
Memoria de Sostenibilidad

20

22





Coordinación general:
Departamento de Sostenibilidad

Contenido:
Moderna Alimentos S. A.

Edición, diseño y diagramación:
Assistec, Comunicación Estratégica

Fotografía:
Jorge Maldonado

Dirección:
San Gabriel Oe7-89 y Nuño de Valderrama
(Quito, Ecuador)

Teléfono:
+593 2 298 5100

Página web:
www.modernaalimentos.com.ec

Sus inquietudes y comentarios sobre nuestra Memoria de Sostenibilidad 2022 son importantes. Contáctenos a través del correo:

mmoreno@moderna.com.ec
(GRI 2-3)

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

Contenido

01 MENSAJE GERENTE GENERAL	4
02 SOMOS MODERNA ALIMENTOS S.A.	8
03 SOMOS SOSTENIBLES	26
04 PERSONAS	52
05 PRODUCTO	72
06 PLANETA	92
07 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	112



José Luis Vivar

Gerente General
Moderna Alimentos S.A.

En Moderna Alimentos, nos comprometemos cada día a aprovechar todas las oportunidades para hacer lo que nos apasiona. Es con gran satisfacción que les presentamos la novena edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, la cual refleja la firme determinación de mantener un modelo de negocio sostenible e innovador, en línea con los principios fundamentales de la sostenibilidad.

Carta de nuestro Gerente General

(GRI 2-22)

En Moderna Alimentos, nos comprometemos cada día a aprovechar todas las oportunidades para hacer lo que nos apasiona. Es con gran satisfacción que les presentamos la novena edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, la cual refleja la firme determinación de mantener un modelo de negocio sostenible e innovador, en línea con los principios fundamentales de la sostenibilidad.

Vivimos un desafiante 2022. Enfrentamos con solvencia, actitud y liderazgo un período único, caracterizado por situaciones determinantes y escenarios adversos para la industria de alimentos. Entre estos desafíos, destacan el considerable incremento de los precios internacionales de los “commodities”, entre ellos el trigo, nuestra principal materia prima; así como una crisis política que resultó en un paro nacional de más de 20 días. Estas circunstancias nos presentaron innumerables retos en el mercado, los cuales abordamos con determinación, responsabilidad y transparencia.

El compromiso con el país y su gente nos impulsan a seguir trabajando y entregando productos de calidad, basados en nuestros valores corporativos: empoderamiento en cada decisión, pasión de salir a la calle cada día, excelencia en la ejecución de cada plan, e integridad de transmitir mensajes claros y honestos en todo momento.

En Moderna Alimentos buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y de las comunidades en donde operamos, por lo que este reporte es un reflejo del desempeño económico, ambiental y social de nuestra labor.

Contamos con un equipo de trabajo ganador, aventurero y emprendedor, que valora aprender de cada desafiante experiencia. Gracias a esto, alcanzamos un nivel de satisfacción del 80 % en la medición de clima laboral, con una participación del 94 % de nuestros trabajadores. Además, concedimos licencias de paternidad a 26 hombres y 2 mujeres, con una tasa de retención del 97%.

Gracias a nuestro equipo de trabajo ganador alcanzamos un nivel de satisfacción del 80 % en la medición de clima laboral, con una participación del 94 % de nuestros trabajadores.

Priorizamos el cuidado y protección de nuestra gente. En nuestras plantas de producción, implementamos con éxito el programa de seguridad industrial “Cero Accidentes”, basado en el comportamiento de las personas, lo que nos permitió identificar y abordar de manera efectiva el 100 % de los actos y condiciones de trabajo identificados como posibles riesgos para la seguridad y salud de nuestro personal. Brindamos 7.094 horas de formación para fortalecer los conocimientos técnicos y habilidades blandas en el 98% de nuestro equipo.

Fieles a nuestro rol social, fortalecimos el desarrollo intelectual y cognitivo de 1.347 niños que asisten al Centro Comunitario Ñukata Kuyay, en el cantón Colta, a través de disciplinas técnicas y artísticas. Igualmente, beneficiamos a 59.604 personas en nuestra zona de influencia, mediante proyectos sociales enfocados en educación, salud, bienestar y nutrición.

Nuestro éxito durante 113 años de trayectoria en la industria de alimentos se debe al desarrollo, elaboración y comercialización de productos de alta calidad, innovadores y nutritivos, que cuidan de forma integral a nuestra cadena de valor y garantizan una distribución eficiente. Esto se debe a que todos nuestros productos se elaboran en plantas con certificaciones nacionales e internacionales de calidad e inocuidad alimentaria, como BPM, FSSC 22000, BASC y Sellos de Calidad INEN.

Durante el 2022, ampliamos nuestra visión empresarial bajo una oferta de soluciones adaptadas a las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Implementamos el exitoso modelo MasterPan, enfocado en brindar soluciones integrales al sector de la panificación. Además, cumplimos con las demandas personalizadas de nuestros clientes industriales y nos convertimos en un socio eficiente para varias empresas que confían en nuestro servicio de co-manufactura en productos como pan, pasta, avena y harina. En respuesta a las demandas de los consumidores, lanzamos 7 nuevos productos bajo las marcas YA, Cayambe y Moderna, garantizando que el 89% de ellos contenga niveles bajos y moderados de azúcar, grasa y sodio para promover la salud.

En el 2022, ampliamos nuestra visión empresarial para brindar soluciones integrales al sector de la panificación y cumplir con las demandas personalizadas de nuestros clientes.

Para mantener la operatividad del negocio y aportar a las comunidades, mediante el programa "Cultiva" adquirimos 1.527 toneladas de trigo nacional producido por 582 agricultores de la sierra norte y centro del país. Invertimos 640 horas en capacitar a nuestros clientes panificadores con el objetivo de potenciar sus negocios y asegurar la calidad de sus productos.

Asimismo, sensibilizamos a 1,5 millones de consumidores sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos en sus hogares. Fomentamos el desarrollo de los sectores vulnerables a través del programa "Compartiendo Sonrisas", de nuestra marca Pan Moderna, que contribuyó a la alimentación de 46.569 personas.

Como parte del compromiso con la protección y cuidado ambiental, implementamos proyectos de producción más limpia que mitigaron nuestro impacto en el ambiente, mediante el uso eficiente de los recursos naturales. En consecuencia, generamos 5.347 MWh de energía limpia y no contaminante a través de nuestra planta hidroeléctrica en Cayambe; redujimos el 6,52 % en el consumo energético de las plantas de pan y pastas en comparación con 2021; entregamos 138.914 kg de residuos reciclables a gestores locales para un manejo adecuado de reutilización, y transformamos 199 toneladas de residuos en 9.964 kg de abono orgánico que entregamos a pequeños agricultores.

Gracias a proyectos de optimización de materiales, eficiencia energética y gestión integral de residuos, evitamos la emisión de 3.617 tCO₂, equivalentes a conservar 14.432 árboles.

Con estas acciones nos convertimos en la primera industria del sector en obtener dos certificaciones ecuatorianas ambientales Punto Verde, mención Empresa Ecoeficiente, en nuestras plantas de producción de Cajabamba y Manta.

Durante 2022 fuimos reconocidos, por segundo año consecutivo, como una Empresa Socialmente Responsable por la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES). De igual manera, alcanzamos, por tercer año consecutivo, el distintivo Empresa Comprometida con la Responsabilidad Social en América Latina, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). También nos ubicamos en el puesto 5 en el ranking de las empresas de alimentos con mejor reputación corporativa en Ecuador, según el estudio del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR).

Nuestra huella sostenible se evidencia en los resultados que alcanzamos en cada pilar trabajado y nos comprometemos a seguir haciéndolo increíble este 2023. Integraremos, de manera sólida, los criterios ASG (Ambiente, Social, Gobierno Corporativo) en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Para el 2023, Integraremos, de manera sólida, los criterios ASG (Ambiente, Social, Gobierno Corporativo) en nuestra estrategia de sostenibilidad.

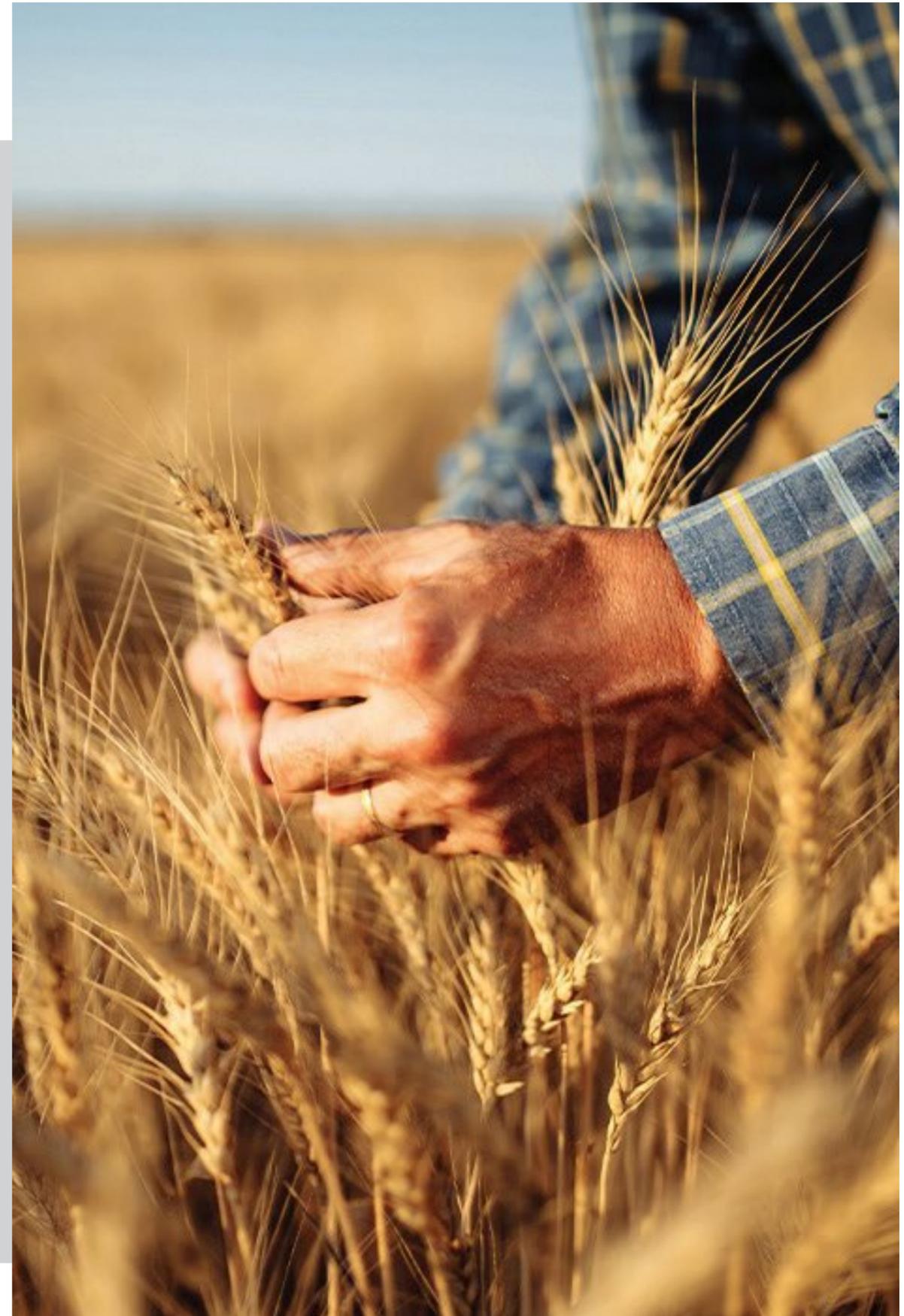
Nos enfocaremos en fortalecer una cultura que respeta la diversidad, equidad e inclusión; desarrollar prácticas y procesos ecoeficientes; entregar soluciones integrales y un portafolio innovador; protagonizar la historia y evolución de la industria de alimentos, y definir un modelo de gobierno encaminado a consolidarnos como una industria líder en lo ambiental, social y económico.

Sabemos que la pasión de nuestra gente, la confianza y preferencia de nuestros clientes y consumidores han sido fundamentales para llevar nuestros alimentos nobles a cada hogar, creando momentos y experiencias memorables a través de una infinidad de recetas, mientras contribuimos al desarrollo del país. Nos enorgullece el progreso alcanzado en el último año y reconocemos que aún enfrentamos desafíos por delante. Mantenemos el compromiso en el camino hacia la excelencia sostenible, mejorando constantemente nuestros procesos, fortaleciendo las relaciones con todas las partes interesadas y generando un impacto positivo en el mundo.

Les invitamos a conocernos más en esta novena Memoria de Sostenibilidad y descubrir más sobre nuestras iniciativas, logros y metas. Juntos, construimos un futuro sostenible.

Cordialmente,

José Luis Vivar
Gerente General
Moderna Alimentos S.A.





SOMOS MODERNA ALIMENTOS S.A.

8

MODERNA ALIMENTOS S.A.	10
FILOSOFÍA CORPORATIVA	10
COBERTURA	11
PRINCIPALES CIFRAS 2022	12
NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS	14
MERCADOS A LOS QUE SERVICIOS	20
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	21
ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	24



9

Moderna Alimentos S.A.

(GRI 2-1)

Desde hace **113 años** contribuimos al desarrollo del país con un modelo de negocio ágil, sostenible e innovador, que promueve el bienestar integral para nuestros grupos de interés.

Somos una empresa de alimentos ecuatoriana¹ comprometida con la alimentación de las familias. Elaboramos y comercializamos productos a base del mejor trigo, con un alto contenido de proteína, vitaminas, minerales y antioxidantes; que cumplen estándares nacionales e internacionales de calidad, inocuidad, seguridad y cuidado ambiental, para satisfacer las expectativas de clientes y consumidores.

Filosofía corporativa

Somos líderes en la industria molinera con una exitosa trayectoria de más de 100 años.



Visión

Ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible del Ecuador.



Misión

Ser parte de los momentos de alimentación y bienestar de las familias.



Valores Corporativos

Empoderamiento:

Somos responsables del éxito.

Pasión:

Amamos lo que hacemos ¡y se nota!

Excelencia:

Superamos las expectativas.

Integridad:

Siempre hacemos lo correcto.

¹ Nuestro capital accionario es 46,58% de participación nacional y 53,42% composición extranjera, con personas naturales y jurídicas. (GRI 2-1)

Cobertura

(GRI 2-1)

Operamos en Ecuador con cinco plantas de producción y ocho centros de distribución. Cubrimos eficazmente todo el territorio nacional.



¡Somos una empresa comprometida con la alimentación de las familias, nuestra experiencia de más de 100 años nos ubica como líderes en la industria de alimentos del Ecuador!

COBERTURA GEOGRÁFICA					
Localidad	Molino	Panificadora	Pastificio	Empacadora	Centro de Distribución
Manta	✓				✓
Cajabamba	✓			✓	✓
Cayambe	✓		✓		✓
Quito*		✓			✓
Calderón					✓
Cuenca					✓
Guayaquil					✓
Santo Domingo					✓

PRINCIPALES CIFRAS 2022



PERSONAS	PRODUCTO	PLANETA
<p>80,2 %</p> <p>de satisfacción en nuestra medición de clima laboral con la participación del 94 % del personal.</p>	<p>7</p> <p>nuevos productos de nuestras marcas YA, Cayambe y Moderna presentados al mercado.</p>	<p>2</p> <p>Certificaciones de Empresa Ecoeficiente en nuestras plantas de Cajabamba y Manta.</p>
<p>7.094</p> <p>horas de formación y profesionalización para el 98 % de los colaboradores.</p>	<p>89 %</p> <p>de nuestro portafolio es semáforo verde y amarillo. Su contenido de azúcar, grasa y sodio es menor a los niveles máximos permitidos.</p>	<p>3.617 tCO_{2eq}</p> <p>no emitidas al ambiente por la implementación de proyectos de P+L.</p>
<p>26 hombres 2 mujeres</p> <p>disfrutaron su licencia de paternidad con una tasa de retención del 97 % del personal.</p>	<p>100 %</p> <p>de nuestros productos se elaboran en Plantas con certificaciones de calidad e inocuidad alimentaria.</p>	<p>5.347 MWh</p> <p>generados por nuestra hidroeléctrica en Cayambe.</p>
<p>100 %</p> <p>de los actos y condiciones subestándar identificados a través del programa "Cero Accidentes" fueron gestionados.</p>	<p>1.527</p> <p>toneladas de trigo nacional adquiridas a 582 agricultores en la sierra norte y centro del país.</p>	<p>6,52 %</p> <p>de reducción en la intensidad energética de nuestras plantas de pan y pastas en relación a 2021.</p>
<p>59.604</p> <p>beneficiarios de nuestros proyectos sociales enfocados en educación, salud, bienestar y nutrición.</p>	<p>640 horas</p> <p>de capacitación a nuestros clientes panificadores para ayudarlos a potenciar su negocio.</p>	<p>199</p> <p>toneladas de residuos orgánicos transformados en 9.964 kg de abono orgánico.</p>
<p>85.267 kg</p> <p>de alimentos entregados a 31 fundaciones de asistencia social a nivel nacional.</p>	<p>46.569</p> <p>personas beneficiadas en su alimentación por el programa Compartiendo Sonrisas de Panes Moderna.</p>	<p>138.914 kg</p> <p>de residuos reciclables entregados a gestores locales.</p>

12

13

RECONOCIMIENTOS

Empresa Comprometida con la Responsabilidad Social LATAM 2022
CEMEFI - México

Empresa Socialmente Responsable 2022 I Edición Ecuador
CERES - Ecuador

Top 5 categoría Alimentación del Ranking de Empresas con Mejor Reputación Corporativa
MERCO - Ecuador

Práctica más innovadora y sostenible - Centro Comunitario Ñukata Kuyay
CORRESPONSABLES - España

Nuestras Marcas y Productos

(GRI 2-6)

Conscientes de los retos del mercado y las tendencias mundiales, desarrollamos un amplio portafolio de productos nobles, que respetan su esencia, raíces y sabor; elaborados a partir de materias primas selectas con ingredientes naturales, nutritivos y de calidad.



LÍNEA DE INDUSTRIAL B2B

Con más de un siglo de experiencia, producimos las mejores harinas de panificación del mercado: integrales, panaderas, pasteleras, galleteras, uso doméstico y para pastas; procesadas técnicamente con maquinaria y equipos de última tecnología, que cumplen estándares de calidad, inocuidad y ética empresarial, avalados por las certificaciones alcanzadas.

Nuestras harinas contienen: proteína, vitaminas B1, B2, B3, ácido fólico, hierro y fibra; nutrientes que satisfacen las necesidades y estilo de vida saludable de las familias.



Innovamos constantemente nuestros productos para adaptarnos a los requerimientos de cada cliente.



LÍNEA INDUSTRIAL

Principales productos

Harina Gallitop	Harina Manta Especial	Harina Paniplus Integral
Harina PaniPlus	Harina Súper Panadera	Harina La Trigueña Integral
Harina Estrella de Octubre	Harina Tomebamba	Harina Trébol Rojo

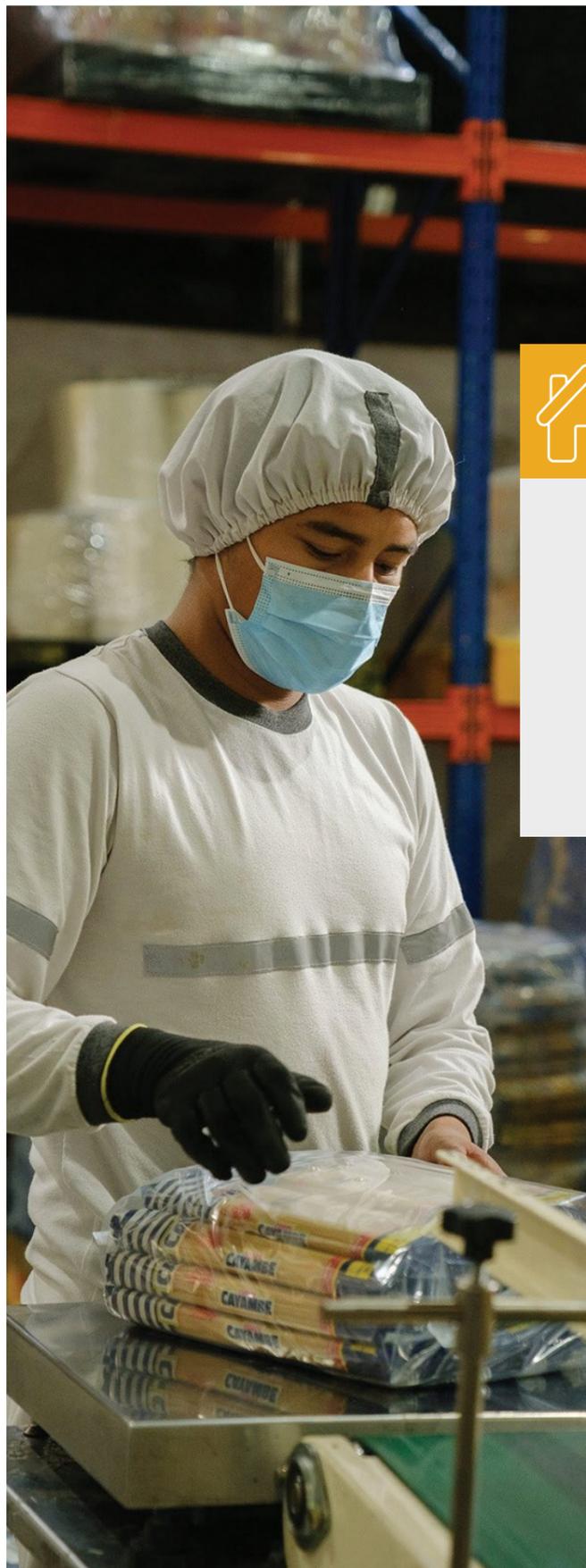
Prácticas sostenibles

- **Moderna Alimentos, tu aliado en todo momento**
Programa de capacitación técnica y marketing para impulsar 160 panaderías a nivel nacional.
- **Cambio extremo con Moderna Alimentos**
Proyecto que permitió mejorar el diseño e imagen de 4 panaderías en Quito, Cuenca y Guayaquil.
- **Reactívale con Moderna Alimentos**
Actividades desarrolladas con más de 1.200 clientes para reactivar sus ventas, promover sus productos y premiar su fidelidad.

Cobertura digital

Relación directa con cliente por medio de nuestra fuerza de ventas.
3.169 seguidores en la página de Facebook Orgullosamente Panificador.





LÍNEA DE CONSUMO B2C

Ofrecemos a los consumidores productos deliciosos, nutritivos, versátiles, rápidos y sencillos de usar. Nuestra línea de consumo B2C incluye: panes, pastas, avena, premezclas y harina de uso doméstico fraccionada; reconocidos por su óptima combinación de ingredientes y funcionalidad.



