



MEMORIA
DE SOSTENIBILIDAD
2017



**MODERNA
ALIMENTOS**

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017



Impreso con materiales 100%
reciclables y tintas totalmente
amigables con el medioambiente.



CONTENIDO

Moderna Alimentos S. A.
(G4-3)

Coordinación general: Departamento de Responsabilidad Social Empresarial
Contenidos: Moderna Alimentos S. A.
Asesoría: Andean Ecuador Cía Ltda, Firma miembro de la red de Deloitte Consulting.
Edición, diseño y diagramación: Assistec Agencia de Comunicación Estratégica.
Fotografía: Gabriel Díaz / Moderna Alimentos S. A.
Impresión: 500 ejemplares
Abril, 2018

Dirección: San Gabriel Oe7-89 y Valderrama
Teléfono: 593 2 298 5100
www.modernasostenible.com.ec
Quito, Ecuador
(G4-5)

Para comentarios y sugerencias sobre la cuarta edición de la Memoria de Sostenibilidad de Moderna Alimentos, por favor escribanos a:
mgomez@moderna.com.ec (G4-31)

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización, por escrito, de Moderna Alimentos S. A.

08 PRESENTACIÓN

Carta del presidente

10 SOMOS MODERNA ALIMENTOS S.A.

Desempeño financiero
¿Dónde estamos presentes?
Nuestras marcas, logros y mercados servido
Construimos relaciones positivas

18 SOMOS SOSTENIBLES

Acerca de la Memoria de Sostenibilidad
Materialidad
Grupos de interés
Enfoque de gestión sostenible
Gobierno Corporativo
Nuestros Líderes del Directorio
Sostenibilidad y Directorio
Ética y transparencia

44 PERSONAS

Nuestra gente
Composición laboral de Moderna Alimentos
Balance vida y trabajo
Estándares laborales y justos
Fortalecimiento de la cultura: Mundo Moderna
Programa SSO
Nuestra comunidad
Voluntariado corporativo
Aporte al desarrollo

70 PRODUCTO

Nutrición
Constante innovación
Certificaciones
Calidad y comunicación responsable
Manejo de quejas y reclamos
Apoyo al desarrollo técnico y económico
Servicio a consumidores
Supply Chain
Relaciones a largo plazo
Desarrollo Sostenible desde la base

90 PLANETA

Cumplimiento legal
Uso responsable de materias primas
Gestión responsable de desechos
Energía
Consumo energético
Agua
Emisiones
Emisiones de toneladas de CO₂, alcance 2
Emisiones calidad aire ambiente
Gestión ambiental más allá de la Ley
Otras iniciativas e inversiones a favor del ambiente

Protección de la biodiversidad
Cambio climático





CARTA DEL PRESIDENTE

(G4-1) (G4-2)



“

La sostenibilidad de una empresa en épocas de cambios políticos, fiscales, ambientales, de mercado y sociales supone una mirada profunda y muchas acciones determinantes que deben ser ejecutoriadas en equipo, con buen criterio y de forma coherente. El año 2017 fue un período de tales circunstancias para Moderna Alimentos S.A., un año de riesgos medidos y de desafíos creativamente afrontados, como relata esta Memoria de Sostenibilidad.

”

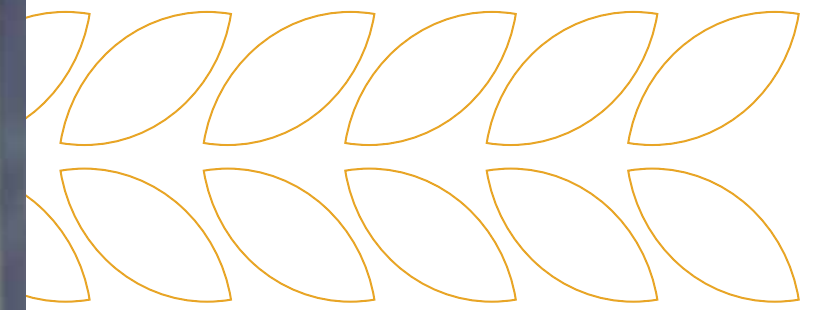
La gestión de Moderna Alimentos S.A. se transparenta en este informe que refleja el compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa promoviendo la Sostenibilidad. Tenemos doce frentes abiertos, que van desde el cumplimiento de nuestro Código de Ética, pasando por el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y normativas ante los entes de control; hasta la defensa de los Derechos Humanos de nuestro personal con fomento de equidad de género; programas de crecimiento personal, liderazgo y temas para alcanzar los más altos niveles de eficiencia como parte de nuestro plan estratégico; temas como Kaizen que éste empata con nuestra cultura de urgencia por servir al cliente, urgencias por la calidad, la excelencia, por un profundo respeto por la gente, por generar empatía a todo nivel, y porque es una herramienta de nuestra sostenibilidad. Además, en Moderna Alimentos estamos comprometidos con la Comunidad y Voluntariado con proyectos propios que generan desarrollo para grupos vulnerables; con el buen manejo de emisiones; el manejo responsable de recursos naturales; el buen racionamiento de Proveedores calificados y certificados, y el apoyo a proveedores locales y pequeños empresarios.

Ciertamente involucrados en estos doce temas de desempeño corporativo sustentable están el área financiera, con un manejo adecuado y calificado; los productos, alma y razón de existir de esta

industria, con producción responsable, eficiente, con índices de medición como indicadores GRI y el protocolo GHG que mide la huella de carbono. La calidad y contenido nutricional de nuestros productos son un eje fundamental de nuestra sostenibilidad. Las áreas de marketing, comunicación, ventas y distribución son nuestros canales para llegar a nuestro entorno y mercados, con estándares GRI e internacionales que fortalecen nuestra cadena de producción y suministro.

Los valores corporativos de la empresa, incluidos prioritariamente la valoración y generación de confianza, forjan la corresponsabilidad y empatía entre nuestros empleados, elementos muy importantes para el trabajo en equipo y para la sustentación del engranaje de producción y ventas exitosas, así como de nuestro impacto en la comunidad. Moderna Alimentos promueve el desarrollo particular y profesional en nuestro personal, siembra y cultiva la responsabilidad social para con la comunidad y el ambiente. Estos elementos son así mismo cuidadosamente reflejados en esta Memoria que relata la Sostenibilidad de esta empresa que cumple a plena satisfacción sus obligaciones legales y aún va más allá porque cuenta con el apoyo y compromiso de toda su planta laboral.

Rodrigo López
Presidente Ejecutivo



CAPÍTULO I

SOMOS MODERNA ALIMENTOS S.A.



SOMOS MODERNA ALIMENTOS¹

Somos una empresa ecuatoriana que, desde hace 108 años, contribuye día a día al desarrollo del país a través de un manejo económico, social y ambientalmente responsable, sirviendo al mercado industrial, mayorista y de consumo con productos y servicios de alto valor nutricional, calidad e innovación.

CIFRAS PRINCIPALES 2017 (G4-9)



\$147'467.190
en ventas



153 voluntarios activos
2.933 horas de voluntariado



\$1'836.669
en inversiones representativas para las plantas



95%
de cumplimiento en la atención de peticiones, quejas y reclamos (PQRS) recibidos de clientes



Pasta Santorino
reconocida internacionalmente con dos estrellas al mejor sabor, por el International Taste and Quality Institute ITQI, junio 2017



+\$200.000
en ahorro por plan de eficiencia energética



37,6 Tm
de desechos reciclados de material de empaque



1.530 horas
de capacitación a empleados



2 reconocimientos
por Buenas Prácticas de Responsabilidad Social

¹ Nuestro capital accionario se compone de un **51% de participación nacional** y **49% de capital extranjero**, incluyendo personas naturales y jurídicas. (G4-7)

Desempeño financiero (G4-EC1)

GESTIÓN ECONÓMICA MODERNA ALIMENTOS²

DETALLE	2015	2016	2017
Ingresos	141'409.772	138'688.143	147'467.910
Gastos operativos	107'426.092	107'426.092	117'912.817
Sueldos y prestaciones de los empleados	18'883.024	18'883.024	18'820.583
Pagos a los proveedores de capital	3'274.685	2'783.198	1'779.821
Pagos a gobiernos	3'628.234	4'121.453	3'140.640
Inversiones en comunidades	90.759	152.293	249.836
Valor económico retenido (según la fórmula «valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido»).	7'331.124	5'322.082	5'563.493



Las principales inversiones realizadas en el 2017 se detallan en el siguiente cuadro (G4-EC7):

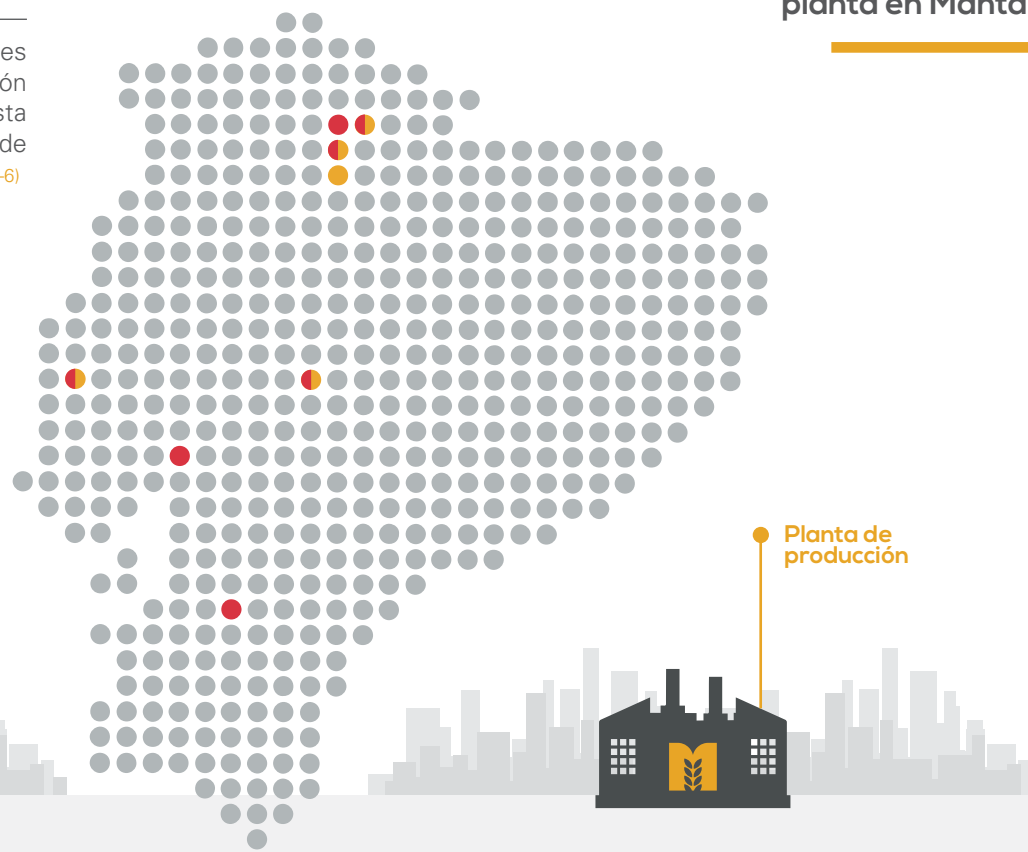
INVERSIONES REPRESENTATIVAS 2017	
	Maquinaria 1'279.478
	Instalaciones 267.112
	Equipos de cómputo 56.779
	Equipos de laboratorio 60.640
	Vehículos 121.198
	Terrenos 51.462
TOTAL	1'836.669

² La información financiera que se refleja en la presente Memoria tiene como **fuentes los estados financieros de la organización.** (G4-17) Moderna Alimentos, en el **100% de los contratos** que mantiene con sus proveedores, promueve el cumplimiento de temas relacionados con **responsabilidad social, el respeto y protección de los Derechos Humanos y libertades públicas reconocidos en la Declaración Universal de los DDHH**, y en los principales acuerdos internacionales relacionados. (G4-HR1)

¿Dónde estamos presentes?

Estamos presentes en nueve localidades del país con siete plantas de producción y ocho centros de distribución. De esta manera logramos la presencia exitosa de nuestros productos a nivel nacional. (G4-6)

Nuestra mayor producción proviene de la planta en Manta.



¿Dónde operamos ?						
Localidad	Panificadora	Molino	Premezclas	Pastificio	Extrusora	Centro de Distribución
Manta		X	X			X
Cajabamba		X				X
Cayambe		X		X		X
Quito*	X					X
Calderón						X
Amaguaña					X	
Guayaquil						X
Santo Domingo de los Tsáchilas						X
Cuenca						X

Generamos desarrollo a través de empleo

¡Somos la empresa molinera más grande del país!

Mediante nuestras relaciones con diferentes grupos de interés como proveedores, transportistas, contratistas, profesionales en servicios y otros, apoyamos a la generación de empleo directo e indirecto.



Nuestras marcas, logros y mercados servidos

(G4-EC8) (G4-4)

Contamos con productos de alta calidad a precios accesibles para la población de bajos recursos económicos, como pan de bollería, Harina Juan Pueblo, Harina YA de 250 g y Fideos Cayambe. Promovemos una alimentación balanceada y nutritiva con nuestro variado portafolio de productos. (G4-EC8)

Los productos y servicios con enfoque industrial, harinas, harinas Premium, productos para panificación, pastelería, repostería y pastificio están orientados

principalmente al gremio panificador y comerciante, a quienes ofrecemos productos de calidad excepcional, con un componente de servicio que promueve el crecimiento y desarrollo de sus negocios. Así contribuimos a mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Frente a la creciente demanda de alimentos nutritivos ofrecemos una gran variedad de alternativas de panadería y pastelería, harinas fraccionadas, pastas, fideos y premezclas instantáneas.

Nuestros productos se encuentran en constante innovación y son elaborados con ingredientes de calidad, lo que les ha permitido posicionarse en el mercado. (G4-4)



PRINCIPALES PRODUCTOS	INNOVACIÓN NUEVOS PRODUCTOS	ASPECTOS DESTACADOS 2017	COBERTURA DIGITAL
	LÍNEA INDUSTRIAL Harina PaniPlus Harina Galli Top Harina Estrella de Octubre	Relanzamiento Harina Panadera Especial con gran aceptación entre clientes del norte del país	NPS ³ : Total Industrial: 78% Relación directa con nuestra fuerza de ventas
	PAN MODERNA Moderna Gourmet, Familiar, Artesanal, Benefit, Kids	Elaboramos nuevas recetas con ingredientes de alto contenido nutricional. Adicionalmente hemos trabajado en fortificar nuestros panes con vitaminas y minerales.	En el año 2017, Moderna es reconocida como la tercera marca en el Top of Mind. Contamos con 146.000 personas registradas en nuestra Fan Page de Moderna (Facebook)
	YA, HARINA, PREMEZCLAS, AVENA. Harina con polvo de hornear 1 kg. Torta de chocolate Torta de vainilla Torta de naranja Crema chantilly vainilla Avena en hojuelas 500 g	Pancake chispas de chocolate Torta marmoleada Chantilly chocolate Pizza de horno	Marca YA es número 1 en el Top of Mind dentro de la categoría de harinas, con 92% en primera mención. Contamos con 155.000 personas registradas en la Fan Page de YAECUADOR (Facebook) Registramos más de 1 millón de fans de Momentos que Perduran
	CAYAMBE Fideos Cayambe: Tallarín 400 g Cabellos de Ángel 400 g Broca 400 g Lazo #3 400 g Babetin 400 g Lazo chico 400 g Tallarín 200 g	Línea infantil - Cayambe Peques Dinosaurios, fideos en forma de dinosaurios elaborados con sémola de trigo para una alimentación saludable y divertida	Crecimiento en el Market Share de Marca en 1,2 puntos Más de 40.000 personas registradas en la Fan Page de Fideos Cayambe (Facebook)
	SANTORINO Pasta Santorino Integral: Spaguetti #5 500 g Fusilli 500 g Pasta Santorino Original: Spaguetti #5	Línea integral - Spaghetti #5, Penne Rigate #73 y Fusilli, elaborados 100% con sémola de trigo integral, siendo una opción deliciosa y nutritiva.	Premio al mejor sabor con dos estrellas doradas, reconocimiento internacional junio 2017 Crecimiento de más de 280 nuevos fans y con un alcance de más de 15 mil personas registradas en la Fan Page de Santorino (Facebook).

³ NPS: Net Promotor Score

Mercados a los que servimos

(G4-8)

DESGLOSE GEOGRÁFICO DE VENTAS	Costa	Sierra
2016	43%	57%
2017	44%	56%

Construimos relaciones positivas

(G4-15) (G4-16)

Para fortalecer la estrategia empresarial participamos activamente en espacios institucionales y gremiales de manera voluntaria. Por medio de estas adhesiones es posible conocer los cambios y tendencias relevantes de la industria y del mundo de los negocios.

Nuestra participación se enfoca en apoyar el diálogo, promover leyes que beneficien al sector, participar en el intercambio de ideas y tendencias innovadoras.

Las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que pertenecemos no han tenido variación frente a la última edición 2016; estas son:

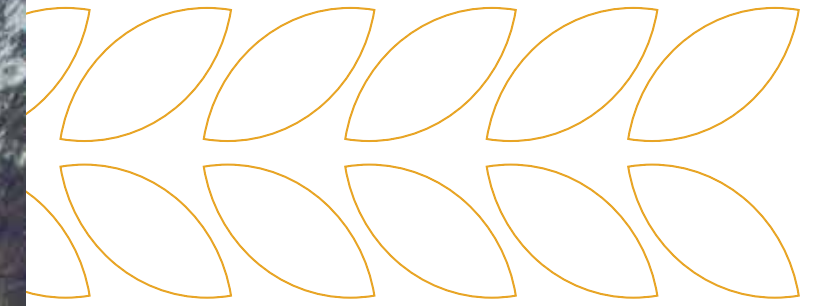
- ✓ Asociación de Gestión Humana del Ecuador (ADGHE)
- ✓ Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL)
- ✓ Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB)
- ✓ Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM)
- ✓ Cámara de Industrias de Chimborazo
- ✓ Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana (AHK)
- ✓ Cámara Oficial Española de Comercio e Industria de Quito
- ✓ Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
- ✓ Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)

Dentro de estos espacios no ocupamos cargos en órganos de gobierno, tampoco participamos en comités o proyectos específicos. La colaboración otorgada a las organizaciones mencionadas se da únicamente por medio de pago de membresías anuales. (G4-16)

Año a año, en Moderna Alimentos fortalecemos nuestra estrategia de sostenibilidad, incorporando cada vez más en el enfoque empresarial los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que

nos motivó a ser participantes activos en acciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y mantener nuestra afiliación en CERES.

En Moderna Alimentos consideramos valioso aportar con nuestras buenas prácticas sostenibles, crear alianzas con distintos miembros de estas organizaciones y fortalecer las redes de trabajo. (G4-15)



CAPÍTULO II

SOMOS SOSTENIBLES



SOMOS SOSTENIBLES

Acerca de la Memoria de Sostenibilidad 2017

(G4-22) (G4-23) (G4-28) (G4-29) (G4-30) (G4-32) (G4-33) (G4-48)

En esta cuarta edición anual (G4-30) de rendición de cuentas en los ámbitos económico, social y ambiental que realizamos en Moderna Alimentos, damos a conocer el desempeño de la empresa a lo largo del 2017 (1 de enero al 31 de diciembre). (G4-28)

La Memoria se realizó tomando como base la última entrega del reporte en el 2016 (G4-29) y siguiendo la Guía para "Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI G4", de conformidad exhaustiva. Además, por segundo año consecutivo, hemos integrado el Suplemento Sectorial para "Alimentos Procesados" del GRI (G4-32).

