

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

2016



**MODERNA
ALIMENTOS**





CONTENIDO



Moderna Alimentos S. A.

Coordinación general: Departamento de Responsabilidad Social Empresarial
Contenidos: Moderna Alimentos S. A.
Asesoría: Andean Ecuador Cía Ltda, Firma miembro de la red de Deloitte Consulting.
Edición, diseño y diagramación: Assistec Agencia de Comunicación Estratégica
Fotografía: Gabriel Díaz / Moderna Alimentos S. A.
Impresión: 500 ejemplares
Abril, 2017

Dirección: Valderrama N30-59 y Cuero y Caicedo
Teléfono: 593 2 223 2400
www.modernasostenible.com.ec
Quito, Ecuador

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización, por escrito, de Moderna Alimentos S. A.



 Impreso con materiales 100 % reciclables y tintas totalmente amigables con el medioambiente.

04 PRESENTACIÓN

SOMOS 06 MODERNA ALIMENTOS S.A.

Marcas que alimentan al Ecuador
¿Dónde estamos?
¿A quién servimos?
Desempeño financiero

14 SOMOS SOSTENIBLES

Perfil de la Memoria de Sostenibilidad 2016
Materialidad y Grupos de Interés de Moderna Alimentos S.A
Materialidad
Grupos de interés
Enfoque de gestión y asuntos materiales
Gobierno corporativo
Ética, transparencia y Derechos Humanos
Ética y transparencia
Trabajamos por los Derechos Humanos

36 PERSONAS

Nuestra gente
Composición laboral de Moderna Alimentos
Equidad de oportunidades y balance vida laboral
Beneficios laborales
Retención de capital intelectual y humano
Capacitación virtual: Escuela de ventas "Siembra"
Fortalecimiento de la cultura: Mundo Moderna
Programa SISO
Nuestra comunidad
Voluntariado corporativo
Desarrollo compartido
Apoyo para sectores vulnerables
Abiertos y transparentes
Solidarios y responsables
Asistencia de reactivación



78 PRODUCTO

Nutrición
Constante innovación
Calidad
Certificaciones
Comunicación responsable
Empaque y etiquetado
Gestión por nuestros clientes
Apoyo al desarrollo técnico y económico
Supply Chain
Descripción de la cadena de suministro
Relaciones a largo plazo
Gestión en la cadena de suministro
Desarrollo sostenible desde la base

100 PLANETA

Responsabilidad ambiental
Uso responsable de materias primas
Gestión responsable de desechos
Recursos
Energía
Consumo total de combustibles de fuentes no renovables
Generación de energía por mes, año
Consumo total de energía externa
Agua
Emisiones
Emisiones de toneladas de CO², alcance 2
Gestión ambiental más allá de la Ley
Otras iniciativas e inversiones a favor del ambiente
Inversiones ambientales 2016
Gestión de impactos ambientales en la comunidad

119 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD GRI

CARTA DE PRESENTACIÓN

En Moderna Alimentos S.A. buscamos un eficiente desempeño económico basándonos en un accionar responsable y con valores. El respeto y la empatía constituyen la base de la relación con nuestros grupos de interés; buscamos el beneficio mutuo como primera opción porque creemos que, de esta forma, el éxito económico obtenido es más sólido, sostenible en el tiempo y el impacto de nuestro trabajo se multiplica y trasciende nuestro propio ámbito de gestión.

En ese sentido, presentamos nuestra 3ra Memoria de Sostenibilidad como un ejercicio de transparencia y responsabilidad. Una muestra de nuestra permanente exigencia por crecer como equipo humano y rendir cuentas sobre nuestros avances.

El 2016 fue un año excepcional, lleno de retos, cambios que nos deja un balance positivo entre los desafíos asumidos y los éxitos alcanzados. Si bien, el terrible episodio del terremoto que azotó las provincias de Manabí y Esmeraldas, afectó fuertemente nuestra planta principal en Manta y la estabilidad emocional de nuestros empleados y sus familias; fue también una circunstancia que puso a prueba nuestra capacidad de reacción y constituyó una oportunidad de conectarnos con lo verdaderamente importante y dar prioridad al espíritu solidario de todos nuestros empleados.