La calidad, innovación y variedad en nuestros productos, marca YA, nos ubica en el lugar #12 del estudio "Brand Footprint 2022" de Kantar Worldpanel, que mide la compra real de los ecuatorianos y en el puesto #60 entre las 100 marcas más influyentes de acuerdo con el Ranking Marcas Más Influyentes de América Economía.



LÍNEA YA | HARINAS FRACCIONADAS, PREMEZCLAS Y AVENA

Nuestras harinas fraccionadas contienen minerales, proteínas, vitaminas y fibra, que las convierte en un alimento completo. Las premezclas, con harina como principal materia prima, aportan contenido nutricional y garantizan resultados homogéneos en sabor, consistencia, textura y presentación de los productos con las porciones adecuadas para ofrecer momentos especiales sin culpa.

Nuestra avena proviene de hojuelas cuidadosamente seleccionadas y es considerada como el rey de los cereales por su contenido de proteína, hierro y fibra.

Principales productos

Línea Moderna

Harina con polvo de hornear
Harina sin polvo de hornear
Harina con levadura
Harina integral
Sémola de trigo

Pancakes, waffles, crepes

Pancake avena
Pancake de agua
Pancake en leche

Coberturas

Chantilly de chocolate
Chantilly de vainilla
Merengue

Avena

Avena YA en hojuelas
Avena YA en hojuelones
Avena YA molida

Premezclas

Torta de chocolate
Torta de zanahoria
Torta de naranja
Torta de limón
Torta de vainilla
Torta Red Velvet
Torta Arcoíris
Torta de Dinosaurio
Torta Unicornio
Brownie
Pizza de horno

Prácticas sostenibles

- El momento es YA**
 Campaña comunicacional digital para informar de manera clara, práctica y sencilla, los atributos nutricionales y de calidad de los productos. Con ello, buscamos que los consumidores realicen una compra consciente.
- El Bienestar nos une YA**
 Programa alineado al ODS 3: Salud y bienestar. Aportamos en la alimentación de 150 niños de Monte Sinaí - Guayaquil con desayunos en comedores comunitarios. Además, capacitamos en temas de salud y nutrición a 43 madres de los niños beneficiados.

Cobertura digital

Página de Facebook YA: 192.520 seguidores y más de 2.000 interacciones semanales, en promedio.
Perfil de Instagram @yainspirate: ofrece lives con recetas a más de 21.100 fans.
Canal de YouTube: Más de 10 millones de visitas y una retención promedio del 91% en video.



LÍNEA DE PAN

Contamos con una variedad de 55 panes, elaborados con ingredientes naturales como avena, linaza, máchica, salvado, ajonjolí, frutos secos, frutos rojos, entre otros; componentes que, además de aportar sabor, textura y color incomparable, son fuente de vitaminas y minerales.

Principales productos

Línea Moderna

Pan Blanco
Pan Integral
Pan Blanco Sanduchero
Pan Integral Sanduchero

Línea Artesanal

Pan Artesanal Blanco
Pan Artesanal Brioche

Apanadura Doradita

Línea Kids

Pan Chocopan

Línea Gourmet

Pan Miel y Salvado,
Pan Avena y Salvado
Pan 5 Cereales
Pan 7 Cereales
Pan Manzana y Macadamia
Pan Mora y Nueces
Pan Frutos Rojos y Almendras

Línea Benefit

Pan Benefit Centeno
Pan Benefit Linaza

Rosquitas

Naturales e integrales

Línea Fiesta

Pan Hot Dog
Pan Hamburguesa

Prácticas sostenibles

Me cuido porque me quiero

Campaña de comunicación digital que promueve el amor propio con mensajes inspiracionales, acompañados por tips nutricionales de nuestros productos integrales, como fuente de fibra y proteína que mejora la digestión, llena de energía y protege el corazón.

Compartiendo Sonrisas

Programa alineado al ODS 2: Hambre Cero. Contribuimos en la alimentación de 46.569 personas, a través de 12 fundaciones de asistencia social legalmente reconocidas a nivel nacional. Implementamos una campaña comunicacional para sensibilizar a 1,49 M de personas acerca de la importancia de evitar y reducir el desperdicio de alimentos.

Economía circular

Gestionamos integralmente 199,2 toneladas de residuos orgánicos transformados en 9.964 kg de abono orgánico, entregado a pequeños agricultores.

Cobertura digital

Página de Facebook @panesmoderna: 149.744 seguidores.
Perfil de Instagram: tips de consumos responsable para 9.332 fans.
Canal de YouTube: 1.280 suscriptores.



LÍNEA DE PASTAS

Nuestras pastas son elaboradas con sémola de trigo durum, cuyo alto valor nutricional los convierte en un alimento saludable que contiene proteína y aporta energía.

Principales productos

Fideos Cayambe

Tallarín
Cabellos de Ángel
Broca
Lazo #3
Lazo Chico

Pasta Santorino

Tornillo
Codo Rayado
Macarrón
Corbata Chica
Fettuccini

Spaghetti
Tallarín 87
Cabello de Ángel
Lasagna

Prácticas sostenibles

Planeta Cayambe

Programa alineado al ODS 13: Acción por el clima
El 100 % de nuestras pastas se producen con energía renovable y autogenerada por nuestra hidroeléctrica ubicada en Cayambe, lo que nos permitió evitar la generación de 2.428 t CO_{2eq} en 2022. Adicionalmente, en nuestras redes sociales compartimos tips y recetas sencillas, con ingredientes que nuestros consumidores puedan encontrar en sus despensas.

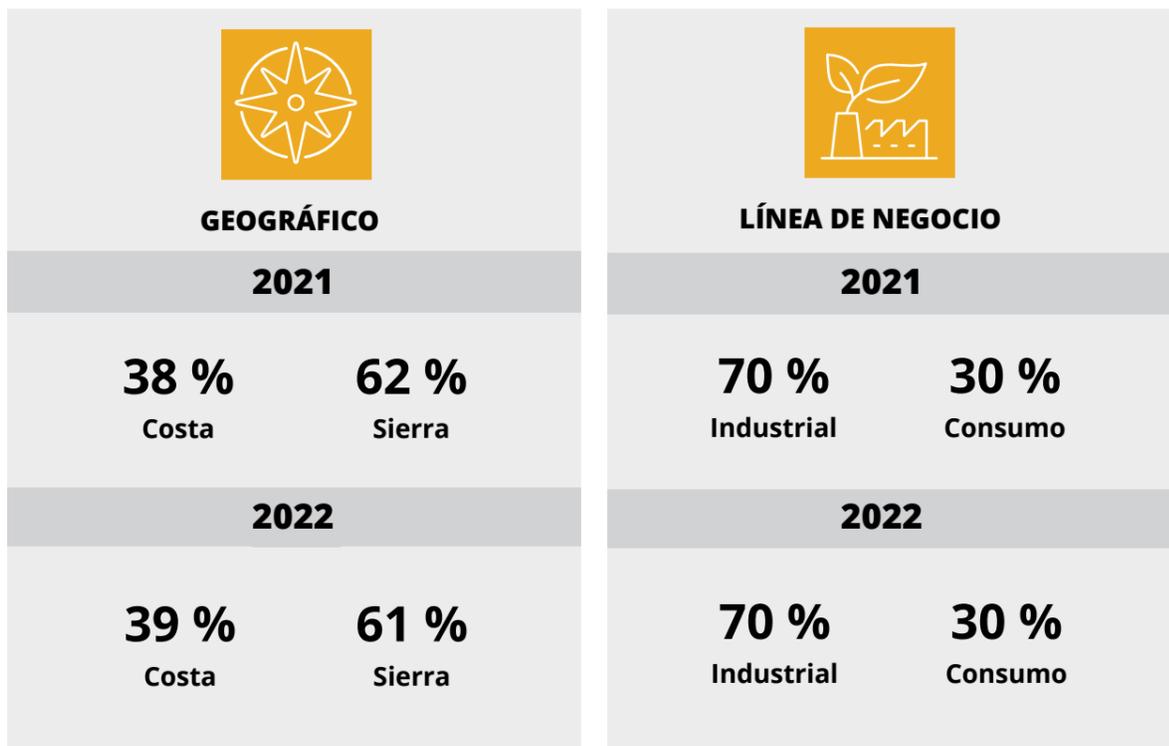
Cobertura digital

Página de Facebook *Fideos Cayambe*: 31.666 seguidores.
Perfil de Instagram @fideoscayambe: 3.879 fans de nuestras publicaciones.
Página de Facebook *Santorino*: 15.468 seguidores y alcance superior a 100.000 personas.
Perfil de Instagram @santorinoec: 2.288 fans de nuestros lives y recetas.



Mercados a los que servimos

(GRI 2-22) (GRI 2-28)



Gestión Económica y Financiera

(GRI 2-2) (GRI 2-6) (201-1) (207-1) (207-2) (207-3) (207-4)

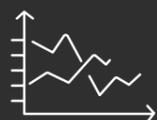
La solidez de la empresa está plasmada en el crecimiento continuo demostrado a lo largo de los años. Garantizamos una adecuada toma de decisiones estratégicas y operativas para la sostenibilidad del negocio, mediante un modelo económico-financiero exitoso y confiable, con la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF (IFRS), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y el marco regulatorio nacional aplicable.

GESTIÓN ECONÓMICA DE MODERNA ALIMENTOS (USD) (GRI 2-6) (201-1)			
Detalle	2020	2021	2022
Ingresos	165.750.297	182.221.586	198.172.392
Gastos operativos	130.736.402	150.728.765	166.243.209
Sueldos y prestaciones de los empleados	19.184.724	19.890.763	19.922.076
Pagos a los proveedores de capital	1.047.730	1.330.315	1.554.879
Pagos a gobiernos	4.292.851	4.133.119	2.966.989
Inversión social en comunidades	136.205	160.197	129.014
Valor económico retenido²	10.365.534	6.014.714	7.395.347

² Según la fórmula «valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido».



Las cifras presentadas provienen de los estados financieros de la compañía, revisados internamente y verificados por una firma de auditores externos e independientes que avala nuestra transparencia. Los resultados de informes, declaraciones y anexos son de acceso público y se presentan periódicamente a diferentes organismos de control, como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; y a usuarios externos, como las entidades bancarias con las que trabajamos.



En 2022, logramos ventas de 198 millones dólares e incrementamos nuestro capital social en un 8,75 %, con relación a 2021.

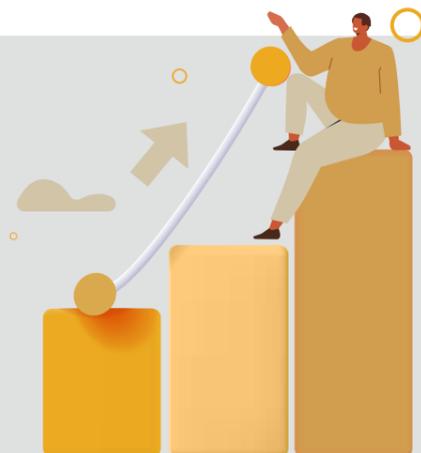
Inversiones representativas

(203-1)

Para garantizar la gestión oportuna de los requerimientos del mercado, en 2022, invertimos **6,9 millones de dólares** en la adquisición de maquinaria eficiente, equipos de alta tecnología y adecuación de instalaciones, para incrementar nuestra capacidad productiva, optimizar los procesos, mejorar las condiciones laborales, garantizar la calidad e inocuidad de los productos y ser amigables con el ambiente.

APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Contribuimos al desarrollo social y económico del país mediante la creación de **759 plazas de empleo directo y 2.277 indirecto** y el pago del **100 % de las obligaciones generadas por la operación de la empresa, de acuerdo con la legislación ecuatoriana vigente.**



Asimismo, voluntariamente destinamos **USD 129.014** para la ejecución de programas que aporten al progreso y mejora de la calidad de vida de las comunidades de nuestras zonas de influencia, como:



Compartiendo sonrisas:

Aportamos en la alimentación de 46.569 personas en situación de vulnerabilidad, con la entrega de panes nutritivos y de excelente calidad. Además, sensibilizamos a los ciudadanos, a través de nuestros canales digitales, para evitar y reducir el desperdicio de alimentos.



Contribución a la seguridad alimentaria:

Entregamos productos nobles y completos, de forma periódica, a 31 fundaciones en Quito, Cayambe, Riobamba, Manta, Cuenca y Guayaquil; para garantizar el acceso a alimentos y satisfacer las necesidades nutricionales de las personas que más lo necesitan.



Creemos Juntos - Ñukata Kuyay:

Desde 2018 operamos el Centro de Desarrollo Comunitario ubicado en el cantón Colta, con el objetivo de fortalecer el intelecto y habilidades blandas de 120 niños y niñas, por período escolar, mediante la enseñanza de disciplinas disruptivas, lúdicas y artísticas.



El bienestar nos une YA:

Alineados al ODS 3: Salud y bienestar, aportamos en la alimentación de 150 niños de Monte Sinaí - Guayaquil, entregando desayunos en comedores comunitarios y capacitando en temas de salud y nutrición a 43 madres de los beneficiarios. Promovemos el bienestar integral de 93 niños en edad escolar de la comunidad de Gatazo Chico, cantón Colta, para identificar y tratar las principales afectaciones que impiden su desarrollo, por medio de 3 pilares de acción: Salud, Nutrición y Diversión.



Programa Cultiva:

Fomentamos el desarrollo del agro, la producción de trigo nacional, la dignificación del trabajo de 582 agricultores y la generación de mejores ingresos para sus familias. Este programa nos permite ofrecer productos de calidad para nuestros consumidores finales.



Prevención de la Desnutrición Crónica Infantil:

Conscientes de las graves secuelas de la DCI en la vida de las personas, nos sumamos al esfuerzo multisectorial público y privado del cantón Colta, impulsado por la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil, para disminuir el índice de la DCI. Nuestro aporte se enfoca en los componentes del plan cantonal priorizado, en el cual, tenemos conocimiento, experiencia y facilidades de intervención: Buenas prácticas alimentarias y prevención de embarazo adolescente.

Alianzas para el desarrollo sostenible

(GRI 2-22) (GRI 2-28)

Para fortalecer la estrategia empresarial participamos activa y voluntariamente en diferentes iniciativas y asociaciones gremiales o empresariales con las que tenemos objetivos en común³.

³ En estas instituciones no ocupamos cargos en órganos de gobierno, la colaboración brindada es a través del pago de cuotas de afiliación o suscripción.

Por medio de estas adhesiones es posible conocer los cambios y tendencias relevantes de la industria e intercambiar ideas innovadoras.

- **Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL)**
- **Asociación de Fabricantes de Pasta del Ecuador (ASOPASTA)**
- **Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB)**
- **Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM)**
- **Cámara de Industrias de Chimborazo (CICH)**
- **Cámara de Industrias y Producción (CIP)**



En Moderna Alimentos creamos en la importancia de aportar con nuestras buenas prácticas sostenibles, crear alianzas con distintos miembros de estas organizaciones y fortalecer las redes de trabajo.



Además, con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso y promover la sostenibilidad en el país, nos integramos a iniciativas mundiales y locales como: Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES) y Pacto Global de Naciones Unidas - Red Ecuador.

Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES)

Red compuesta por empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica.

Pacto Global de Naciones Unidas - Red Ecuador

Desde 2018, nos sumamos a la iniciativa corporativa más grande del mundo a favor del desarrollo sostenible, para fortalecer el compromiso de alinear nuestra estrategia y operaciones con los Diez principios del Pacto Mundial de la ONU en cuatro pilares:



DERECHOS HUMANOS

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- No ser cómplice de abuso de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

- Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.
- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



AMBIENTE

- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

- Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

SOMOS SOSTENIBLES

PERFIL DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	28
NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	28
MATERIALIDAD	30
LISTA DE TEMAS MATERIALES	31
GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES	33
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	41
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	43
ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO	43
POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	44
GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS	45
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL DESARROLLO	45
MECANISMOS DE AUTOEVALUACIÓN	46
ÉTICA Y TRANSPARENCIA	47
POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN	47
CANALES DE ASESORÍA Y RECEPCIÓN DE REPORTES	51



Perfil de la Memoria de Sostenibilidad 2022

(GRI 1) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5) (GRI 2-14)

Por noveno año consecutivo presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad, un documento preciso, claro y comprensible del desempeño económico, social y ambiental de la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Para garantizar la trazabilidad, comparabilidad y visualización de la evolución de la empresa, incluimos información cualitativa y cuantitativa del ejercicio precedente y de la gestión de los temas materiales más significativos. Este informe se desarrolló bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), opción

Exhaustiva y el Suplemento Sectorial para Alimentos Procesados GRI-G4, utilizando como referencia el informe del 2021, y con la colaboración activa de todas las áreas de la empresa.

La Dirección de Asuntos Corporativos y la Gerencia General revisaron y validaron su contenido. Debido a que se aplicaron los principios del GRI y se realizó una preparación exhaustiva del informe, no se efectuó una verificación externa en esta edición. Asimismo, respecto al año anterior no se realizaron reexpresiones ni se identificaron cambios significativos en la cobertura o alcance de los asuntos relevantes a informar.



FUENTE 2:

MATERIALIDAD



Por tercer año consecutivo, para conservar una perspectiva material coherente, trazable y cuantificable, mantenemos los 11 aspectos relevantes identificados y priorizados en colaboración con nuestros grupos de interés durante el levantamiento del 2020.

FUENTE 3:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Fortalecemos nuestra estrategia de sostenibilidad incorporando los ODS en nuestro enfoque empresarial, centrándonos en aquellos que están vinculados con los temas materiales y en los que podemos hacer una contribución diferencial y de mayor impacto a través de nuestras acciones.

En Moderna Alimentos contribuimos en la creación de un mundo mejor para todos, bajo un triple componente de acción que se enfoca en las personas, los productos y el planeta.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Valoramos la importancia de los distintos grupos de interés como actores clave para el desarrollo sostenible de nuestra empresa y nos esforzamos por generar un impacto positivo en cada uno de ellos.

Para la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad, tomamos en cuenta tres fuentes de referencia:

FUENTE 1:

FILOSOFÍA CORPORATIVA



Visión

Ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible del Ecuador.

Misión

Ser parte de los momentos de alimentación y bienestar de las familias.

Valores Corporativos

Empoderamiento, Excelencia, Integridad, Pasión.



Personas

Promovemos el bienestar de nuestros empleados y de las comunidades en las que operamos.



Producto

Elaboramos y comercializamos productos nutritivos y de calidad, cuidando la cadena de valor y asegurando una distribución eficiente.



Planeta

Implementamos proyectos de producción más limpia para reducir y mitigar nuestro impacto ambiental, conservando los recursos naturales.



Materialidad

PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES (GRI 3-1)

Cada tres años realizamos un estudio de materialidad para determinar los aspectos más relevantes de nuestra actividad, que influyen directamente en los intereses y evaluaciones de nuestros grupos de interés.

En 2020 contratamos los servicios de una empresa externa que, junto con nuestro personal, realizó una revisión exhaustiva de la percepción y expectativas de nuestros accionistas, empleados, proveedores, clientes, consumidores y la comunidad en general. Este proceso nos permitió identificar y registrar los temas clave para cada grupo de interés, garantizando la coherencia de nuestra estrategia con los objetivos de la compañía y con los principios globales de sostenibilidad.

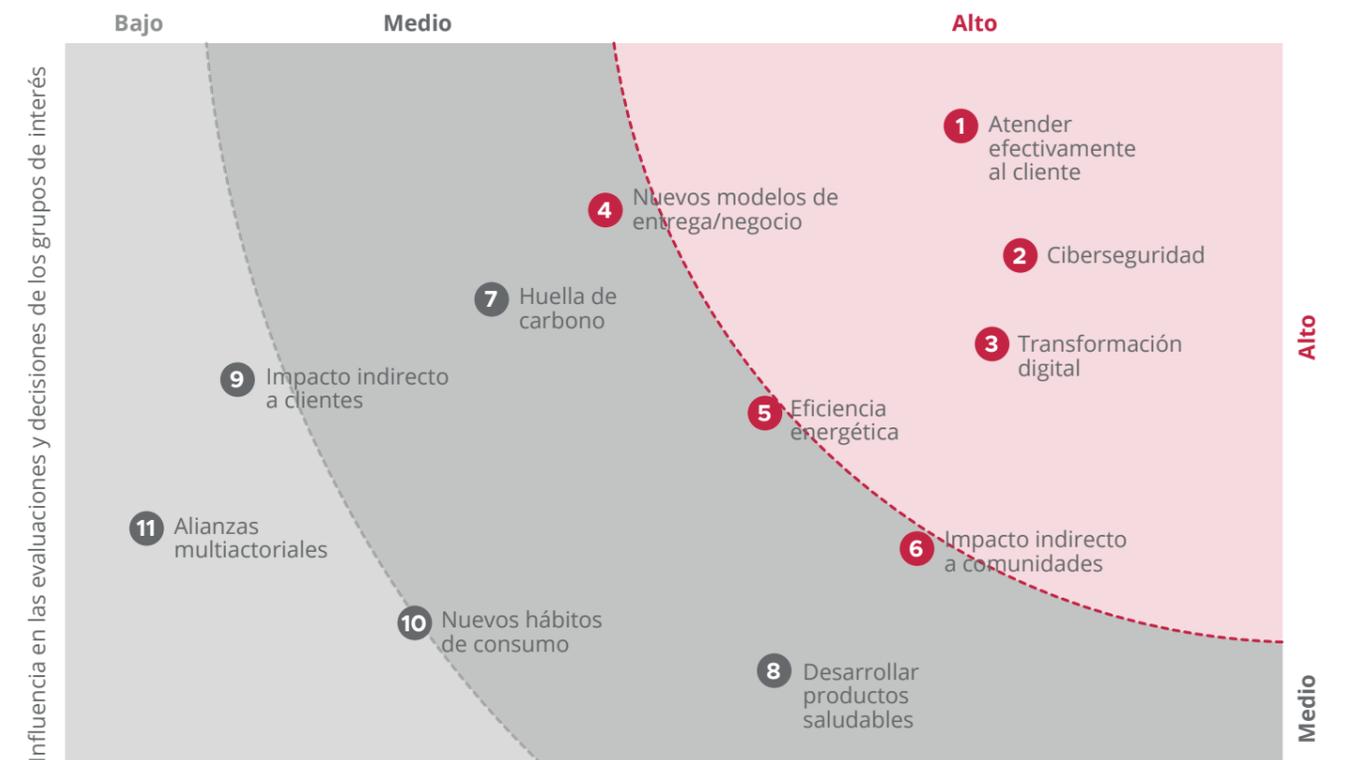
Este procedimiento constó de cuatro fases:

- 1 Revisión del ejercicio de materialidad previo, para determinar la necesidad de actualización y alineación con el propósito y la estrategia actual de la compañía.
- 2 Identificación de los asuntos relevantes dentro y fuera de la organización, tomando en cuenta los principios del contexto de sostenibilidad y la participación de todos los grupos de interés, así como el impacto en el negocio.
- 3 Priorización de los asuntos identificados, combinando factores internos como la misión, visión y valores corporativos con los principios de inclusión, relevancia y capacidad de respuesta de la metodología Five Part Test of Accountability and Topics by Sector, del Global Reporting Initiative (GRI).
- 4 Validación de los aspectos priorizados, mediante la revisión y aprobación de la alta dirección, para abordarlos e implementarlos de forma transversal en todas las áreas de la empresa, convirtiéndose en los ejes conductores de nuestra estrategia de sostenibilidad.