Dada la exhaustividad de esta preparación y la aplicación de los principios solicitados por el marco GRI, la presente edición no se sometió a una revisión externa independiente. (G4-33)

El contenido de la Memoria es aprobado por la Dirección de Responsabilidad Corporativa y la Presidencia Ejecutiva (G4-48). Adicionalmente, no hemos detectado necesidad de plasmar re expresiones en esta publicación, es decir que mantiene los mismos criterios de análisis y métodos de cálculo que en la edición 2016. Tampoco identificamos cambios significativos a reportar, ya sea en la cobertura o en alcance de cada asunto material. (G4-22) (G4-23)

Asuntos relevantes de Moderna Alimentos - Materialidad

(G4-19) (G4-18)

La materialidad es uno de los principios que GRI exige considerar para la elaboración de informes de sostenibilidad, con la intención de abordar los aspectos que

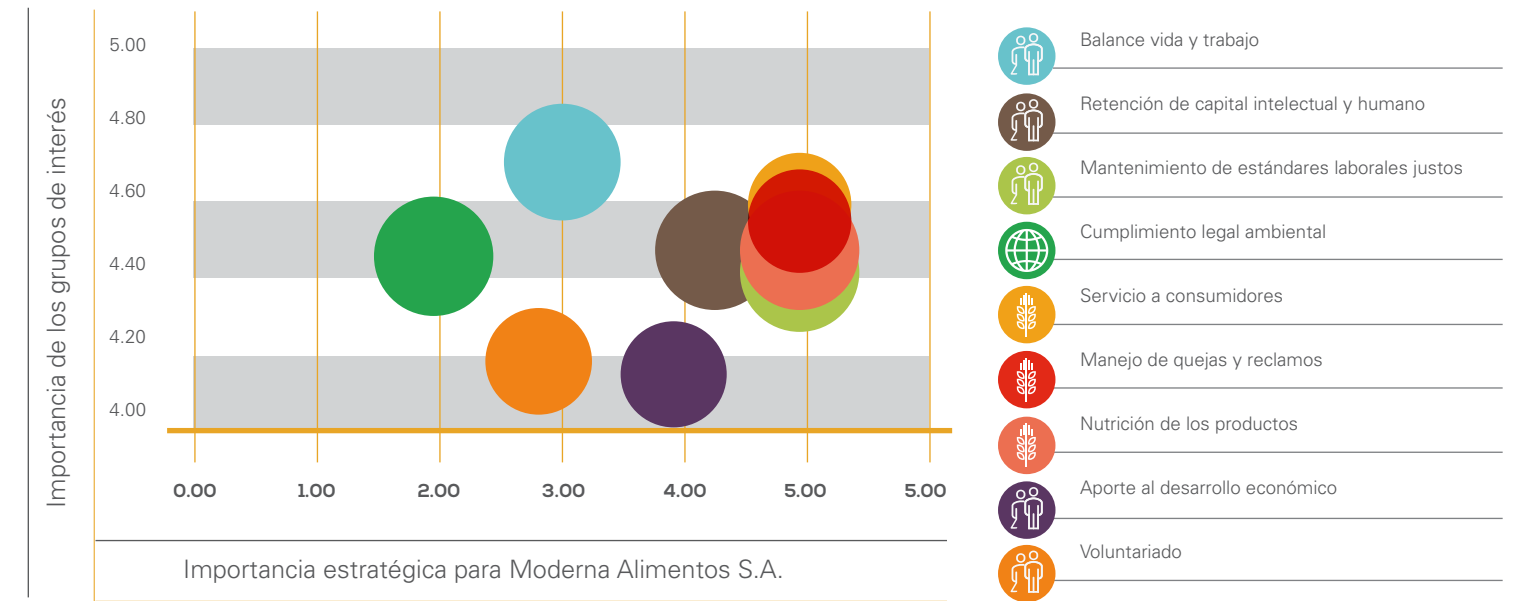
"Reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o influyan de modo sustancial las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés"



⁴ G4- Guía de elaboración de memorias, Manual de aplicación, Cap. Principios para determinar el contenido de la memoria pág. 11

Por tercer año consecutivo, y con la finalidad de mantener un enfoque material consistente, trazable y medible por un plazo determinado, en la presente entrega mantenemos los mismos asuntos materiales identificados en el 2015.

MATRIZ DE MATERIALIDAD (G4-19)



El proceso de definición de asuntos materiales que realizamos en el 2015⁵ siguió los cuatro pasos solicitados por el GRI: identificación, priorización, validación y revisión. Todos estos asuntos materiales fueron nuestros ejes conductores para la estrategia de sostenibilidad en la empresa, las áreas y equipos de trabajo en el 2017. (G4-18)

Sin embargo, debido al entorno cambiante, a la madurez adquirida en sostenibilidad, a nuestra política de Mejora e Innovación y a nuevos compromisos adquiridos, decidimos realizar un nuevo ejercicio de materialidad a finales del 2017 para actualizar la estrategia de negocios en el 2018.

La gestión que realizamos trae nuevos retos y objetivos en pro de un desarrollo sostenible para Moderna Alimentos, demuestra nuestro enfoque en la detección de oportunidades, así como en la generación de progreso de manera responsable para la empresa y nuestros grupos de interés.

Entre los principales hallazgos en el ejercicio de materialidad 2017 podemos destacar los siguientes:

- ✓ El enfoque de definición de la materialidad se impulsa desde la Alta Dirección, contemplando de manera holística los riesgos y oportunidades para el negocio.
- ✓ Realizamos alrededor de 400 encuestas entre nuestros grupos de interés, con un alto nivel de respuesta, superando en casi un 15% la meta establecida.
- ✓ La percepción sobre la gestión de Moderna Alimentos fue 'excelente' y 'muy buena' en el 77% de las respuestas provenientes de los grupos de interés encuestados.
- ✓ Validamos los asuntos materiales definidos como relevantes en el 2015 que persisten en la estrategia y detectamos cinco nuevos asuntos prioritarios para el negocio que se integrarán a la estrategia en el 2018.



⁵Para mayor detalle del proceso de materialidad 2015, por favor referirse a la edición II o III de Memorias de Sostenibilidad de Moderna Alimentos. <http://www.modernasostenible.com.ec/descargas/modernasostenible.pdf>

COMPARACIÓN ASUNTOS MATERIALES

MATERIALIDAD 2015	MATERIALIDAD 2017
✓ Aporte al desarrollo económico	✓ Manejo financiero adecuado
✓ Balance ✓ Retención ✓ Estándares	✓ Buenas prácticas y cumplimiento laboral
✓ Cumplimiento Ambiental	✓ Emisiones
✓ Nutrición de los productos	✓ Calidad y Nutrición
✓ Servicio a consumidores	✓ Distribución y venta eficiente
✓ Quejas y reclamos	✓ Marketing y Comunicación
	✓ Ética Empresarial
	✓ Cumplimiento legal y normativo
	✓ Producto
	✓ Buen relacionamiento con proveedores
	✓ Gobierno Corporativo



Durante el primer trimestre del 2018 trabajaremos en la actualización de la estrategia de Sostenibilidad, vinculaciones a los ODS, programas propios de la empresa e indicadores de medición actuales o nuevos, para brindar trazabilidad a la gestión. Así buscamos reflejar de qué manera la estrategia brinda real sostenibilidad al negocio y a nuestras partes interesadas. Mayores detalles del ejercicio realizado lo publicaremos el próximo año, en la 5ta Memoria de Sostenibilidad.

Grupos de interés

(G4-24) (G4-25) (G4-26) (G4-27) (G4-37) (G4-49)

Los grupos de interés que identificamos en Moderna Alimentos son: accionistas, empleados, proveedores, consumidores, clientes, comunidad, y autoridades de control. Estos son los grupos que tienen mayor impacto sobre la empresa, y viceversa. (G4-24) (G4-25)

Consideramos que, para la sostenibilidad del negocio, la comunicación es clave y por ello existen canales de doble vía con el fin

de garantizar una comunicación fluida y transparente entre las partes. Los asuntos relevantes para los grupos de interés son contemplados en los resultados del estudio de materialidad, los cuales, desde su levantamiento y con el paso del tiempo, nos permiten diseñar la estrategia de sostenibilidad que será gestionada por las diferentes direcciones y transmitida a la Alta Dirección. (G4-26)




Utilizamos varios canales empresariales con un enfoque de participación y consideración de las cuestiones claves por grupo: (G4-24) (G4-25) (G4-26) (G4-27) (G4-37) (G4-49)

⁶ Programas virtuales: e-learning SIEMBRA, salesforce, Office 365.



GRUPOS DE INTERÉS/CANALES DE COMUNICACIÓN		ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN	CUESTIONES CLAVE	Programas y canales virtuales ⁶	Reuniones	Página web/Redes Sociales	Revista Somos	Intranet	Carteleras	Mailing	Línea de atención al cliente	Eventos	Publicaciones Impresas (MDS)
Empleados	Administrativos	Colaboran de manera permanente con gerencias y áreas comercial y operativa. Somos una empresa de puertas abiertas. Cada área mantiene convenciones y/o reuniones con cierta periodicidad (mensual, bimensual, trimestral o semestral) en las que se comunican y evalúan los resultados estratégicos y operacionales.	Comunicación constante que permita identificar necesidades/requerimientos		X	X	X		X	X		X	X
	Comerciales		Nuevos canales de comunicación y formación virtual	X	X	X	X		X	X		X	X
	Operativos		Participan activamente en el levantamiento e implementación de asuntos materiales	Mantener informado al personal de las actividades ejecutadas o por ejecutar		X	X	X		X	X		X
Accionistas	Nacionales e Internacionales	Compromiso y apoyo para la ejecución de la estrategia de sostenibilidad. Asignación de recursos e involucramiento en el levantamiento de materialidad.	Garantizar la sostenibilidad y maximizar la rentabilidad de la empresa		X							X	X
Proveedores	Nacionales	Este año se inició un proceso de calificación de proveedores; si alguno no cumple con los requisitos, suspendemos provisionalmente la relación comercial mientras regulariza los mismos. Este nuevo proceso permite que obtengamos proveedores confiables y así garanticemos la calidad de sus insumos y materias primas.	Proveedores alineados a principios de inocuidad y responsabilidad social		X					X		X	X
	Internacionales		Críticos de materia prima				X				X		X
Clientes y Consumidores	Nacionales	En el 2017 reactivamos nuestro programa PQRS enfocado a atender las Peticiones, Quejas y Reclamos de nuestros clientes y consumidores a través de nuestra línea SOS MODERNA 1800 200 300 Adicionalmente, las redes sociales están creadas específicamente para YAEcuador / FideosCayambe / PastaSantorino / Moderna Ecuador; donde mantenemos comunicación permanente.	Manejo interno de sistemas de comunicación: CRM PQRS		X	X				X	X	X	X
Comunidades	Locales	Mantenemos comunicación activa y directa, principalmente en los sectores vulnerables donde operamos, con el fin de implementar programas de desarrollo social.	Implementación de programas de emprendimientos económicos y desarrollo social (vinculación, voluntariado)		X							X	X
Organismos de control	Locales y nacionales	Garantizamos el cumplimiento de la normativa y legislación vigente, a través de auditorías e inspecciones de control	Mantener una interacción eficiente para el seguimiento de temas técnicos, ambientales, financieros o jurídicos.		X							X	X

Además de los canales establecidos para cada grupo, fortalecemos de manera directa la comunicación entre el órgano superior de gobierno y ciertos públicos por medio de otras vías: (G4-37)

Grupos de Interés	Vinculación con la alta dirección	Indicadores relevantes
 <p>CLIENTES Y CONSUMIDORES:</p>	<p>Mantenemos contacto permanente a través de la fuerza de ventas; adicionalmente contamos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistema CRM que valida el NPS ✓ Sistema PQR - SOS Moderna, canal de comunicación directa que nos ayuda a atender todas sus Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS) satisfactoriamente. 	<p>3.504 clientes consultados por NPS</p> <p>Resultado: 72,67%</p> <p>Atención de PQRS a través de SOS Moderna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Casos Recibidos: 587 ✓ Casos Cerrados: 559 ✓ Pendientes de cierre: 28 ✓ Cumplimiento: 95,23%
 <p>PÚBLICO INTERNO:</p>	<p>En Moderna Alimentos mantenemos una política de comunicación abierta y directa de los empleados hacia los directores, principio que es parte de nuestro Código de Ética y valores corporativos. Para generar una comunicación asertiva aplicamos herramientas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación 360 ✓ Focus group ✓ Apoyo a través del área de Trabajo Social 	<p>Evaluación de desempeño del 37% del personal</p> <p>El 100% de los empleados conocen el Código de Ética.</p>
 <p>COMUNIDAD:</p>	<p>Los vecinos aledaños a nuestras plantas son de vital importancia, principalmente en Cajabamba y Cayambe, donde existe población vulnerable. Mantenemos comunicación directa con este grupo y participamos activamente en los Comités Sectoriales y Barriales. Como Moderna Alimentos queremos dejar una huella positiva en las comunidades en las que operamos, mediante el desarrollo de programas de vinculación y/o voluntariado.</p>	<p>153 voluntarios activos</p> <p>2.933 horas de voluntariado</p> <p>Más de \$ 200.000 en inversión comunitaria</p>

Enfoque de gestión sostenible

En Moderna Alimentos consideramos a los diferentes grupos de interés como actores clave para el desarrollo sostenible de nuestra empresa; por esto nos esforzamos en generar impactos positivos en cada uno de ellos.

El enfoque de gestión planteado en el 2016, denominado "3P" (Personas, Producto y Planeta), sigue vigente y estable. De la misma manera mantenemos el criterio de las tres fuentes para su alineación



FUENTE 1
MISIÓN

Promover el bienestar de la gente, porque solo con su lealtad, compromiso, entusiasmo y confianza se logra obtener un modelo de negocio innovador, exitoso y sostenible.



FUENTE 2
MATERIALIDAD

Estudio de materialidad realizado en el 2015.



FUENTE 3
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos mundiales planteados por las Naciones Unidas con el fin de mejorar de manera sostenible la calidad de vida de la actual y futuras generaciones, sin dejar nadie atrás.



FUENTE 2 / ASUNTOS MATERIALES (G4-20) (G4-21)

Asunto material	Enfoque	Relevancia interna	Relevancia externa
Balance vida y trabajo	Personas	Medio	Alto
Retención de capital intelectual y humano	Personas	Alto	Alto
Mantenimiento de estándares laborales justos	Personas	Alto	Alto
Cumplimiento legal ambiental	Planeta	Bajo	Alto
Servicio a consumidores	Producto	Alto	Alto
Manejo de quejas y reclamos	Producto	Alto	Alto
Nutrición de los productos	Producto	Alto	Alto
Aporte al desarrollo económico	Personas	Bajo	Alto
Voluntariado	Personas	Alto	Alto

FUENTE 3/ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Programas

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Armando Sueños ✓ Cosiendo Sueños ✓ Pan de la Campiña ✓ Orgullosamente Panificador
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultiva
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centro Ñucata Cuyay
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creciendo Juntos (nutrición infantil y actividades lúdicas y de aprendizaje)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planta purificadora de agua (San Juan, Manabí)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construyendo Sueños
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Donación de alimentos

Gobierno Corporativo

Actualmente, los grupos de interés que se vinculan con las compañías no sólo se preocupan por conocer sus resultados económicos, sino también cómo se obtuvieron y qué impactos generaron en temas sociales y ambientales. Esta es preocupación y gestión directa del Gobierno Corporativo.

El Directorio es responsable de definir, elaborar y ejecutar la Misión, los Valores y el Plan Estratégico de la compañía, que es presentado a la Junta de Accionistas para su aprobación. De esta manera, tenemos claro a dónde nos dirigimos y cuál es el camino que debemos seguir de una manera sostenible en el tiempo. (G4-42)



Composición del Directorio

(G4-34) (G4-39) (G4-40) (G4-41) (G4-EC6)



El Directorio está conformado por seis personas; quien lo dirige es el Presidente Ejecutivo y los miembros restantes son los directores de área. (G4-39)

En cuanto a composición por género, 3 de sus miembros son hombres y 3 son mujeres, mientras que por su origen, 2 personas son extranjeras y 4 son ecuatorianas, es decir que, el 67% de los directivos son locales y 33% son extranjeros. (G4-34) (G4-EC6)

Con la finalidad de conservar la independencia de decisiones, promover un fuerte Gobierno Corporativo y gestionar posibles conflictos de intereses, los directores y/o empleados en cargos de confianza como gerentes o jefes de área, no pueden dedicarse a otra actividad a no

ser que se lo declare y sea aceptado por el Departamento de RRHH.

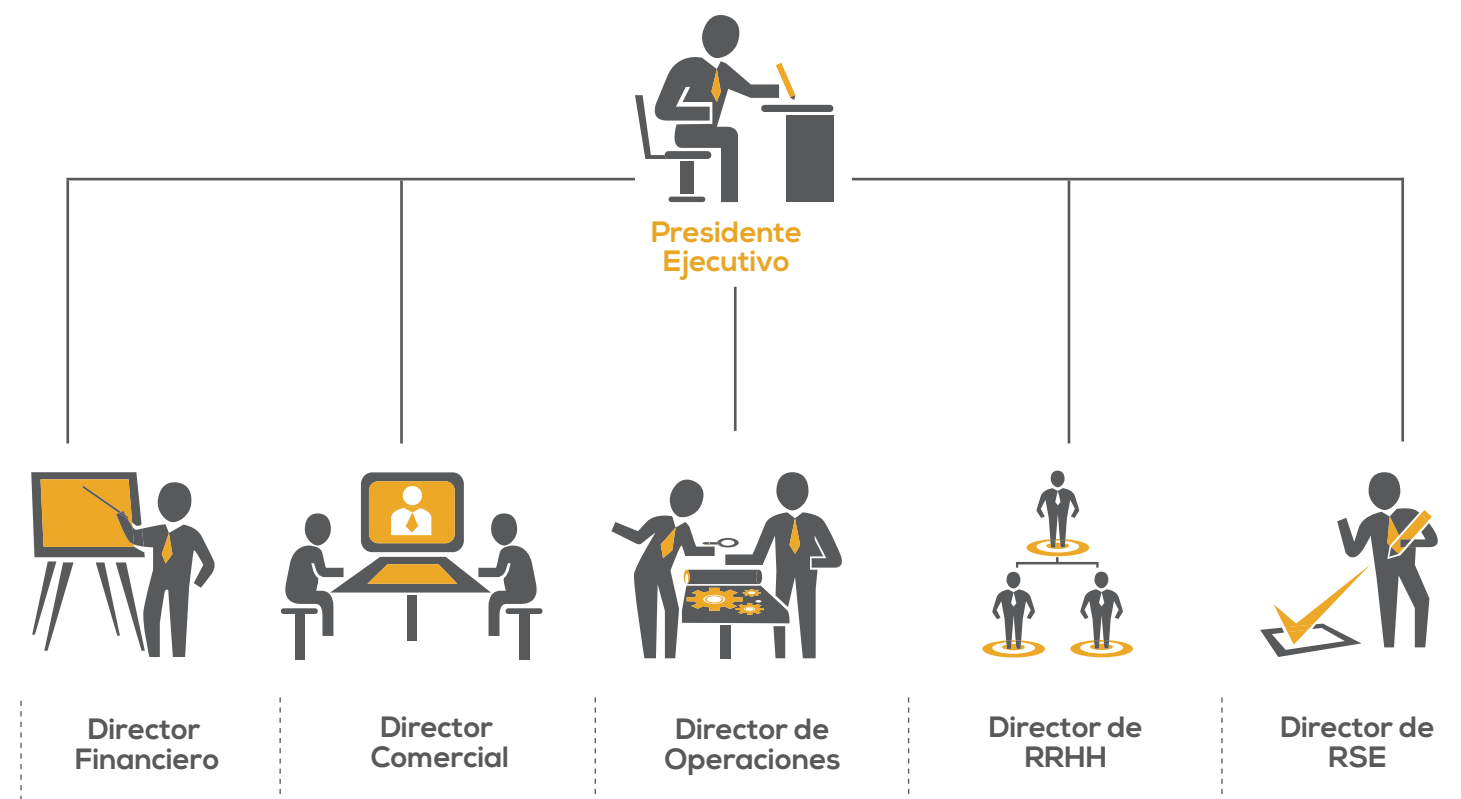
Para fortalecer estas buenas prácticas, en Moderna Alimentos contamos con un Código de Ética donde se contempla la prohibición de tenencia de acciones en negocios en conjunto con proveedores y/u otros grupos de interés, y se informa de posibles relaciones por actividades adicionales o familiares que pudieran afectar su normal desenvolvimiento dentro de la compañía. El Presidente Ejecutivo es el único accionista y a su vez miembro del comité de Plantas y de Directores. (G4-40)



Nuestros líderes del Directorio

Para asegurar la sostenibilidad de la empresa, en Moderna Alimentos consideramos que los directores deben

ser expertos en su área, con formación académica afín y con al menos 10 años de experiencia. (G4-41)



Sostenibilidad y Directorio

(G4-35) (G4-43) (G4-45) (G4-46) (G4-47) (G4-50)

Uno de los compromisos del Directorio es impulsar una gestión de sostenibilidad. Por ello, los miembros del Directorio son partícipes en los procesos de levantamiento de materialidad, el desarrollo de planes y programas que contemplen los asuntos materiales y su relacionamiento con los grupos de interés. (G4-35) (G4-43)

El órgano superior de gobierno tuvo una participación activa en el proceso de

materialidad del 2015, así como en la actualización del 2017. (G4-45) (G4-50)

Para el primer proceso de materialidad existieron mecanismos de consulta a los grupos de interés, a través de diálogos y reuniones, con la finalidad de identificar aspectos relevantes. Los directores de cada área elaboraron un plan para el manejo de asuntos materiales y preocupaciones asociadas a su división, motivando

un trabajo en equipo a favor de los diferentes grupos de interés. Del mismo modo se gestionará desde el 2018 con la actualización de la materialidad. (G4-46)

Anualmente el órgano superior de gobierno analiza y revisa los planes establecidos para evaluar la estrategia y cómo se han cumplido aquellas metas que nos propusimos como organización. (G4-47)

Equidad desde el Directorio

(G4-51) (G4-52) (G4-53)

Estudios de mercado y compensaciones, bandas salariales de acuerdo a los diferentes niveles y análisis comparativos sectoriales, son usados continuamente para la definición de las remuneraciones del órgano superior de Gobierno Corporativo. Estos insumos son proporcionados por consultoras calificadas, lo que nos permite ofrecer un paquete salarial competitivo, y así contar con los mejores talentos del país. (G4-52)

Es importante mencionar que la remuneración de cada empleado cumple con todos los requisitos establecidos en la ley ecuatoriana; adicionalmente a las referencias citadas, es validada por el director del área y establecida de acuerdo al desempeño del evaluado (G4-51). La evaluación de desempeño es una de las responsabilidades anuales que los directores llevan a cabo, de esta manera tomamos en cuenta la opinión del público interno de interés. (G4-53)



Evaluación de la gestión del Directorio

(G4-44)



La evaluación de la gestión de Moderna Alimentos y el cumplimiento de los objetivos departamentales los realizamos con base en el avance de los resultados de las actividades y proyectos con enfoque sostenible, en función de lo cual se establece su continuidad o modificación.