En Moderna Alimentos S.A. creemos que el factor más importante en el camino a la sostenibilidad es nuestra gente, quienes al compartir sólidos valores y formas de trabajo sostienen y fortalecen nuestra Cultura de trabajo. A veces, son las grandes adversidades y las personas más vulnerables quienes nos enseñan las más importantes lecciones; la resiliencia de muchos de nuestros ejecutivos y empleados y la fortaleza demostrada por ellos para hacer frente a la tragedia, reparar los graves daños materiales a nuestra infraestructura y ayudar a las víctimas del terremoto, se convirtieron en nuestro mayores orgullos y aprendizajes.

La presencia de nuestro equipo permanente de voluntarios internos y los mismos trabajadores de la zona afectada fueron clave en la asistencia primaria de emergencia y, posteriormente, en la reactivación de las cadenas productivas vinculadas a nosotros: panaderías artesanales y comercio. Este gran esfuerzo y trabajo en equipo con las otras localidades evitaron la interrupción de nuestra producción y oferta de productos, salvando obstáculos y logrando restituir toda la cadena productiva en tiempo record.

Le apostamos al desarrollo permanente de nuestra gente, donde la capacitación y el aprendizaje son pilares fundamentales. Cursamos ya, el segundo año de nuestro Plan Siembra, una escuela de capacitación interna cuyos principales beneficiados son todos los miembros de nuestra fuerza de ventas. Este también fue el año de la efectividad y el balance con el programa 5 Choices, impartido a todos nuestros gerentes con el objetivo de incrementar su efectividad y balance entre el campo profesional y personal.

En Moderna creemos firmemente que los alimentos que producimos deben ser nobles y verdaderos. Es decir que utilicen en su elaboración ingredientes simples, naturales, nutritivos y fáciles de usar. El principal motor de nuestra estrategia de productos es la innovación que permite generar cada vez más opciones de valor agregado para nuestros consumidores. Este año no fue la excepción y con ese enfoque introdujimos al mercado nuevos productos: Buen Pan, una línea de panes económicos; Santorino, nuestra marca premium de pasta de la más alta calidad, entre otros productos que complementan nuestro portafolio.

Como compañía, buscamos permanentemente disminuir nuestro impacto ambiental, enfocándonos principalmente en la reducción del consumo de energía en nuestras plantas. En tal sentido, llevamos a cabo un taller con expertos en diferentes áreas quienes nos dieron las pautas para implementar programas de este tipo.

Nuestra estrategia empresarial tiene como enfoque la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes, ellos son el centro de todo lo que hacemos. No buscamos tenerlos solo como clientes, queremos convertirnos en sus aliados y ganarnos su preferencia y recomendación. Sabemos que esta es una meta retadora y para lograrlo iniciamos este año un programa que abarca a toda la empresa y cuyo objetivo es incrementar el Índice de Cliente Promotor (NPS) en todos nuestros consumidores. Para alinear a todos los empleados en la consecución de este gran objetivo estamos empleando la metodología de Las 4 Disciplinas de la Ejecución.

El 2016 ha sido un año de gran aprendizaje y crecimiento tanto individual como de equipo. Un año que nos ha dado el entrenamiento necesario para enfrentar los siguientes con optimismo pero también con los pies firmemente plantados sobre el presente. Sabemos que los desafíos continúan, el país entero deberá hacer frente a un periodo de cambios políticos y complejidad económica; y como compañía deberemos tener la visión para convertir esas circunstancias en oportunidades.

Estamos muy orgullosos de nuestros logros, sabemos que caminamos en la dirección correcta. El camino es largo pero nos mantendremos firmes: mejorando constantemente, adaptándonos a los cambios, cumpliendo con los más altos estándares internacionales, siendo más eficientes e invirtiendo en nuestro país y nuestra gente. (G4-2) (G4-3)



Pedro Vega
DIRECTOR COMERCIAL



**SOMOS
MODERNA
ALIMENTOS S.A.**





Moderna Alimentos S.A. es una empresa ecuatoriana que crea, produce y comercializa alimentos saludables, nutritivos y de excelente calidad. Presente en la mesa de las familias desde hace 107 años, es una importante procesadora de trigo y posee la infraestructura de producción, comercialización y distribución más grande del mercado nacional de trigo y sus derivados.