LISTA DE TEMAS MATERIALES (GRI 3-2)

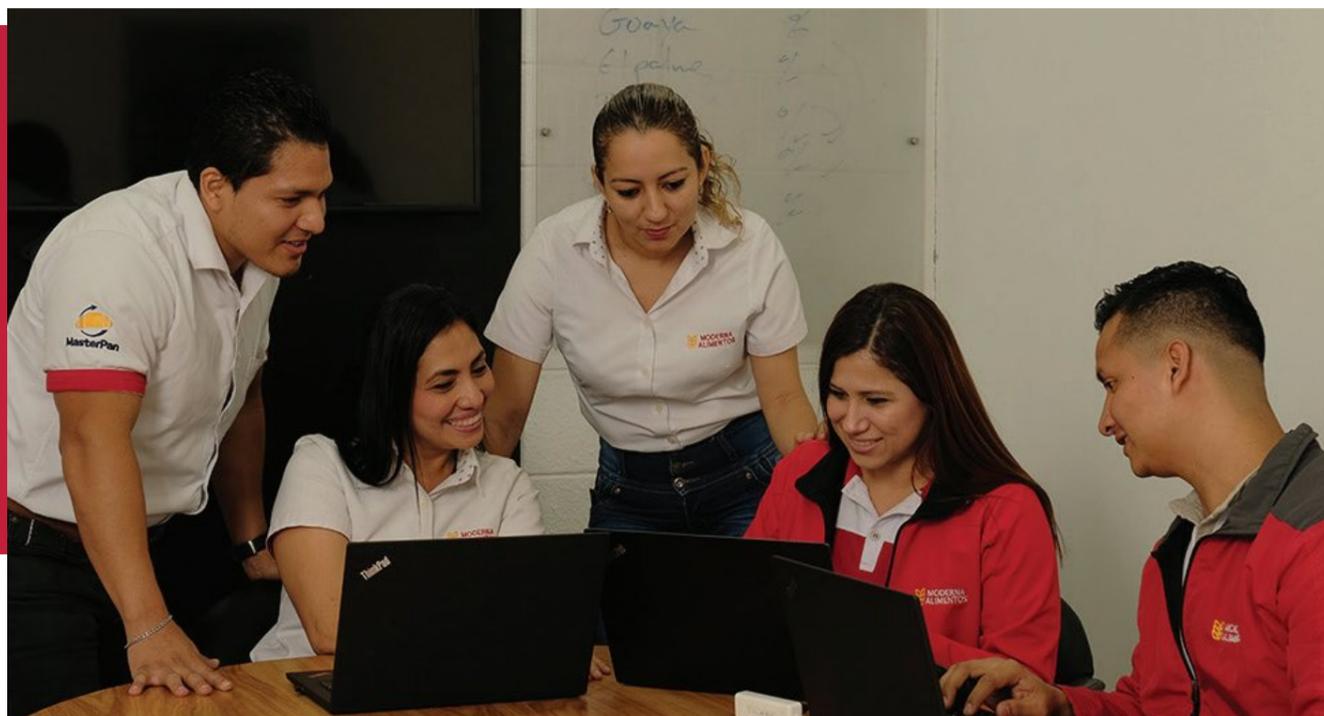
Identificamos once temas materiales importantes para nuestra gestión (eje horizontal) y para los grupos de interés (eje vertical). No se identificó ninguna limitación en cuanto a su alcance y cobertura, por lo que consideramos que estos asuntos relevantes son completos y exhaustivos.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2020 -2023			
No	Tema material	Relevancia	Enfoque
1	Atender efectivamente al cliente	Alta	Producto
2	Ciberseguridad	Alta	Producto
3	Transformación digital	Alta	Producto
4	Nuevos modelos de entrega/negocio	Media	Producto
5	Eficiencia energética	Media	Planeta
6	Impacto indirecto a comunidades	Media	Personas
7	Huella de carbono	Media	Planeta
8	Desarrollar productos saludables	Media	Producto
9	Impacto indirecto a clientes	Baja	Personas
10	Nuevos hábitos de consumo	Baja	Producto
11	Alianzas multiactoriales	Baja	Personas



Importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales para Moderna Alimentos S.A.





GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

(GRI 3-3) (GRI 2-12) (GRI 2-13) (GRI 2-16)

Un modelo empresarial sostenible requiere el compromiso y la participación activa de la alta dirección en la implementación de estrategias y planes de acción que aborden los temas materiales y su relación con los grupos de interés.

En Moderna Alimentos, cada director de área es designado por la alta gerencia para abordar, según la naturaleza de sus funciones, las preocupaciones económicas, sociales, laborales y ambientales de los stakeholders. Además, los miembros del Comité de Alineación Directiva (CAD) asisten a seminarios, foros, conferencias y capacitaciones para actualizarse y fortalecer sus conocimientos, asegurando así una gestión eficiente y responsable.

A continuación, detallamos las estrategias desarrolladas en 2022 y sus stakeholders.

1 Tema material Atender efectivamente al cliente

Descripción	Mejorar la atención al cliente con base en sus nuevas expectativas y necesidades, de manera efectiva y eficiente, partiendo del análisis de información y datos.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> Comercial
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Consumidores Comunidad

Gestión del tema material

B2B - Industrial:

- Producimos harinas personalizadas para que nuestros clientes creen productos únicos y de calidad. Nos adaptamos a sus necesidades y requerimientos para ofrecer una amplia gama de opciones.
- Brindamos atención personalizada a más de 1.200 clientes, durante junio y julio, con el propósito de ayudarles a reactivar sus ventas luego del paro nacional de julio. Además, impulsamos los productos de nuestros clientes, reconociendo y premiando su fidelidad.

B2C - Culinarios:

- Promovemos la salud y el bienestar de nuestros consumidores comunicando los beneficios nutricionales de nuestro portafolio en eventos deportivos, creando recetarios descargables en nuestra página web, transmitiendo en vivo tips sobre estilos de vida saludable y preparando recetas prácticas en nuestro canal de YouTube "YAHazloNutritivo" y en nuestras cuentas de Facebook e Instagram.

B2C - Pan:

- Desarrollamos Two pack moras y nueces y Two pack Chocopan, snacks deliciosos y nutritivos, para generar una nueva experiencia en los consumidores, ofreciendo un producto listo para consumir en cualquier momento del día.

2 Tema material Ciberseguridad

Descripción	Crear o implementar tecnologías para resguardar y proteger información. (Big data, inteligencia artificial y compras electrónicas).
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> Finanzas, Administración & TI. Recursos Humanos
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Accionistas Empleados Clientes

Gestión del tema material

TI:

- Creamos una campaña digital para concientizar al 100 % del personal acerca de la importancia de utilizar contraseñas seguras, resguardar la información y proteger los activos de la compañía. De esta manera, se reducirá la probabilidad de sufrir un ataque cibernético.
- Mejoramos nuestro sistema de ciberseguridad con la implementación de gestión de identidades, un proceso crítico que permite administrar el acceso a los recursos y datos de la organización, garantizando la autenticidad e integridad de las identidades de los usuarios.
- Identificamos y gestionamos efectivamente 15 posibles vulnerabilidades y riesgos de seguridad cibernética a través de un test a ejecutivos de primera línea.

3 Tema material Transformación digital

Descripción	Implementar procesos automatizados y digitalizados para aumentar eficiencia y eficacia.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> Finanzas, Administración & TI. Recursos Humanos Operaciones y Supply Chain Comercial Sostenibilidad
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Empleados Accionistas Clientes Comunidad

Gestión del tema material

Finanzas & TI:

- Implementamos una solución de automatización para la generación de reportes financieros P&G y cartera. Ahora, creamos informes de manera más eficiente y tomamos decisiones informadas.
- Elaboramos una aplicación para que nuestros empleados soliciten el reembolso de sus gastos de manera rápida y sencilla, simplificando el proceso.
- Creamos un Data Warehouse centralizado para almacenar y recuperar de manera segura y fiable toda la información de la compañía, permitiendo a nuestros ejecutivos tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos y confiables.

Operaciones y Supply Chain & TI:

- Mejoramos la gestión de nuestros procesos de adquisiciones con la implementación de SAP Ariba. Con la funcionalidad de creación de proveedores, agregamos y administramos información de manera eficiente. Además, aprovechamos la subasta inversa para obtener el mejor valor por nuestro dinero al adquirir bienes y servicios. Finalmente, con el repositorio de contratos de la plataforma, monitoreamos su caducidad para evitar retrasos o interrupciones en los servicios contratados.

Gracias a estas acciones, tenemos un mayor control y eficiencia en adquisición y contratación.



4 Tema material Nuevos modelos de entrega/negocio

Descripción	Ampliar la distribución a tiendas o pequeños negocios e implementar nuevos canales de entrega a domicilio.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> Comercial Operaciones y Supply Chain
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Consumidores Clientes

Gestión del tema material

Supply Chain & Comercial:

- Implementamos el proyecto Águila para que los consumidores encuentren fácilmente nuestros productos en tiendas cercanas a sus hogares. Contamos con 25 rutas de distribución que se expandirán con el tiempo.



5 Tema material Eficiencia energética

Descripción Implementar proyectos de eficiencia energética en las operaciones.

Dirección relacionada

- Operaciones y Supply Chain
- Sostenibilidad

Grupos de interés

- Accionistas
- Empleados
- Clientes
- Consumidores
- Comunidad

Gestión del tema material

Operaciones & Sostenibilidad:

Implementamos tres proyectos de Producción más Limpia con el objetivo de reducir la cantidad de energía necesaria para producir nuestros productos y servicios:

Planta de Cajabamba:

- Renovamos el sistema de iluminación y cambiamos los tubos fluorescentes por tubos LED, alcanzando una reducción del 32 % en el consumo de energía eléctrica.
- Reducimos el 21 % en el consumo de energía eléctrica en el proceso de descarga de trigo.

Planta de Manta:

- Optimizamos el proceso de recepción de trigo, con una disminución del 73 % en el consumo de energía eléctrica en esa área.



6 Tema material Impacto indirecto a comunidades

Descripción Apoyar a las comunidades aledañas a las plantas de producción a mejorar sus condiciones de vida.

Dirección relacionada

- Sostenibilidad
- Comercial

Grupos de interés

- Comunidades
- Proveedores

Gestión del tema material

B2B – Industrial:

- Colaboramos con 1.590 kg de alimentos para capacitaciones en panadería y pastelería dentro de los Centros de Adolescentes Infractores (CAI) de Esmeraldas, Guayaquil, Quito y Riobamba.

B2C – Culinarios:

- Creamos el programa Alimentamos Corazones para aportar al bienestar de 150 niños que asisten al comedor comunitario Dios Provee – el Triángulo – en Monte Siná, Guayaquil. Adecuamos el lugar para garantizar un ambiente seguro y cómodo para los niños, y mensualmente entregamos avena y harina fortificada para asegurar una alimentación equilibrada. Además, capacitamos a 43 madres de familia en temas de salud integral, brindándoles herramientas para cuidar a sus hijos y familiares.

B2C – Pan:

- Contribuimos en la alimentación de 46.569 personas en situación vulnerable; con la entrega de 55.882 kg de pan a 12 fundaciones. Además, a través de una campaña digital en redes sociales, sensibilizamos a 1,49 millones de seguidores sobre la importancia de evitar el desperdicio de alimentos.

Sostenibilidad:

- Apoyamos a la alimentación de 56.063 personas en situación vulnerable, entregando 49.341 kg de alimentos nutritivos y saludables a 26 fundaciones a nivel nacional.
- Contribuimos al desarrollo integral de 1.347 niños del cantón Colta, en el Centro de Desarrollo Comunitario Ñukata Kuyay, mediante la enseñanza de diversas disciplinas como estimulación temprana, danza, música, pintura, encuentro de la palabra, jugando con los números y adaptación curricular. Con estas iniciativas, buscamos mejorar la calidad de vida de las personas y promover un desarrollo sostenible y equitativo en el sector.



7 Tema material Huella de carbono

Descripción	Medir la huella de carbono corporativa para mitigar las emisiones directas de gases de efecto invernadero.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad • Operaciones y Supply Chain
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Empleados

Gestión del tema material

Sostenibilidad:

- Evitamos la generación de 3.617 tCO_{2eq} correspondientes a la conservación de 185 hectáreas de bosque nativo, a través de la autogeneración de energía limpia y la implementación de proyectos de optimización de materiales, economía circular, eficiencia energética y reducción en el consumo de combustibles fósiles.

8 Tema material Desarrollar productos saludables

Descripción	Elaborar productos bajos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar; que incluyan fibra, vitaminas y minerales que aporten a la salud de nuestros clientes y consumidores.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> • Comercial
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Consumidores

Gestión del tema material

Innovación:

- Desarrollamos Sémola de trigo YA, producto de alta calidad y versatilidad, utilizado en diferentes recetas. Es fuente de energía, rica en proteínas y nutrientes esenciales como hierro, magnesio y vitamina B6. Además, su alto contenido de fibra y bajo porcentaje de grasas saturadas ayuda a mantener un sistema digestivo saludable.
- Lanzamos Two pack moras y nueces, un producto delicioso y nutritivo con una combinación única de sabores y texturas. Las moras aportan antioxidantes y vitaminas, mientras que las nueces ofrecen proteínas, grasas saludables y fibra. Este pan es bajo en grasas saturadas y no contiene colesterol, por lo que es una opción saludable.

9 Tema material Impacto indirecto a clientes

Descripción	Apoyar a los clientes para mejorar sus estrategias de negocio.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> • Comercial • Operaciones y Supply Chain
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes

Gestión del tema material

B2B - Industrial:

- Implementamos capacitaciones técnicas y de marketing para impulsar el desarrollo de 60 panaderías en todo el país. Dotamos a los participantes las herramientas necesarias para mejorar la calidad de sus productos, promocionar sus negocios y aumentar sus ventas.
- Diseñamos el proyecto "Cambio Extremo" para mejorar la apariencia y presentación de cuatro panaderías en Quito, Cuenca y Guayaquil. Nos ajustamos a las necesidades y requerimientos específicos de cada cliente para ofrecer una amplia gama de opciones que les permita destacarse y ofrecer productos únicos y de alta calidad.



10 Tema material Nuevos hábitos de consumo

Descripción	Fomentar campañas de marketing y comunicación enfocadas en salud, nutrición, ambiente y responsabilidad social para clientes.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> Comercial Operaciones y Supply Chain
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Consumidores

Gestión del tema material

B2C - Pan:

- Desarrollamos nuestro pan integral pensando en las tendencias de alimentación saludable y el cuidado de la salud. Para ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas, los empaques incluyen información nutricional relevante. El pan integral es una excelente fuente de fibra y proteína, que puede mejorar la digestión, proporcionar energía y proteger el corazón.
- Implementamos la campaña de comunicación digital "Me cuido porque me quiero" que promueve el amor propio con mensajes inspiradores y tips nutricionales que destacan los beneficios del pan integral en una dieta diaria.

Supply Chain:

- El 100 % de nuestros empaques de cartón cuentan con la certificación del FSC (Forest Stewardship Council o Consejo de Administración Forestal en español) para preservar los bosques y sus valores sociales, culturales y ambientales.

11 Tema material Alianzas multiactoriales

Descripción	Crear alianzas para fortalecer la distribución y comercialización de nuestros productos; y la generación de proyectos sociales o ambientales.
Dirección relacionada	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones y Supply Chain Comercial
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Consumidores Comunidades

Gestión del tema material

Sostenibilidad:

- Participamos de la iniciativa "El Día que Nutrimos el Futuro" desarrollada el 28 de mayo de 2022 por Corporación Favorita, Fundación Favorita y REDNI. Gracias a este proyecto, se recaudaron y entregaron a REDNI USD 685.276. para la ejecución de programas que brindan atención integral a 600 madres gestantes en las provincias de Chimborazo, Pichincha, Bolívar y Guayas. Estos programas incluyen atención ginecológica a mujeres embarazadas, asesoría y consejería nutricional, asistencia alimentaria y atención pediátrica a bebés durante los primeros 1.000 días de vida.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Promovemos una gestión empresarial responsable, basada en la ética, transparencia y desempeño eficiente de nuestros programas y proyectos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para contribuir al logro de un mundo más justo y equitativo para las personas y el planeta.

Identificamos los ODS en los que tenemos un mayor impacto, evaluamos los riesgos y oportunidades asociadas y desarrollamos propuestas con soluciones sostenibles para enfrentar a los nuevos retos globales.

Iniciativas



Fin de la pobreza

Generamos 3.036 empleos directos e indirectos en el último año, abarcando a proveedores, transportistas, contratistas y profesionales en servicio.



Hambre cero

Entregamos 46,5 toneladas de alimentos nutritivos a nivel nacional, contribuyendo a la alimentación de 10.264 familias en situación vulnerable.



Salud y bienestar

En 2022, gestionamos 1.949 actos y condiciones subestándar con el programa "Cero Accidentes", operando de forma segura y saludable.



Educación de calidad

Capacitamos al 100 % del personal con metodologías disruptivas durante 7.094 horas para mejorar su aprendizaje.



Igualdad de género

Aumentamos al 34 % la presencia femenina en posiciones de liderazgo, gracias a nuestra estrategia DEI, representando un incremento del 3 %.





Energía asequible y no contaminante

Generamos el 30 % de nuestra energía con fuentes renovables, preservando 9.684 árboles y mejorando la seguridad eléctrica del país.



Trabajo decente y crecimiento económico

Capacitamos a 1.200 panificadores a nivel nacional para mejorar sus ventas, promover sus productos y premiar su fidelidad.



Reducción de las desigualdades

Aportamos a la nutrición, desarrollo intelectual, cognitivo y artístico de 1.347 niños de Colta, en el Centro Comunitario Ñukata Kuyay.



Producción y consumo responsables

Promovemos la producción nacional de trigo y mejoramos los ingresos económicos de 582 familias de productores locales.



Acción por el clima

Evitamos la emisión de 3.617 toneladas de CO_{2eq} correspondientes a la conservación de 185 hectáreas de bosques nativos.



Buen Gobierno Corporativo
(GRI 2-12)

En nuestra empresa aplicamos prácticas, políticas y procedimientos de buena gobernanza para garantizar la sostenibilidad y creación de valor a largo plazo. Nos enfocamos en la transparencia y responsabilidad de nuestra gestión, asegurando la eficiencia operativa, el

cumplimiento de normas y principios equitativos, y la exploración de nuevos mercados y productos a través de la investigación y desarrollo, con el objetivo de satisfacer las necesidades de clientes y consumidores, así como, de beneficiar equitativamente a nuestros grupos de interés.

ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO
(GRI 2-9) (GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-12) (202-2) (405-1)

El Comité de Alineación Directiva (CAD) es el órgano interno de gobierno, responsable de establecer la filosofía y estrategia de la compañía, y presentarla a la Junta de Accionistas para su aprobación.

El CAD está integrado por siete directores de área y el gerente general, quien lidera y es responsable de validar y dar seguimiento a los planes económicos, operativos, comerciales, ambientales y sociales. Esta estructura nos permite tener una dirección clara y un enfoque definido para lograr las metas empresariales.



En el CAD existe diversidad, de los ocho ejecutivos, dos son mujeres y seis hombres; el 75 % de los directivos son nacionales y el 25 % extranjeros y tienen entre los 37 y 68 años. La selección y designación de los directores se realiza en función de la estructura y necesidades de la empresa, así como de su formación académica, competencias técnicas y de liderazgo. Además, se

consideran criterios como experiencia, igualdad de género, diversidad e independencia, ya que no son parte del grupo de accionistas.

La empresa cuenta con diversos comités de trabajo, tanto ejecutivos como no ejecutivos, integrados por directores de cada área y sus equipos designados.

Comités ejecutivos:

- Comité con el Board of Directors (accionistas), presidido por la presidenta de la junta de accionistas (se reúne mensualmente).
- Comité de Alineación Directiva, presidido por el gerente general (se reúne semanalmente).
- Comité de Comunicación en Crisis (CMC), responsable de evaluar, analizar, definir y tomar las decisiones para contener o contrarrestar la crisis; así como designar a los voceros responsables para dar las declaraciones ante la opinión pública (se activa en situaciones de emergencia).
- Comité de Operaciones de Emergencia (COE), en cada uno de los lugares de trabajo de la compañía (se activa en situaciones de emergencia).

Comités no ejecutivos:

- Comités Operativos de Negocio (se reúne mensualmente).
- Comités Operativos de Áreas (se reúne mensualmente).
- Comités Paritarios y Subcomités de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional en cada localidad (se reúne mensualmente).

POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN (GRI 2-19)(GRI 2-20)(202-1)(405-2)

En Moderna Alimentos creemos en la importancia de mantener una política salarial justa y equitativa; por eso, contratamos a una consultora independiente para realizar estudios de mercado y análisis comparativos sectoriales, de manera que podamos ofrecer sueldos competitivos a todos nuestros empleados. Nos aseguramos de que cada colaborador reciba una remuneración adecuada en función de su puesto de trabajo, nivel de impacto, responsabilidades, experiencia, educación y habilidades necesarias para el cargo.

Valoramos la igualdad de oportunidades y la no discriminación, por lo que no hacemos distinción por

género, edad o pertenencia a minorías en la asignación de sueldos. Además, el 49,5 % de nuestro personal recibe el salario mínimo establecido por los entes reguladores, mientras que el 50,5 % recibe un valor superior al mínimo y cumple con todos los requisitos legales.

Por otro lado, recompensamos a nuestros Directores y cargos gerenciales con un salario fijo mensual y un pago adicional al final del año (PDA, pago directivo anual), si cumplen con los indicadores establecidos en sus respectivas áreas.



GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS (GRI 2-15)

Mantenemos transparencia, honestidad, imparcialidad e independencia en todas nuestras relaciones laborales y comerciales. Para ello, identificamos y gestionamos posibles conflictos de interés. Por esta razón, anualmente, el área de Recursos Humanos emite el **Formulario de declaración para prevención de un posible conflicto de interés**, que cada empleado debe completarlo de acuerdo con las políticas de nuestro Código de Ética y Conducta.