De manera semestral, las gerencias de planta presentan el avance de los objetivos alineados con el Plan Estratégico, al igual que el Balanced Scorecard. Con frecuencia los proyectos de vinculación, sociales, económicos y ambientales son sometidos a convocatorias de reconocimientos de

buenas prácticas de RSE, como mecanismo de evaluación.



En el 2017 obtuvimos el reconocimiento del CEMEFI a la “Mejor Práctica RSE Latinoamericana” en la categoría “Vinculación con la Comunidad”, con el Programa de Voluntario Corporativo “Construyendo Sueños”; y el reconocimiento de la Red Pacto Global de las Naciones Unidas a las “Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible”, con el Programa “Cultiva”, por responder al ODS número 12, que garantiza modalidades de producción y consumo responsables. (G4-44)

Directores y sus comités

(G4-38) (G4-39)

Todos los directores tienen más de un año en el órgano de gobierno y cuentan con varias competencias para ejecutar la estrategia de sostenibilidad de Moderna Alimentos. Una de las herramientas para un manejo eficiente de la sostenibilidad y del Plan Estratégico es el trabajo en equipos efectivos a través de comités. En los comités de Moderna Alimentos tomamos decisiones en temas económicos, sociales y ambientales; así medimos y evaluamos la gestión empresarial de las diferentes áreas:



	
Comité	Periodo de reuniones
Comité de Directorio	Semanal
Comité Auditoría – Dirección financiera	Semestrales
Comité Financiero	Bimensual
Comité de Operaciones	Semanal
Comité Comercial	Trimestral
Comités funcionales de cada área	Semanal
Otros:	Otros:
Comité Paritario,	Mensual
Central y subcomité de seguridad Industrial y Salud Ocupacional	Bimensual

(G4-43) (G4-36)

El proceso de selección y designación de los directores y comités contempla varios criterios, entre ellos: igualdad de género, formación, experiencia en el área e independencia, ya que no son parte del grupo de accionistas. (G4-43)

Los cinco directores de la empresa son delegados de la Alta Dirección para prestar atención a temas de índole económico, ambiental y social por medio de sus diferentes equipos de trabajo (G4-36):



Dirección	Asunto Material	Grupo de interés vinculado	Ámbito
Presidencia – Dirección Financiera	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asignación presupuestaria proyectos enfocados a sostenibilidad 	Accionistas, proveedores	Económico
Dirección Comercial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nutrición de productos ✓ Servicio a consumidores ✓ Manejo de peticiones quejas y reclamos 	Clientes y consumidores	Económico
Dirección RRHH	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Balance vida trabajo ✓ Retención de capital intelectual y humano ✓ Mantenimiento de estándares laborales justos 	Público interno	Social
Dirección de Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplimiento legal y normativo 	Autoridades de control	Económico Social y ambiental
Dirección de RSE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aporte al desarrollo económico ✓ Voluntariado Corporativo 	Comunidad	Social y ambiental

Dirección Financiera

La Dirección Financiera es responsable de la planificación y el manejo eficiente de los recursos financieros y económicos de la empresa. Además, supervisa el cumplimiento de los presupuestos por línea de negocio y centro de operación.

“Analizamos tendencias, hacemos benchmarking, monitoreamos la ejecución y damos apoyo a la compañía para la toma de decisiones de negocio, buscando maximizar nuestra rentabilidad”.

Finanzas cuenta con los departamentos de Planificación Financiera: Tesorería, Administración - Contabilidad; Auditoría, Riesgo y Cartera. El área contable elabora y analiza los estados financieros, base fundamental para la toma de decisiones.

Tesorería administra el flujo de caja y obtiene financiamiento para la empresa, a través de una excelente relación con la banca local, extranjera y el mercado de capitales. Riesgo y Cartera gerencia el riesgo de la empresa y las cuentas por cobrar de nuestros clientes.



Dirección Comercial

La Dirección Comercial es responsable de orientar la estrategia para la elaboración de productos que aporten a la nutrición balanceada de los consumidores, así como de diseñar mecanismos para garantizar la calidad en atención y servicio.



Nutrición

Elaboración de productos verdaderos, nobles y completos como panes con alto contenido de cereales nativos.



Servicio al cliente

Manejo de programas, campañas y/o acciones enfocadas al desarrollo integral de nuestros clientes y consumidores. Los de mayor impacto son Programa Orgullosamente Panificador; Campañas de Capacitación a amas de casa marca YA; El Sabor está Primero, entre otros.



Manejo de PQRS:

En el 2017 incorporamos un nuevo sistema que nos permite receptor todas las Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS) de nuestros clientes. Contamos con un protocolo de atención y resolución en un plazo no mayor a 72 horas.

Dirección de RRHH

El equipo de RRHH gestiona los asuntos materiales con público interno a través de planes direccionados a:



Balance Vida Trabajo

Acciones como la flexibilidad de horarios y permisos para que los empleados atiendan asuntos personales y familiares; contratación de sustituto en Ventas y Producción para cubrir los períodos vacacionales; no descuento de feriados y ausencias por enfermedad cubiertas por Moderna Alimentos.



Retención del Capital Humano

El personal de Moderna Alimentos de todas las áreas es capacitado constantemente de acuerdo a su perfil, su plan de desarrollo individual, sus habilidades y competencias. A su vez, el personal es evaluado anualmente para fortalecer sus aptitudes profesionales.



Mantenimiento de estándares laborales justos

Cumplimos con todas las disposiciones legales y consideramos las circunstancias personales y particulares de los empleados para brindarles el soporte que requieran en su crecimiento personal.

Estos aspectos se administran, controlan, evalúan y ajustan semestralmente en la matriz de materialidad.

Dirección de Operaciones



Las gerencias de planta promueven la optimización del uso de recursos y materiales en sus procesos de producción, así como la minimización de su impacto ambiental.



Registro y análisis de insumos y materiales

Materias primas, insumos, empaques.



Proyectos de optimización energética

Cambio de motores, reemplazo de energía eléctrica por solar, cambio de sistema de iluminación, automatizaciones en planta, certificaciones y licencias ambientales

Todos estos proyectos, sus resultados e impactos son evaluados anualmente por la dirección correspondiente y estandarizados o replanteados para el año siguiente. A la vez son ajustados en cada estudio de materialidad.

Dirección de RSE

El equipo de RSE elabora un plan de programas y proyectos enfocados al desarrollo de emprendimientos comunitarios en las zonas de influencia de operación de las plantas y centros de distribución. En el 2017 oficializamos con éxito la entrega de tres emprendimientos cuyo objetivo es asegurar las condiciones de trabajo estables y legales, así como aportar en mejorar la calidad de vida de mujeres participantes. Este año nos enfocamos en:



Taller Textil Cosiendo Sueños

Durante dos años y medio apoyamos la conformación del emprendimiento Cosiendo Sueños conformado por esposas de trabajadores de nuestra planta de Manta, quienes nos proveen los empaques de la harina Juan Pueblo, así como artículos textiles promocionales. El emprendimiento se consolidó en junio del 2017.



Panadería Pan de la Campiña

Creamos el emprendimiento Pan de la Campiña en el barrio Atucucho, Quito con la finalidad de empoderar a las mujeres participantes como lideresas y referentes de desarrollo económico, valorizando su rol de género en la comunidad.



Armando Sueños

Armando Sueños programa conformado por las esposas de trabajadores de nuestra planta en Cayambe, quienes cuentan con su Asociación de Trabajo legalmente constituida. Ellas nos brindan el servicio de on packs (artículos promocionales que son añadidos a nuestros productos habituales). Durante año y medio apoyamos su creación y operación, consolidándose en febrero del 2017.

También enfocamos nuestros esfuerzos en el desarrollo de:



Programa de Voluntariado Corporativo
"Si somos más, ayudamos más"

153 voluntarios activos a nivel nacional aportaron con 2.933 horas de voluntariado en el 2017.



Creciendo Juntos

Apoyo al desarrollo integral de niños a nivel nacional a través de jornadas como taller de robótica, taller de lectura, nutrición infantil, vamos al cine, vamos al zoo.



Cuidado Ambiental Cajabamba y Cayambe

Limpieza de las orillas del Río Guachalá
Limpieza de las orillas de la Laguna de Colta



Construyendo Sueños

Contribuimos a mejorar las condiciones de vivienda de nuestros empleados y sus familias, lo que les permite tener un ambiente más cómodo, tranquilo, seguro y con mayor estabilidad emocional, lo cual se refleja en su rendimiento laboral. Este programa recibió el reconocimiento como Mejores Prácticas de Responsabilidad Laboral edición Latinoamérica, organizado por la CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía).

Ética, transparencia y Derechos Humanos

(G4-56)

Nuestra cultura empresarial está basada en valores y principios, pilares para el éxito a través de los años. Estos se incorporan en cada una de las interacciones con los públicos de interés.

Un buen comportamiento significa el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones con total transparencia y compromiso.



Ética y transparencia

En Moderna Alimentos hemos diseñado varios documentos que sirven de guía para nuestro comportamiento y el que esperamos de nuestros grupos de interés, respecto a cómo proceder frente a diferentes acciones:

- ✓ Código de Ética y conducta para empleados
- ✓ Código de Ética y conducta para proveedores
- ✓ Procedimiento de Manejo de Conflicto de Intereses
- ✓ Reglamento Interno



Nuestra Misión

Es la pauta para saber por qué existimos como organización y cuál es nuestra razón de ser. Los valores empresariales derivan en comportamientos y actitudes que definen quienes somos, apoyan a la toma de decisiones adecuadas, colaboran a un mejor relacionamiento con los grupos y a lograr nuestras metas. Estos valores son:



Valoración



Generación de confianza



Corresponsabilidad y proactividad



Flexibilidad



Responsabilidad social



Desarrollo y oportunidad



Trabajo coordinado e integrado



Fidelización del cliente



Comunicación para la ética y transparencia

(G4-57) (G4-58) (G4-EC4) (G4-HR2) (G4-HR3) (G4-HR4) (G4-HR5) (G4-SO3) (G4-SO4) (G4-SO6)

En Moderna Alimentos trabajamos bajo un esquema adecuado para el manejo y difusión de la información entre los públicos internos, realizamos campañas, reuniones y conferencias periódicas en las localidades para todo el personal: jefaturas, gerencias, coordinaciones y personal de planta, logrando un conocimiento íntegro de las normas y reglamentaciones vigentes, como el Reglamento Interno, el Reglamento de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, el Código de Ética y Conducta y la Política Anticorrupción de nuestros socios extranjeros.

Brindamos asesoría legal a empleados y/o proveedores que mantienen relación comercial con la compañía para prevenir acciones u omisiones éticas. (G4-SO4)

Para garantizar la eficacia de nuestras acciones implementamos un proceso que identifica oportunamente las brechas existentes y promueve la mejora continua. (G4-57)

1.

Elaboramos un plan anual de auditoria basado en la identificación de riesgos, incluido el fraude y la ejecución de procesos operativos y financieros.

2.

Ejecutamos auditorias periódicas y especiales con el objetivo de verificar el cumplimiento de políticas, leyes y disposiciones, salvaguardar los activos, validar la información financiera y operacional y determinar la eficacia y eficiencia de las operaciones.

3.

Verificamos el cumplimiento de las oportunidades de mejora identificadas.

4.

Actualizamos políticas y procedimientos.

Aplicar y replicar las buenas acciones para fortalecer las relaciones y tener un impacto positivo en nuestra cadena de valor.



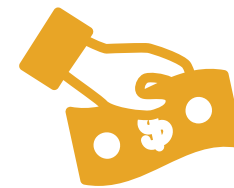
Implementamos políticas contempladas para el ámbito nacional e internacional como:



Lucha contra la corrupción (G4-SO3)

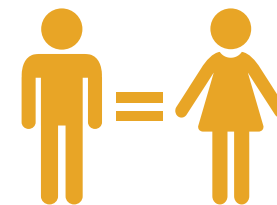
Nos alineamos a estándares internacionales como "Foreign Corrupt Practices Act" (FCPA), que contiene procedimientos respecto a pagos, tratos con funcionarios de gobiernos y la responsabilidad de terceros para combatir el soborno y actos corruptos en las transacciones de la empresa.

Comunicamos las políticas de ética y anticorrupción a todo el personal en cada una de nuestras localidades; evaluamos el 100% de nuestros centros y así mitigamos los riesgos relacionados con estos temas. (G4-SO3)



Ayuda del Gobierno (G4-EC4)

Como en años anteriores, en el 2017 no se registró ningún tipo de apoyo gubernamental relacionado a créditos fiscales, ayudas de inversión, subvenciones, exención de regalía, incentivos financieros u otros similares. (G4-EC4)



No discriminación anti-acoso (G4-HR3)

En Moderna Alimentos promovemos la igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados. Sabemos que un ambiente de trabajo óptimo, donde no exista discriminación o acoso de cualquier tipo, beneficia el desempeño de los empleados y por ende el de la organización. Nuestra política contempla un mecanismo formal de denuncia permitiendo que el personal realice su reclamo de manera protegida y confidencial.

Durante el 2017 no se reportaron incidentes de acoso o discriminación a través de los canales de comunicación, lo que demuestra el firme cumplimiento de nuestra cultura organizacional y valores.

De identificarse algún caso procederíamos en total apego a nuestros principios, para tomar las acciones correctivas pertinentes y propiciar un ambiente laboral de respeto e integridad. (G4-HR3)

Política de reclamos y sugerencias de público externo (G4-58)

Canales

Tenemos total apertura para recibir sugerencias y/o reclamos de la comunidad en las áreas de influencia donde operamos, ya sean de carácter social o ambiental.

A nivel interno y externo mantenemos los mecanismos de denuncias implementados anteriormente, en relación a conductas poco éticas, ilícitas y asuntos relativos a la integridad de la organización. Los más utilizados son:

- Correos electrónicos particulares o anónimos dirigidos al personal de RRHH o a directivos de la empresa.
- Mensajes escritos depositados en los buzones de la empresa ubicados en los comedores de todas las localidades.
- Llamadas al call center de la empresa **1800 200300**.

Resultados (G4-S05)

En el 2017 registramos en la empresa un caso de corrupción por irrespeto al Reglamento Interno. (G4-S05) Para solventar este particular, y en cumplimiento de nuestros reglamentos y valores, procedimos con la terminación unilateral e inmediata del contrato de servicios del infractor.

Con el propósito de superar el incidente y reducir posibles riesgos, impartimos conferencias a nuestros empleados en todas las localidades a nivel nacional, para la difusión del Reglamento Interno. Estas acciones se planificaron en coordinación entre la Dirección de Recursos Humanos y la Coordinación Legal Interna de la compañía.

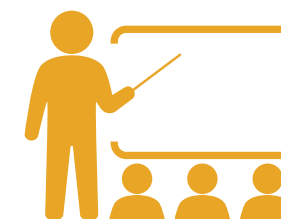
Adicionalmente, junto al personal de Auditoría Interna, evidenciamos oportunidades de mejora en los procedimientos internos de control con la finalidad de asumir y llevar a cabo acciones correctivas.

Derechos Humanos

Consideramos que los Derechos Humanos son importantes para el éxito de la empresa, pues nos brindan un ambiente propicio para el normal desempeño y relacionamiento de los empleados y grupos de interés. Creemos firmemente que estos son parte de la responsabilidad que, como organización, se transmite a través de un trato ético y transparente.

Independencia política (G4-S06)

El 2017 fue un año decisivo para el país en temas políticos debido a las elecciones presidenciales. En ese sentido, cabe destacar que no realizamos ninguna contribución política, conforme nuestros principios y valores corporativos. (G4-S06)



Capacitación (G4-HR2)

Capacitamos a 513 empleados que representan el 71% de nuestro personal, quienes completaron 187 horas de entrenamiento sobre políticas y procedimientos relativos a Derechos Humanos. (G4-HR2)

Este año abarcamos varios temas relacionados, como:

- ✓ Actualización laboral: cumplimiento de la normativa en cuanto a la inclusión de personal con discapacidad, estabilidad laboral, trabajo juvenil, formas de terminación de contrato.
- ✓ Bullying en el trabajo: prevención de conductas de acoso laboral.
- ✓ Economía familiar: administración del presupuesto en el hogar.
- ✓ Planificación familiar: importancia y métodos anticonceptivos.
- ✓ Sustancias psicotrópicas: importancia de la prevención del consumo de alcohol, tabaco, drogas y fármacos.
- ✓ Reglamento Interno: bases legales, resumen del marco legal de su constitución, orden jerárquico de las leyes, cómo se relaciona con el contrato de trabajo, derechos, obligaciones y prohibiciones del trabajador.
- ✓ VIH y enfermedades de transmisión sexual: prevención y cuidado de enfermedades.

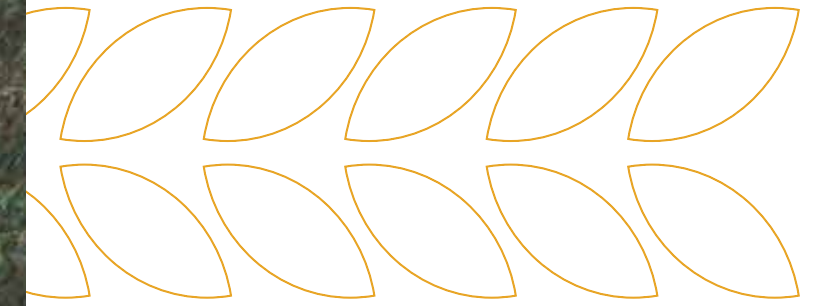
Libertad de asociación y erradicación del trabajo infantil (G4-HR4) (G4 -HR5)

En Moderna Alimentos cumplimos con la legislación laboral vigente y respetamos los derechos de los trabajadores. Además, brindamos beneficios que van más allá de la ley que permiten mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Igualmente evaluamos las prácticas de nuestros proveedores, identificando que en ningún momento se ha impedido el natural desarrollo de los derechos mencionados. (G4-HR4)

Nuestra convicción es realizar negocios responsables y que los actores de nuestra cadena de valor estén alineados a estos principios.