Somos una empresa comprometida con el país, generamos **empleo directo** y **empleo indirecto**, entre proveedores, transportistas, contratistas, profesionales en servicios y otras.

+750 personas
Empleo directo

2000 personas
Empleo indirecto

El contenido de esta edición hace referencia a las actividades de Moderna Alimentos S.A. y es aprobada por la dirección de Responsabilidad Corporativa y la Gerencia General. (G4-48)

La información financiera que se refleja en la presente está referenciada a los estados financieros consolidados de la organización. (G4-17)

Si es de su interés obtener mayor información sobre el contenido de esta publicación, o aportar comentarios y sugerencias, por favor diríjase a: rse@moderna.com.ec. (G4-31)



| | | | |
|---|---|---|---|
|  Más de USD 138 millones en ventas |  Más de USD 150 mil en inversión comunitaria |  160 Agricultores beneficiados con el programa CULTIVA |  Aproximadamente 4 mil Toneladas de trigo nacional comprado = USD 1.6 millones |
|  757 Colaboradores |  Más de 40 Toneladas de alimentos donados |  Más de USD 70 mil en inversión social tras el terremoto de abril 2016 |  Certificación Punto Verde |

Debido al enfoque de gestión para el desarrollo de la industria, Moderna Alimentos S.A. participa activamente en algunos organismos, ya sean adhesiones voluntarias que ratifican los principios de la empresa, como otros espacios gremiales que, a través de las vinculaciones, nos permite conectarnos con los principales cambios y tendencias del mundo empresarial y participar de espacios de intercambio de ideas e innovación. (G4-4)

Las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que pertenecemos son:

- ✓ Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- ✓ Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
- ✓ Cámara Oficial Española de Comercio e Industria de Quito
- ✓ Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana
- ✓ Cámara de Industrias de Chimborazo
- ✓ Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM)
- ✓ Fedexport
- ✓ Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB)
- ✓ Asociación de Gestión Humana del Ecuador (A.D.G.H.E.)
- ✓ Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL)

La participación como miembros del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) es fundamental para afianzar alianzas estratégicas que multipliquen nuestro impacto positivo en los grupos de interés. (G4-15)

No ostentamos cargos en órganos de gobierno de las organizaciones antes mencionadas, tampoco participamos en Comités o proyectos específicos. La colaboración en estos espacios se da por medio de pago de membresías anuales y no por aportaciones de fondos. Para la empresa, ser miembro de estas organizaciones constituye una decisión estratégica, puesto que recibimos información de la industria donde nos desarrollamos, además es un espacio de diálogo para realizar solicitudes de leyes que benefician al sector. (G4-16)



Marcas que alimentan al Ecuador (G4-4)

Marcas de Moderna Alimentos



YA – Harinas fraccionadas

- ✓ Llegamos a 600.000 hogares.
- ✓ YA es la marca líder en el Ecuador en harinas. Para alcanzar esta meta, hemos cubierto con nuestra comunicación a una comunidad digital de 134.000 personas.
- ✓ Marca YA posee un Top of Mind del 82%, es decir, que se encuentra en el primer lugar en la mente de los consumidores. El liderazgo de la marca en su categoría se ratifica tras la evaluación realizada por la revista Ekos.

YA – Harinas premezclas

- ✓ Durante el 2016 se introdujeron al mercado cuatro productos nuevos cuyo beneficio al consumidor se evidencia en el ahorro de tiempo al momento de hacer postres en casa y en el conveniente costo que esto supone.



Moderna Gourmet, Familiar, Artesanal, Fiesta, Kids y Benefit.

- ✓ Moderna, con sus líneas de pan empacado tiene como principales productos en ventas a las siguientes variedades: Pan Blanco 600g, Pan Integral 600g, Blanco Económico 450g, Sanduchero 800g y Gourmet 5 Cereales.
- ✓ Actualmente mantenemos una comunidad en Facebook de 134.737 seguidores.
- ✓ Contamos con el 18% de participación en el mercado. Durante el 2016 y fieles a nuestro enfoque en innovación realizamos el lanzamiento de los siguientes productos: Artesanal Leche y Panela, Sanduchero Integral, Benefit Blanco con Fibra, Benefit Colágeno y toda la familia Buen Pan.