Este documento establece que ningún trabajador de la compañía podrá tener intereses directos, indirectos,

familiares, financieros o de cualquier otro tipo con ninguna entidad o persona natural que mantenga negocios con Moderna Alimentos o sus relacionados. Para tener dichos intereses, es necesario contar con una aprobación escrita por parte de la Dirección de Recursos Humanos o, en caso de ser necesario, de la Gerencia General.

Si algún empleado omite información relevante o no cumple con diligenciar este documento, la organización podrá aplicar medidas disciplinarias que considere pertinentes, incluso dar por terminada la relación laboral.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL DIRECTORIO (GRI 2-12) (GRI 2-18)

Anualmente, evaluamos la gestión de los miembros del CAD con base en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de área establecidos en el Business Plan. Además, trimestralmente, las direcciones y gerencias presentan los avances alcanzados en las actividades y procesos operacionales, ambientales, sociales y económicos, resultado del respectivo análisis de riesgos y oportunidades para la sustentabilidad del negocio. Con esta información se establece la continuidad o modificación de los proyectos de cada área, enfocándonos en los aspectos más relevantes para la empresa.

MECANISMOS DE AUTOEVALUACIÓN

Como parte de nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad, buscamos la mejora de nuestros proyectos económicos, sociales y ambientales, y para ello, postulamos regularmente a convocatorias que reconocen y premian las buenas prácticas. En 2022 obtuvimos las siguientes distinciones:

Reputación Corporativa



- Top 5 en la categoría Alimentación del Ranking de Empresas con Mejor Reputación Corporativa de Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) - Ecuador. Este estudio integra varios criterios, como ética, responsabilidad social, talento humano, innovación, calidad de la oferta comercial, resultados financieros y presencia internacional.

Personas



- Por tercer año consecutivo, la compañía fue reconocida por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) como una **"Empresa Comprometida con la Responsabilidad Social en América Latina 2022"**. Este premio destaca nuestra gestión ética y excelente desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental en la cadena de valor.
- Por segundo año consecutivo la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES) nos reconoció como **"Empresa Socialmente Responsable 2022"**. Ser una de las 42 empresas destacadas a nivel nacional, resalta nuestro enfoque integral, innovador y replicable en cuatro áreas estratégicas: ética empresarial, calidad de vida laboral, vinculación con la comunidad y cuidado ambiental.

Producto



- Nuestra marca YA se ubicó en el **lugar #12 del estudio "Brand Footprint 2022"**, realizado por Kantar Worldpanel, en términos de compra real de los ecuatorianos, y en el **lugar #60 del Ranking Marcas Más Influyentes de América Economía**. Este reconocimiento demuestra la influencia y preferencia de los consumidores por nuestra marca.

Planeta



- Obtuvimos **dos Certificaciones Ecuatorianas Ambientales "Punto Verde - Empresa Ecoeficiente"** del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, por la implementación de diez proyectos de producción más limpia en nuestras plantas de **Cajabamba y Manta**. Esta distinción reconoce la incorporación de prácticas y tecnologías que reducen el impacto ambiental en nuestra operación y promueven el uso eficiente de los recursos naturales.

Ética y transparencia

(GRI 2-23)

El éxito de nuestra compañía depende de un comportamiento diario profesional, honesto, justo y respetuoso hacia todos los grupos de interés; incluyendo empleados, accionistas, clientes, consumidores, proveedores y la comunidad en general. Para lograrlo, incorporamos nuestros valores y principios corporativos en todos los niveles de la organización, con el objetivo de fomentar una conducta ética y responsable en todas las interacciones con nuestros stakeholders, siempre en el marco de las leyes y regulaciones que rigen nuestro accionar empresarial de manera transparente.

En línea con este compromiso ético, diseñamos varios documentos como el **Código de Ética y Conducta para empleados**, el **Procedimiento de Manejo de Conflicto de Interés**, el **Reglamento Interno** y el

Código de Ética y Conducta para proveedores/contratistas, que guían nuestro comportamiento y el de los grupos de interés con los que interactuamos, fortaleciendo los controles internos para una gestión adecuada de los riesgos dentro de la compañía.

Nuestro Código de Ética y Conducta se entrega a cada nuevo empleado durante el proceso de inducción y solicitamos una confirmación escrita de recepción, comprometiendo al personal con su cumplimiento y a comunicar cualquier indicio de delito o irregularidad en las actividades de la compañía. Para mantener a nuestro personal informado y actualizado, dictamos talleres virtuales al 100 % de los colaboradores en cada una de nuestras localidades. De esta manera, aseguramos una cultura ética sólida y coherente en nuestras acciones.



PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN (205-2)

Durante 2022 se realizaron cuatro desayunos temáticos, remotos y presenciales en todas las áreas de la compañía, con el propósito de reforzar la cultura organizacional y el conocimiento de nuestra filosofía corporativa (misión, visión y valores). En estos encuentros, los líderes de cada equipo compartieron sus experiencias y promovieron actitudes y comportamientos éticos relacionados con cada valor.

1 Lucha contra la corrupción (GRI 2-26) (205-1)



Mantenemos un enfoque activo en la lucha contra la corrupción y rechazamos categóricamente cualquier tipo de conducta indebida o práctica fraudulenta, como sobornos, coimas, cohecho o actos que significaren enriquecimiento ilícito privado. Nos regimos por estándares internacionales, como el Foreign Corrupt Practices Act (Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero), que tiene como objetivo prevenir, investigar y sancionar los actos de corrupción y soborno de individuos, organizaciones y funcionarios en las transacciones de la empresa.

2 Asistencia financiera (201-4) (412-3)



Durante 2022 la compañía no recibió ninguna ayuda monetaria del Gobierno Nacional, como desgravaciones fiscales, créditos fiscales, subvenciones, exenciones de regalías, incentivos financieros u otros similares. Además, ningún nivel de gobierno, nacional, provincial o cantonal, es parte del grupo de accionistas de Moderna Alimentos.

3 Independencia política (415-1)



En cumplimiento de nuestras políticas internas, no efectuamos contribuciones económicas o en especie directa o indirectamente a organizaciones políticas o entidades estatales.

4 No discriminación y anti-acoso (406-1)



En Moderna Alimentos valoramos la igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados y promovemos un ambiente laboral inclusivo y respetuoso, donde no se permita la discriminación ni el acoso. Para ello, mantenemos canales de asesoramiento y recepción de informes confidenciales que permitan al público interno denunciar cualquier incidente de manera segura.

En 2022 no se presentaron denuncias formales por discriminación o acoso. No obstante, si se identifica algún incidente que afecte el bienestar de los empleados se atenderá de manera inmediata, en línea con nuestros valores y principios, y tomando las medidas correctivas necesarias.

5 Libertad de asociación y erradicación del trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio (407-1) (408-1) (409-1)



Cumplimos con la legislación laboral aplicable y los **Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que incluyen la libertad de asociación y negociación colectiva para nuestros empleados, siempre dentro del marco legal en las localidades donde operamos.

Además, en nuestros contratos con proveedores y contratistas, nos aseguramos de respetar las leyes ecuatorianas y los convenios internacionales, evitando cualquier forma de explotación infantil, trabajo forzoso, obligatorio u otro incumplimiento de los derechos laborales.

Durante 2022 no se registró ningún caso o denuncia relacionados con estas prácticas. Sin embargo, si en algún momento se detecta alguna falta o trato injusto, Moderna Alimentos exigirá el cumplimiento de todas las cláusulas establecidas y tomará acciones de gestión de proveedores correspondientes a través de los mecanismos contractuales aplicables.

6 Derechos Humanos (412-1)



Estamos comprometidos con el respeto y la protección de los Derechos Humanos, que representan la libertad, el bienestar y la dignidad de las personas. Cumplimos rigurosamente con todas las regulaciones, normas y principios constitucionales en esta materia, así como con las resoluciones nacionales de ordenamiento territorial y los derechos de los pueblos locales, que se reconocen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los principales acuerdos internacionales, en relación con personas o colectivos en nuestras plantas de producción y centros de distribución a nivel nacional, y con todos nuestros grupos de interés.

En 2022, el Ministerio de Trabajo, ARCSA, MAATE y Cuerpo de Bomberos realizaron visitas de control en el 100 % de las instalaciones de la compañía para validar, supervisar y evidenciar el cumplimiento de los aspectos laborales y de Derechos Humanos.



En 2022 no se registraron casos de corrupción en nuestra compañía.

7

Capacitación en Derechos Humanos
(412-2)



Durante 2022 nos enfocamos en capacitar a todos nuestros empleados administrativos y operativos a nivel nacional, incluyendo a 759 personas, en políticas y procedimientos relativos a los Derechos Humanos. La capacitación abarcó temas como:

- **Derechos civiles y políticos:** realizamos la socialización del Código de Ética y Conducta para empleados, enfocado en los principios y valores éticos de Moderna Alimentos, respeto laboral, medio ambiente y comunidad, gestión de la información, comunicación y activos de la empresa, conflictos de intereses, prácticas anticorrupción y lavado de activos. Además, se proporcionaron mecanismos para abordar las dudas y notificaciones en caso de situaciones de vulneración de derechos.
- **Derechos económicos, sociales y culturales:** implementamos el programa "Prevencionar 2022" que cubrió temas de prevención del consumo de alcohol, tabaco y drogas; de enfermedades de transmisión sexual y VIH; de riesgos psicosociales como el estrés laboral, síndrome de Burnout, acoso laboral, psicológico o mobbing y acoso sexual con estrategias de prevención y mecanismos de denuncia.

Adicionalmente, desarrollamos charlas para promover el bienestar emocional de nuestros empleados mediante estrategias prácticas para manejar el estrés y mejorar la salud mental. Asimismo, ejecutamos capacitaciones de seguridad junto con Training Security para evitar peligros e inseguridades físicas y materiales.



CANALES DE ASESORÍA Y RECEPCIÓN DE REPORTES
(GRI 2-12) (GRI 2-16) (GRI 2-26) (GRI 2-29)

La sostenibilidad del negocio depende en gran medida de nuestra capacidad para establecer relaciones de confianza y diálogo abierto con los grupos de interés, como accionistas, empleados, proveedores, consumidores, clientes y comunidad. Por eso, contamos con diversos canales de comunicación que nos permiten escuchar y atender sus inquietudes, como publicaciones digitales o impresas, contratos, oficios, reuniones, llamadas telefónicas, encuestas, correos electrónicos, redes sociales y página web.

Nos comprometemos a actuar de manera ética, responsable y transparente en todas nuestras acciones. Por lo tanto, contamos con mecanismos confiables y seguros a nivel nacional para reportar conductas poco éticas o ilegales, que incluyen:



Correos electrónicos particulares o anónimos dirigidos al personal de Recursos Humanos o a los directivos de la empresa.



Mensajes a través de nuestra página web.



Llamadas a la línea SOS MODERNA 1800 200 300.



Una vez que se reporta la información, ésta se canaliza con el área Legal y el departamento de Recursos Humanos para su respectiva investigación, gestión y documentación, manteniendo en todo momento la confidencialidad de la información.



PERSONAS



PERSONAS	54
NUESTRA GENTE	54
CARACTERIZACIÓN DE LA FUERZA LABORAL DE MODERNA ALIMENTOS	55
CONTRATACIONES Y ROTACIÓN	58
CAPACITACIÓN	59
EVALUACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA	60
ESTÁNDARES LABORALES	60
PROGRAMA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL	66
ÍNDICES DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	66
REFORZAMOS NUESTRA CULTURA DE SEGURIDAD	67
PROGRAMA DE VIGILANCIA PARA LA SALUD	68
NUESTRA COMUNIDAD	68
CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA	69
PREVENCIÓN DE LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL	69
CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO ÑUKATA KUYAY - CAJABAMBA	70
RELACIONES HUMANITARIAS	71



Nuestra gente

En Moderna Alimentos, nuestros empleados son un pilar fundamental del éxito. Su dedicación, trabajo y compromiso son esenciales para alcanzar los objetivos y metas que nos proponemos.

Valoramos el esfuerzo y entrega de nuestro equipo humano, apoyando su crecimiento personal y profesional de manera integral, a través de los siguientes compromisos:

Fomentar un entorno de trabajo respetuoso, que garantice la diversidad, equidad, inclusión, no discriminación y libre asociación.

Promover la formación, liderazgo y desarrollo de habilidades, así como la conciliación entre la vida laboral y familiar.

Garantizar el respeto a los derechos humanos fundamentales, rechazando cualquier práctica que afecte la dignidad individual o colectiva.

Aplicar las medidas necesarias para alcanzar altos niveles de seguridad y salud en todos los puestos de trabajo.

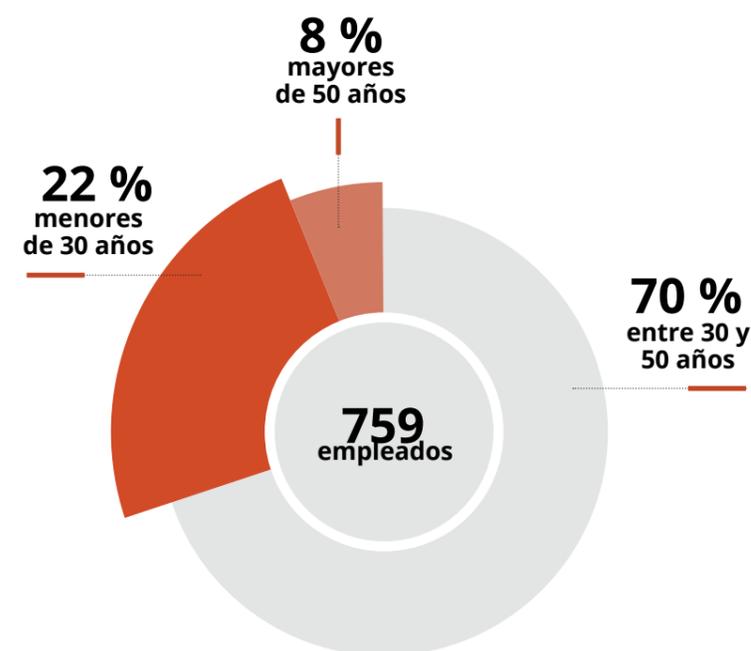
Propiciar la comunicación, participación y el sentido de pertenencia.



CARACTERIZACIÓN DE LA FUERZA LABORAL DE MODERNA ALIMENTOS¹ (GRI 2-7) (GRI 2-8) (405-1)

La composición laboral de la empresa es:

Caracterización laboral por género		
	2021	2022
MUJERES 	170	175
HOMBRES 	578	584
TOTAL	748	759



En 2022, el 23% de nuestro personal fueron mujeres y el 77 % hombres. Esto se debe a que la mayoría de los candidatos en las áreas de producción y logística son hombres. Sin embargo, en nuestra organización promovemos un ambiente laboral justo y respetuoso, valorando las habilidades y aptitudes de todos los colaboradores, independientemente de su género.

¹ El área de Recursos Humanos no establece ningún indicador de minorías. Los procesos de selección, contratación, remuneración y promoción de cargo se basan en un modelo de Gestión por Competencias, que evalúa habilidades, conocimientos y destrezas medibles de los trabajadores.

POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

CARACTERIZACIÓN LABORAL POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2022			
Categoría	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido	169	564	733
Eventual	-	1	1
Emergente	6	19	25
Total	175	584	759



POR REGIÓN, LOCALIDAD, GÉNERO Y GRUPO ETARIO

CARACTERIZACIÓN LABORAL POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2022								
Región	Localidad	Femenino	Masculino	Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total
	Ambato	-	2	2	1	1	-	2
	Cajabamba	15	58	73	17	44	12	73
	Calderón	7	45	52	3	42	7	52
Sierra	Cayambe	7	80	87	28	57	2	87
	Cuenca	4	8	12	1	10	1	12
	Ibarra	-	4	4	-	3	1	4
	Quito	85	232	317	70	228	19	317
	Guayaquil	40	56	96	24	65	7	96
	Manta	11	90	101	22	72	7	101
Costa	Machala	-	1	1	1	-	-	1
	Santa Elena	1	1	2	-	2	-	2
	Santo Domingo	4	6	10	1	9	-	10
Amazonía	Lago Agrio	1	1	2	-	2	-	2
	Total	175	584	759	168	535	56	759

POR CARGO, GÉNERO Y GRUPO ETARIO

CARACTERIZACIÓN LABORAL POR CARGO, GÉNERO Y GRUPO ETARIO						
Cargo	Femenino	Masculino	Total	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Analista	24	38	62	21%	71%	8%
Asistente	20	80	100	24%	69%	7%
Coordinador	13	20	33	6%	88%	6%
Director	2	7	9	-	33%	67%
Especialista	7	3	10	10%	90%	-
Gerente	13	22	35	6%	71%	23%
Jefe	20	34	54	9%	87%	4%
Operativo	38	282	320	33%	64%	2%
Supervisor	11	20	31	13%	81%	6%
Técnico	5	19	24	13%	75%	13%
Vendedor	22	59	81	9%	74%	17%
Total	175	584	759			



CONTRATACIONES Y ROTACIÓN (401-1)

El índice de rotación acumulado a diciembre de 2022 fue de 26,96 %. Este indicador se vio afectado en el último trimestre del año, debido a la contratación de personal temporal por época navideña en la planta de Quito.

ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PERSONAL		
Moderna Alimentos	2021	2022
Índice de rotación de personal	17,72 %	26,96 %

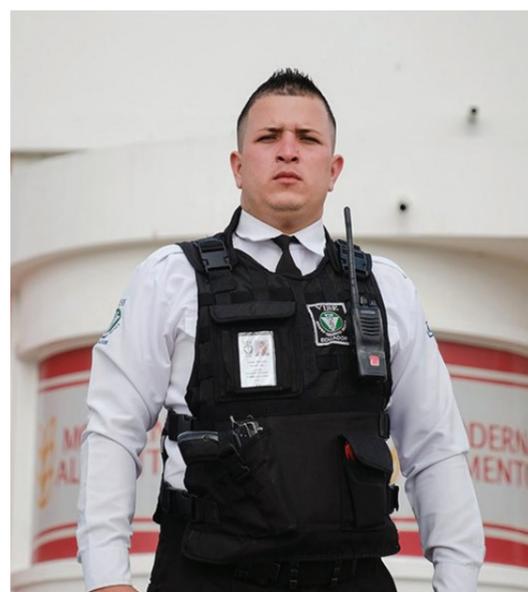
A continuación, detallamos las contrataciones por género:

CONTRATACIÓN DE PERSONAL		
Moderna Alimentos	2021	2022
Femenino	32	67
Masculino	121	169
Total	153	236

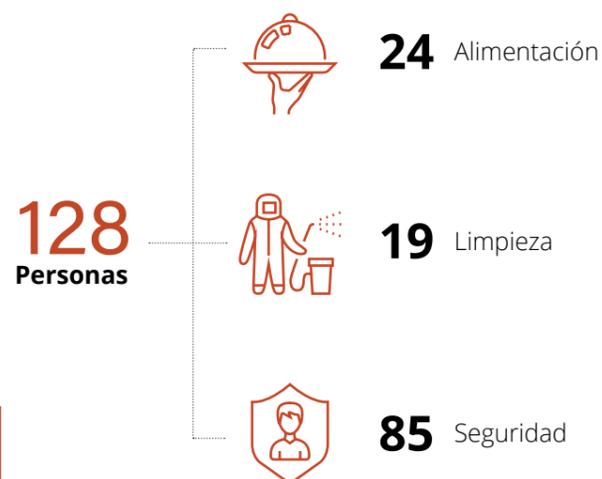
Trabajamos para atraer, reclutar y retener personas de ambos géneros y diferentes rangos de edad. De los nuevos ingresos, el **28,38 % fueron mujeres**.

CONTRATOS POR SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

De acuerdo con el Mandato Constituyente No. 8, contratamos empresas que brindan servicios complementarios en alimentación, limpieza y seguridad. Si bien, cada empresa es responsable de asumir todas las prestaciones sociales y de ley de su personal, para garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos, realizamos un seguimiento periódico de sus obligaciones laborales a través de nuestro sistema de calificación de proveedores. De esta forma, nos aseguramos de trabajar con empresas que respetan los derechos laborales y ofrecen un servicio de calidad.



Personal por tipo de servicios complementarios



CAPACITACIÓN (404-1) (404-2)

La formación y el desarrollo profesional son fundamentales para el crecimiento de nuestros empleados y para el éxito de la empresa. A través de evaluaciones de desempeño, identificamos las fortalezas, oportunidades de mejora y el perfil profesional de cada colaborador para implementar programas de formación alineados con la estrategia corporativa y las necesidades de cada área o negocio.

Conscientes de las diferentes jornadas laborales, implementamos diversas modalidades de capacitación. Contamos con programas internos, tanto presenciales como virtuales, en temas de calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y trabajo social. Por otro lado, con el fin de fortalecer habilidades y adquirir nuevos conocimientos, brindamos capacitación externa, que incluye cursos, talleres y programas de formación dictados por expertos en diferentes áreas.

Categoría	Interna			Externa		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Horas de capacitación anual	5.028	1.309	6.337	804	493	1.297
N° total de participantes	584	175	759	132	78	210
Promedios horas/empleados	8,61	7,48	8,35	6,09	6,32	6,18



A través de nuestra plataforma en línea SIEMBRA, capacitamos al 100 % de nuestro personal en temas relacionados con el Código de Ética y Conducta, Reglamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo, bioseguridad, riesgos en el trabajo, prevención de acoso laboral, cursos reglamentarios, entre otros.

En SIEMBRA, nuestros empleados tienen acceso a capacitaciones dinámicas y participativas con horarios flexibles. Los cursos están disponibles las 24 horas del día y con acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet, como una computadora de escritorio, portátil o un dispositivo móvil.

EVALUACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA (404-3)

Anualmente realizamos evaluaciones de desempeño para medir el progreso de los objetivos planteados y hacer un seguimiento efectivo del rendimiento del personal. Evaluamos al 5,14 % de nuestro equipo directivo, compuesto por directores y gerentes, con una

distribución del 23 % de mujeres y el 77 % de hombres, según la nómina de la compañía. Durante este proceso, el empleado y su jefe directo se reúnen para registrar el porcentaje de cumplimiento, identificar oportunidades de mejora y establecer planes de acción para su desarrollo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2022				
Categoría profesional	Sexo		Total	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
Director	2	7	9	23 %
Gerente	10	20	30	77 %
Total	12	27	39	100 %



ESTÁNDARES LABORALES

LICENCIA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD (401-3)

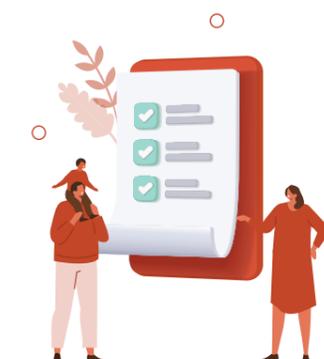
Fomentar la participación activa de madres y padres en su vida familiar es una estrategia efectiva para contribuir al bienestar de las familias trabajadoras.