La libertad de asociación y el respeto a la niñez son Derechos Humanos fundamentales acogidos en nuestros centros de distribución y cadena de suministro. Realizamos auditorías de verificación a nuestros proveedores para constatar la ausencia de prácticas de trabajo infantil y el respeto a la libre asociación. Este año no evidenciamos ningún incidente relacionado, pero si identificáramos algún caso, terminaríamos el vínculo comercial hasta que se apliquen las medidas correctivas pertinentes. (G4 -HR5)





CAPÍTULO III

PERSONAS



PERSONAS Nuestra gente

GDMA-1

Nuestros empleados son un pilar fundamental para la compañía. Su trabajo, dedicación y compromiso contribuyen día a día al cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

Reconocemos y valoramos el esfuerzo de nuestra gente, por eso creamos espacios que fomentan su crecimiento profesional y personal. Su compromiso nos permite continuar nuestro camino hacia la excelencia empresarial.

Desde el Departamento de Recursos Humanos se asesora a los líderes de la empresa con procesos claros a favor de la gestión del personal, fortaleciendo nuestra cultura organizacional y generando

cambios positivos a través de la aplicación de herramientas que permitan aumentar la productividad individual y de los equipos de trabajo para alcanzar resultados importantes como: **“Cinco Elecciones de Productividad Extraordinaria”** y **“Cuatro Disciplinas para la Ejecución”**.

Estamos seguros que contribuir al desarrollo integral de nuestros empleados y brindar un ambiente laboral propicio, nos permite ofrecer ventajas competitivas en el sector.

Retención de capital humano e intelectual

Composición laboral de Moderna Alimentos

(G4-10) (G4-11) (G4-LA1) (G4-LA4) (G4-LA12)

En comparación con el 2016, este año redujimos el 4% del personal en Moderna Alimentos por automatización de procesos. El desglose general de la plantilla de la empresa es la siguiente:

Caracterización de la fuerza laboral



El 77% del personal es masculino y el 23% es femenino. Esta diferencia se debe a que en las áreas de producción y logística, la mayoría de los postulantes son hombres; sin embargo, en la empresa promovemos la equidad de género ya que consideramos importante la diversidad en nuestros empleados.






Por tipo de contrato y sexo

No existe asociación de empleados o sindicatos; tampoco hemos suscrito convenios colectivos. (G4-11)






NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y SEXO			
MODERNA ALIMENTOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Eventual	1	3	4
Indefinido	163	549	712
Juvenil	-	4	4
Parcial	2	1	3
Total	166	557	723

Por localidad y sexo

NÚMERO DE EMPLEADOS DESGLOSADO POR LOCALIDAD Y SEXO



	 MUJERES	 HOMBRES	 TOTAL
MODERNA ALIMENTOS			
Amaguaña	2	18	20
Cayambe	6	88	94
Cuenca	1	7	8
Guayaquil	41	57	98
Ibarra	-	3	3
Lago agrio	1	-	1
Manta	15	104	119
Quito	80	219	299
Cajabamba	15	54	69
Santo Domingo	5	7	12
Total	166	557	723

Caracterización en porcentaje de la fuerza laboral por edad, cargo y género

CARGO	 FEMENINO	 MASCULINO	 Menos de 30 años	 Entre 30 y 50 años	 Más de 50 años
Dirección	2%	1%	-	3	3
Gerencia	4%	4%	2	20	7
Jefatura	20%	14%	11	90	8
Analista	19%	7%	13	54	3
Asistente	11%	10%	23	43	7
Vendedor	33%	10%	35	67	10
Operativo	12%	55%	108	202	14
TOTAL	100 %	100 %	723		

Caracterización del órgano superior de gobierno*:

Para esta caracterización, consideramos a los miembros del Directorio y primera línea de gerencias.

CARGO	FEMENINO	MASCULINO	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años	
			FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
Órgano Superior de Gobierno	26%	74%	20%	80%	30%	70%	-	100%
	100%		100%		100%		100%	

* No se ha identificado otro tipo de diversidad en el órgano superior de gobierno.

Contrataciones y Rotación

CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE PERSONAL 2017

 GRUPO ETARIO	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Menos de 30 años	93	69
De 30 a 50 años	54	103
Mayores de 50 años	-	9
Total	147	181

 SEXO	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Mujeres	29	51
Hombres	118	130
Total	147	181

 REGIÓN	CONTRATACIONES	ROTACIONES
Costa	36	62
Sierra	111	119
Total	147	181

Rotación media de empleados

ÍNDICE DE ROTACIÓN PERSONAL			
MODERNA	2015	2016	2017
Contrataciones	137	131	147
Desvinculaciones	200	133	181
Índice de Rotación Personal	21,57%	17,45%	22,16%

Contratos por servicios complementarios

En Moderna Alimentos contratamos a empresas que prestan servicios complementarios, en base a las normas constitucionales, las leyes específicas y el respectivo detalle del Mandato 8; las que son responsables de realizar todas las prestaciones sociales de ley para su personal.



CANTIDAD DE EMPLEADOS POR TIPO DE EMPRESAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS A NIVEL NACIONAL



Balance vida y trabajo

(G4-EC3) (G4-EC5) (G4-LA13)

Creemos firmemente en promover la igualdad de oportunidades, la inclusión de diversos géneros, la libertad y el respeto a las diferentes opiniones, factores clave para lograr una mayor productividad e innovación.

Consideramos que el cumplimiento de la ley es el primer paso para generar ambientes de trabajo saludables, equitativos y productivos. Todas las obligaciones de la organización, derivadas de su plan de prestaciones, están cubiertas por los recursos ordinarios de la

empresa y de acuerdo a lo que determina la ley ecuatoriana. En este sentido, asumimos el 100% del pago de jubilación patronal de empleados con 20 o más años de trayectoria en la empresa. (G4-EC3)

Cumplimos con la regulación laboral del Ecuador, que estableció el salario mínimo en \$375 para el 2017. Año tras año seguimos trabajando por la equidad interna, por lo que la relación del salario entre hombres y mujeres es 1:1. (G4-EC5) (G4-LA13)



Estándares laborales justos

Maternidad y paternidad

(G4-LA3)

Todos reciben los mismos beneficios, tanto en jornada completa como a tiempo parcial. Los trabajadores gozaron de su permiso de maternidad y paternidad, con la reincorporación del 100% del personal a sus puestos de trabajo, al finalizar el tiempo estipulado por la ley.



Reincorporación del 100% del personal



INDICADOR	GÉNERO	MANTA	CAJABAMBA	CAYAMBE	GUAYAQUIL	CUENCA	QUITO	NACIONAL
Número de empleados, desglosados por sexo, que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.	Femenino	2	1	-	7	-	2	12
	Masculino	12	2	6	4	1	12	37
Número de empleados, desglosados por sexo, que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.	Femenino	2	1	-	7	-	2	12
	Masculino	12	2	6	4	1	12	37
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, 12 meses posteriores desglosados por sexo.	Femenino	2	1	-	7	-	2	12
	Masculino	12	2	6	4	1	12	37

Socialización de Materia Laboral (G4-LA16)

Entre nuestras responsabilidades como buen empleador, comunicamos y actualizamos a las jefaturas y gerencias los temas y reformas emitidos por los organismos gubernamentales de vigilancia y control en materia laboral, con directrices de control adecuadas, emitidas por la **Dirección de RR.HH. y la Coordinación Legal de la compañía**. El resultado fue favorable; en 2017

registramos un sólo caso de reclamo judicializado en materia laboral, que fue resuelto de mutuo acuerdo. Esto significa que los procedimientos legales de prevención en materia laboral, como: selección, contrataciones, manejo ético de despidos y/o procesos de renuncias, entre otros, han sido bien definidos y acertados internamente. (G4-LA16)



Beneficios laborales (G4-LA2)

Las prestaciones sociales son los beneficios legales. Según el Código de Trabajo de la República del Ecuador, son derechos adquiridos por todos los empleados bajo relación de dependencia:

- 1 Décimo Tercer Sueldo
- 2 Décimo Cuarto Sueldo.
 - Período de Cálculo Región Costa
 - Período de Cálculo Región Sierra
- 3 Fondos de Reserva
- 4 Vacaciones

Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, por ello, los beneficios sociales y corporativos que ofrecemos a nuestra gente, brindan la tranquilidad laboral que necesitan para mejorar su desempeño y nuestra competitividad en el mercado.



Todos nuestros empleados, sin distinción de jornada y en todas nuestras oficinas y plantas, cuentan con: (G4-LA2)

	BENEFICIOS	DETALLES
	Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seguro médico privado ✓ Servicios médicos ocupacionales ✓ Tarjetas de descuento y crédito en farmacias ✓ Subsidio de enfermedad del 25% ✓ Créditos hospitalarios ✓ Seguro de vida ✓ Servicios de Fisioterapistas ✓ Pausas Activas
	Beneficios complementarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convenio para compra de útiles escolares ✓ Servicios de catering ✓ Préstamos de la empresa para los empleados ✓ Tarjetas de descuento en supermercados ✓ Venta interna de productos ✓ Festejos y eventos Anuales (agasajo navideño para empleados y sus hijos, fiestas locales)
	Reconocimientos ocasionales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agasajos y reconocimientos especiales a nuestros empleados para celebrar fechas relevantes como Día de la Madre, Día del Padre

Cultura y familia



Visita de los niños a las plantas

Para establecer un vínculo entre la empresa, el empleado y su familia organizamos visitas de sus hijos a las plantas de panificación en Quito, planta molinera y de pastificio en Cayambe y a la planta extrusora de Amaguaña. Durante la actividad, los niños conocieron el lugar de trabajo de sus padres y observaron de cerca el proceso de producción de pan y de los extruidos.



Evento del Día de la Familia en la Planta Amaguaña

Fomentamos la actividad deportiva entre los empleados de los centros de distribución de Guayaquil y Cuenca. Generamos un espacio de distracción para mejorar el proceso de convivencia laboral y promover la interacción entre las diferentes áreas.



Olimpiadas en Guayaquil y Cuenca

Fomentamos la actividad deportiva entre los empleados de los centros de distribución de Guayaquil y Cuenca. Generamos un espacio de distracción para mejorar el proceso de convivencia laboral y promover la interacción entre las diferentes áreas.



Paseos bienales

Cada dos años, realizamos viajes de integración de nuestras plantas de producción con la participación de todos los empleados. El costo lo asume la compañía dentro de un presupuesto designado.



Campeonatos deportivos

Organizamos anualmente actividades deportivas en cada localidad de Moderna Alimentos, a fin de promover el compañerismo, la vida sana y espacios para el esparcimiento y diversión.



Capacitación

(G4-LA9)

Fomentamos el desarrollo de las capacidades y habilidades de nuestros empleados con programas de capacitación y formación, que les brinden herramientas prácticas para fortalecer y mejorar su desempeño en el ámbito laboral y personal. (G4-LA9)

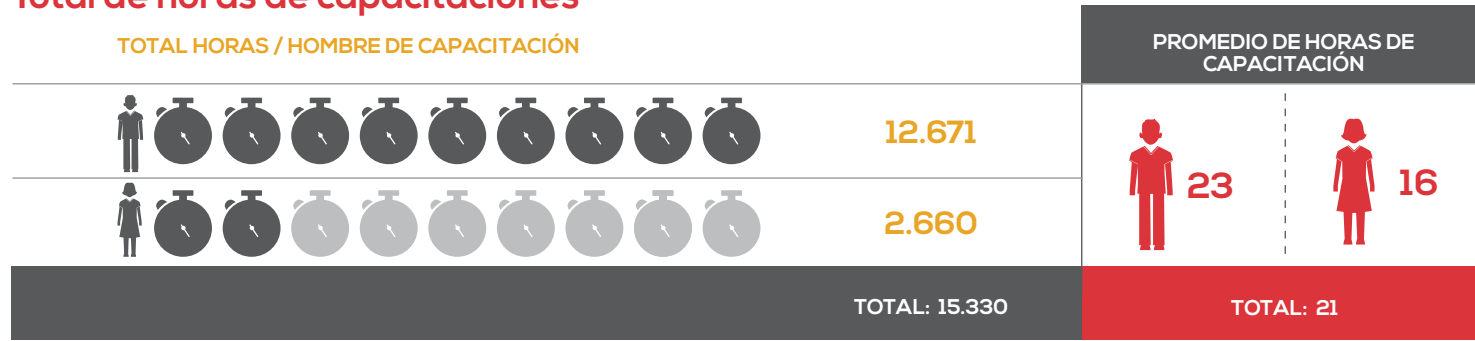
Considerando sus diferentes jornadas laborales aplicamos modalidades de acercamientos de acuerdo a su disponibilidad:

- ✓ **Capacitaciones externas:** Cursos, talleres y programas estructurados por proveedores contratados debidamente calificados.
- ✓ **Capacitaciones internas:** impartidas por nuestro personal.
- ✓ **Capacitaciones en la plataforma virtual Siembra:** gestión de cursos virtuales masivos en horarios flexibles.

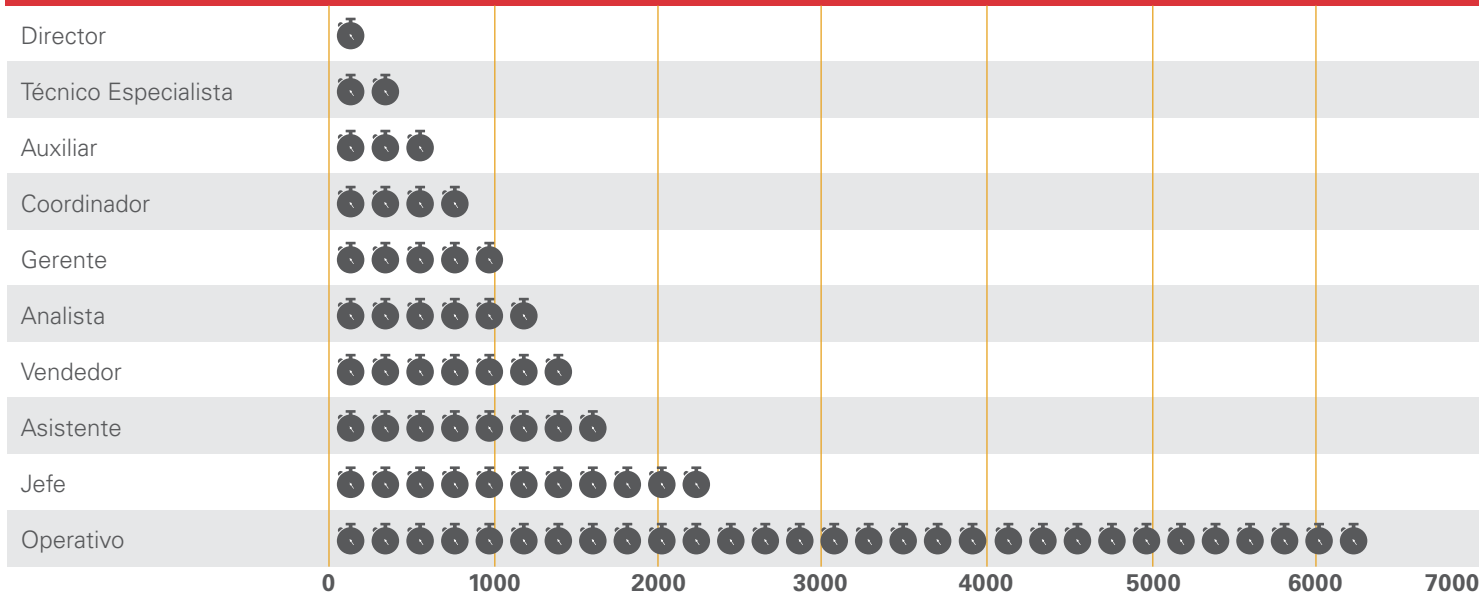
Número de participantes por tipo de capacitación

TIPO DE CAPACITACIÓN			
CAPACITACIÓN EXTERNA		CAPACITACIÓN INTERNA	
 430	TOTAL 525	 579	TOTAL 717
 95		 138	

Total de horas de capacitaciones



NÚMERO DE HORAS CAPACITACIÓN POR NIVEL JERÁRQUICO



Nota: para el cálculo se empleó el número total de empleados (166 mujeres, 557 hombres)



Capacitación virtual: Escuela de ventas "Siembra"

Nuestra plataforma virtual de e-learning "Siembra", dirigida al personal comercial (vendedores, impulsores, mercaderistas y líneas de supervisión), cumplió un año con resultados exitosos, gracias a la flexibilidad de horario de estudio. Este espacio nos ayuda a comunicarnos de manera masiva con nuestro público interno y alinearnos eficazmente al cumplimiento de estándares y objetivos que mantenemos como empresa. En "Siembra" tenemos cuatro tipos de módulos:



Transversales:

temas sobre la compañía y productos.

Formación técnica:

asuntos específicos con la gestión comercial.

Desarrollo de competencias blandas:

estrategias para desarrollar habilidades en la gestión comercial.

Práctica profesional:

información de seguridad y prácticas de lo aprendido.



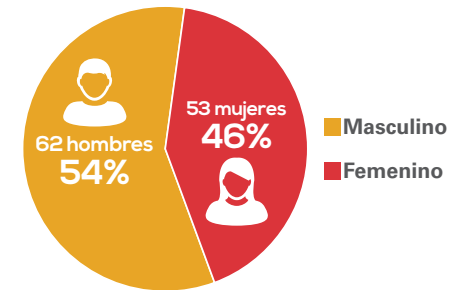
Resultados relevantes:



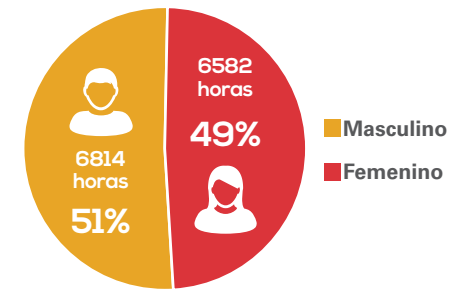
NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN Y BENEFICIARIOS SIEMBRA

CARGO	TOTAL PARTICIPANTES	HORAS VIRTUALES	HORAS PRESENCIALES
Analista	2	216	32
Coordinador	1	276	48
Gerente	6	648	96
Impulsadora	9	1.140	176
Jefe	4	516	80
Mercaderista	33	4.068	624
Supervisor	8	864	128
Técnico	6	448	96
Vendedor	46	5.220	784
Total	115	13.396	2.064

PARTICIPANTES POR GÉNERO:



HORAS DE CAPACITACIÓN VIRTUAL POR GÉNERO:



Programa de Bachillerato

(G4-LA10)

Apoyamos la capacitación y educación de nuestros empleados, con el fin de prepararlos para los retos que se puedan presentar en su vida tanto dentro como fuera de la empresa. (G4-LA10)

El programa contempla el financiamiento del valor total de la matrícula y pensiones, a cambio el empleado se compromete a culminar su formación. En caso de no hacerlo o de separarse voluntariamente de la empresa, el empleado deberá restituir los costos del mismo.

Para acceder al programa se evalúan aspectos como: desempeño y contribución en el área, nivel de compromiso, apertura al aprendizaje, motivación y modalidad de contrato. Los resultados que obtuvimos en el 2017 fueron:

	PROGRAMA DE BACHILLERATO EN CURSO		GRADUADOS 2016 -2017
Nº participantes	1	5	2
Sexo	Femenino	Masculino	Masculino
Horas de capacitación	240	1440	480
% por sexo	17%	83%	100%
Ciudad	Quito	Manta	Guayaquil y Manta
Categoría profesional	Operativo	Operativo	Operativo

Evaluaciones para la mejora continua (G4-LA11)

Anualmente realizamos las evaluaciones de desempeño para medir el progreso de los objetivos planteados y dar seguimiento de manera efectiva al desempeño de nuestro personal. En esta evaluación participa el 37% de los empleados (jefaturas y mandos medios) de la organización, desglosado a continuación:

Evaluamos al 33% de mujeres y 67% de hombres según la plantilla de la empresa.