Fideos Cayambe – pasta empacada

- ✓ La marca Cayambe empacada tiene una penetración en hogares del 5,4%, un Top of Mind del 100% de los consumidores.
- ✓ Este año, la marca incursionó en redes sociales alcanzando una comunidad digital de 25.314 fans.

Fideos Cayambe – granel

- ✓ La categoría de Granel tiene un crecimiento del 22% en Kilogramos con referencia al 2015.
- ✓ Al ser una categoría de precio, su crecimiento se manifiesta principalmente en volumen más que en términos monetarios.



Fideos Santorino - empacada

- ✓ Una marca nueva dentro del negocio de pasta, introducida en agosto del 2016 que ha alcanzado amplia acogida en supermercados.
- ✓ La marca ha empleado las redes sociales como principal medio de comunicación con una comunidad de 11.167 fans.



Negocio industrial

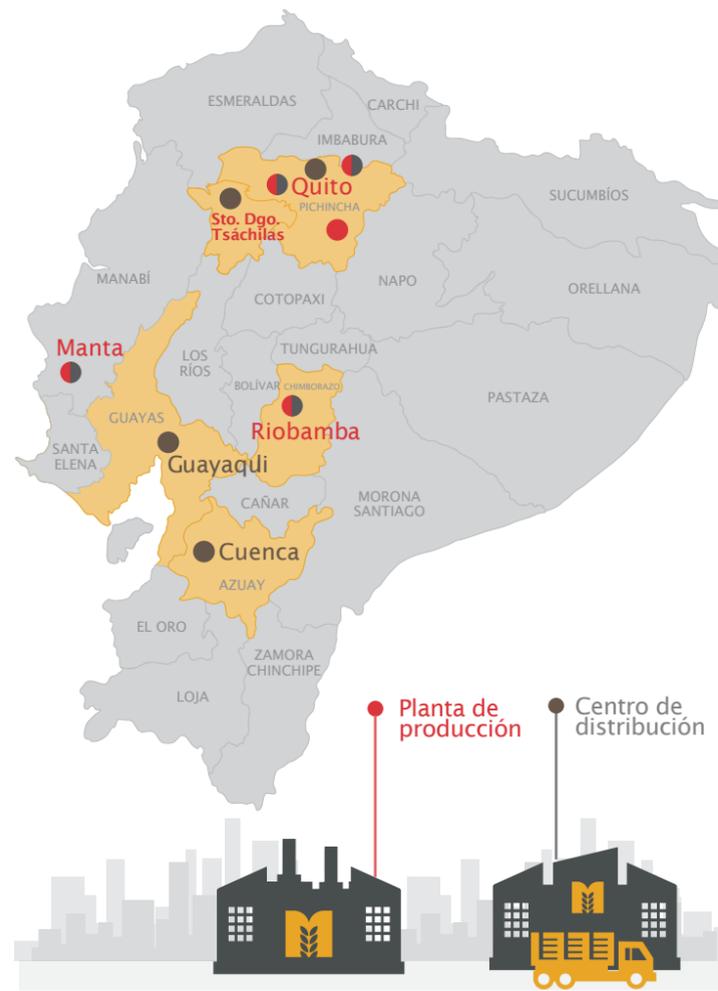
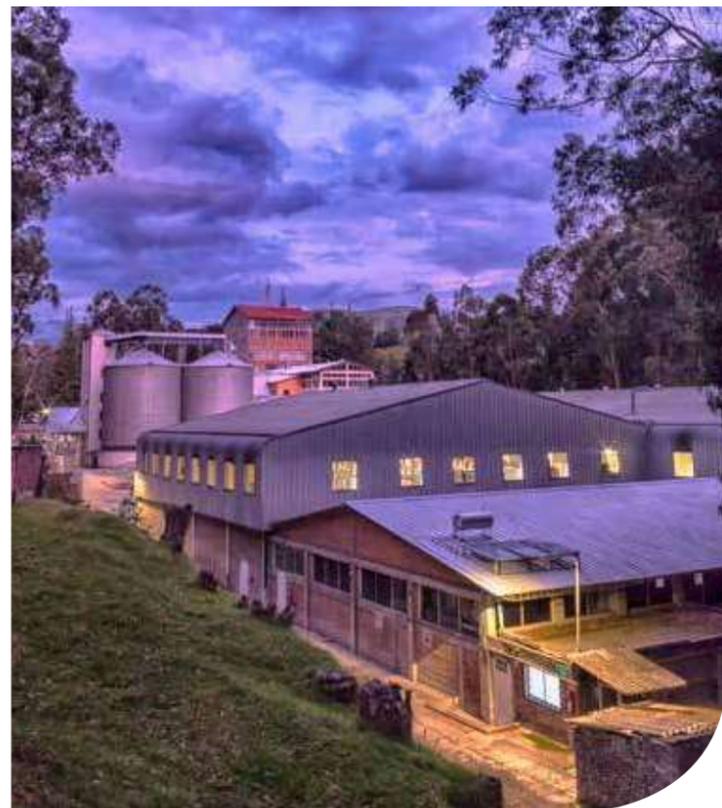
- ✓ En el 2016 atendimos directamente a más de 5.000 clientes como: panaderías, mayoristas, tiendas de barrio, industrias, entre otros. Apostándole al largo plazo, hemos desarrollado una robusta oferta de servicio que contribuye a mejorar sus negocios. Esto ha significado alcanzar muy altos índices de recomendación y fidelidad hacia nuestras marcas.