Durante 2022, los empleados con jornada completa y tiempo parcial utilizaron sus licencias parentales de acuerdo con lo establecido por la ley. El 100 % de las madres se reincorporaron a sus labores después de su periodo de licencia, mientras que el personal masculino tuvo un porcentaje de reincorporación del 96,30 %, debido a la desvinculación voluntaria de un colaborador.

LICENCIA PARENTAL			
Indicador ²	2022		
	Femenino	Masculino	Total
Número de empleados con derecho al permiso por maternidad o paternidad	2	26	28
Número de empleados que ejercieron su derecho al permiso por maternidad o paternidad	2	26	28
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar su permiso por maternidad o paternidad	2	26	28
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo tras finalizar su permiso por maternidad o paternidad y que continúan siendo empleados doce meses posteriores	2	25	27

Tasa de regreso al trabajo
100 %

Tasa de retención de empleados
96,30 %



Desde 2019 implementamos salas de lactancia completamente equipadas y adaptadas para brindar una experiencia cómoda, privada y segura a las madres lactantes de nuestras sedes en Cajabamba, Guayaquil, Quito y Manta. En Moderna Alimentos creemos firmemente que, al propiciar estos espacios, fomentamos una cultura de apoyo a la maternidad, fortaleciendo el vínculo afectivo entre la madre y su hijo, lo que a su vez genera beneficios invaluable para ambos.

EXPERIENCIA CONTRIGO (201-3) (401-2)

“Contrigo” es un programa integral de Recursos Humanos, inspirado en el trigo, que tiene como objetivo el bienestar, desarrollo y la creación de experiencias inolvidables para nuestros colaboradores a lo largo de su trayectoria en la empresa.

BIENESTAR INTEGRAL

Bienestar físico:



- **Póliza de Seguro Privado de Salud y Vida**
Contamos con tres planes seguro de salud y vida con diferentes niveles de cobertura, los cuales son subsidiados parcialmente por la empresa para los empleados de acuerdo con sus ingresos.
- **Seguro Dental**
Beneficio sin costo adicional para el titular del seguro privado.
- **Exámenes Ocupacionales**
Proporcionamos un chequeo médico anual en centros especializados para cuidar la salud de nuestros colaboradores y prevenir enfermedades.
- **Sesiones de Fisioterapia**
Ofrecemos acceso a profesionales de fisioterapia a través de nuestro programa de salud ocupacional.

Bienestar financiero:



- **Manejo de finanzas personales**
Brindamos talleres para que nuestros colaboradores aprendan nuevas herramientas y técnicas para gestionar sus finanzas personales.
- **Alimentación**
Subsidiamos parcialmente el servicio de alimentación en los comedores de las localidades, de acuerdo con el grupo de colaboradores: administrativos, comerciales, operativos.
- **Descuento en supermercados**
Ofrecemos descuentos especiales en los supermercados de convenio para la compra de nuestros productos con la tarjeta de descuento de empleado.
- **Compra productos Moderna Alimentos**
Otorgamos promociones y beneficios especiales por adquirir directamente los productos de la compañía.
- **Parqueadero**
Asignamos espacios en cada localidad para que los colaboradores puedan guardar sus vehículos durante la jornada laboral.



Bienestar social:



- Celebración de fechas especiales como:
 - Agasajo de Navidad y Año Nuevo.
 - Desayuno de valores.
 - Regalo de cumpleaños y otras celebraciones especiales.
 - Festejo por el Día del Trabajador.

Bienestar emocional:



- **Mi tiempo, permisos preaprobados**
Somos conscientes de la relevancia del bienestar integral de nuestros colaboradores, por lo que les otorgamos tiempo para atender asuntos personales y familiares mediante la asignación de 4 cupones de permisos preaprobados de 4 horas cada uno durante todo el año. No obstante, para utilizarlos se debe coordinar con el jefe directo con al menos 48 horas de anticipación.

Todos los trabajadores, sin distinción de jornada, tienen el mismo trato e incentivos.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

En Moderna Alimentos adoptamos una cultura de diversidad, equidad e inclusión basada en los 7 principios de empoderamiento de las mujeres (WEPs). Para lograrlo, contamos con políticas y procesos de talento humano que fomentan la participación de mujeres en procesos de selección y liderazgo en todas las áreas, que se detallan a continuación:

- 1 Ejecución de charlas de sensibilización sobre DEI para diferentes grupos de la compañía.
- 2 Inclusión de comportamientos con enfoque DEI en nuestra estrategia corporativa, Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno y Política de Selección de personal.
- 3 Concienciación sobre la importancia de trabajar en equidad de género y eliminar sesgos inconscientes en las diferentes actividades de la compañía, a través de cines foro.
- 4 Sensibilización acerca de la importancia de una paternidad activa y comprometida de los padres en la crianza y cuidado de los hijos a los líderes de la compañía.

Como resultado de estas iniciativas, incrementamos en un 3 % la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo, pasando del 31 % en 2021 al 34 % en 2022.

CLIMA LABORAL

Con el objetivo de fortalecer el bienestar integral de nuestros colaboradores, realizamos una encuesta de Clima Laboral, en asociación con nuestro socio estratégico PRESTRO, para conocer las condiciones de trabajo y el entorno de la empresa a nivel nacional. Durante la etapa de evaluación, el 94 % de los empleados, con más de tres meses en la compañía, completaron la encuesta de manera anónima y 88 personas participaron en grupos focales adicionales. Los resultados indicaron un nivel de satisfacción del 80,01 % en los ámbitos organizacional, humano y cultural.



Organizacional



- Estructura
- Comunicación
- Compensación
- Estrategia

Humano



- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Satisfacción
- Liderazgo

Cultural



- Enfoque a resultados
- Servicio al cliente
- Innovación
- Reconocimiento
- Salud y seguridad
- R.S.E
- Moderna Alimentos



A partir de los resultados obtenidos, el departamento de Recursos Humanos se reunió con cada área para identificar fortalezas y oportunidades que contribuyan a mejorar el ambiente laboral y el desarrollo de equipos de trabajo sólidos.

Con base en estos hallazgos, se establecieron planes de acción en 4 áreas de oportunidad:



Equilibrio vida - trabajo

Manual de teletrabajo parcial: Aceleramos la implementación del teletrabajo, identificando ventajas, aprendizajes y oportunidades, para garantizar su efectividad para los trabajadores y la empresa. Con esta iniciativa, fomentamos un ambiente laboral saludable y productivo, promoviendo un enfoque de trabajo flexible que permita a los trabajadores alcanzar un equilibrio entre su vida laboral y personal.



Remuneración

Política de administración salarial: Nuestro esquema de retribuciones se rige por el principio de igual trabajo e igual remuneración y considera dos aspectos clave: la equidad interna, que contrasta cargos de diferentes áreas con impactos similares en la organización, y la competitividad externa, que compara los cargos de nuestra empresa con los del mercado.



Liderazgo

Programa líderes cercanos: Nos enfocamos en el desarrollo de las habilidades de liderazgo de los colaboradores a través de desayunos personales y cercanos con nuestro equipo directivo. En estos encuentros brindamos consejos para establecer una comunicación efectiva con los equipos y promover una cultura de trabajo colaborativa en toda la organización.



Reconocimiento

Programa de reconocimiento corporativo: En 2022 desarrollamos la primera edición de los Premios Espiga de Oro, un programa diseñado para reconocer a los colaboradores que demuestran nuestros valores corporativos: Pasión, Empoderamiento, Excelencia e Integridad, en su desempeño cotidiano. El programa constó de tres fases: nominación, evaluación y votación. En la fase de nominación, recibimos 171 historias increíbles, evidenciando el alto nivel de involucramiento y compromiso de nuestra gente. Luego, en la fase de evaluación, seleccionamos a los 16 finalistas que mejor representaron nuestros valores, y finalmente, en la fase de votación, se eligió a un ganador por cada valor.

Programa de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

(403-1) (403-4)

Consideramos el bienestar de las personas como el eje central de nuestras operaciones. Estamos comprometidos con fomentar una cultura de seguridad y salud que proporcione un ambiente de trabajo sano y seguro para nuestros empleados.

Cumplimos con la normativa de seguridad y salud ocupacional vigente, basada en el Art. 326, numeral 5 de la Constitución del Ecuador, Normas Comunitarias Andinas, convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo, Código del Trabajo, Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento

del Medio Ambiente de Trabajo, decretos ejecutivos y acuerdos ministeriales.

Para asegurar el cumplimiento de estas leyes y regulaciones, contamos con un Comité Central y Subcomités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), así como con delegados de SST en cada uno de nuestros centros de trabajo, dependiendo del número de empleados. Estos representantes se eligen anualmente en una asamblea general y se registran en el Ministerio del Trabajo.



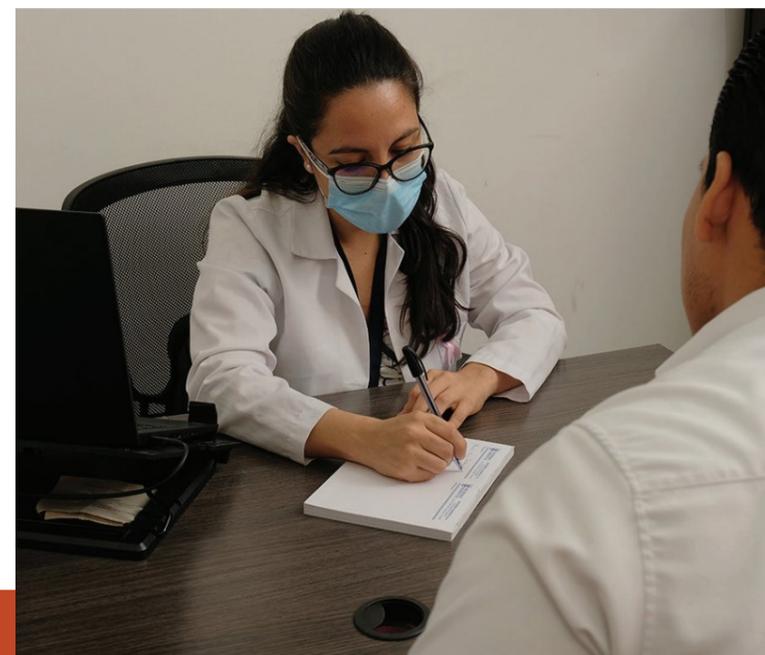
Además, periódicamente inspeccionan los puestos de trabajo, para identificar acciones o condiciones inseguras y tomar medidas para reducir los riesgos laborales. Estos comités y subcomités representan al 100 % de los empleados y son un componente clave para garantizar su salud y bienestar.

REFORZAMOS NUESTRA CULTURA DE SEGURIDAD

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y salud de nuestros empleados, en 2021 implementamos el **Programa de Seguridad Basada en comportamientos (SBC) "Cero Accidentes"**, con el objetivo de prevenir accidentes laborales a través de la promoción de comportamientos seguros. Este programa se enfoca en la observación y análisis de comportamientos, así como en la implementación de acciones preventivas.

En el 2022 nos centramos en la prevención de accidentes laborales relacionados a dedos o extremidades atrapados y la operación segura de montacargas a través del programa "Cero Accidentes", edición Línea de Fuego.

Como resultado de esta iniciativa, se reportaron 1.949 observaciones de actos y condiciones inseguras, de las cuales 134 corresponden a extremidades atrapadas y 70 a la operación de montacargas. Todas las observaciones se cerraron al 100 % gracias a la retroalimentación y el refuerzo positivo en la operación diaria. Para lograr estos resultados, implementamos diversas estrategias, como 80 horas de diálogos de seguridad industrial a nivel nacional, 5 entrenamientos enfocados en el manejo adecuado de montacargas y 36 horas de capacitación con tecnología de realidad virtual para 82 operadores de montacargas en Manta, Cayambe, Cajabamba, Guayaquil y Quito.



ÍNDICES DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO³ (403-2) (403-3)

Clasificamos los accidentes de trabajo en dos tipos: los que ocurren dentro de las instalaciones y los que suceden fuera, denominados in itinere (accidentes en el trayecto de viaje trabajo - hogar; y durante comisión de servicios).

En el 2022 se registraron diez accidentes dentro de nuestras instalaciones, afectando únicamente a trabajadores del género masculino. Estos incidentes generaron 112 días perdidos por reposo médico. Gracias al compromiso de todo el personal con la seguridad, no se reportaron víctimas fatales. Los accidentes se reportaron conforme al Reglamento de Riesgos del Trabajo CD 513 emitido por el IESS y registrados en el Sistema Único de Trabajo (SUT)."

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD 2022

Localidad	Número de accidentes	Días perdidos	IF	IG
Cajabamba	1	21	1,10	23,15
Calderón	-	-	-	-
Cayambe	1	12	0,79	9,49
Cuenca	-	-	-	-
Guayaquil	-	-	-	-
Manta	2	40	1,56	31,33
Quito	6	39	1,45	9,37
Santo Domingo	-	-	-	-
Total	10	112	0,61	9,17



Índice de Frecuencia (IF):

Número de accidentes ocurridos por cada 200.000 horas/hombre de exposición al riesgo.



Índice de Gravedad (IG):

Número de días perdidos por los accidentes de trabajo que se produjeron en la empresa en 2022, por cada 200.000 horas/hombre trabajadas.



Tasa de Riesgo (TR):

Promedio de días perdidos producto de cada accidente de trabajo ocurrido en 2022.

$$TR = \frac{\# \text{ de días perdidos}}{\# \text{ de lesiones}} = \frac{112}{10} = 11,2$$

³ En Moderna Alimentos no existen sindicatos, por lo que los temas de salud y seguridad se tratan directamente con los empleados.

PROGRAMA DE VIGILANCIA PARA LA SALUD

Nos enfocamos en velar por la salud de nuestros empleados y detectar enfermedades de forma temprana. Por esta razón, implementamos un programa de vigilancia de la salud, que se centra en actividades clave para el bienestar de nuestros trabajadores. Nuestras actividades laborales no implican una alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas.

Durante el 2022, realizamos 256 posturogramas para evaluar la capacidad de mantener una postura correcta y detectar dolencias que necesiten tratamiento médico

o terapéutico. Además, ejecutamos 1.941 sesiones de fisioterapia personalizadas para prevenir y aliviar tensiones musculares.

Entregamos 152 kits ergonómicos a nivel nacional para garantizar que nuestros empleados administrativos trabajen en un entorno saludable y prevenir lesiones por esfuerzos repetitivos durante la jornada. Estamos comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros empleados y seguiremos trabajando para mejorar nuestro programa de vigilancia de la salud.

Nuestra Comunidad

(203-2) (413-1)

Mantenemos un enfoque empresarial responsable que busca generar impactos positivos en la cadena de valor y en las comunidades donde estamos presentes. Implementamos proyectos sostenibles en todas nuestras plantas para mejorar la educación, nutrición, salud y cuidado ambiental del sector, y apoyar el progreso de grupos vulnerables. Estos proyectos están alineados con nuestra estrategia empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Para asegurar el éxito de nuestras iniciativas, fomentamos una comunicación transparente con todos los grupos de interés. Esto nos permite conocer y gestionar sus inquietudes sobre la operación de la compañía y trabajar de manera colaborativa con las comunidades y otros actores relevantes, para alcanzar un resultado significativo en el entorno donde operamos.



CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Estamos comprometidos con la seguridad alimentaria y el cumplimiento de las metas del ODS 2: Hambre Cero. Por esta razón, en 2022, entregamos un total de 85.267 kg de alimentos a 31 fundaciones en Quito, Cayambe, Riobamba, Manta, Cuenca y Guayaquil. Gracias a esto, contribuimos para que 75.725 personas en situación

de vulnerabilidad tengan acceso a alimentos nutritivos y puedan satisfacer sus necesidades básicas.

Creemos firmemente que, al contribuir en la mejora de calidad de vida de quienes más nos necesitan, estamos sumando para construir un futuro mejor para todos.

PREVENCIÓN DE LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

Para contribuir a la disminución del índice de desnutrición crónica infantil (DCI) en el cantón Colta, nos unimos al esfuerzo multisectorial público y privado liderado por la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil. En el 2022, apoyamos a la consecución de las metas del componente 3.5.2 Buenas Prácticas Alimentarias del Plan de Acción Cantonal, aprovechando la experiencia y conocimiento en esta temática relacionada con nuestro giro de negocio.

Con el objetivo de transferir conocimientos a las comunidades más vulnerables, capacitamos a 71 técnicos de atención primaria del Ministerio de Salud Pública y del Ministerio de Inclusión Económica y Social en prácticas higiénicas, manejo y conservación de los alimentos, lavado de manos y consumo de agua segura a través de talleres lúdicos y dinámicos. Después, los técnicos compartieron sus conocimientos con 141 familias de las comunidades de Cajabamba, Gatazo y Sicalpa del cantón Colta, en un esfuerzo conjunto para mejorar la calidad de vida de las personas y prevenir la DCI.



CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO ÑUKATA KUYAY - CAJABAMBA

Por más de un siglo, nuestra planta de producción de Cajabamba ha sido parte de la comunidad del cantón Colta, permitiéndonos establecer relaciones cercanas con nuestros vecinos y comprender sus desafíos. En particular, identificamos una problemática social que afecta el bienestar de los niños de la zona en términos de educación, salud y autoestima, por lo que desde hace varios años decidimos tomar acción y establecer el Centro de Desarrollo Comunitario "Ñukata Kuyay" ("Quien te quiere, Quien te cuida"), con la finalidad de fortalecer el intelecto y carácter de los niños para transformar su futuro.

En el centro ofrecemos clases de disciplinas lúdicas, artísticas y técnicas que fomentan el desarrollo del pensamiento crítico y la adopción de valores. A través de este enfoque integral, contribuimos directamente al crecimiento de los niños que asisten, proporcionándoles las herramientas necesarias para el éxito a largo plazo y ayudándoles a superar las barreras de exclusión social, mientras construimos un proyecto de vida sólido y sostenible.

Con el uso de la Gamificación reforzamos la capacidad de los estudiantes para solucionar problemas y generamos interés por las actividades escolares.



Encuentro con la palabra



109 niños mejoraron sus capacidades comunicativas y de lenguaje, a través de talleres de expresión oral y escrita.

El 100 % de los beneficiarios mejoró sus capacidades de adaptación, al interpretar obras de teatro.

Jugando con los números



109 niños fortalecieron su pensamiento lógico - matemático, para mejorar sus habilidades cognitivas y su desempeño escolar.

El 100 % de los participantes mejoró su creatividad y carácter, mientras realizaban manualidades y actividades de expresión corporal.

Música



42 niños desarrollaron destrezas musicales para el canto, guitarra, piano y violín, entendiendo sus diferencias y capacidades.

El 100 % de los beneficiarios mejoró su creatividad, resiliencia y autoestima.

Dibujo y pintura



34 niños fortalecieron su creatividad y aprendieron nuevas técnicas de dibujo y pintura, al realizar sus propios diseños y esculpir sus obras.

El 100 % de los participantes mejoró su autoestima, empatía y carácter, al reconocer sus capacidades y las de sus compañeros para el arte.

Danza



14 niños mejoraron su capacidad expresiva en movimiento, a partir del estudio teórico-práctico de coreografías propias del Ecuador.

El 100 % de los niños conoció e interpretó coreografías nacionales para mostrar su progreso.

Estimulación temprana



20 estudiantes de educación inicial desarrollaron sus destrezas motrices y habilidades sociales.

El 100 % de los niños mejoró su creatividad y carácter mientras realizaban manualidades y actividades de expresión corporal.

RELACIONES COMUNITARIAS (411-1) (413-2) (G4-FP3)

Durante el 2022, no se registró ningún incidente relacionado con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas en nuestras localidades, lo que refleja nuestro desempeño transparente, responsable y objetivo. Asimismo, ningún miembro de la comunidad presentó reclamos, denuncias o demandas contra nuestra empresa.

Sin embargo, entre el 13 y el 30 de junio, se llevaron a cabo movilizaciones, bloqueos y cierre de vías en respuesta al

anuncio de medidas económicas por parte del Gobierno, lo que generó una interrupción de nuestras actividades cotidianas y productivas, así como un riesgo económico y social.

Frente a esta situación de emergencia, el Comité de Alineación Directiva (CAD) se reunió diariamente para mitigar los posibles impactos, garantizar la seguridad de nuestros empleados y mantener la atención a nuestros clientes en los diferentes canales.



PRODUCTO



PRODUCTO	74
CONSTANTE INNOVACIÓN	75
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	77
CERTIFICACIONES DE CALIDAD E INOCUIDAD	78
COMUNICACIÓN Y NUTRICIÓN RESPONSABLE	80
SERVICIO A LOS CONSUMIDORES	81
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	82
SUPPLY CHAIN	83
CADENA DE SUMINISTRO	84
GESTIÓN CON PROVEEDORES	85
GESTIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTROS	87
DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES DE MATERIA PRIMA	89

Producto

Producimos alimentos de calidad utilizando materias primas selectas e ingredientes naturales y nutritivos. Fomentamos la adopción de estilos de vida saludables y una dieta equilibrada, a través de productos libres de preservantes, con alto contenido de proteínas, cereales, vitaminas, minerales, antioxidantes y con niveles reducidos o moderados de azúcar, grasa saturada y sal.

Cumplimos con todas las normas y regulaciones establecidas por los organismos de vigilancia y control del sector alimenticio y, como resultado, en 2022 no recibimos multas ni demandas por prácticas desleales, monopolísticas u otras similares.



Constante Innovación (GRI 3-3)

Gracias a la innovación, uno de los pilares estratégicos de la compañía, escuchamos, entendemos y satisfacemos los requerimientos nutricionales y organolépticos de los consumidores, mientras aprovechamos las oportunidades de negocio y enfrentamos los desafíos cambiantes del sector.

Para ello, realizamos investigaciones y análisis constantes de las tendencias del mercado, las preferencias y hábitos de los consumidores, así como de los requisitos legales y técnicos aplicables.

Vivimos la innovación con base en cuatro pilares:



Invencción:

Creamos y desarrollamos diversos productos y soluciones que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.



Reinvencción:

Inspiramos a nuestros consumidores mediante la promoción de una alimentación saludable y responsable.



Innovación interna:

Mejoramos constantemente nuestros procesos productivos y administrativos para lograr una mayor eficiencia en su desempeño.



Cambio cultural:

Proponemos nuevas ideas que tengan un impacto positivo en los momentos de alimentación de las familias.



En 2022, lanzamos al mercado las siguientes innovaciones:

Línea B2C



Tus ideas, tu marca



Línea YA

- **Torta Estrella de Octubre 1 kg**, en presentación de tres sabores: chocolate, vainilla y naranja. Ofrecemos un mayor rendimiento al consumidor para que pueda preparar dos tortas con una sola premezcla, minimizando el uso de materiales de empaque.
- **Sémola YA 1 kg**, es un nuevo producto que brinda una experiencia única al consumidor, al permitirles elaborar su propia pasta de forma artesanal en la comodidad de su hogar, disfrutando de la frescura y calidad de la pasta casera y experimentando con diferentes formas y sabores.