(G4-LA11)

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO POR OBJETIVOS				
CATEGORÍA PROFESIONAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Asistente	17	54	71	26%
Jefe	14	29	43	16%
Analista	24	18	42	16%
Supervisor	7	30	37	14%
Gerente	5	24	29	11%
Coordinador	11	13	24	9%
Técnico	5	8	13	5%
Director	3	2	5	2%
Vendedor	1	3	4	1%
TOTAL	87	181	268	100%

Fortalecimiento de la cultura: Mundo Moderna

El área de Recursos Humanos estructuró el programa **Mundo Moderna** con el objetivo de fomentar y mejorar la integración entre empleados, brindar mayores beneficios a quienes conforman la familia Moderna Alimentos y fortalecer su cultura organizacional.

Adicionalmente, en colaboración con PRESTRO, consultora especializada en temas de clima y cultura, diseñamos el Programa de Fortalecimiento de Compromiso Laboral, **Moderna M7K, que promueve el desarrollo de habilidades en los líderes de la organización**, con el objetivo de incrementar su compromiso en un ambiente laboral positivo.

Utilizamos el esquema de una carrera de 7 kilómetros para ejemplificar los 7 retos a cumplir, los cuales consistieron en el desarrollo de talleres de capacitación presenciales y virtuales enfocados en compartir herramientas y técnicas de relacionamiento, comunicación, reconocimiento y compromiso, los retos incluyeron juegos de roles, planes de

acción individuales y por localidades, seguimiento a la ejecución y medición final.

Los participantes mostraron ideas novedosas en sus planes de acción que les permitieron principalmente acercarse y conocer mejor a los miembros de su equipo para facilitar la comunicación y confianza.

Creemos que si contamos con empleados comprometidos, estos impactarán positivamente en el cliente. Nuestro slogan es:

“Incrementar la hinchada EXTERNA incrementando la hinchada INTERNA”



Programa SSO (Seguridad Industrial y Salud Ocupacional)

(G4-LA5) (G4-LA6) (G4-LA7) (G4-SO1)

En cumplimiento a la normativa de Seguridad y Salud Ocupacional vigente contamos con un Comité Central, Comités Paritarios y Subcomités de Seguridad y Salud en cada una de las plantas, cuyos representantes son elegidos anualmente, para luego ser registrados y aprobados por parte del Ministerio del Trabajo (MDT). El 100% de los empleados está representado por subcomités y/o comités. (G4-LA5) (G4-SO1)

Clasificamos los accidentes de trabajo en dos grupos, los que ocurren dentro de las plantas y los que suceden fuera de ellas.

Los accidentes fuera de las instalaciones podrán ser catalogados como itineres

(accidentes en el trayecto de viaje trabajo – hogar) y comisión de servicios.

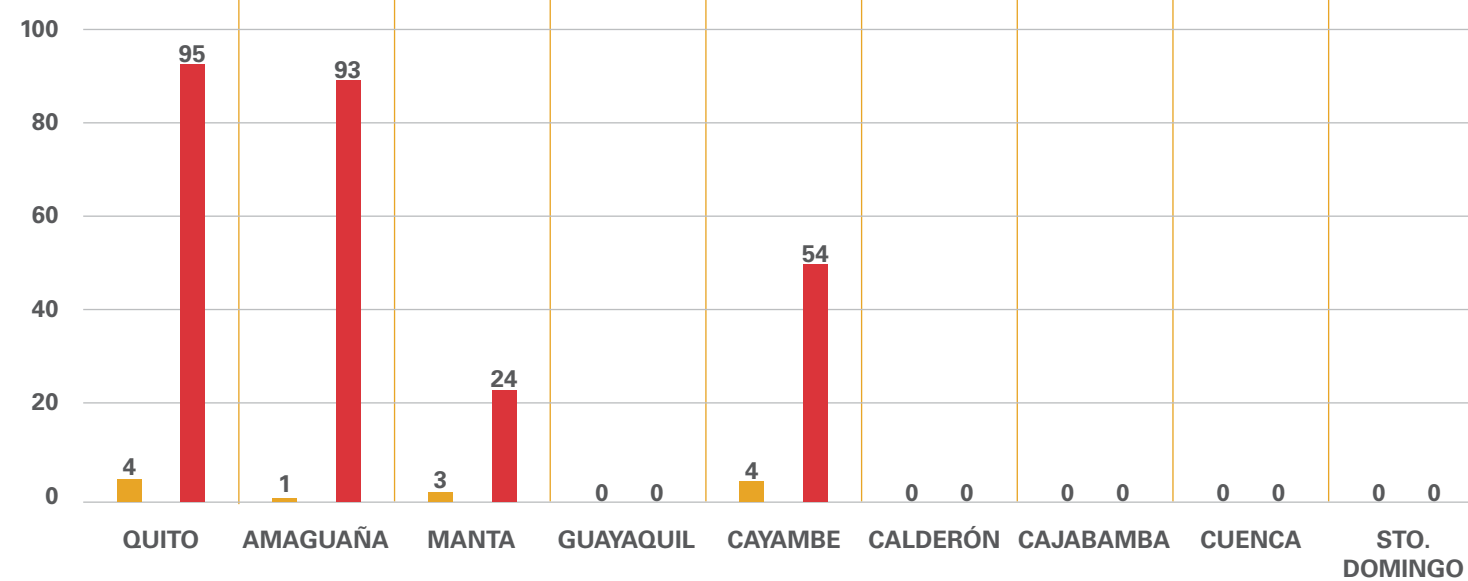
En el 2017 ocurrieron doce accidentes dentro de nuestras instalaciones (1 mujer y 11 varones), reportados en los formatos disponibles en el Reglamento de Riesgos del Trabajo CD 513 emitido por el IESS y registrados en el Sistema Único de Trabajo (SUT).

Durante este período, gracias al compromiso con la seguridad, no se registran víctimas fatales ni tasas de absentismo, este último relacionado directamente con la motivación que sienten los empleados al acudir a la compañía y realizar sus labores. (G4-LA6)



Accidentes (Yellow square) | Días Perdidos (Red square)

ACCIDENTABILIDAD DENTRO DE PLANTAS 2017



En Moderna Alimentos el personal no realiza actividades que impliquen riesgos de salud y/o accidentes de trabajo elevados, según el levantamiento de la matriz de riesgos actualizada cada año. (G4-LA7)

A pesar de ello, en el 2017 desarrollamos las siguientes actividades para motivar la seguridad en los puestos de trabajo:



ACTIVIDADES	DETALLES
Mi área Segura	Programa que promueve la identificación y reporte de condiciones sub-estándar dentro de cada área de trabajo. Se identificaron y gestionaron 13 oportunidades de mejora, a fin de disminuir, controlar o eliminar acciones y entornos inseguros.
Momentos HESS	Charlas de 5 minutos en Planta Quito, con este programa capacitamos al 100% del personal operativo para la ejecución segura de sus actividades, por medio de las jefaturas de Logística, Producción, Mantenimiento, RRHH e Investigación y Desarrollo.
Inspecciones	Revisiones aleatorias de los puestos de trabajo para verificar el cumplimiento de normas de seguridad en la operación. Durante el período de este reporte se realizaron 184 revisiones de las 192 planificadas, evidenciando un cumplimiento del 96%.
Capacitaciones y pausas activas.	Fomentamos el uso de equipo de protección personal (EPP) e incentivamos al personal a mantener una buena cultura de Seguridad y Salud Ocupacional. En el 2017 capacitamos al 95% del personal (687 empleados).



Nuestra comunidad

GDMA-2

Aplicamos un enfoque responsable en la generación de negocio, provocando impactos positivos en toda la cadena de valor en las comunidades donde operamos.

Creemos firmemente que, para aportar al desarrollo del país, debemos considerar en nuestros procesos y operaciones los ámbitos sociales y ambientales integralmente. Por esto, el trabajo que realizamos con las comunidades se enfoca en proyectos de desarrollo sostenible,

con grupos vulnerables, apoyándolos en su progreso y mejora de calidad de vida.

Otro de nuestros asuntos materiales de vinculación con la comunidad es el programa de voluntariado corporativo, espacio que permite a nuestros empleados: transferir conocimientos, desarrollar habilidades, fortalecer liderazgo y trabajar en equipos multidisciplinarios en entornos diferentes al laboral, lo que genera un beneficio mutuo entre voluntarios – comunidad.



Nuestro enfoque de voluntariado se basa en las necesidades de la comunidad, la estrategia de la empresa, la materialidad y los ODS. Con esta perspectiva trabajamos en 3 temáticas de acción, a las que dedicamos nuestro tiempo y esfuerzo:

- 1 Voluntariado corporativo
- 2 Emprendimientos productivos
- 3 Desarrollo comunitario

Los 153 participantes activos a nivel nacional han generado un impacto positivo en las comunidades, en más de 2.933 horas de voluntariado.



Aporte al desarrollo económico

Emprendimientos productivos y desarrollo comunitario compartido

(G4-SO1) G4-EC8)

Uno de los asuntos materiales prioritarios para Moderna Alimentos es el aporte al desarrollo económico y social en los lugares donde operamos, principalmente en sectores vulnerables. En el 100% de nuestras plantas generamos empleos directos e indirectos, además fomentamos la inserción y subsistencia de negocios familiares como: tiendas y restaurantes. (G4-EC8)

A diciembre del 2017 no contamos con evaluaciones de impactos sociales. Sin embargo, para la implementación de iniciativas evaluamos las necesidades

de las comunidades locales, diseñamos programas estratégicos que aporten positivamente y planteamos indicadores de gestión para determinar su impacto en la comunidad. Esto es parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad que incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tenemos la convicción de apoyar a las mujeres por su importancia en el núcleo familiar. Impulsamos la generación de sus emprendimientos para que puedan contribuir a su hogar, desarrollar sus habilidades y fortalecer sus destrezas. (G4-SO1)





Resultados de los programas

(G4-EC7) (G4-EC8) (G4-HR8) (G4-HR9) (G4-HR12)

MODERNA ALIMENTOS - ADOPCIÓN ODS

Armando Sueños



En nuestra planta de Cayambe se elaboran productos fraccionados para distribución en cadenas de autoservicio. Permanentemente realizamos promociones de nuestros artículos, por lo que apoyamos la constitución del emprendimiento Armando Sueños. La iniciativa, conformada por esposas de trabajadores, cuenta con su

Asociación de Trabajo legalmente constituida y brinda el servicio de on packs (artículos promocionales que son añadidos a nuestros productos habituales). En conjunto realizamos la creación y operación del emprendimiento durante un año y medio, consolidándose en febrero del 2017.



Indicadores

Formación:
12 mujeres asociadas legalmente

Ingresos:
83% de sus ingresos lo destinan a su familia

2% de las participantes cuenta con fondo de ahorro personal

5 de ellas invirtieron en sus viviendas

Trabajo / Tiempo:
10 comparten las actividades domésticas con sus parejas
Beneficiarios:
60 personas
32 horas de transferencia de conocimiento
55 horas de voluntariado

Inversión: \$ 3.500

Facturación: \$ 10.600

Cosiendo Sueños

Durante dos años y medio apoyamos el emprendimiento Cosiendo Sueños, conformado por esposas de trabajadores de nuestra planta de Manta. Nos aportan

con artículos textiles promocionales y los empaques de nuestra harina Juan Pueblo. El emprendimiento se consolidó en junio del 2017.



Pan de la Campiña

Se creó el emprendimiento Pan de la Campiña en el barrio Atucucho, con la finalidad de empoderar a las mujeres

participantes como líderes y referentes de desarrollo económico, valorizando su rol de género en la comunidad.



Indicadores

Formación:
7 Mujeres tituladas como Maestras Artesanas en Corte y Confección

Ingresos:
83% de sus ingresos lo destinan a su familia

100% de las participantes aporta con un ingreso permanente al hogar.

5 invirtieron en sus viviendas

Trabajo / Tiempo:
5 comparten las actividades domésticas con sus parejas

Beneficiarios:
36 personas
22 horas de transferencia de conocimiento
65 horas de voluntariado

Inversión: \$ 13.600

Facturación: \$ 60.142



Indicadores

Formación:
15 Mujeres capacitadas en temas de panificación

Ingresos:
82% de sus ingresos lo destinan a su familia
1 Caja de Ahorro 28 socios
Ahorro \$ 2.700
Crédito otorgado a 15 socios

Trabajo / Tiempo:
8 de ellas comparten las actividades domésticas con sus parejas

Beneficiarios:
140 personas
24 horas de transferencia de conocimiento
60 horas de voluntariado

Inversión: \$ 27.000

Facturación: \$ 2.800 por mes

Orgullosamente Panificador

El Programa Integral de Formación a panificadores busca fortalecer sus habilidades y destrezas en temas comerciales, familiar y comunitario, para potenciarlos como pequeños empresarios.



Indicadores

- Formación:**
244 Clientes pequeños capacitados
- Temas de relevancia:**
3 Módulos de formación 'uno a uno' en sus locales
- Asistencia vía chat y visitas extras en la semana
- Ciudades atendidas:**
Manta, guayaquil y quito
- Resultados:**
Desarrollo personal, pasó de 85% a 89%
- Desarrollo profesional, pasó de 66% a 71%
- Partnership, pasó de 69% a 75%
- Nps:**
Pasó de 81% a 86%

Cultiva

Fomenta la producción nacional de trigo y promueve el crecimiento sostenible de pequeños y medianos productores agrícolas, sus técnicas de cultivo y la formalización de su actividad económica.



Indicadores

- ✓ Abarcamos a más 160 agricultores
- ✓ 929 ha cultivadas
- ✓ Rendimiento de 2 tn/ha.
- ✓ Compra de 3.086 tn - US \$ 1'494.772
- ✓ Entrega de 119 tn de semilla

Centro Ñucata Cuyay

El Centro de Desarrollo Comunitario en Cajabamba está destinado a brindar oportunidades de crecimiento personal y cultural a sectores vulnerables de la población.



Unodeloshitospmásimportantesdel2017 fue alcanzar el 90% de la construcción de las instalaciones del Centro Ñucata Cuyay; para el primer semestre del 2018 prevemos su inauguración y operación.



La construcción fue una actividad desarrollada con participación de la comunidad y las autoridades locales.

El Centro Ñucata Cuyay brindará oportunidades de crecimiento personal y cultural a sectores vulnerables de la población, principalmente a los niños de la comunidad, quienes se beneficiarán en el desarrollo de sus habilidades artísticas y lúdicas; y a mujeres en la formación de micro emprendimientos. (G4-EC7)

Indicadores

- ✓ Avance del 90% en la construcción de obra civil.

Creciendo Juntos

Apoyo al desarrollo integral de niños de los sectores vulnerables de las localidades donde operamos, a través de jornadas culturales y lúdicas que incluyen:

talleres de lectura, artes plásticas y robótica. Los voluntarios guían a los niños en estas actividades para que disfruten y aprovechen al máximo.



Indicadores

- ✓ 3 fundaciones infantiles asistidas
- ✓ 1 escuela fiscal
- ✓ 1 biblioteca donada
- ✓ 150 niños beneficiados
- ✓ Inversión: \$ 8.000

Planta purificadora de agua San Juan Manabí



Dotación de una planta purificadora de agua posterior al terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016.

Indicadores

- ✓ 72 beneficiarios directos de agua purificada
- ✓ 12 voluntarios técnicos
- ✓ 140 horas de voluntariado
- ✓ \$ 18.800

Construyendo Sueños



Apoyamos y contribuimos a mejorar las condiciones de vivienda de nuestros empleados y sus familias, lo que les permite tener un ambiente más cómodo, tranquilo y seguro, consecuentemente mayor estabilidad emocional, lo cual se refleja en su rendimiento laboral.

Indicadores

- ✓ 6 familias beneficiadas
- ✓ 6 casas intervenidas
- ✓ 60 voluntarios
- ✓ 80 horas de voluntariado
- ✓ \$ 10.806 inversión

Donación de alimentos



Apoyo con dotación de alimentos, kit de aseo de salud a centros de cuidado de menores y adultos mayores.

Indicadores

- ✓ Donación de 16.124 kg de alimentos
- ✓ Más de 20 fundaciones asistidas
- ✓ Más de 600 personas favorecidas

Hemos fortalecido lazos muy cercanos con la comunidad, lo que nos ha permitido participar de los eventos culturales en las localidades donde operamos:

Colta - Kulta Tucushka: fiesta tradicional y cultural de la zona que se celebra en Carnaval.

Cayambe: juegos deportivos y el concurso de danza Juan Montalvo.

Como resultado de esta gestión en el año 2017 no recibimos reclamos por casos de violación de derechos a pueblos indígenas, ni reclamaciones por temas de derechos humanos. (G4-HR8) (G4-HR9) (G4-HR12)

Durante el 2017, 4 de nuestras 5 plantas (80%) ubicadas en Quito, Manta, Cajabamba y Cayambe recibieron la visita de organismos de control como el **Ministerio de Trabajo, ARCSA,**

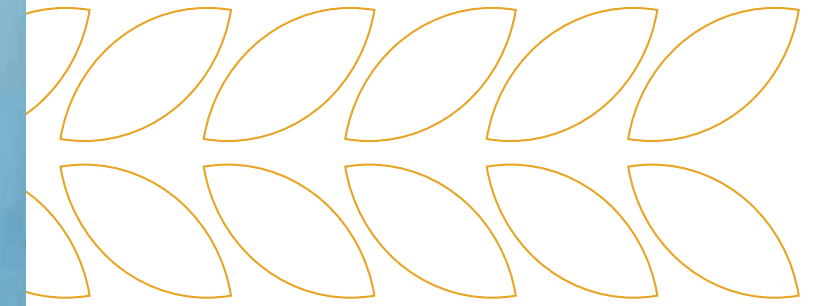
Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE), Cuerpo de Bomberos y Municipios. Estas entidades validan y supervisan el cumplimiento de aspectos laborales y de Derechos Humanos (libertad de expresión y pensamiento, seguridad social, derecho de los trabajadores, trabajo decente, no discriminación), durante su visita evidenciaron su cumplimiento y visualizaron acciones que van más allá de la ley.

Solidarios y responsables (G4-FP3) (G4-SO11)

En el 2017 realizamos la donación de 16.124 kg de productos alimenticios a diferentes fundaciones de asistencia social, beneficiando a más de 600 personas.

Durante el período de reporte de la Memoria no se registraron disputas industriales, huelgas, ni otros por parte de nuestros empleados o las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Además, no se presentaron reclamos sociales de ninguna índole. (G4-FP3) (G4-SO11)





CAPÍTULO III

PRODUCTO



PRODUCTO

GDMA-3

En Moderna Alimentos tenemos la gran responsabilidad de ofrecer alimentos nutritivos y saludables a los ecuatorianos. Elaboramos y comercializamos productos nobles, verdaderos y completos que aportan a una alimentación equilibrada y sana.

Estamos conscientes que un producto de calidad es el que se cuida desde la siembra hasta cuando llega a manos de nuestros consumidores. Creemos firmemente en el cuidado integral de nuestra cadena de valor para tener productos de calidad y con alto valor agregado.



Línea industrial:

Dentro de la segmentación de nuestros productos, la línea industrial la conforman las harinas cuya única materia prima es el trigo, fuente principal de los componentes nutricionales: proteína, vitaminas B1, B2, B3, ácido fólico, hierro, fibra; transferidos directamente a los diferentes tipos de harina que son comercializados en los distintos segmentos: panadería, galletería, fideos, pizza, integral, etc.