¿Dónde estamos?

| Localidad | Panificadora | Molino | Premezclas | Pastificio | Extrusora | Centro de Distribución |
|-------------------------------|--------------|--------|------------|------------|-----------|------------------------|
| Manta | | X | X | | | X |
| Cajabamba | | X | | | | X |
| Cayambe | | X | | X | | X |
| Quito* | X | | | | | X |
| Calderón | | | | | | X |
| Amaguaña | | | | | X | |
| Guayaquil | | | | | | X |
| Sto. Domingo de los Tsáchilas | | | | | | X |
| Cuenca | | | | | | X |

*Sede central (G4-5)
Las operaciones de Moderna Alimentos S.A. se encuentran en territorio ecuatoriano (G4-6)



¿A quién servimos?

Brindamos disponibilidad de productos a las personas con bajos recursos económicos, a través del portafolio de nuestra marca Cayambe que contempla un alto componente de calidad a precios asequibles. Esta oferta de valor se enfoca específicamente a este segmento poblacional y busca aportar a una nutrición balanceada.

Por otra parte, nuestros productos y servicios de enfoque industrial, orientados principalmente al gremio panificador y comerciante, ofrecen una calidad excepcional con un componente de servicio que apunta a generar crecimiento y desarrollo en sus negocios. De esta forma cooperamos a mejorar la calidad de vida en sus familias y trabajadores. (G4-EC8)

En la composición por línea de clientes y desglose geográfico, existe una leve variación porcentual de un punto entre el 2015 y el 2016. El dato de 2015 no corresponde al expuesto en nuestra Memoria 2015 debido a un cambio de criterios para su comparación con el ejercicio 2016. (G4-22)

Composición ventas (G4-8)

| 2016 | | 2015 | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Línea de consumo | Línea industrial | Línea de consumo | Línea industrial |
| 22% | 78% | 23% | 77% |

Desglose geográfico

Nuestro desglose geográfico más representativo se encuentra segmentado de la siguiente manera:



Desempeño financiero

(GDMA-1) (G4-9) (G4-EC1) (G4-HR1)

A lo largo del 2016, el país atravesó circunstancias sensibles en varios aspectos. Frente a la realidad local y la contracción económica mundial, demostramos como empresa, un manejo económico estratégico, que nos permitió operar de forma financieramente responsable. Si bien el desempeño económico del 2016 fue inferior al reflejado en 2015, nuestra lectura del año es positiva y demuestra una gestión fortalecida pese a los factores críticos del periodo evaluado.