¡El sabor está primero!



- **Two pack moras y nueces y Two pack Chocopan**, snacks deliciosos y nutritivos creados con el propósito de generar una nueva experiencia en los consumidores, ofreciendo un producto listo para consumir en cualquier momento del día.
- **Pan Moderna Blanco e Integral TAT 525 g**, con menor gramaje y precio competitivo, busca captar la atención de los consumidores, al estar disponible en exhibidores de tiendas y pequeños negocios cercanos a sus hogares.



- **Pasta Disney marca Cayambe**, incluye 5 formatos: lazo chico, tornillo, spaghetti, cabello de ángel y dinosaurios. Es un producto atractivo, en presentación de 400 g, con la imagen autorizada de Disney y los personajes de Toy Story, para llevar alegría a los más pequeños de la familia.
- **Lasaña Cayambe**, se integra al mercado para atender al segmento low. Al ser precocida, nuestra lasaña evita el proceso previo de hidratación de las láminas, reduciendo los tiempos de preparación y proporcionando un producto con la textura deseada.
- **Tallarín Flor de Oro 400g**, producto dirigido al segmento low, con un precio competitivo y accesible para el consumidor.

Transformación Digital

Nuestra estrategia de innovación digital se enfoca en satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Para cada proyecto, comenzamos con un análisis de datos y complementamos nuestras prácticas con la agilidad, los procesos Lean y la experiencia del usuario (UX).

Como parte de nuestro camino hacia la transformación digital, en 2022 implementamos herramientas digitales de primer nivel para fomentar una cultura digital en toda la organización, tomar decisiones basadas en datos, aplicar la automatización robótica de procesos digitales (RPA - Robotic Process Automation) y detectar oportunidades para mejorar la eficacia de nuestros procesos en la cadena de valor y soporte.

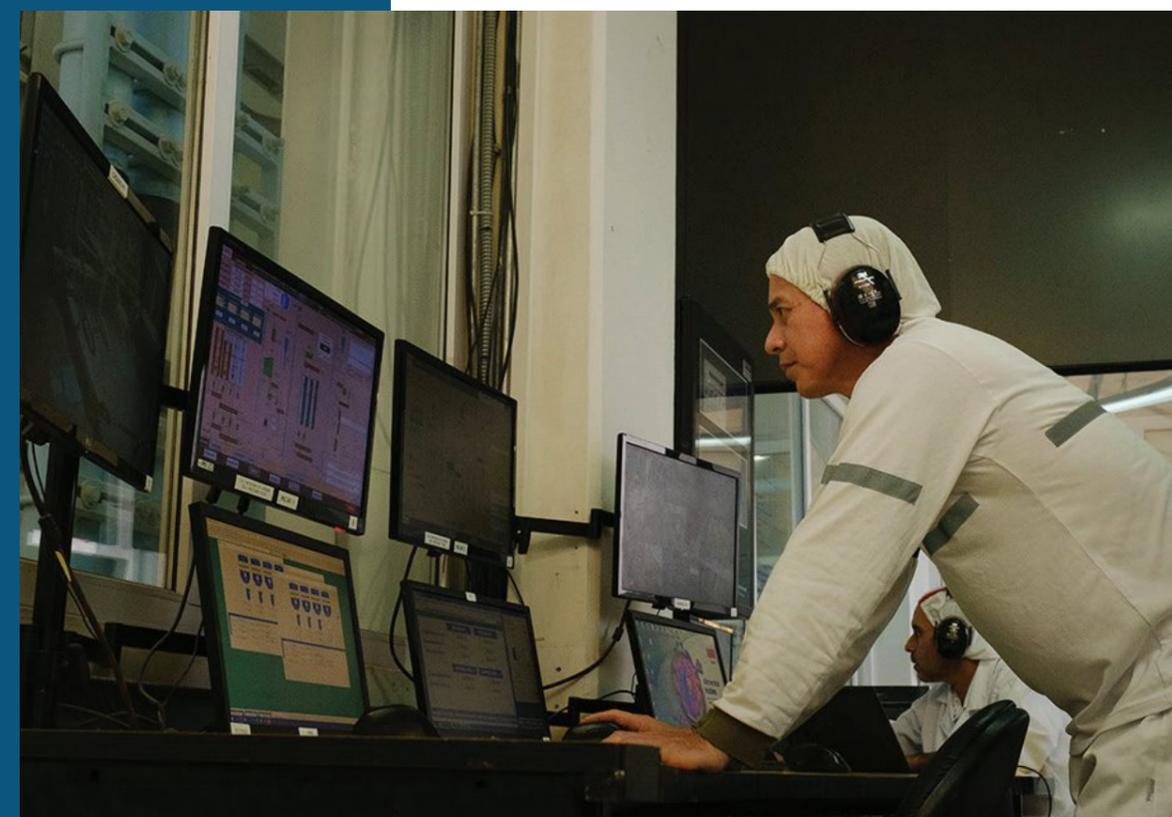
Algunas de estas iniciativas incluyen SAP Ariba, una plataforma en línea para gestionar todos los procesos de la cadena de valor de compras, tanto a nivel operativo como estratégico. También automatizamos la generación de informes financieros P&G y cartera, lo que nos permite crear informes de manera sencilla y gráfica, minimizando

la probabilidad de incurrir en errores operativos y proporcionando mayor tiempo para la interpretación y análisis de resultados.

Además, activamos una aplicación para la gestión de reembolsos de gastos, que simplifica el proceso y reduce las tareas repetitivas y predecibles.

De igual manera, habilitamos la Mesa de Servicios MAIA (Moderna Alimentos Inteligencia Artificial), una plataforma interna diseñada para brindar soluciones rápidas a los requerimientos tecnológicos de nuestros colaboradores, como: cambio y recuperación de claves de las diferentes soluciones TI (SAP, Office, Windows), solicitud y gestión de equipos de cómputo, entre otros.

Por último, creamos un Data Warehouse centralizado para almacenar y recuperar de manera segura y fiable toda la información de la compañía, permitiendo a nuestros ejecutivos tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos y confiables.



Certificaciones de calidad e inocuidad (G4-FP5)

Para garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos, así como la ética empresarial, contamos con certificaciones nacionales e internacionales de gestión e inocuidad alimentaria, tales como: BPM, FSSC 22000, BASC, SMETA y Sellos de Calidad INEN; que han sido auditadas y validadas por los organismos de control competentes conforme a la norma ISO 19011 "Directrices para la Auditoría de Sistemas de Gestión".

A continuación, detallamos las certificaciones obtenidas en 2022:

CERTIFICACIONES DE CALIDAD 2022				
Planta	BPM	FSSC 22000	BASC	SMETA
Cajabamba	✓	✓	-	✓
Cayambe Molino	✓	✓	✓	✓
Cayambe Pastificio	✓	✓	✓	✓
Quito	✓	-	-	-
Manta	✓	✓	✓	✓
Porcentaje de certificación	100 %	80 %	60 %	80 %



Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

Manejo y manipulación de alimentos que se ajustan a cada etapa del proceso, para garantizar calidad e inocuidad.



Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (FSSC 22000)

Norma que especifica los requisitos a cumplir en la cadena de suministro de alimentos, asegurando que lleguen al consumidor en perfecto estado.



Coalición Empresarial Anticontrabando (BASC)

Certificación que confirma el trabajo de control de todos los procesos productivos, empaque, embarque y de transporte de la carga con destino al exterior, garantizando que la carga no tiene posibilidades de contaminación en ninguna etapa hasta su llegada al destino final.



Auditoría de Comercio Ético de Miembros de SEDEX (SMETA)

Auditoría externa que permite evidenciar los principios de la producción ética y socialmente responsable de la cadena de suministro.



Sellos de Calidad INEN

Reconocimiento otorgado por el Servicio Ecuatoriano de Normalización a un producto que cumple los requerimientos de calidad e inocuidad y se elabora bajo un sistema de gestión de calidad.



Durante 2022 mantuvimos 42 sellos de Calidad INEN, que validan la eficacia operacional en el proceso productivo, la competencia técnica del personal y la adecuada implementación del sistema de gestión.

100 % de nuestros productos se elaboran en plantas con certificaciones de calidad e inocuidad alimentaria nacionales e internacionales.



Comunicación y nutrición responsable

(206-1) (416-1) (417-1) (417-2) (419-1) (G4-FP6) (G4-FP7) (G4-FP8)

Para garantizar la calidad nutricional de nuestros productos y avalar que la información en el etiquetado sea accesible y fácil de entender, nos regimos por normas y reglamentos técnicos, como: NTE INEN 1334 "Rotulado de Productos Alimenticios para Consumo Humano", RTE INEN 022 "Rotulado de Productos Alimenticios Procesados, Envasados y Empaquetados", y el "Reglamento de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano" desarrollado por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

Adicionalmente, en nuestros empaques incluimos el **Sistema Gráfico de Semaforización²** para que los consumidores lean fácilmente la cantidad de azúcares, grasas y sodio (sal) con base en porciones de 100 gramos de alimento procesado. De esta manera, pueden tomar decisiones informadas para una nutrición adecuada y prevenir enfermedades de alta incidencia como el sobrepeso y la obesidad.

El 100 % de nuestros productos cumple con las normas y reglamentos técnicos establecidos para el etiquetado de alimentos, garantizando que la información nutricional y de ingredientes es adecuada para que el consumidor tome decisiones informadas.



Desarrollamos y comercializamos alimentos nobles, verdaderos y completos, que se caracterizan por ser nutritivos, prácticos y fáciles de usar. Por ello, el 89 % de nuestros productos tienen semáforo verde y amarillo, reflejando que su contenido es menor al 15 % de azúcar, 20 % de grasa saturada y 0,6 % de sodio. **El 63 % de los productos procesados son bajos en azúcares; el 56 % tiene fórmulas bajas en grasa saturada y el 52 % es bajo en sodio.**

² El reglamento de etiquetado no aplica para harinas, pastas ni avenas.

Asimismo, de acuerdo con la norma NTE INEN 1334 «Rotulado de Productos Alimenticios para Consumo Humano - Requisitos para las Declaraciones Nutricionales y Declaraciones Saludables», el 35,33 % de nuestro portafolio tiene un contenido alto de vitaminas y minerales, y el 7,33 % cuenta con un nivel significativo de fibra.

Sobre el tipo de material utilizado para el empaque de nuestros productos de libre consumo, no es necesario incluir información sobre su manejo, instrucciones

de ingesta o formas de manipulación. Sin embargo, para facilitar la clasificación de residuos, incluimos la codificación del material utilizado, según la norma RTE INEN 100 "Materiales y Artículos Plásticos destinados a estar en contacto con los Alimentos".

Hasta el cierre de este informe, no recibimos sanciones por incumplimiento en el etiquetado de nuestros productos. Así mismo, no incurrimos en multas ni demandas por atender contra la libre competencia u otras similares.

Servicio a los consumidores

(416-2) (417-3) (G4-FP4) (418-1)

Durante 2022 implementamos 15 campañas de marketing con actividades digitales y presenciales. Transmitimos videos en vivo con recetas fáciles, rápidas, nutritivas y accesibles; para informar a los consumidores los beneficios y uso de nuestros productos. Además, para brindar un mejor servicio a nuestros clientes, desarrollamos un catálogo digital con información detallada del portafolio, ofrecemos capacitaciones técnicas y asesorías personalizadas.

Para cumplir con todas las normativas y códigos relativos a la publicidad, campañas de marca, seguridad y salud de productos y servicios; periódicamente nos informamos sobre las regulaciones emitidas por las autoridades de vigilancia y control pertinentes, como la Ley Orgánica de Comunicación, Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, el Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el sector de los Supermercados y/o similares y sus proveedores. De esta manera, prevenimos cualquier tipo de sanción por incumplimiento.

En 2022, no recibimos ningún reclamo por filtración de información de ninguno de nuestros grupos de interés, conformado por clientes, empleados, comunidad o accionistas, que afecte su privacidad o desempeño normal.



Satisfacción del cliente

(GRI 2-29)

En Moderna Alimentos la adecuada y oportuna atención de los clientes es una prioridad. Aplicamos diversos criterios para identificar, monitorear y evaluar sus requerimientos y expectativas; utilizando indicadores de medición y seguimiento:

Asesoría personalizada: Con el uso de herramientas digitales, el equipo de ventas mantiene una comunicación efectiva con sus clientes para comprender sus dudas y necesidades, permitiéndonos brindar soporte y orientación personalizada sobre las características y beneficios de nuestras marcas.

Net Promotor Score (NPS): Este indicador parte de una pregunta clave a los clientes: «Usando una escala del 1 al 10, ¿qué tanto recomendaría nuestros productos?». Consultamos a 2.284 clientes y alcanzamos un resultado positivo del 79,70 %, que refleja que 8 de cada 10 clientes recomiendan nuestros productos.

Sistema PQRs – SOS Moderna: Nos permite registrar y atender de manera eficiente las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de todo cliente o consumidor final. Gracias a nuestro enfoque centrado en el consumidor, solventamos el 100 % de los casos recibidos en 2022, de un total de 483 tickets generados. El tiempo máximo de respuesta para la devolución de productos fue de 24 horas y el plazo máximo para la gestión integral de PQRs fue de 48 horas. Además, para mejorar la experiencia de nuestros usuarios, implementamos un chatbot en nuestra cuenta corporativa de Facebook, para recibir cualquier requerimiento de manera inmediata y oportuna.

Supply chain

El área de *supply chain* tiene como misión satisfacer las necesidades y demandas de los clientes internos en la cadena de valor. Para ello, mantiene relaciones éticas y transparentes con los proveedores basados en:

- Código básico iniciativa de comercio ético
- Política de compras interna
- Código de ética y conducta para proveedores/contratistas
- Procedimiento de calificación, evaluación y desvinculación de proveedores.

Para asegurar la calidad de los bienes y servicios del proceso productivo, se aplican criterios de calidad, ambiente, estándares laborales, derechos humanos y responsabilidad social, Además, en 2022 se evaluó al 100 % de los proveedores. Este proceso se desarrolló de manera objetiva y transparente por una empresa externa e independiente.

Asimismo, implementamos el indicador OTIF para medir el grado de entrega de los envíos según la cantidad y el calendario especificados en el pedido. En 2022 se alcanzó una evaluación del 96 % de los pedidos, y se espera evaluar el 100 % de ellos en el próximo año. Por otro lado, a través del sistema Drive-in, se monitorea el 99,26 % de los pedidos para medir la hora de entrega y las novedades presentadas por los clientes al momento de recibir el producto.

El área de supply chain es fundamental para asegurar la satisfacción de los clientes internos y garantizar la calidad de los productos y servicios utilizados en el proceso productivo. La implementación de criterios éticos y transparentes en la relación con los proveedores y el uso de indicadores como OTIF y Drive-in, permiten una evaluación objetiva y continua del desempeño logístico y mejora en la entrega de los productos.



Descripción de la cadena de suministro

(GRI 2-6)

Contamos con cinco equipos altamente calificados en nuestra cadena de suministro, quienes se encargan del abastecimiento de materias primas y la distribución de los productos necesarios para atender a nuestros clientes de manera oportuna y eficiente.



Trade de trigo: encargado del suministro del trigo, nuestra principal materia prima para la elaboración de los productos.



Compras: responsable de la gestión de materias primas, empaques y aditivos, así como de productos comercializados; garantizando altos niveles de calidad y costos óptimos.



Planeación: enfocado en proyectar la demanda de las líneas de productos que ofrecemos al mercado, liderando la planificación de la producción y la distribución de los productos terminados en nuestros centros de distribución.



Pedidos: gestiona los pedidos diarios de los clientes, respondiendo a sus necesidades con prontitud y calidad.



Logística: encargado de la distribución eficiente y sostenible de nuestros productos a los clientes.



Gestión con proveedores

(308-1) (308-2) (407-1) (408-1) (409-1) (414-1) (414-2) (G4-FP2)

Nuestros proveedores son un componente clave para el éxito de nuestra empresa. Por lo tanto, establecemos relaciones comerciales a largo plazo basadas en la mutua dependencia, la coincidencia de objetivos y el principio de ganar-ganar. De esta manera, obtenemos las mejores condiciones de compra para la compañía.

Las personas o empresas interesadas en proveer bienes o servicios para nuestros procesos deben cumplir con los requisitos establecidos en el Código de ética y conducta para proveedores/contratistas, que contienen las directrices éticas para el manejo de las relaciones comerciales y que se ha entregado y socializado al 100 % de nuestros socios estratégicos.

A través del **Sistema de Calificación de Proveedores**, realizamos una evaluación sistemática del desempeño de nuestros proveedores, para identificar oportunidades de mejora, establecer acciones correctivas necesarias y fortalecer la cadena de valor. El proceso consta de las siguientes etapas:

PROCESO DE CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

- 1 Revisión documental
- 2 Auditoría in situ
- 3 Validación
- 4 Emisión del certificado



Criterios de evaluación de proveedores



Cumplimiento legal



Capacidad operativa e infraestructura



Evaluación financiera



Gestión de calidad



Gestión administrativa



Responsabilidad social



Seguridad



Seguridad y salud ocupacional



Evaluación comercial



Gestión ambiental

De acuerdo con nuestra política de compras y después de las evaluaciones realizadas, el 100 % del volumen de adquisiciones cumple con normas y estándares nacionales e internacionales, como FSSC 22000, ISO 9001, ISO 18001, ISO 26001, ISO 45001, BPM, DDHH, Ethical Trading Initiative, Estándares GRI. Durante las auditorías no se identificaron impactos sociales o ambientales negativos, ni se detectaron casos en los que se incumpla o amenace la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva, o que exista un riesgo significativo de trabajo infantil, forzoso u obligatorio.

Previo al inicio de su relación comercial con la empresa, los nuevos proveedores deben cumplir con estándares ambientales, laborales, de seguridad y derechos humanos.

Gestión en la cadena de suministro

PERSONAL DE SEGURIDAD (410-1)

Con el fin de garantizar la competencia y atención oportuna del equipo de seguridad física, solicitamos a la empresa contratista que proporcione una formación integral a sus agentes. En 2022, la contratista certificó que todo su personal recibió capacitación periódica en materia de Derechos Humanos y en las normativas correspondientes a la seguridad corporativa, con un promedio de 3 horas por persona.

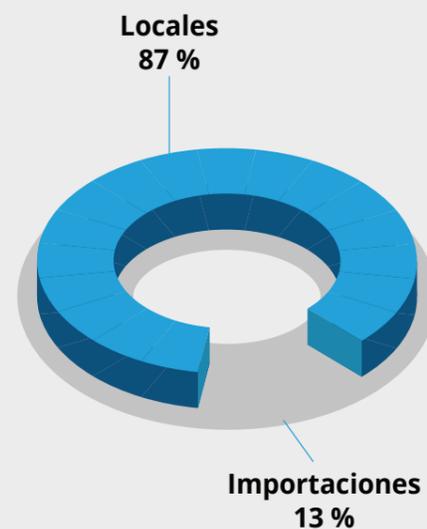


DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS (204-1)

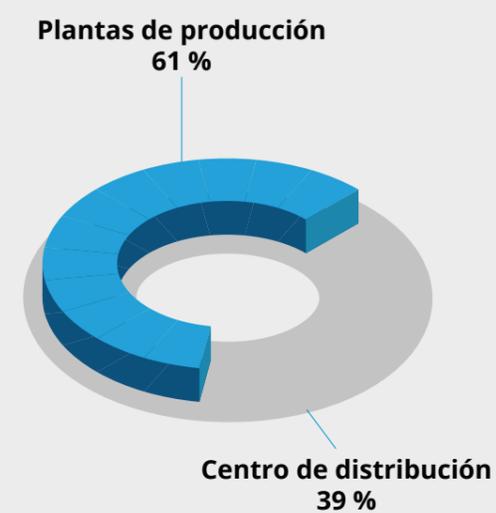
Contribuimos en la dinamización de la economía nacional al priorizar las adquisiciones locales de las zonas donde operamos. Estamos comprometidos en promover la igualdad de oportunidades, sin discriminación alguna, apoyando a proveedores y contratistas locales para que cumplan con los estándares establecidos en nuestras políticas.

A continuación, se detallan las compras realizadas en 2022:

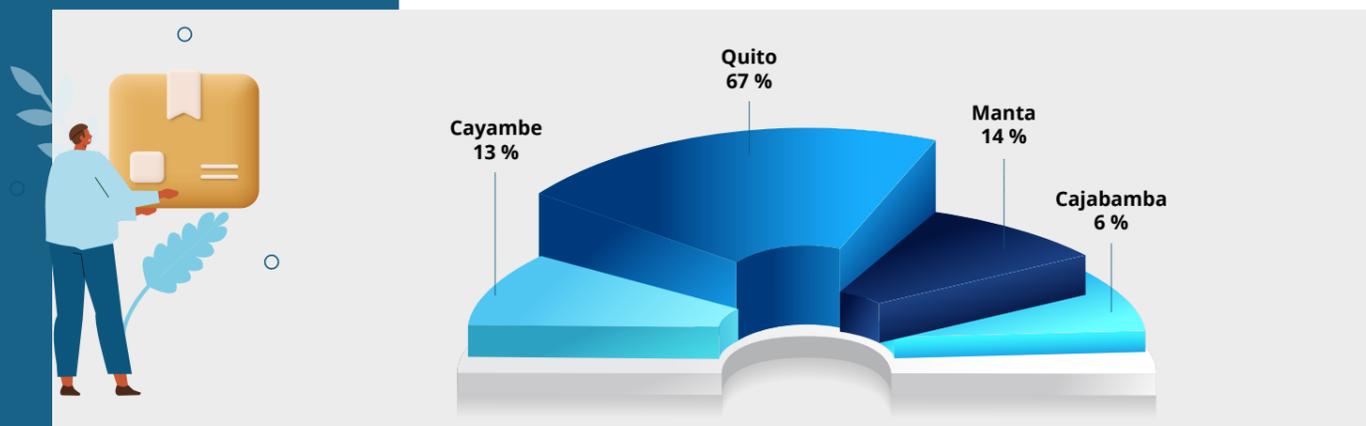
Distribución de compras



Distribución de compras locales



Distribución de compras locales por planta



En 2022 incrementamos nuestras compras locales en un 20 %, en comparación con el año anterior, demostrando nuestra firme intención de aportar al crecimiento económico del país.



Para calcular la distribución de compras, se excluyen los valores de la adquisición de trigo, ya que la cantidad de trigo nacional que se siembra y cosecha no es suficiente para cubrir la demanda de la industria molinera, ocasionando una alta dependencia de la importación de esta materia prima. Además, las características del trigo nacional, como su bajo contenido proteico y de gluten, limitan su uso en la elaboración de harinas para panificación.