Línea de consumo:

La línea de consumo contempla nuestros productos que son adquiridos por el consumidor final, es decir, panes, fideos, pastas, premezclas, avena y cereales. Su principal materia prima es la harina, la misma que aporta el contenido nutricional descrito anteriormente. Contamos con una amplia variedad de panes con recetas que incorporan ingredientes diferentes e innovadores como: cebada, quinua, avenas, salvados, linazas, ajonjolí, pasas, frutos secos, frutos rojos, bites, macadamias, yogurt, componentes que además de aportar con sabor, textura y color, son fuente de vitaminas y minerales.



Nuestros fideos y pastas están elaborados con sémola de trigo durum, que por su alto valor nutricional los convierte en un alimento saludable, generador de fuerza y energía, en comparación con carbohidratos como el arroz, la papa o el fideo hecho con harina.

En el 2018 ofreceremos a nuestros consumidores productos altos en fibra, además de la incorporación de semillas y cereales andinos.





Nutrición

Constante innovación

(G4-FP8) (G4-SO7) (G4-PR9)

Cumplimos con las regulaciones dispuestas por los organismos de vigilancia y control, así como las Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE) para producción y comercialización de productos alimenticios. Como resultado, en el 2017 no incurrimos en multas, demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o por atentar contra la libre competencia u otros similares. (G4-SO7) (G4-PR9)

Desde el área de Investigación y Desarrollo nos enfocamos en escuchar, atender y satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.

Permanente investigamos tendencias e innovamos con la incorporación de nuevos ingredientes y/o reformulación de nuestros productos, contemplando aspectos nutricionales y organolépticos⁷.

Elaboramos productos de calidad a precios accesibles para los diferentes niveles económicos de los hogares ecuatorianos. Por esta razón, lanzamos al mercado la Harina Estrella de Octubre en presentaciones de 1 libra y ½ libra, con alto contenido proteínico, vitaminas B1, B2, B3, ácido fólico, hierro, fibra; componentes esenciales en la dieta diaria de los consumidores.

En el 2017 innovamos con la reducción del empaque primario, sin afectar la presentación del producto de nuestras premezclas YA: tortas, cup cake, pancake, pasando de almacenar 12 a 16 cajas por cartón (25%); con esto optimizamos el almacenamiento en bodegas, transporte y distribución, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono.



El sabor inigualable de Pasta Santorino fue reconocido internacionalmente en junio del 2017 con dos estrellas por el International Taste & Quality Institute, organización independiente líder de chefs y sommeliers, que se dedican a catar y evaluar productos alimenticios y bebidas de todo el mundo.

(G4-FP8)

⁷**Organoléptico:** son todas aquellas descripciones de las características físicas que tiene la materia en general, según las pueden percibir los sentidos, como por ejemplo su sabor, textura, olor, color o temperatura.

Certificaciones

(G4-FP5)

Para garantizar la calidad de nuestros productos contamos con certificaciones de cumplimiento de normativas nacionales e internacionales de gestión e inocuidad alimentaria como: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control (HACCP), Sello Orgánico y Sellos de Calidad INEN; las cuales son auditadas y validadas por los organismos de control competentes, según la norma ISO 19011 de auditoría de sistemas de gestión.

El siguiente cuadro describe el estado de las certificaciones de las plantas de producción a diciembre del 2017:



CERTIFICACIONES 2017				
PLANTA	BPM	HACCP	SELLO ORGÁNICO	SELLOS INEN
Amaguaña	SI	SI	SI	NO
Cajabamba	SI	SI	NO	SI
Cayambe Molino	SI	SI	NO	SI
Cayambe Pastas	SI	NO	NO	SI
Quito	SI	NO	NO	SI
Manta Molino	SI	SI	NO	SI
Manta Premezclas	SI	SI	NO	NO
Total	100%	71%	14%	71%

100%
PLANTAS CON
CERTIFICACIONES
BPM

49
SELLOS INEN

Mantenemos el 100% de nuestras plantas con certificaciones de BPM y alcanzamos 49 "Sellos INEN" de: Calidad del Producto, Competencia Técnica y Sistema de Gestión de Calidad.

Certificamos en HACCP la planta de Amaguaña alcanzando el 71% de cumplimiento en esta certificación a nivel de grupo. Uno de los grandes logros del 2017

para Moderna Alimentos fue obtener la Certificación en Sello Orgánico en la planta de Amaguaña, brindando nuevas opciones de productos 100% orgánicos a este segmento del mercado.

Las auditorias y certificaciones implementadas en nuestras plantas garantizan que el 100% de nuestros productos son procesados bajo normas de calidad e inocuidad alimentaria. (G4-FP5)

Nutrición con calidad y comunicación responsable

(G4-PR1) (G4-FP6) (G4-FP7) (G4-FP8) (G4-PR3) (G4-PR4)

Nuestros productos, al igual que su materia prima e insumos de producción, son sometidos a análisis físicos, químicos y microbiológicos que garantizan su calidad e inocuidad.

Debido al giro del negocio de Moderna Alimentos nos regimos a reglamentos técnicos para el etiquetado, como el RTE **INEN 022** y las normas técnicas NTE **INEN 1334-1,2**. El área de Investigación y Desarrollo innova constantemente y crea nuevas fórmulas que pasan por la validación del área de Asuntos Regulatorios, que revisa que el uso de aditivos sea acorde a la normativa nacional e internacional. Posteriormente, solicitamos la autorización a la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA); una vez recibida la aprobación la declaramos en nuestros empaques tras una exhaustiva revisión y trabajo en equipo con diferentes departamentos.

El 98% de nuestro portafolio de productos son de consumo humano y se rigen a las normas de calidad y etiquetado exigidos

por el ente regulador. (G4-PR3) Tenemos métodos de control como la aprobación de artes que garantiza el cumplimiento de las etiquetas. El 2% restante incluye subproductos para alimentación animal, que no están ligados a una normativa específica de etiquetado por el segmento de consumo.

La normativa ecuatoriana exige el uso del Sistema Gráfico de Semaforización en los productos alimenticios con información de los ingredientes y el valor nutricional de los productos. De esta forma, los consumidores pueden tomar decisiones conscientes de compra y prevenir enfermedades de alta incidencia como el sobrepeso y la obesidad, provocadas por una deficiente alimentación.

El 100% de nuestros productos cumplen con esta política descrita en el "Reglamento del Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano", elaborado por la ARCSA.

El 89% de nuestros productos no tienen semáforo rojo, aquí se incluye el 94%

de la línea de pan, lo que evidencia que, en una porción de 100 g o 100 ml, los niveles de azúcares, sal (sodio) y grasa total son menores a 15 g; 7,5 ml, y 0,12 g, respectivamente. Cabe indicar que el reglamento de etiquetado no aplica para harinas, fideos y avenas. (G4-FP8).

Adicionalmente, el 13% de los productos procesados son bajos en grasa total y el 1%, bajo en grasa saturada. El 8% tiene fórmulas bajas en azúcar y el 16% bajo en sodio de acuerdo a la norma NTE INEN 1334-3. Con respecto al contenido de fibra, solo en el 10% de los productos del portafolio el nivel es alto, mientras que el 2% presentan un contenido básico de este componente. (G4-PR1) (G4-FP6) (G4-FP7)

Para este reporte no se identificaron sanciones por incumplimiento en el etiquetado. (G4-PR4) En referencia a la disposición final de los empaques para que el usuario tenga conocimiento de que, si un material es o no reciclable, se colocó el distintivo sobre el material usado, en base al reglamento técnico RTE **INEN 100**.



Manejo de quejas y reclamos

(G4-PR7) (G4-FP4) (G4-PR8)

Una buena alimentación es clave para el desarrollo, por eso realizamos campañas y eventos constantemente para transferir el conocimiento sobre nutrición, alimentación y estilos de vida saludable a nuestros consumidores.

Durante el 2017 realizamos los siguientes esfuerzos (G4-FP4):

Prácticas que promueven estilos de vida saludables y un mejor relacionamiento con la comunidad	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orgullosamente Panificador es un programa orientado a la transformación y profesionalización de más de 300 maestros panificadores del país (finanzas personales y del negocio, servicio al cliente y organización del negocio). ✓ Torneo de fútbol desarrollado con el objetivo de fortalecer y consolidar las relaciones interpersonales con los clientes panificadores de Moderna.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo a una nutrición balanceada con la donación de productos a más de 20 fundaciones. ✓ Fomento al deporte con el auspicio a carreras de aventura con la línea Benefit, promoviendo además la buena alimentación asociada.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lanzamiento Estrella de Octubre y Gallitop ½ lb y 1lb; pensando en la economía de las familias ecuatorianas entregamos productos accesibles. ✓ Desarrollo de 8 talleres de cocina en diferentes ciudades del país, con la participación de más de 1.000 personas entre: amas de casa, profesionales de pastelería, repostería y micro emprendedores. ✓ Invitación a los niños de las escuelas para que conozcan la fábrica y los beneficios de nuestros productos.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campaña Luchando por la Economía Familiar, desarrollada en 8 ciudades a nivel nacional, promoviendo las ventajas de nuestros fideos elaborados con sémola de Trigo para una alimentación saludable y nutritiva, a un precio módico. ✓ Cayambe Amigo: Compromiso con la comunidad para apoyar a niños con enfermedades terminales, a través del Albergue del Hospital Baca Ortiz de la ciudad de Quito.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una marca emblemática, elaborada con 100% de Sémola de Trigo DURUM que es esencialmente usada en la producción de Pastas de ALTA calidad. La sémola de Trigo es un alimento sin colesterol y por lo tanto su consumo es beneficioso para el sistema circulatorio y el corazón. ✓ Compromiso con el deporte: sponsor en el IRON MAN ECUADOR (Manta)

En Moderna Alimentos gestionamos estos esfuerzos de una manera transparente, ética y responsable.

Durante el período reportado, no tuvimos reclamos por fuga de información de ninguno de nuestros grupos de interés: clientes, empleados, comunidad o accionistas, que pudiesen perjudicar a ninguna de las partes. (G4-PR8)

Tenemos conocimiento de nuevas regulaciones y gracias a nuestro estricto cumplimiento, este año no recibimos ningún tipo de sanción en

cuanto a publicidad o campañas de nuestras marcas. (G4-PR7) Revisamos constantemente los cuerpos legales emitidos por las autoridades de vigilancia y control vigentes, como la "Ley Orgánica de Comunicación", la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado", "Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de los Supermercados y/o Similares y sus Proveedores".

Apoyo al desarrollo técnico y económico

Compartimos nuestro know-how, brindamos asesorías de manera personalizada y apoyamos al desarrollo de la comunidad panificadora del país a través del programa de formación integral "Orgullosamente Panificador", que busca potenciar en sus participantes las habilidades y destrezas para fomentar su conocimiento en los ámbitos comercial, familiar y comunitario, obteniendo una mejora social y un aumento en su potencial como pequeños empresarios.

Los beneficiarios del proyecto lograron:

- ✓ Fortalecer sus conocimientos sobre el manejo de su negocio y tomar decisiones que les permitan innovar y crecer en su emprendimiento.
- ✓ Contar con una guía especializada para contestar preguntas, resolver dudas y estructurar los planes de mejoramiento de su negocio.
- ✓ Desarrollarse personalmente y construir un plan y presupuesto personal y familiar.
- ✓ Tener las herramientas necesarias para poder potenciar las ventas de sus negocios e incrementar sus ganancias.



Algunos resultados relevantes



"Orgullosamente Panificador" nos permite generar impacto local a través del desarrollo de nuestros clientes panificadores quienes, a partir de su transformación, se convierten en agentes genuinos de cambio en sus propias comunidades.



97%

de participantes, estaría dispuesto a recomendar los productos Moderna con más de 8 puntos sobre 10



244

beneficiarios(Manta, Guayaquil y Quito)



15%

más ahora llevan cuentas en su negocio.



77%

emprendieron este negocio

Servicio a consumidores

(G4-PR2) (G4-PR5)

La satisfacción del cliente es una de nuestras prioridades. Para medir el nivel de aceptación y recomendación de nuestros clientes implementamos la encuesta NPS y nos planteamos como meta para el 2017 alcanzar el 85%. El resultado fue del 72,67%, lo que indica que 7 de cada 10 clientes recomiendan nuestros productos. (G4-PR5)



En Moderna Alimentos desarrollamos estrategias que nos permitan alcanzar los objetivos planteados, así como mantener en cero los reclamos legales por incumplimientos a normativas o códigos relativos a salud y seguridad de productos y servicios. (G4-PR2)

Supply Chain

GDMA-4

El departamento de abastecimiento brinda soporte a los clientes internos para suplir sus necesidades y demandas dentro de la cadena de valor. Además, genera relaciones transparentes con los proveedores para el beneficio de nuestro negocio, al exigir el cumplimiento de los requisitos legales, seguridad laboral y estándares previos al inicio de su relación con la empresa.

PROCESO CALIFICACIÓN PROVEEDORES



Calificación documental



Auditoría física



Firma de contrato

En el 2017 iniciamos la calificación de proveedores de materias primas, empaques y afines. El proceso consta de tres etapas: calificación documental, auditoría física y firma de contrato; tuvo como base criterios de: calidad, ambiente, prácticas laborales, derechos humanos y repercusión social. Con la evaluación de 23 proveedores cubrimos el 19,83% del total y para el 2018 nuestra meta es cumplir la calificación del 100% de este grupo.

Otro de los objetivos del Equipo de Supply Chain fue la incorporación de un sistema de medición y control del servicio de entrega de nuestros productos a nivel nacional. Para ello, seleccionamos e instalamos el sistema Drive-in en todos los centros de distribución de la compañía. Este servicio permite el monitoreo de las rutas de distribución, la medición precisa de la hora de entrega y la captura de

novedades presentadas por los clientes al momento de recibir el producto.

El conductor que brinda el servicio de distribución utiliza el sistema a través de su teléfono celular, que muestra la información de las rutas que debe cubrir diariamente. Además, el equipo de logística en cada centro de distribución cuenta con un panel de control en sus computadoras para monitorear la operación. Durante 2018, el equipo de Supply Chain utilizará el sistema de monitoreo de entrega para identificar el tiempo completo de procesamiento de un pedido, así como la estandarización de los tiempos de entrega a los distintos clientes. Para esto, en conjunto con el equipo de inteligencia de negocios, se diseñarán indicadores combinados entre ventas y logística que permitan tener la visualización de todo el proceso de pedidos de la empresa.

Algunos resultados relevantes



80
Transportistas capacitados a nivel nacional.



96,9%
De entregas fueron exitosas

Descripción de la cadena de suministro

(G4-12) (G4-13)

En la cadena de suministro de Moderna Alimentos contamos con cinco equipos que trabajan coordinadamente en el abastecimiento de materias primas y productos comercializados requeridos para la atención a nuestros clientes. (G4-12)

En el 2017, los centros de distribución de Santo Domingo y Cuenca se trasladaron a nuevas instalaciones para facilitar la gestión del inventario y la atención a los clientes. En relación a los proveedores no existió ningún cambio significativo en sus ubicaciones. (G4-13)



TRADE DE TRIGO

Equipo encargado del suministro del trigo, principal materia prima para la elaboración de nuestros productos.



COMPRAS

Responsable de la gestión de materia prima y productos comercializados por la empresa a nivel nacional e internacional.



PLANIFICACIÓN

Equipo orientado a la proyección de demanda, a largo, mediano y corto plazo, de las distintas líneas de productos que ofrecemos a nuestros clientes. Lidera la planificación de producción en los centros de manufactura de la empresa y el traslado de producto terminado hacia los distintos centros de distribución.



PEDIDOS

Gestiona los pedidos diarios de los clientes, buscando responder a sus necesidades con inmediatez y calidad.



LOGÍSTICA

A cargo de la distribución de producto hacia nuestros clientes, para atender a tiempo y brindar un eficiente servicio de entregas.



Relaciones a largo plazo

(G4-EN32) (G4-EN33) (G4-HR6) (G4-HR10) (G4-HR11) (G4-LA14) (G4-LA15) (G4-FP2) (G4-SO9) (G4-SO10)



Creamos relaciones a largo plazo y alianzas estratégicas con nuestros proveedores basadas en el ganar-ganar, alcanzando las mejores condiciones de compra para la compañía. Evaluamos a nuestros proveedores para identificar oportunidades de mejora y fortalecer la cadena de valor. Con los resultados construimos el Código de Ética para Proveedores que lo socializaremos durante el 2018 mediante entregas virtuales, físicas y en cortas capacitaciones para fortalecer su ejecución.

Dentro de las auditorías desarrolladas a proveedores no se identificó riesgo alguno en temas de trabajo forzoso. (G4-HR6)

El 100% de los nuevos proveedores cumplen con criterios ambientales, laborales y de derechos humanos, que

han sido incluidos como parte de los requisitos establecidos para la firma del contrato. (G4-SO9) (G4-EN32) (G4-HR10) (G4-LA14)

Desde el área de Aseguramiento y Control de Calidad iniciamos un proceso de auditoría en temas de: certificaciones de calidad, BPMS, legalización, DDHH y RSE con nuestros proveedores. (G4-EN33) (G4-LA15) (G4-SO10) (G4-HR11)

Agrupamos a nuestros proveedores de materias primas, empaques y afines en tres categorías (1, 2, 3) conforme el impacto y la criticidad (alta, media y baja) de sus materiales en nuestros procesos. Es decir, un proveedor categoría 1 tiene una criticidad alta, pues sin sus materiales se afectaría la producción o calidad de nuestros productos.



Gestión en la cadena de suministro

Derechos humanos

(G4-HR7)

En relación a este tema, dentro de las inspecciones realizadas en el 2017, evidenciamos a dos proveedores con inconvenientes en temas de Derechos Humanos. Consideramos firmemente que el conocimiento de estos aspectos es fundamental para una operación justa con todo el personal y para quienes brindan su servicio en Moderna Alimentos. (G4-HR7)

En el 2018 tenemos el compromiso de capacitar a nuestros agentes de seguridad física en temas de Derechos Humanos.



CATEGORIZACIÓN DE PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS, EMPAQUES Y AFINES

CATEGORÍA	CRITICIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
1	Alta	6	26,08%
2	Media	16	69,57%
3	Baja	1	4,35%
TOTAL		23	100%

Cabe mencionar que después de esta categorización y las evaluaciones realizadas, el monto en dólares adquirido a proveedores calificados que cumplen con estándares de calidad (ISO 22000, ISO 9001, ISO 19011) y de responsabilidad social empresarial, representan el 38,89% del volumen de compras. (G4-FP2)

Durante el proceso de auditoría identificamos el cumplimiento del 91,30% de los proveedores en prácticas laborales, mientras que el 8,70% no se encontraba al día con el pago del IESS de sus trabajadores. (G4-LA15) (G4-HR10)

Como empresa apoyamos a nuestros proveedores con el cumplimiento de los estándares establecidos, les otorgamos tiempo determinado para mejorar sus prácticas y posteriormente realizamos otra auditoría de seguimiento y verificación. Con la aplicación de estas evaluaciones fortalecemos la cadena de suministro, creamos mejores relaciones y promovemos buenas prácticas empresariales. En el 2018 nuestra meta es cumplir con la evaluación del 100% de nuestros proveedores. (G4-SO10)

En el 2017 se auditaron a 23 proveedores, distribuidos de la siguiente manera: 26,08% en la categoría 1; 69,57% en la 2 y 4,35% de la categoría 3.