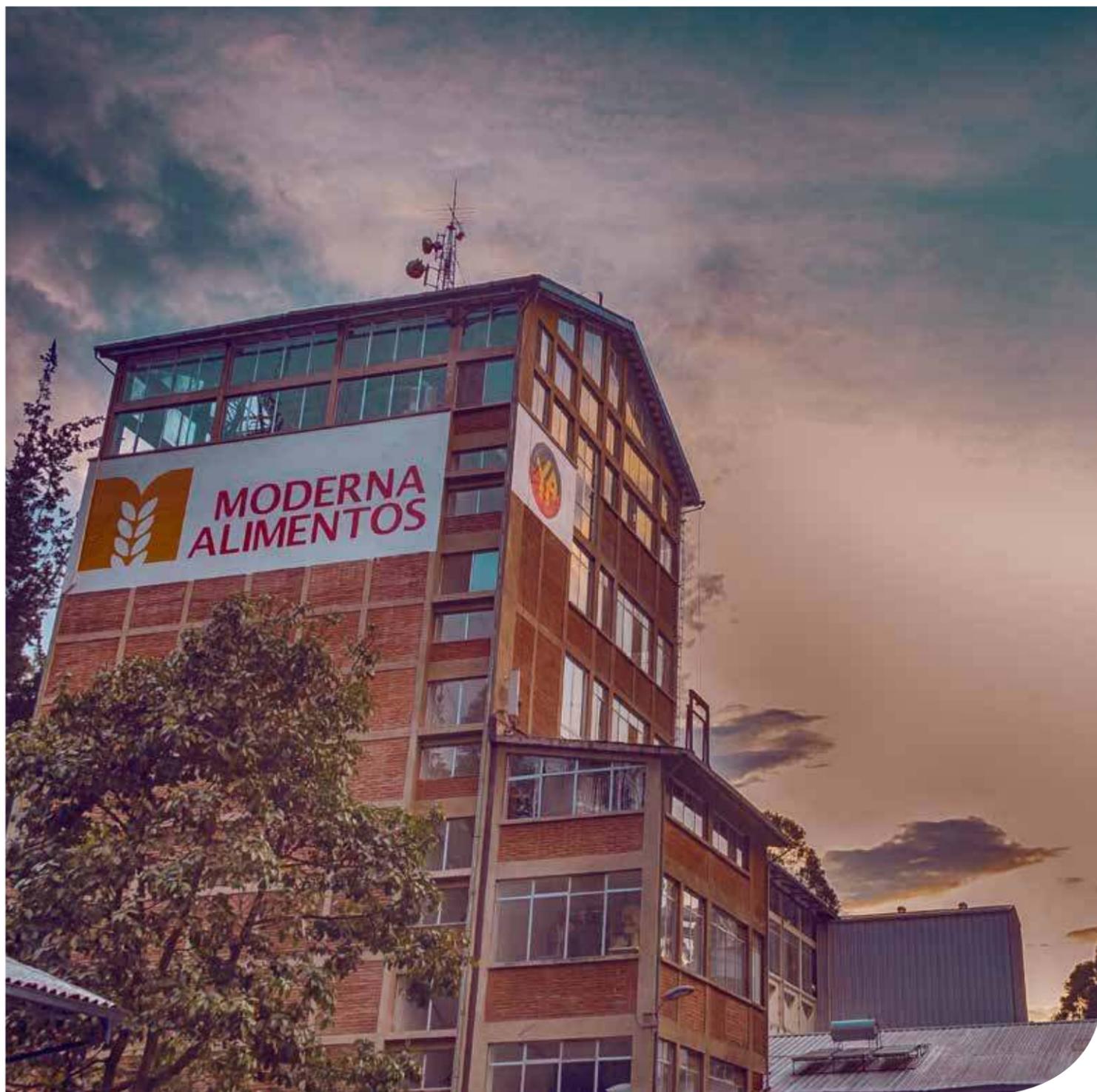
| Gestión Económica 2016 Moderna Alimentos | | |
|---|-------------|-------------|
| | 2015 | 2016 |
| Ingresos | 141'409.772 | 138'688.143 |
| Gastos operativos | 108'479.282 | 107'426.092 |
| Sueldos y prestaciones de los empleados | 18'605.689 | 18'883.024 |
| Pagos a los proveedores de capital | 3'274.685 | 2'783.198 |
| Pagos a gobierno | 3'628.234 | 4'121.453 |
| Inversiones en comunidades | 90.759 | 152.293 |
| Valor económico retenido (según la fórmula «Valor económico directo generado» menos «Valor económico distribuido»). | 7'331.124 | 5'322.082 |

En el 2016 Moderna Alimentos recibió \$ 52.800 provenientes de fondos concursables para proyectos de desarrollo social. Los mismos, fueron ejecutados dentro de nuestra agenda de vinculación con la comunidad con un enfoque en aspectos como educación infantil, emprendimientos para mujeres y mejora de calidad de vida de comunidades a través de plantas potabilizadoras de agua, esto último en el marco del terremoto de abril.