A pesar de esto, los últimos 12 años, promovimos y apoyamos el progreso de proveedores locales de materia prima a través del programa Cultiva.



Desarrollo de proveedores locales de materia prima

(203-1) (203-2)

Debido a nuestra actividad empresarial, que se enfoca en la producción de alimentos derivados del trigo, apoyamos el desarrollo del sector agrícola relacionado con esta semilla.

Por lo que, desde 2010, implementamos el programa Cultiva que impulsa la producción de trigo nacional, generando un modelo de negocio agrícola rentable que contribuya a mejorar la calidad de vida de los agricultores que forman parte de nuestra cadena de valor.

Este modelo de negocio agrícola sostenible se enfoca en 3 ejes:



Agrícola:

Impulsamos y fomentamos la producción de trigo ecuatoriano.



Técnico:

Brindamos asesoría a los agricultores para la siembra, cultivo y cosecha de trigo.



Socioeconómico:

Generamos ingresos dignos para los productores y sus familias.



A través de Cultiva, contribuimos a la producción de trigo ecuatoriano, mediante las siguientes etapas: inspección de terrenos, entrega de semilla certificada por el INIAP, asistencia técnica y garantía de compra del 100 % de la cosecha.

1 ÁMBITO AGRÍCOLA

Nos preocupamos por garantizar el óptimo rendimiento de los cultivos y una mayor productividad para los agricultores. Por esta razón, entregamos semilla de trigo certificada que cumple con los estándares exigidos por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, INIAP.

Entre el 2014 y el 2022 entregamos un total de 687.875 kg de semilla certificada, que se traduce en un financiamiento de USD 509.5277 para los agricultores.

Asimismo, en alianza con el Ministerio de Agricultura - MAG, INIAP y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las localidades donde se implementa el programa, colaboramos activamente en el desarrollo y mejora de la semilla de trigo.

Gracias a estas acciones, se incrementó significativamente el número de hectáreas cultivadas, pasando de 21 ha en 2010, a 878 ha en 2022, alcanzando un rendimiento promedio de 1,74 t/ha.



3 ÁMBITO SOCIOECONÓMICO

Desde hace 12 años trabajamos con agricultores de las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Bolívar y Chimborazo, para generar oportunidades de negocio y crecimiento local en el sector agrícola. Beneficiamos a 582 agricultores de las zonas norte y centro del país, quienes son actores clave para el éxito del programa.



En 2022 adquirimos 1.527 toneladas de trigo nacional, en la última década, en promedio, hemos adquirido alrededor del 60% de la producción nacional, al precio estipulado por el MAG. Esta cifra demuestra nuestro compromiso con los agricultores locales y el desarrollo del sector agrícola en el país.

2 ÁMBITO TÉCNICO

Promovemos la transferencia de conocimientos por medio de capacitaciones dictadas por técnicos del INIAP y del MAG, sobre la importancia del cultivo de trigo en el país, manejo de semillas y técnicas de siembra y cosecha. Además, realizamos visitas a las plantas producción de Cayambe y Cajabamba, para visibilizar las buenas prácticas agroindustriales.

80 agricultores de la sierra centro y norte del país se capacitaron durante 12 horas en técnicas de cultivo de trigo nacional y en procesos de producción que se realizan en las Plantas de Moderna Alimentos.





PLANETA

92

PLANETA	94
CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL	94
USO RESPONSABLE DE MATERIA PRIMA	95
GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS	99
RECURSOS NATURALES	100
EMISIONES DE CO ₂	105
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	111



93

Planeta

(307-1)

El cuidado ambiental es un aspecto esencial en todas las actividades de nuestra cadena de valor. Nuestro compromiso con la mitigación de la huella de carbono corporativa, se evidencia en estrategias como:



Generación de energía limpia y no contaminante, en la operación de nuestra hidroeléctrica de 1,57 MW ubicada en Cayambe



Evaluación constante del desempeño ambiental para identificar oportunidades de mejora y ejecutar proyectos de Producción Más Limpia, lo que conlleva a potenciar la eficiencia de los procesos y reducir riesgos para las personas y el ambiente.



Promovemos prácticas sostenibles y fomentamos una conciencia de consumo responsable con el personal; a través, de campañas de comunicación orientadas a la reducción del consumo de energía y agua, disminución del uso de plástico y papel, y clasificación adecuada de residuos en la oficina y en el hogar.

Uso responsable de materia prima

Materia prima

(301-1)

El trigo es el principal ingrediente en la elaboración de nuestras harinas, sémola, pan y pastas, por ello, seleccionamos el grano desde su origen, cuidando que sea de la más alta calidad.

TRIGO ADQUIRIDO A PROVEEDOR EXTERNO (t)		
Planta	2021	2022
Cajabamba	48.722,57	45.027,95
Cayambe	89.125,72	63.019,68
Manta	111.977,51	103.388,47
Total	249.825,80	211.436,10

PRODUCCIÓN INTERNA (t)		
Planta	2021	2022
Panificadora (masa)	9.004,90	11.923,43
Pastificio (sémola)	8.630,65	9.769,67
Total	17.635,55	21.693,09



Cumplimiento legal ambiental

(GRI 2-25) (413-2)

Estamos comprometidos con el cumplimiento de la normativa ambiental vigente a nivel nacional y local. Contamos con asesores externos especializados en el monitoreo del entorno político, económico y normativo, quienes nos mantienen alerta sobre la elaboración y actualización de ordenanzas y regulaciones emitidas en este ámbito, permitiéndonos gestionar oportunamente y de manera proactiva los lineamientos aplicables a nuestro giro de negocio.

Todas nuestras instalaciones cuentan con los permisos necesarios para operar y, periódicamente, presentamos a la autoridad de control competente informes de cumplimiento de las actividades programadas y aprobadas en el Plan de Manejo Ambiental, garantizando así que nuestras operaciones se desarrollan de manera responsable y sostenible.

Durante 2022 no recibimos multas o sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental y tampoco registramos denuncias o demandas por parte de las comunidades aledañas a nuestras plantas.



VOLUMEN DE MATERIA PRIMA

Durante el 2022, las plantas de Cajabamba, Cayambe y Manta redujeron el consumo de trigo, debido a una ligera disminución en su producción habitual. Por otro lado, en la Panificadora y Pastificio se registró un aumento del 23,01 % en el consumo de materia prima gracias a un incremento en el volumen de ventas.

Es importante destacar que la capacidad productiva de la compañía se define a través del análisis mensual de la demanda del producto, así como de la disponibilidad de la materia prima y los recursos. En caso de ser necesario, se realiza una revisión y actualización semanal para garantizar que la empresa pueda cumplir con los requerimientos del mercado y satisfacer las necesidades de los clientes de manera efectiva.





Aditivos

Los aditivos empleados se obtienen mediante procesos biotecnológicos de fuentes renovables, aprobados por la Comisión del Codex Alimentarius, con base en la "Norma General del Codex para los Aditivos Alimentarios" (GSFA, Codex STAN 192-1995).

La adición de enzimas y agentes oxidantes mejora las propiedades nutritivas de las harinas que se utilizan en la elaboración de pan, galletas y otros productos de pastelería. Además, aumenta el contenido de nutrientes esenciales en los productos horneados, convirtiéndolos en opciones más saludables para el consumo humano. Asimismo, mejoran la textura, sabor y apariencia de los alimentos, logrando una experiencia gastronómica más satisfactoria para el consumidor.

ADITIVOS (t)		
Planta	2021	2022
Cajabamba	15,95	12,10
Cayambe	98,39	84,30
Manta	24,65	20,87
Panificadora	44,59	84,48
Total	183,58	201,75

En el 2022, se registró un aumento del 9,90 % en el uso de aditivos en comparación con el año anterior. Este incremento corresponde al aumento significativo de su uso en la producción de pan empaquetado, para mejorar la calidad y durabilidad del producto final. Cabe destacar que estos aditivos son cuidadosamente seleccionados y utilizados en cantidades controladas para garantizar la seguridad y el cumplimiento de las normativas de salud y seguridad alimentaria.

Material de empaque

(301-2) (301-3)

Para el empaque de los productos de la línea B2B (harina) se utiliza principalmente sacos y láminas de polipropileno, plástico stretch e hilo. Para la línea B2C (harina fraccionada, pan y pastas) se emplea en menor medida fundas plásticas y cartón.

MATERIAL DE EMPAQUE (t)		
Planta	2021	2022
Cajabamba	103,97	129,15
Cayambe	187,23	133,39
Manta	211,51	216,69
Panificadora	181,93	192,25
Pastificio	138,99	140,49
Total	823,63	811,97



Durante el 2022, se redujo el uso de materiales de empaque a nivel nacional en 1,42 %, debido a la disminución de la producción habitual en la planta molinera de Cayambe.



Insumos reciclados, productos reutilizados y materiales de envasado

Considerando que nuestro negocio se enfoca en la fabricación de alimentos, la inocuidad de los productos es una prioridad. Por esta razón, no utilizamos insumos reciclados ni materiales de envasado recuperados en el proceso. Sin embargo, trabajamos junto con nuestros proveedores de material de empaque para implementar estrategias que fomenten el aprovechamiento y la revalorización de los productos en su ciclo de vida, sin comprometer los estándares de calidad establecidos por la compañía.

Para su cumplimiento, implementamos las siguientes acciones:



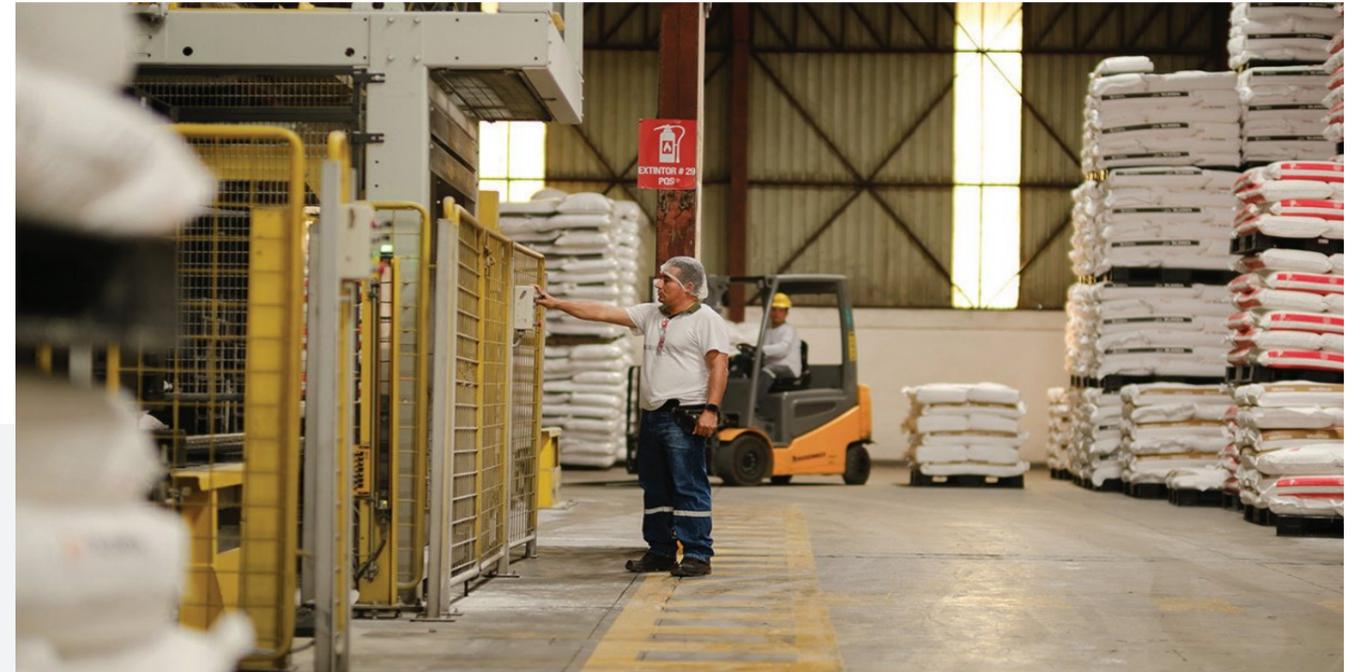
Adquirimos el 100 % de nuestros empaques de cartón con la Certificación FSC (Forest Stewardship Council o Consejo de Administración Forestal en español), que garantiza una gestión forestal ambientalmente adecuada, económicamente viable y socialmente beneficiosa.



Compramos y reemplazamos el 90 % de nuestros pallets por unos fabricados con resina ecológica, para reducir el impacto ambiental en la operación logística.



Reciclamos 4.360 rollos de core stretch film, para que sean reutilizados por el productor.



Gestión integral de residuos¹

(306-2) (306-4)



En Moderna Alimentos nos enfocamos en la gestión integral de los residuos, mediante su reducción, clasificación diferenciada, reciclaje y adecuada disposición final.

Clasificamos los residuos en dos categorías: peligrosos y no peligrosos. Los residuos peligrosos pueden ser dañinos para las personas o el ambiente debido a sus características, mientras que, los residuos no peligrosos no representan un riesgo para la salud y se pueden reciclar.

Durante el 2022, entregamos 8,19 toneladas de desechos peligrosos al gestor ambiental calificado, de acuerdo con la normativa ambiental vigente. Esta cifra se redujo en un 35,25 % en relación con el 2021, gracias a la disminución de residuos de diésel en la limpieza de los tanques de almacenamiento de combustible, para la operación de generadores de energía alterna.

Además, promovimos la clasificación diferenciada de 138,91 toneladas de residuos reciclables (no peligrosos) en nuestras plantas como: cartón, papel, plástico y chatarra; que fueron entregados a recicladores locales, generando empleo, dinamizando la economía del sector y reduciendo el impacto ambiental.

Finalmente, reciclamos 199,2 toneladas de residuos orgánicos, para elaborar 9.964 kg de abono orgánico que fue entregado y utilizado en nuevas cadenas productivas de pequeños agricultores, contribuyendo a la conservación de los recursos y fomentando la sostenibilidad en la comunidad.

¹ En cumplimiento de la legislación ambiental vigente y el Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos, no tratamos, transportamos, importamos o exportamos ningún tipo de material peligroso.

Recursos

Energía

(302-1)(302-2)(302-3)

Usamos energía renovable proveniente de nuestra hidroeléctrica y no renovable, procedente de la combustión de diésel y GLP, en la elaboración, almacenamiento y distribución de nuestros productos.

CONSUMO TOTAL GAS LICUADO DE PETRÓLEO (302-1)

En nuestra Panificadora utilizamos Gas Licuado de Petróleo (GLP) para el funcionamiento de los hornos. En el resto de las localidades, lo empleamos en menor medida como combustible para montacargas.



CONSUMO TOTAL DE GLP² (TJ)

Planta	2021	2022
Cajabamba	0,63	0,02
Cayambe	0,09	0,09
Manta	0,67	0,15
Panificadora	14,19	16,94
Total	15,58	17,20

²Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del GLP: 45.343,044 J/kg. ³Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del diésel: 146.520.000 J/gal.

Durante el 2022, se registró un incremento del 10,40 % en el consumo de GLP, por el aumento en la producción de pan empacado.

CONSUMO TOTAL DIÉSEL (302-1)

El diésel es una fuente de energía importante; en nuestra planta de pastas se utiliza para el proceso de secado, mientras que en la de pan se emplea en los calderos y hornos secundarios. Adicionalmente, el uso de este combustible permite accionar los generadores eléctricos en caso de cortes de energía.

CONSUMO TOTAL DE DIÉSEL³ (TJ)

Planta	2021	2022
Manta	1,36	0,29
Panificadora	4,69	7,03
Pastificio	13,13	13,16
Total	19,18	20,48

Durante 2022, el consumo de diésel se incrementó en un 6,78 %, impulsado por el aumento en las ventas de pan empacado y pastas.



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA (302-1) (302-2)

En Moderna Alimentos, el 30 % del consumo eléctrico es autogenerado en nuestra central hidroeléctrica de 1,57 MW, situada en Cayambe.

Al producir nuestra propia energía, reducimos la dependencia del Sistema Nacional Interconectado y evitamos la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al utilizar una fuente de energía limpia.

CONSUMO ELÉCTRICO TOTAL ⁴ (TJ)				
Planta	2021		2022	
	Propio	Externo	Propio	Externo
Cajabamba	-	11,44	-	10,93
Cayambe	13,12	4,37	8,74	5,81
Manta	-	27,33	-	28,52
Panificadora	-	4,32	-	4,79
Pastificio	7,26	-	6,98	-
Total	20,38	47,46	15,72	50,05

⁴ Para convertir entre unidades de medida de una misma magnitud física, en este caso, la energía solo se ocupó el factor de conversión entre 1 W.s = 1 J, o su equivalente 1kWh = 3,6 x 10⁶ J. Adicional 1TJ = 1x10¹² J.

El consumo de energía eléctrica fue de 18.268 MWh, lo que equivale a 65,77 TJ, una reducción del 3,05 % en comparación con el año anterior; debido a la disminución en la producción de harinas en nuestros molinos.



Intensidad energética (302-3) (302-4) (302-5)

(302-3) (302-4) (302-5)

La intensidad energética se calcula relacionando el consumo eléctrico, expresado en terajulios (TJ), con la cantidad de materia prima procesada en cada planta, medida en toneladas (t). Cuanto menor sea el resultado, más eficiente será el consumo de este recurso en el proceso operativo.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (X 10 ⁴ TJ/t)		
Planta	2021	2022
Cajabamba	2,35	2,43
Cayambe	1,96	2,31
Manta	2,44	2,76
Panificadora	4,80	4,01
Pastificio	8,41	7,15
Total	19,95	18,65

Entre 2021 y 2022 se registró una disminución de la intensidad energética del 6,52 % en la Panificadora y Pastificio. Esto se debe a la ejecución de buenas prácticas energéticas, como: el cambio de focos por luminarias LED en oficinas y bodegas; la incorporación de variadores de velocidad en el área de recepción de trigo; la secuencia de arranque de equipos para aumentar la demanda eléctrica fuera de horas pico y la adquisición de maquinaria eficiente.



Agua

(303-1) (303-3) (306-1)

El consumo de agua en nuestras plantas está directamente relacionado con el tipo de producto que se elabora. En los molinos, el agua se utiliza para el acondicionamiento del trigo y se impregna en éste, sin generar efluentes. Asimismo, el agua es un ingrediente esencial para el proceso de transformación de la materia prima en masa de pan y sémola para pasta, que se absorbe completamente en el producto final.

El agua que se consume en cada una de las localidades proviene de la red de suministro público. Sin embargo, en la planta de Cayambe contamos con la autorización correspondiente de la Agencia de Regulación y Control del Agua, organismo de control competente, para utilizar una vertiente natural ubicada en nuestros predios como fuente de abastecimiento de agua.

CONSUMO DE AGUA (m ³)		
Planta	2021	2022
Cajabamba	1.418	1.289
Cayambe	3.313	3.283
Manta	6.128	5.419
Panificadora	10.660	10.408
Pastificio	1.538	1.690
Total	23.057	22.089

GENERACIÓN DE EFLUENTES

(303-2) (306-5)

Al desarrollar nuestros procesos de producción en seco, no generamos efluentes industriales, por lo tanto, no reciclamos ni reutilizamos el agua en nuestra operación. Sin embargo, en la cadena de despacho de pan, durante el 2022, como resultado del lavado de gavetas en nuestra planta de Quito, se generó 9.184 m³ de aguas residuales. Antes de su descarga,

las aguas residuales recibieron un pretratamiento primario y caracterizaciones fisicoquímicas por parte de un laboratorio ambiental externo acreditado, con el fin de garantizar el cumplimiento de los parámetros requeridos por la normativa ambiental vigente y que no representaran ningún riesgo de afectación para el entorno.



DERRAMES SIGNIFICATIVOS

(306-3)

Como parte de nuestra mejora continua, implementamos planes de contingencia y brigadas de emergencia para prevenir y, en caso necesario, atender rápidamente eventos adversos que pudieran impactar a las localidades donde operamos. Durante el período reportado, no se registró ningún derrame.

Emisiones de toneladas de CO₂

(GRI 3-1) (GRI 3-2) (GRI 3-3) (305-1) (305-2) (305-3)

La Huella de Carbono (HC) mide la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por una organización a través de sus actividades directas e indirectas, y se expresa en unidades de carbono equivalente (CO_{2eq}). Dependiendo de su alcance, las emisiones de GEI se pueden clasificar en:

Emisiones directas

Alcance 1

Emisiones de fuentes propias o controladas por la organización.

1

- Combustión en fuentes fijas.
- Combustión en fuentes móviles.

Emisiones indirectas

Alcance 2

Emisiones generadas por centrales que producen electricidad.

2

- Electricidad adquirida por la organización.

Otras emisiones indirectas

Alcance 3

Emisiones producto de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

3

- Combustión en fuentes móviles externas.
- Gestión de los residuos generados.

Desde el 2017 mantenemos un registro de las emisiones de GEI relacionadas con nuestras operaciones, alineado a las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte - Protocolo de GEI y la Norma ISO 14064-1, que establece las especificaciones y orientaciones para la cuantificación y reporte de emisiones y remociones de GEI a nivel organizacional.



EMISIONES ALCANCE 1 (305-1)

En el reporte de las emisiones GEI en el Alcance 1 consideramos el consumo de combustibles (GLP y diésel) utilizados durante las actividades de las plantas de producción.

Para el cálculo de emisiones se emplearon los factores de emisión proporcionados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) de 2006, Volumen 2. Energía. Combustión Estacionaria. Obteniendo los siguientes resultados:

EMISIONES ALCANCE 1 (tCO _{2eq})		
Planta	2021	2022
Cajabamba	39,75	1,26
Cayambe	5,68	5,68
Manta	143,06	30,96
Panificadora	1.242,95	1.589,88
Pastificio	972,98	975,20
Total	2.404,42	2.602,98



Durante el 2022, nuestras emisiones Alcance 1 se incrementaron en un 8,25 %, debido al aumento en el uso de GLP y diésel en las plantas de pan y pastas para cubrir una mayor demanda de ventas.



EMISIONES ALCANCE 2 (305-2)

Para el reporte de emisiones GEI en el Alcance 2, registramos los datos de consumo de energía eléctrica comprada por cada una de nuestras plantas. Al tratarse de energía de la red pública, aplicamos el factor de emisión de CO₂ del Sistema Nacional Interconectado, según lo establecido por el Ministerio del Ambiente en 2019 para el sector eléctrico del Ecuador.