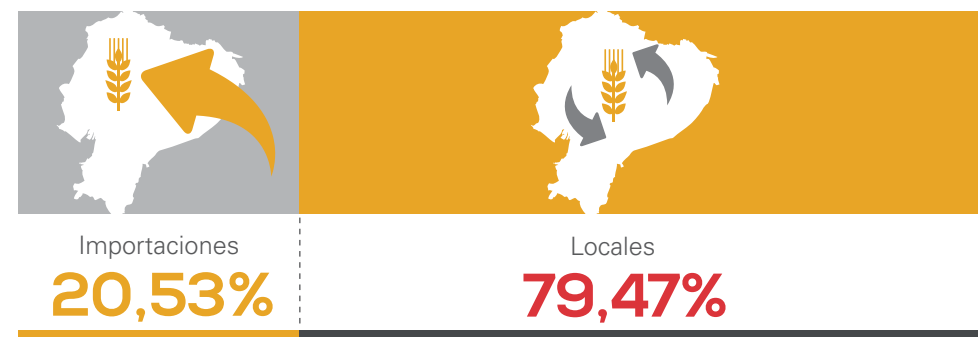
Económico

(G4-EC9) (G4-FP1)

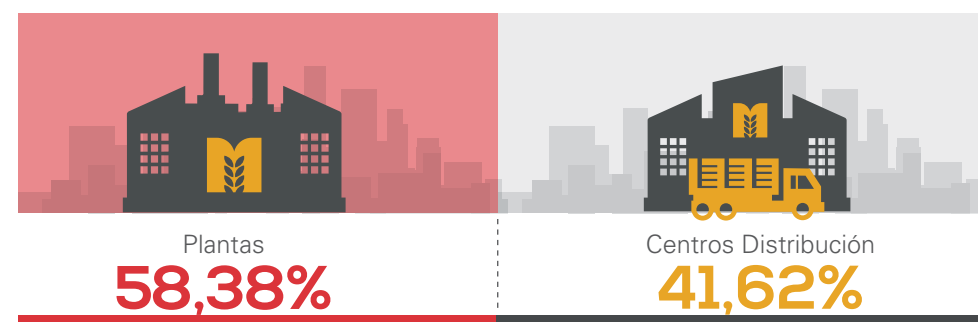
En Moderna Alimentos queremos apoyar a dinamizar la economía local; es así que el 79,47% de nuestras compras son realizadas a proveedores que se encuentran en el país (G4-EC9) y en las zonas con operaciones significativas (plantas de producción y centros de distribución).

(G4-FP1)

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS EN EL 2017



DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS EN EL 2017



DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS LOCALES POR PLANTA	
PLANTA	PORCENTAJE
Manta	22,13%
Premezcla	3,36%
Cajabamba	8,59%
Pastificio	4,00%
Cayambe	11,19%
Quito	47,83%
Amaguaña	2,90%



Desarrollo sostenible desde la base

(G4-EC7) (G4-EC8)

Debido a nuestro giro de negocio, que consiste en la producción de harina de trigo, el desarrollo del sector agrícola relacionado con esta semilla requiere nuestro compromiso y apoyo en distintos ámbitos.

En este contexto y considerando los lineamientos empresariales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

-ODS-, nace Cultiva, programa que responde satisfactoriamente a nuestro enfoque de responsabilidad social y enmarca tres de los ODS que son:



Cultiva

Cultiva busca fomentar la producción de trigo nacional, mediante el apoyo económico, social y técnico a los agricultores. De esta manera se cubre los puntos más sensibles que estos productores enfrentan día a día para superar las dificultades socio-económicas del entorno.

Fomentando una producción responsable garantizamos la calidad de la materia prima, aseguramos la compra de la producción y mejoramos el estándar de vida de los agricultores.

Este proyecto genera valor agregado en los proveedores de trigo nacional insertados en nuestra cadena de valor. Destacamos tres puntos que permiten garantizar su crecimiento:

1. Desarrollo del agricultor.
2. Desarrollo del agro.
3. Desarrollo de la semilla.





1. Desarrollo del agricultor:

A partir del año 2010 la industria molinera asumió un compromiso ante el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) para absorber toda la cosecha de trigo nacional. En Moderna Alimentos no nos limitamos únicamente a adquirirlo, sino a fomentar su producción, apoyando a más de 160 agricultores:

74
Pequeños

14
Industriales

3
Asociaciones

Dos de nuestros mayores proveedores de la zona norte del país han encontrado en la producción de trigo la oportunidad de industrializarse, tecnificando sus procesos de siembra, cultivo y cosecha. Con visión de sostenibilidad y compromiso social, en Moderna Alimentos recibimos la gramínea con impurezas y luego de ingresarla por la maquinaria de "limpieza de trigo" entregamos el desecho a los proveedores, quienes han encontrado un nicho de mercado para este subproducto, que junto con el tamo (tallo) es vendido como insumo para el cultivo de champiñones.

Adicionalmente, los agricultores de trigo han adquirido maquinaria como cosechadoras y trilladoras que son puestas al servicio de otros agricultores del sector. El acercamiento con pequeños productores, a través de Asociaciones y Centros de Acopio Agrícola en la Provincia de Bolívar y Chimborazo, también han dado sus réditos, convirtiéndolos en nuestros proveedores habituales y calificados. Para ello, los hemos acompañado e impulsado durante el proceso de cumplimiento

de requisitos de calidad, entrega y formalización legal. Varios de ellos han visitado nuestras instalaciones como parte del programa, con el fin de que puedan visualizar buenas prácticas de la agroindustria.



2. Desarrollo del agro:

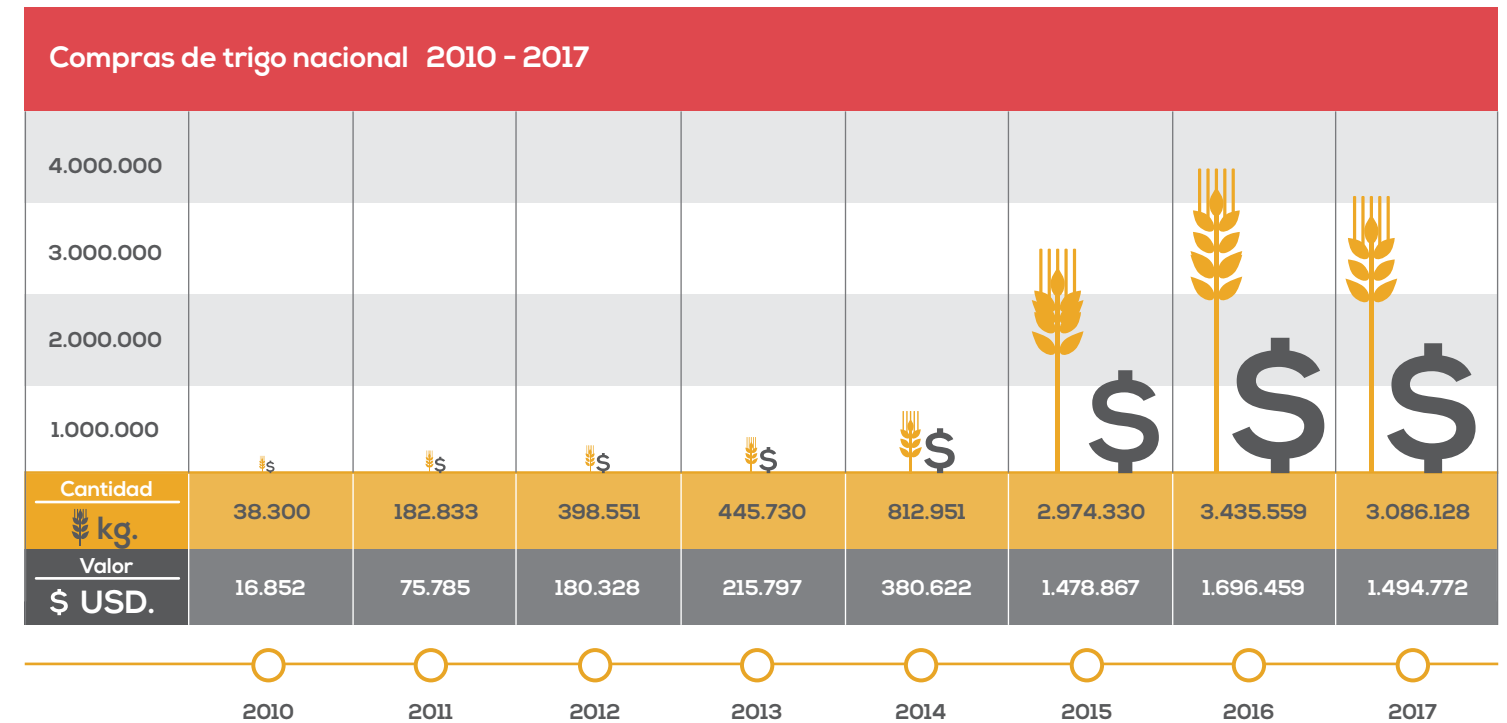
Desde 2010 hemos apoyado al agricultor de trigo a través de los principales ejes del programa Cultiva:



Con estas acciones en el 2017 hemos apoyado al cultivo de 929 ha, con un rendimiento de 20 tn/ha.

- ✓ Convenios comerciales con productores de Chimborazo, Bolívar, Pichincha e Imbabura.
- ✓ Adquisición de semilla certificada por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y fertilizantes, productos entregados al productor en forma de anticipo de compra de cosecha.
- ✓ Celebración de contratos de siembra y cosecha.
- ✓ Entrega al agricultor de las especificaciones de calidad requeridas por Moderna Alimentos.
- ✓ Supervisión de la producción en las diferentes fases: siembra, cultivo y cosecha.
- ✓ Garantía de compra de la producción de la cosecha a los precios establecidos por el MAGAP.
- ✓ Visitas a nuestras plantas de producción de Cajabamba y Cayambe.
- ✓ Cancelación de factura de compra en un plazo de 8 días.

Las compras de trigo han aumentado como se muestra en el gráfico:



3. Desarrollo de Semilla

En coordinación con el INIAP trabajamos permanentemente en el desarrollo y mejoramiento de semilla. Realizamos un trabajo continuo con el primer banco de semilla básica o registrada con agricultores de la provincia de Imbabura.

Durante el proceso de cultivo aplicamos todas las normas y requerimientos

estipulados por el INIAP para alcanzar su validación.

Adicionalmente, para garantizar el rendimiento de los cultivos a través de una mayor productividad, hemos entregado semilla de trigo certificada, un producto que cumple con todos los estándares de calidad exigidos por el INIAP.



Aproximadamente el 90% del trigo que se siembra y cosecha en el país y que hemos adquirido pertenece a la variedad "Vivar"; sus características son inferiores comparadas con el trigo importado, lo que hace que no pueda ser utilizado al 100% como materia prima para la elaboración de harinas de panificación. Por su bajo contenido proteico y gluten, se cataloga dentro de los trigos blandos aptos para galletería y repostería en general.

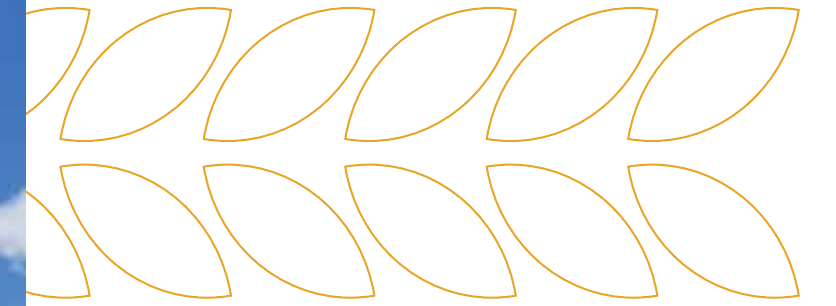
ENTREGA DE SEMILLAS Y FERTILIZANTES			
AÑO	SEMILLA KG.	SEMILLA USD.	FERTILIZANTE USD.
2014	8.100	6.075,00	7.956,36
2015	77.760	58.320,00	78.073,35
2016	108.225	81.168,75	65.650,00
2017	119.655	89.741,25	-
TOTAL	298.215	223.661,25	147.929,21



En el 2016 el MAGAP dispuso a la industria molinera que adquiera la producción de trigo nacional en igual proporción a sus importaciones. Es así que nuestro compromiso como Moderna Alimentos es promover el desarrollo de la industria en el país. De los 119.655 kg. de semillas que fueron plantadas en el 2017, adquirimos el 100% de la producción de trigo bajo las condiciones de calidad y precio estipuladas por el Ministerio, en aplicación del programa Cultiva.

EVOLUCIÓN DE LA SEMILLA DE TRIGO		
AÑO	2013	2017
Falling number (segundos)	242,00	237,00
Peso hectolitro (kg/hl)	76,72	78,76
Humedad (%)	14,30	13,98
Impurezas (%)	3,75	1,29
Gluten (%)	22,94	22,33





CAPÍTULO V

PLANETA

PLANETA

(GDMA-5)

En la búsqueda de mejores prácticas productivas y de bajo impacto ambiental hemos recibido licencias, certificaciones y distinciones ambientales desde hace algunos años.

Los esfuerzos que invertimos para el cumplimiento de la normativa ambiental, el monitoreo de los procesos y la mejora continua constituyen nuestro compromiso con el cuidado del entorno y la conservación de los recursos naturales, que aseguren la calidad de vida de esta y futuras generaciones.



Cumplimiento Legal Ambiental

(G4-14) (G4-SO2)

Para cumplir con el principio de precaución ambiental contamos con procedimientos que son analizados, revisados e implementados por un equipo multidisciplinario, capacitado en las principales causas de deterioro

ambiental y las posibles acciones para mitigar sus impactos. (G4-14)

Desarrollamos iniciativas que aportan valor a las localidades donde operamos, cumpliendo procesos enfocados en responsabilidad

empresarial. Es así que contamos con licencias de operación ambientales y sociales en todas nuestras plantas. Durante el 2017 no registramos ninguna denuncia o demanda de la comunidad, ni de organismos de control. (G4-SO2)



Uso responsable de materias primas

Materia prima (G4-EN1)

Entre la materia prima más utilizada para la producción están: trigo, masa y sémola, que corresponden en su totalidad a materiales de fuentes 100% renovables.

mantienen una tendencia similar al año pasado, con proyección de incrementar su producción.

En el 2017 incrementamos el consumo de materia prima, material de empaque y aditivos en la localidad de Manta, planta que se encuentra en un plan de "330 días de producción al año". Por otro lado, las plantas de Cayambe y Cajabamba

Otra novedad es el reporte de la planta de Amaguaña, que en lo referente a materia prima combina avena, arroz, quinua, maíz entre otros, debido a la diversidad de productos que en esta planta se fabrican.

(G4-EN1)

Volumen de materia prima

TRIGO ADQUIRIDO A PROVEEDOR EXTERNO (Tn)

PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	2.733
Cajabamba	43.996	38.012
Cayambe	52.928	62.355
Manta	77.293	93.969
Total	174.217	197.069

LA MASA Y SÉMOLA SE PRODUCEN INTERNAMENTE (Tn)

PLANTA	2016	2017
Planta de pan	6.679	7.851
Planta de pastas	5.086	5.684
Total	11.765	13.535

Debido a las estrategias de marketing y alianzas comerciales desarrolladas, las plantas de pan y de pasta, dedicadas a la elaboración de masa y sémola, presentan un ligero incremento respecto al año pasado. (G4-EN1)



Material de embalaje

Para empacar la harina se utiliza principalmente sacos y láminas de polipropileno, plástico stretch e hilo. En cuanto a panadería y pastificio usamos bolsas plásticas y cartón

en menor medida. Todos estos materiales proceden de fuentes no renovables, sin embargo, constantemente buscamos alternativas amigables con el ambiente.



El incremento de material de embalaje en Cajabamba es el resultado del aumento de los productos empacados en sacos de papel.

MATERIAL DE EMPAQUE (Tn)

PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	31,25
Cajabamba	112,97	147,87
Cayambe	146,83	142,30
Manta	205,24	196,92
Planta de pan	85,49	89,35
Planta de pastas	60,80	90,26
Total	611,33	697,95

Otros materiales usados

Aditivos

Las enzimas y agentes oxidantes que añadimos a nuestra harina aportan características específicas a productos que se elaboran con ella, como pan,

galletas, entre otros, permitiendo disponer una amplia oferta que satisface las necesidades de nuestros clientes. Todos los aditivos reportados provienen

de fuentes renovables, son obtenidos por procesos biotecnológicos y cumplen con la Norma General para los Alimentarios – Codex Alimentarius.



ADITIVOS (Tn)

PLANTA	2016	2017
Cajabamba	17,10	15,30
Cayambe	79,34	80,19
Manta	24,44	33,20
Planta de pan	55,80	60,40
Total	176,68	189,09

Gestión responsable de desechos

(G4-EN23)

Trabajamos continuamente por la reducción y la disposición final adecuada de los desechos provenientes de las diferentes actividades. Gracias a lo ejecutado en el 2017 hemos gestionado 3.200 kg de desechos peligrosos, material contaminado con hidrocarburos, aceites

usados, focos fluorescentes, entre otros, los cuales se generan principalmente en el área de mantenimiento. Los desechos se entregan a gestores calificados para su tratamiento correspondiente y disposición final, de acuerdo a la normativa ambiental vigente.

Mantenemos Buenas Prácticas Ambientales para el manejo de desechos reciclables como papel, cartón y plástico de embalaje generados en nuestras plantas. En el 2017 logramos el reciclaje de 37.600 kg. (G4-EN23)

Gestión responsable de desechos



Recursos

Energía

(G4-EN3) (G4-EN4) (G4-EN5) (G4-EN7)

Consumo total GLP

El GLP es la fuente de energía más usada en la planta de pan para el proceso de horneado. En los molinos se utiliza en

menor medida como combustible de los montacargas.

CONSUMO TOTAL DE GLP¹ (TJ)

PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	0,74
Cajabamba	0,91	0,76
Cayambe	0,11	0,11
Manta	0,32	0,60
Planta de Pastas	0,02	0,02
Planta de Pan	11,83	12,40
Total	13,19	14,63

¹Para calcular la energía utilizamos el poder calorífico del GLP: 45.343,044 J/kg.



Consumo total Diesel

En la planta de pastas se usa Diesel para el proceso de secado. Sirve para calderos y hornos secundarios en la panadería. Mientras que en los molinos se utiliza

este combustible para el funcionamiento de los generadores eléctricos, en caso de emergencia. (G4-EN3)



CONSUMO TOTAL DE DIESEL² (TJ)

PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	0,12
Manta	0,88	1,02
Planta de Pastas	7,65	8,74
Planta de Pan	6,15	5,27
Total	14,68	15,15

Consumo total de energía eléctrica

La energía eléctrica que se consume en todas las plantas proviene del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador, detallado en la siguiente tabla. (G4-EN4)



CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO³ (TJ)

PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	1,22
Cajabamba	9,66	8,73
Cayambe	18,25	17,59
Manta	21,98	25,36
Planta de pan	5,82	6,06
Planta de pastas	3,33	3,33
Total	59,04	62,29

²Para calcular la energía utilizamos el poder calorífico del Diesel: 146.520.000 J/gal.

³Para convertir entre unidades de medida de una misma magnitud física en este caso la energía solo se ocupó el factor de conversión entre 1 W.s = 1 J, o su equivalente 1kWh = 3,6 x 10⁶ J. Adicional 1TJ = 1x10¹² J

Intensidad energética

La intensidad energética se calcula para todas las plantas relacionando el consumo de kwh versus la producción. Mientras más bajo sea el resultado, más eficiente es el consumo de este recurso en el proceso operativo. (G4-EN5)

En Moderna Alimentos promovemos la eficiencia energética. Diseñamos e implementamos planes y programas que nos permiten optimizar nuestros procesos y reducir el consumo, como se evidencia al comparar los resultados de la intensidad energética del 2016 y 2017. Al mejorar este indicador en 0,21 x10⁻⁴ TJ/Tn, ahorramos alrededor de \$200.000 en energía.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (X 10⁻⁴ TJ/TN)

PLANTA	2016	2017	REDUCCIÓN
Amaguaña	-	4,4	-
Cajabamba	2,4	2,2	0,2
Cayambe	3,5	3,4	0,1
Manta	3,9	3,0	0,9
Planta de pan	5,5	5,0	0,5
Planta de pastas	12,3	11,9	0,4
Total	27,6	29,9	0,21

El plan de eficiencia energética se enfocó en 3 aspectos principales:

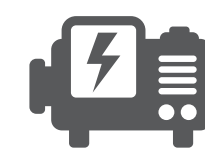
Eficiencia en el proceso:



Redistribución de la producción entre las plantas.



Elaboración de productos que requieren menos energía para su conversión.



Instalación de 2 motores de alta eficiencia en la planta de Cajabamba.



Instalación de iluminación LED en las plantas de Manta y Quito (panadería).



Automatización del molino de Cayambe.

Medición:



Instalación de medidores en distintos puntos del proceso que no contaban con estos equipos, con la finalidad de registrar y cuantificar los consumos de energía, para determinar oportunidades de mejora.