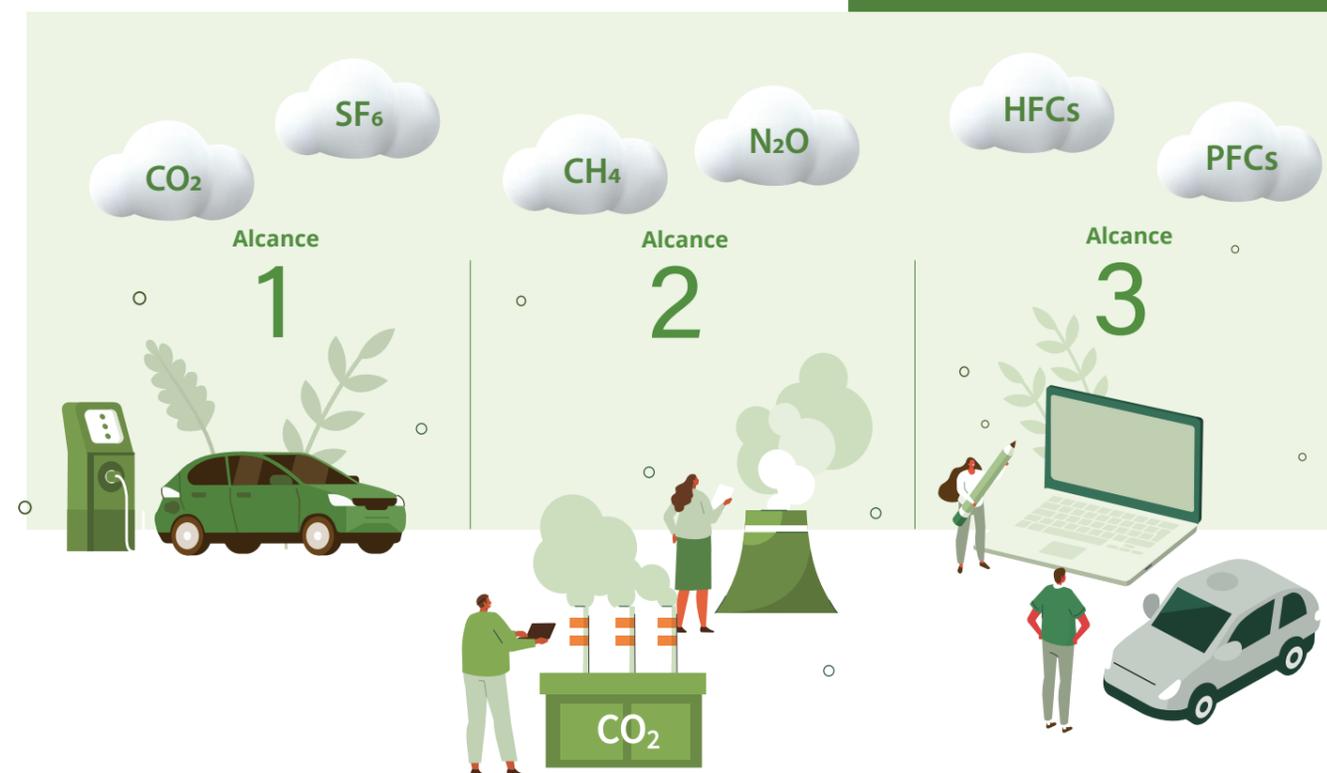


Durante el 2022, redujimos las emisiones Alcance 2 en un 1,98 % debido a la disminución en la producción de harinas en nuestros molinos.

EMISIONES ALCANCE 2 (tCO _{2eq})		
Planta	2021	2022
Cajabamba	1.442,41	1.378,65
Cayambe	551,76	288,25
Manta	3.447,05	3.596,88
Panificadora	544,60	603,56
Total	5.985,83	5.867,34

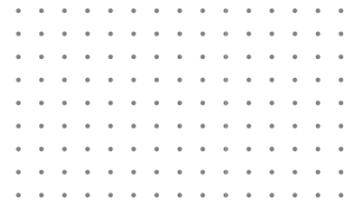
EMISIONES ALCANCE 3 (305-3)

De acuerdo con el Protocolo GEI y la Norma ISO 14064, la presentación del Alcance 3 es recomendable pero no obligatoria. En este reporte, hemos decidido no incluir las emisiones indirectas derivadas de la extracción y producción de materias primas e insumos, ni los viajes de trabajo realizados con medios externos. Tampoco se han considerado el transporte de materiales, combustible y productos realizados por terceros.



Intensidad de emisiones GEI

(305-4) (305-5)



Para calcular la intensidad de emisiones GEI, sumamos los valores de emisiones GEI de Alcance 1 y Alcance 2 y dividimos el resultado para el total de materia prima procesada en cada una de las plantas.

Este cálculo nos permite evaluar la eficiencia ambiental de nuestras plantas y establecer metas para reducir nuestra huella de carbono en el futuro.

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI (tCO _{2eq} /t)		
Planta	2021	2022
Cajabamba	0,030	0,031
Cayambe	0,006	0,005
Manta	0,032	0,035
Panificadora	0,199	0,184
Pastificio	0,113	0,100
Total	0,380	0,355

En el 2022, alcanzamos una reducción del 6,58 % en la intensidad de emisiones GEI en comparación con el 2021, con la implementación de iniciativas de producción más limpia orientadas a la reducción de nuestro impacto ambiental, que nos permitieron evitar la emisión de 3.617 tCO_{2eq} correspondientes a la conservación de 14.432 árboles o 185 ha de bosque nativo. Algunas de nuestras acciones fueron:



Energía renovable autogenerada:

- Evitamos la emisión de 2.427 tCO_{2eq} gracias a la producción de 5.347 MWh de energía renovable en nuestra hidroeléctrica ubicada en Cayambe. En el 2023, seguiremos trabajando para reducir nuestra huella de carbono y contribuir a la mitigación del cambio climático.



Eficiencia energética:

- Renovación del sistema de iluminación de la planta Cajabamba a tubos LED, alcanzando una reducción del **32 %** en el consumo de energía eléctrica.
- Reducción del **21 %** en el consumo de energía eléctrica en el proceso de descarga de trigo en nuestra planta de Cajabamba. Además, en nuestra planta de Manta optimizamos el proceso de recepción de trigo, logrando una disminución del **73 %** en el consumo de energía eléctrica.



Sensibilización en buenas prácticas ambientales:

- Generamos una campaña comunicacional interna y externa de conciencia ambiental. Con la difusión de 50 tips ambientales, promovimos la adopción de prácticas sostenibles para el uso eficiente del agua, el ahorro de energía, la gestión de residuos, el reciclaje y la reutilización de papel. Logramos un alcance de 2 millones de personas (videos tips).



Gestión integral de residuos:

- En nuestra planta de Cajabamba, el consumo de plástico y cartón se redujo en un **38 %** mediante el uso eficiente de materias primas en el proceso productivo. También, disminuimos en un **27 %** el uso de insumos durante el ensacado, con la implementación de maquinaria eficiente.
- En el área de empaque de harina en Manta se redujo el uso de plástico en un **14 %** al implementar líneas de despacho a granel. Además, se alcanzó una disminución del **17 %** en el consumo de sacos de polipropileno en el área de subproducto, gracias a la implementación de maquinaria eficiente.



Optimización de Materiales:

- Reincorporación de **12.812 kg** de polvo de trigo en el área de recepción, por innovación del proceso en planta Manta.
- Recuperación del **32,11 %** de los desechos generados en la prelimpieza de trigo, por la implementación de un nuevo sistema de recepción en la planta de Cajabamba.



Reducción del consumo de combustibles fósiles:

- Disminución del **90 %** en el consumo de tanques de GLP en el área logística por el cambio de equipos a combustión por montacargas eléctricos.

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica



El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador reconoció nuestras iniciativas como proyectos de producción más limpia, otorgando **dos Certificaciones Ecuatorianas Ambientales Punto Verde, mención Empresa Ecoeficiente a nuestras plantas de Cajabamba y Manta.** Sin embargo, durante el 2022 no logramos certificar nuestra

planta de Cayambe como Empresa Ecoeficiente. Este reto será una prioridad en el 2023 y seguiremos implementando prácticas sostenibles en nuestras operaciones.

Gracias a estas acciones, disminuimos nuestros costos e impacto en el ambiente y mejoramos la competitividad en el mercado.



Calidad Aire Ambiente

(305-7)

En Moderna Alimentos invertimos USD 13.200 para realizar monitoreos semestrales de la calidad del aire ambiente con un laboratorio externo acreditado, en cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

CARACTERIZACIÓN CALIDAD AIRE AMBIENTE 2022

Parámetros	CO	NO _x	SO ₂	O ₃	PM 10	PM 2.5
Unidad	ppm	ppm	ppm	ppm	ug/m ³	ug/m ³
Cajabamba	2.055	24	26	27	96	44
Cayambe	2.110	35	32	20	47	20
Manta	1.690	29	26	20	16	9
Límites máximos permisibles*	10.000,00	200	125	100	100	50

Los resultados obtenidos son inferiores a los límites máximos permisibles, establecidos en el Texto de Legislación Ambiental Secundario del Ministerio del Ambiente (TULSMA), específicamente en la Norma de Calidad de Aire Ambiente. De esta manera, garantizamos que nuestras operaciones no generan ningún tipo de afectación al entorno en las localidades donde operamos.



Emisiones SAO

(305-6)

En nuestras operaciones no se producen, importan o exportan Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO). En la actualidad, el Protocolo de Montreal ha logrado reducir la producción, consumo y tasa de crecimiento de la concentración atmosférica de varias de estas sustancias, incluyendo CFC, HCFC, halones y bromuro de metilo.

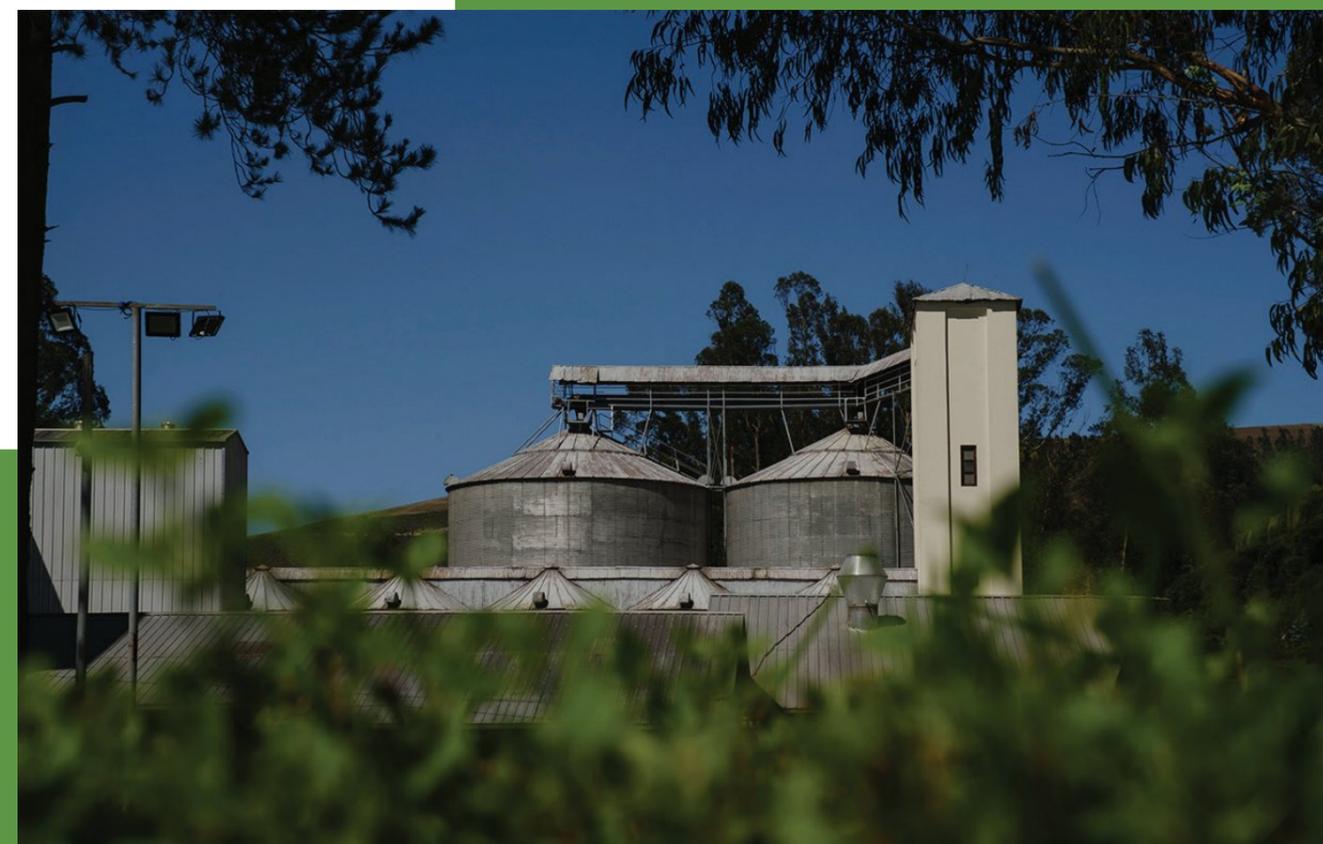


Protección de la biodiversidad

(304-1) (304-2) (304-3) (304-4)

Nuestras plantas y centros de distribución no se encuentran en las cercanías de áreas protegidas, hábitats restaurados o espacios de alto valor en términos de diversidad biológica, lo que asegura que las actividades realizadas no tienen un impacto significativo en la biodiversidad.

Por lo tanto, en nuestras instalaciones no se encuentran especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o registros nacionales de conservación, según se menciona en los certificados de intersección requeridos para la obtención de los permisos ambientales de nuestra operación.



Índice de contenidos GRI



INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Requerimiento	Pág	Omisiones	ODS	Meta ODS	Pacto Global	Verificación interna
SOMOS MODERNA ALIMENTOS								
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1	Detalles organizativos	10					SI
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	20					SI
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	28					SI
	2-4	Actualización de la información	28					SI
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14					SI
	2-7	Empleados	55					SI
	2-28	Afiliación a asociaciones	24					SI
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5					SI
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	94					SI
	201-1	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	21					SI
203-1	Impactos, riesgos y oportunidades principales	22					SI	
207-1	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	21					SI	
207-2	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	21					SI	
GRI 201 Desempeño Económico 2016	207-3	Valor económico directo generado y distribuido	21		2	2.a		SI
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	207-4	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	21		9	9,1		SI
GRI 207 Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	21		1; 10; 17	1.1, 1.3; 10.4; 17.3		SI
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	21		1; 10; 17	1.1, 1.3; 10.4; 17.3		SI
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	21		1; 10; 17	1.1, 1.3; 10.4; 17.3		SI
	207-4	Presentación de informes país por país	21		1; 10; 17	1.1, 1.3; 10.4; 17.3		SI
SOMOS SOSTENIBLES								
GRI 1 Fundamentos 2021	1	Fundamentos	28				6	SI
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-23	Compromisos y políticas	47		16	16.3	10	SI
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	48		16	16,3	2, 10	SI
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	43					SI
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	32					SI
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	43		16	16,7	10	SI

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Requerimiento	Pág	Omisiones	ODS	Meta ODS	Pacto Global	Verificación interna	
SOMOS SOSTENIBLES									
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	43		16	16,6		SI	
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	43		16	16,7		SI	
	2-15	Conflictos de intereses	45		16	16,6	10	SI	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	42					SI	
	2-18	Evaluación del Desempeño del máximo órgano de Gobierno	45					SI	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	28					SI	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	51				10	SI	
	2-19	Políticas de remuneración	44					SI	
	2-20	Proceso para determinar remuneración	44				6	SI	
	2-21	Ratio de compensación total anual			Omisión por confidencialidad		6	SI	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	51					SI	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	49			8	8,8	3	SI
	2-5	Verificación externa	28					10	SI
1- Anexo 1	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	28						SI	
1- Anexo 2	Índice de contenidos GRI	112						SI	
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Explicación del tema material y su Cobertura	30					SI	
	3-3	El enfoque de gestión y sus componentes	31					SI	
	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	32					SI	
GRI 201 Desempeño Económico 2016	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	48				10	SI	
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	44		1	1,1	6	SI	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	43		8	8,5	6	SI	
GRI 205 Prácticas Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	48		16	16,5	10	SI	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	48		16	16,5	10	SI	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	48		16	16,5	10	SI	
GRI 205 Prácticas Anticorrupción 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	43		8	8,8	3	SI	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	44		5; 10	5.1; 10.2	10	SI	
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	49		5; 8; 16	5.1; 8.8; 16.b	6	SI	

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Requerimiento	Pág	Omisiones	ODS	Meta ODS	Pacto Global	Verificación interna
SOMOS SOSTENIBLES								
GRI 407 Libertad de Asociación y Negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	49		8	8,8	3	SI
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	49		8; 16	8.7; 16.2	5	SI
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	49		8	8,7	4	SI
GRI 412 Derechos Humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	49				1	SI
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	50				1	SI
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	48				1, 2	SI
GRI 415 Política Pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	48		16	16,5	10	SI

PERSONAS

GRI 2 Contenidos generales 2021	2-7	Empleados	55		8; 10	8,5; 10.3		SI
	2-8	Trabajadores que no son empleados	55					
	2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	94					SI
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	61				6	SI
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	68		10	10,1		SI
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	58		5; 8	5.1; 8.5; 8.6	4, 5, 6	SI
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	61		8	8,5	6	SI
	401-3	Permiso parental	60		5; 8	5.1; 8.5	6	SI
GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	66		3;8	3.3; 3.4; 3.9; 8.8	6	SI
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	67		3;8	3.3; 3.4; 3.9; 8.8	4, 6	SI
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	67		3;8	3.3; 3.4; 3.9; 8.8	4, 6	SI

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Requerimiento	Pág	Omisiones	ODS	Meta ODS	Pacto Global	Verificación interna	
PERSONAS									
GRI 403 Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-4	Temas de salud y seguridad ratados en acuerdos formales con sindicatos	66		8; 16	8,8; 16.7	4, 6	SI	
	403-4	Temas de salud y seguridad ratados en acuerdos formales con sindicatos	66		8; 16	8,8; 16.7	4, 6	SI	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66		8	8,8	4, 6	SI	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	67		3;8	3.3; 3.4; 3.9; 8.8	4, 6		
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	67		8	8,8	4, 6	SI	
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67		8	8,8	4, 6	SI	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	67		8; 16	8,8; 16.1	4, 6	SI	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	67		8; 16	8,8; 16.1	4, 6	SI	
	GRI 404 Formación y Enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	59		4; 5; 8	4.3, 4.4; 4.5; 5.1; 8.5		SI
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	59		8	8,5		SI
404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	60		5; 8	5.1; 8.5		SI	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55		5; 8	5.1; 5.5; 8.5		SI	
GRI 411 Impactos económicos indirectos 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	71		2	2,3	1, 2	SI	
GRI 413 Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	68					SI	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales - en las comunidades locales	71		1	1,4		SI	
Suplemento Sectorial	G4-FP3	Porcentaje del tiempo de trabajo perdido debido a disputas industriales, huelgas y/o bloqueos	71					SI	

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Requerimiento	Pág	Omisiones	ODS	Meta ODS	Pacto Global	Verificación interna
PRODUCTO								
GRI 201 Desempeño Económico 2016	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	84				10	SI
GRI 201 Desempeño Económico 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	89		9	9,1		SI
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	89		10	10,1		SI
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	87		12	12,7		SI
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	80		16	16.3	10	SI
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	85				7, 8, 9	SI
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	85				7, 8, 9	SI
GRI 407 Libertad de Asociación y Negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	85		8	8,8	3	SI
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	85		8; 16	8.7; 16.2	5	SI
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	85		8	8,7	4	SI
GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	87		16	16,1	2	SI
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	85		5; 8; 16	5.2; 8.8; 16.1	7, 8, 9	SI
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	85		5; 8; 16	5.2; 8.8; 16.1	2, 4, 5, 6	SI
GRI 416 Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	80					SI
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	81		16	16.3	10	SI
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	80		12	12.8		SI
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	80		16	16.3	10	SI
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	81		16	16,3	10	SI
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	81		16	16.3; 16.10	10	SI

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Requerimiento	Pág	Omisiones	ODS	Meta ODS	Pacto Global	Verificación interna
PRODUCTO								
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	80		16	16.3	10	SI
	G4-FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores complientes de la política de abastecimiento de la empresa	85					SI
	G4-FP2	Porcentaje del volumen comprado que se ha verificado está de acuerdo con los estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	85					SI
	G4-FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa o práctica que promuevan el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejorar el bienestar para las comunidades.	81					SI
Suplemento Sectorial	G4-FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con las normas del SG de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidas	78				10	SI
	G4-FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo con bajo contenido de grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	80					SI
	G4-FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	80					SI
	G4-FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	80					SI
PLANETA								
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-25	Principio o enfoque de precaución	94				7, 8, 9	SI
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	105		13	13,1	7, 8	SI
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	95		8	8,4	8, 9	SI
GRI 301 Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados	97		8; 12	8.4; 12.2; 12.5	8, 9	SI
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	97		8; 12	8.4; 12.2; 12.5	8, 9	SI
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	100		7; 8, 12; 13	7.2; 7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
GRI 302 Energía 2016	302-2	Consumo energético fuera de la organización	100		7; 8, 12; 13	7.2; 7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
	302-3	Intensidad energética	100		7; 8, 12; 13	7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Requerimiento	Pág	Omisiones	ODS	Meta ODS	Pacto Global	Verificación interna
PLANETA								
GRI 302 Energía 2016	302-4	Reducción del consumo energético	103		7; 8; 12; 13	7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	103		7; 8; 12; 13	7.3; 8.4; 12.2; 13.1	7, 8, 9	SI
GRI 303 Agua y Efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	104		6	6.4	7, 8, 9	SI
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	104		6	6.4	7, 8, 9	SI
	303-3	Extracción de agua por fuente	104		6	6.4	7, 8, 9	SI
	303-4	Vertidos de agua	104		6	6.4	7, 8, 9	SI
	303-5	Consumo de agua	104		6	6.4	7, 8, 9	SI
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	111		6; 14; 15	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.5	7, 8, 9	SI
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	111		6; 14; 15	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.5	7, 8, 9	SI
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	11		6; 14; 15	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.5	7, 8, 9	SI
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	111		6; 14; 15	6.6; 14.2; 15.1; 15.4; 15.5	7, 8, 9	SI
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	104		3; 6; 12; 14	3.9; 6.3; 6.6; 12.4; 14.1	7, 8, 9	SI
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	99		3; 6; 12	3.9; 6.3; 12.4	7, 8, 9	SI
	306-3	Residuos generados	105		3; 6; 12; 14; 15	3.9; 6.3; 6.6; 12.4; 14.1; 15.1	7, 8	SI
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	99		3; 12	3.9; 12.4	7, 8	SI
	306-5	Residuos destinados a eliminación	99		3; 11; 12	3.9; 11.6; 12.4; 12.5	7, 8, 9	SI
GRI 307 Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	94		16	16.3	7	SI



modernaalimentos.com.ec

Memoria de
Sostenibilidad
2022