Conciencia energética:



Desarrollo de campañas de concienciación dirigidas al personal en temas energéticos y uso de recursos durante los procesos productivos y áreas administrativas.



Durante este período realizamos importantes inversiones, las cuales se pagarán en un plazo de 2 a 5 años. (G4-EN7)

Agua

(G4-EN8) (G4-EN9) (G4-EN22) (G4-EN24)

El consumo de agua está directamente relacionado con el tipo de producto que se elabora en cada planta.

En los molinos, el agua se utiliza para el acondicionamiento del trigo, se absorbe durante el proceso y no genera efluentes.

En las plantas de pastificio y pan, el agua es el ingrediente indispensable dentro del proceso de transformación de la materia prima en masa.

El agua empleada en la producción y servicios administrativos en las plantas proviene de la red de suministro público.

Únicamente en Cayambe, y con la respectiva licencia de uso de este recurso, se toma el agua de una vertiente natural ubicada dentro de los predios de la planta y no se considera área protegida, por lo tanto, la comunidad no hace uso de la misma. (G4-EN8)

CONSUMO DE AGUA (m³)		
PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	589,98
Cajabamba	1.564,01	1.332,30
Cayambe	7.277,05	5.620,80
Manta	7.274,11	6.127,15
Planta de pan	9.988,87	13.284,00
Planta de pastas	2.194,00	2.066,54
Total	28.298,04	29.029,77



En la planta de Cayambe realizamos caracterizaciones periódicas de la calidad de las aguas residuales, los resultados obtenidos nos han permitido verificar el cumplimiento de los parámetros exigidos por la normativa ambiental vigente.

Previo a su descarga, los efluentes pasan por pozos sépticos que reciben un mantenimiento anual para asegurar la calidad del agua. Por lo tanto, no hemos registrado afectaciones en este sentido. (G4-EN9)

En la planta de Quito poseemos trampas de grasas con tres cámaras para el tratamiento de las aguas residuales provenientes del lavado de las gavetas; este procedimiento nos permite cumplir con los parámetros aplicables. En las Plantas Molineras no

generamos aguas residuales pues el proceso se realiza en seco. (G4-EN22)

Con la implementación de planes de emergencia en las localidades, nuestras



brigadas están capacitadas en prevención y control de derrames, razón por la cual, en el período de este reporte, no se ha registrado ningún caso. (G4-EN24)

Emisiones

(G4-EN15) (G4-EN16) (G4-EN18) (G4-EN20) (G4-EN21) (G4-EN30)



Las emisiones GEI⁴ Alcance 1 reportadas en este período son producto de la cantidad de energía generada por la central hidroeléctrica Moderna Alimentos, insumo para el proceso productivo en la planta Cayambe. **Para su cálculo empleamos el factor de emisión: 0,5076 tCO₂/MWh**, provisto por el Ministerio de Ambiente del Ecuador, para Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL); **dando como resultado la generación de 2.787 tCO₂.**

Es necesario considerar que, tanto el anhídrido carbónico (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O) forman parte de los ciclos biogeoquímicos del carbono y el nitrógeno. Para cuantificar los reservorios mencionados,

deberemos muestrear cada uno de ellos en un ecosistema. Dada la dificultad de conseguir muestras de biomasa animal, generalmente se utiliza la biomasa vegetal en pie y la materia orgánica del suelo para hacer comparaciones. Es por esto que sólo hacemos la comparación de CO₂ equivalente con la cantidad de energía utilizada para el proceso productivo en un espacio de tiempo determinado (G4-EN15).

Las acciones encaminadas a la reducción de Emisiones GEI – Alcance 2, nos han impulsado a calcular y reportar por segundo año consecutivo esta información, donde tomamos en cuenta solamente el consumo de electricidad comprada por nuestras plantas, lo

que demuestra el compromiso por la implementación de procedimientos de mejora continua que se traduzcan en una reducción de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático.

Para el cálculo tomamos datos de energía de las Plantas de Cajabamba, Quito y Manta. Al ser energía comprada de la red pública, utilizamos el factor de conversión publicado en el informe del sistema nacional interconectado 2013 del Ministerio del Ambiente. **El factor 0,506 tCO₂/MWh es propio del sistema eléctrico del país.** (G4-EN16)

⁴Gases Efecto Invernadero

Emisiones de toneladas de CO₂, Alcance 2

EMISIONES ALCANCE 2 (tCO ₂)		
PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	171
Cajabamba	1.358	1.227
Manta	3.089	3.565
Planta de pan	468	468
Total	4.915	5.431

INTENSIDAD EMISIONES GEI (tCO ₂ / Tn TRIGO)		
PLANTA	2016	2017
Amaguaña	-	0,13
Cajabamba	0,03	0,03
Manta	0,04	0,06
Planta de pan	0,07	0,06
Total	0,14	0,28

El cálculo de la intensidad de las emisiones de efecto invernadero lo obtenemos mediante la división de la cantidad de gases de efecto invernadero, y la cantidad de materia prima (trigo). (G4-EN18)



Emisiones Calidad Aire Ambiente

De acuerdo a lo dispuesto en la normativa ambiental, realizamos monitoreos de calidad de aire con un laboratorio externo acreditado, lo que nos permite validar el cumplimiento de los parámetros establecidos en el Texto de Legislación Ambiental Secundario Ministerio del Ambiente (TULSMA). (G4-EN20) (G4-EN21)

CARACTERIZACIÓN CALIDAD AIRE AMBIENTE						
PARÁMETROS ⁵	CO	NOx	SO ₂	O ₃	PM 10	PM 2.5
Unidad	ppm	ppm	Ppm	ppm	ug/m3	ug/m3
Manta	445	44,5	26,2	49,1	45,16	22,5
Cajabamba	373,40	22,1	27,2	49,1	89,48	33,96
Límites máximos permisibles ⁵	10.000,00	200	125	100	100	50

Como parte de nuestros procesos logísticos contratamos camiones para el transporte de materia prima y producto terminado. Los gases de combustión generados en esta actividad constituyen el impacto ambiental más significativo (G4-EN30) por lo que, año tras año realizamos acciones de control en el cumplimiento de estándares de operación adecuados, como:

- ✓ Cumplimiento de la legislación ecuatoriana, como la revisión en los patios de maniobra de las Agencias Nacionales de Tránsito.
- ✓ Auditorías, inspecciones y entrevistas a los dueños de camiones y choferes.

⁵Límites máximos permisibles, según Texto de Legislación Ambiental Secundario Ministerio del Ambiente (TULSMA), Norma Calidad de Aire Ambiente, **Acuerdo Ministerial 097-A del 04 de noviembre del 2015, Tabla 2-3.**

Gestión ambiental más allá de la ley

(G4-EN27)

En Moderna Alimentos implementamos sistemas de control de los impactos ambientales que generan las operaciones en las diferentes localidades para conseguir una producción más limpia y la certificación "Punto Verde" por parte del MAE, además trabajamos por mitigar las emisiones de material particulado al ambiente. (G4-EN27)






Resultados relevantes: En la Planta Cajabamba obtuvimos la recertificación Punto Verde, evidenciando una recuperación de aproximadamente 1,11% de material particulado que era emitido al ambiente.

En el 2017 continuamos con el proyecto de fidelización al cliente, dando soporte en el área ambiental a través de capacitaciones en buenas prácticas ambientales.

Otras iniciativas e inversiones a favor del Ambiente⁶

(G4-EN29) (G4-EN31) (G4-EN34)

Inversiones a favor del medio ambiente

1		<p>Cumplimiento Ambiental: Invertimos \$21.792 en caracterizaciones⁶ correspondientes a monitoreo de ruido ambiente, calidad de aire ambiental, emisiones de fuentes fijas, así como la limpieza anual de tanques de combustibles y la gestión de desechos peligrosos.</p>
2		<p>Tratamiento de agua: A través de una reingeniería, mejoramos la trampa de grasas en la Planta Quito, estabilizando la temperatura a parámetros que nos permitan dar cumplimiento a la normativa ambiental vigente.</p>
3		<p>Gestión de Desechos: a. Construimos un centro de acopio para desechos reciclables en Planta Cayambe, permitiendo el almacenamiento del 100% de materiales como plástico stretch film y cartón para que sean enviados a un gestor. b. Gestionamos el tratamiento y disposición final de los desechos peligrosos a nivel nacional, a través de gestores calificados por el Ministerio de Ambiente, tuvimos un costo aproximado de \$4.500 dólares en el año.</p>



Durante el 2017 no recibimos reclamos, multas o sanciones ambientales. (G4-EN29)

causar impactos ambientales; anticipándonos al conocimiento de las resoluciones, ordenanzas y demás regulaciones emitidas por las autoridades de vigilancia y control, tanto a nivel local como nacional. (G4-EN34)

⁶Nota: Costos asociados a las caracterizaciones en **Planta Manta, Cayambe y Quito.**

Protección de la Biodiversidad

(G4-EN11) (G4-EN14)

Nuestras instalaciones operativas y administrativas no se ubican en áreas protegidas o espacios de alto valor en términos de diversidad biológica. (G4-EN11)

Dentro de las instalaciones no contamos con especies incluidas en la Lista Roja de la UICN o listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, esto en base a lo indicado en los certificados de intersección, previo a la obtención de los permisos de regularización que poseemos. (G4-EN14)

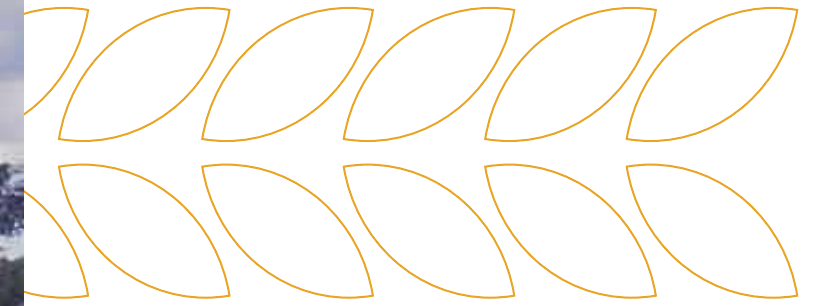


Cambio Climático (G4-EC2)

El impacto del cambio climático afecta la producción de nuestra fuente indispensable de materia prima, el trigo. En Moderna Alimentos invertimos en la implementación de medidas para la reducción de los efectos de este fenómeno. (G4-EC2)

MEDIDAS DE MITIGACIÓN PARA AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

EFFECTO	CONSECUENCIA	GESTIÓN	INVERSIÓN
Presencia de temperaturas extremas: olas de calor	<ul style="list-style-type: none"> • Probabilidad de presencia de plagas en silos de trigo • Probabilidad de presencia de plagas en la harina 	<ul style="list-style-type: none"> • Fumigación trimestral de silos • Fumigación de camiones • Fumigación trimestral de bodegas • Inspección previa a despacho 	\$ 88.335
Presencia de temperaturas extremas: tormentas, inundaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Daño de estructuras en las bodegas de almacenamiento de harina en Cajabamba • Pérdida de harina que se afectó con la lluvia 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de canaletas • Refuerzo de techos 	\$ 41.215
TOTAL			\$129.550



ÍNDICE DE CONTENIDOS VI

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Estrategia y análisis						
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la Sostenibilidad para la organización y la estrategia		9			
Perfil de la organización						
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.		9			
G4-3	Nombre de la Organización		6			
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.		15			
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.		6			
G4-6	Número de países donde opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que son relevantes para temas de sostenibilidad tratados en el informe.		14			
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica		12			
G4-8	Mercados servidos (por desglose geográfico, sectores, tipo de clientes y destinatarios)		17			
G4-9	Tamaño de la organización: - Número de empleados - Número de operaciones - Ventas netas - Capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio.		12			

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
	Reportar la siguiente información laboral: -Número de empleados por contrato laboral y sexo. -Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. -Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. -Tamaño de la plantilla por región y sexo.					
G4-10	-Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. -Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores.		47	8,5		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos		47	8,8		
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización		81			
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.		81			
G4-14	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.		92			
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado		17			
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece		17			

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Aspectos materiales y de cobertura						
G4-17	Listar las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.		13			
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.		22			
G4-19	Listar todos los aspectos materiales identificados durante el proceso para definir el contenido del informe.		21			
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización		28			
G4-21	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización		28			
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas		20			
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores		20			
Participación de los grupos de interés						
G4-24	Listar los grupos de interés vinculados con la organización		24			
G4-25	Reporte la base para la elección de los grupos de interés con los que la organización se relaciona		24			
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria		24			

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-27	Principales preocupaciones que hayan surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes		24			
Perfil de la memoria						
G4-28	Período objeto de la memoria		20			
G4-29	Fecha de la última memoria		20			
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bi-anual, etc)					
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria		6			
G4-32	Reporte la opción “de acuerdo” con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core - Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI y referencia de verificación externa		20			
G4-33	Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte		20			
Gobierno						
G4-34	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales		30			
G4-35	Describe el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.		31			

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno. Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.		33, 34			
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno		24, 26	16,7		
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités:		33	5.5; 16.7		
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno, ocupa además un cargo ejecutivo		30	16,6		
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros		30	5.5; 16.7		
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas.		31	16,6		
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización		30			
G4-43	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales		31, 33, 34	4,7		

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-44	“Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.”		32			
G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.		31	16,7		
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.		31			
G4-47	Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos , riesgos y oportunidades económicos, ambientales y sociales.		31			
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la Memoria de Sostenibilidad		20			

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.		24			
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.		31			
G4-51	Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los tipos de retribución.		32			
G4-52	Describa los procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son Independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.		32			
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión		32	16,7		
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (Sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente				Omisión por confidencialidad	
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.				Omisión por confidencialidad	

ASPECTOS MATERIALES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Ética e integridad						
G4-56	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética		38	16,3		
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, como por ejemplo líneas éticas		40	16,3		
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas		42	16,3		
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Balance Vida Trabajo						
GDMA-1	Nuestra Gente	Personas	46			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Personas	50	5.1; 8.5; 10.2		
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	Personas	50			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Personas	50	1.1; 5.1; 8.5		
Retención de capital intelectual y humano						
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	Personas	47	5.1; 8.5; 8.6		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Personas	47	8,8		

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Personas	47	5.1; 5.5; 8.5		
Mantenimiento de Estándares Laborales Justos						
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Producto	82	5.2; 8.8; 16.1		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Presentación	43	8,8		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Presentación	13			
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Presentación	30	8,5		
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Presentación	43			
G4-HR3	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Presentación	41	5.1; 8.8; 16.b		
G4-HR5	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	Presentación	43	8.7; 16.2		
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Personas	51	5.1; 8.5		
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Personas	53	8,5		

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Producto	82	5.2; 8.8; 16.1		
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Personas	52	16,3		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Personas	55	4.3; 4.4; 4.5; 5.1; 8.5		
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Personas	58	8,5		
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Personas	59	5.1; 8.5		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Personas	60	8,8		
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Personas	60			
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Personas	60	3.3; 3.4; 3.9; 8.8		
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	Personas	61	3.3; 3.4; 3.9; 8.8		
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Producto	82	8,7		

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-HR7	Porcentaje del personal que ha recibido capacitación formal en materia de derechos humanos	Producto	83	16,1		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Producto	82			
G4-HR11	Proveedores evaluados sobre derechos humanos	Producto	82			
G4-SO10	Proveedores evaluados por impacto social	Producto	82			
Voluntariado						
GDMA-2	Comunidad	Personas	62			
Aporte al desarrollo económico						
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Personas	63			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Presentación	13	2.a; 5.4; 7.a; 7.b; 8.1; 9.1; 9.4; 9.5; 9.a		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Personas / Producto	13,67, 85	2.a; 5.4; 7.a; 7.b; 9.1; 9.4; 9.a; 11.2		
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Presentación / Personas / Producto	15,63, 64,85	1.1; 1.2; 1.4; 2.3; 3.8; 8.2; 8.3; 8.5; 10.1; 10.b; 17.3		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Producto	84	12,7		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	Personas	69	2,3		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Personas	69			

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Personas	69	16,3		
G4-FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido por disputas industriales, huelgas, etc., desglosado por país	Personas	69			
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Personas	64	16,3		
G4-FP1	Porcentaje de volumen comprado a proveedores cumplientes de la política de abastecimiento de la empresa	Producto	84			
G4-FP2	Porcentaje del volumen que se ha comprado de acuerdo a estándares internacionales de producción responsable	Producto	82			
G4-SO9	Indique qué porcentaje de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Producto	82			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Producto	82			
Servicio a consumidores						
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Producto	79			
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Producto	79			
Manejo de quejas y reclamos						
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Producto	78	16,3		

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-PR8	Número de reclamaciones sobre la violación de privacidad y fuga de información	Producto	78	16.3; 16.10		
G4-FP4	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas (contribuciones en especie, iniciativas de voluntarios, transferencia de conocimiento, sociedades y desarrollo de producto) que promueven el acceso a estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y asequible; y la mejora del bienestar de comunidades necesitadas.	Producto	77			
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Presentación	40	16,5		
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Presentación	42	16,5		
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	Presentación	42	16,5		
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Presentación	41			
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Presentación	41	16,5		
Nutrición de productos						
GDMA-3	Producto	Producto	72			
GDMA-4	Sypply Chain	Producto	80			
G4-SO7	Demandas por comportamientos de competencia desleal	Producto	74	16,3		

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-PR9	Valor monetario de las multas por incumplir la legislación relativa al suministro y el uso de productos y servicios	Producto	74	16,3		
G4-FP5	Porcentaje del volumen de producción manufacturado en sitios certificados por una parte independiente de acuerdo con estándares de sistemas de gestión internacionalmente reconocidos.	Producto	75			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Producto	76			
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Producto	76	12,8		
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Producto	76	16,3		
G4-FP6	“Porcentaje del volumen de producción manufacturado en sitios certificados por una parte independiente”	Producto	76			
G4-FP7	Porcentaje del volumen de ventas total de productos de consumo, desglosado por categoría de producto que contienen mayor cantidad de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerales, fitoquímicos, o aditivos funcionales	Producto	76			
G4-FP8	Políticas y prácticas en comunicaciones a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional que van más allá de requerimientos legales	Producto	74, 76			

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
Cumplimiento legal ambiental						
GDMA-5	Ambiente	Planeta	92			
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	Planeta	103	13,1		
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Planeta	92	14; 2,3		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	Planeta	93	8,4; 12,2		
G4-EN3	Consumo energético interno	Planeta	96	7,2; 7,3; 8,4; 12,2; 13,1		
G4-EN4	Consumo energético externo	Planeta	96	7,2; 7,3; 8,4; 12,2; 13,1		
G4-EN5	Intensidad energética	Planeta	97	7,3; 8,4; 12,2; 13,1		
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Planeta	97	7,3; 8,4; 12,2; 13,1		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Planeta	98	6,4		
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Planeta	98	6,4		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas de biodiversidad	Planeta	103	6,6; 14,2; 15,1; 15,4; 15,5		
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se	Planeta	103	6,6; 14,2; 15,1; 15,4; 15,5		

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN O INDICADORES	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO	PÁGINA	ODS	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Planeta	99	6,6; 14,2; 15,1; 15,4; 15,5		
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Planeta	99	6,6; 14,2; 15,1; 15,4; 15,5		
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Planeta	100	13,1; 14,3; 15,2		
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Planeta	100	12,4		
G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	Planeta	100	3,9; 12,4; 14,3; 15,2		
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	Planeta	98	3,9; 6,3; 6,6; 12,4; 14,1		
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Planeta	95	3,9; 6,3; 12,4; 12,5		
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Planeta	98	3,9; 6,3; 6,6; 12,4; 14,1; 15,1		
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Planeta	101	6,4; 8,4; 12,2; 12,4; 12,5; 13,1; 14,3; 15,2		
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Planeta	102	16,3		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Planeta	100	11,2; 12,4; 13,1		
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	Planeta	102	7,4; 9,4; 9,5; 12,4; 12,5; 13,1; 13,3; 14,2; 14,3; 15,1		
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	Producto	82			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Planeta	102	16,3		

MEMORIA
DE SOSTENIBILIDAD
2017