SOMOS SOSTENIBLES





Perfil de la memoria

Por tercer año consecutivo, Moderna Alimentos S.A. se ha comprometido con la emisión de un informe de gestión en los ámbitos económicos, sociales y ambientales de la empresa para, de esta manera, contribuir al desarrollo sostenible del territorio donde trabajamos y aportamos.



Emisión de informes



Ámbitos Económicos



Ámbitos Sociales



Ámbitos Ambientales



La elaboración de la Memoria de Sostenibilidad es un ejercicio no solo de rendición cuentas anual a los grupos de interés, sino que, se ha convertido en un ejercicio participativo, de análisis de resultados y un proceso de mejora continua en el camino hacia el desarrollo sostenible. (G4-30)

En este camino, y para el desarrollo del presente documento, se ha seguido la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI G4, de conformidad exhaustiva. Además, por primera ocasión, se ha integrado

el **Suplemento Sectorial para “Alimentos Procesados” del GRI G4.** (G4-32)

En esta entrega no se ha contado con un proceso de verificación externa. (G4-33)

La presente entrega encierra la gestión de la empresa a lo largo del 2016 (1 de enero 2016 al 31 de diciembre 2016). Adicionalmente; la presente se realizó, tomando en cuenta como base la última entrega de reporte en el 2015. (G4-28) (G4-29)

Materialidad y grupos de interés de Moderna Alimentos S.A.

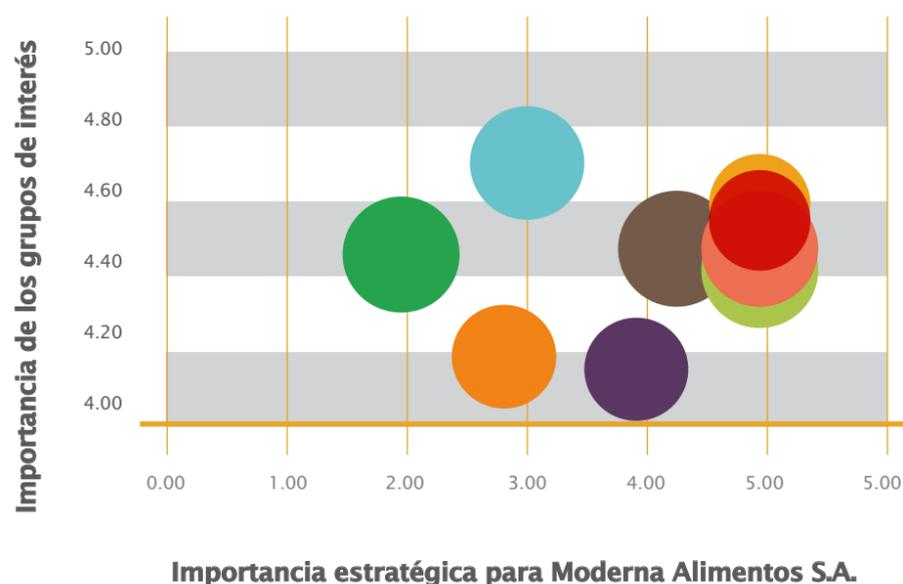
Materialidad

La materialidad es uno de los principios que la Guía del Global Reporting Initiative - GRI solicita se tome en cuenta para la elaboración de informes de sostenibilidad, con la intención de abordar los aspectos que "reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos

de la organización; o influyan de modo sustancial las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés". Es así como, luego del ejercicio realizado en el 2015 mantenemos los mismos asuntos materiales para esta tercera entrega.



Matriz de Materialidad



- Balance vida y trabajo
- Retención de capital intelectual y humano
- Mantenimiento de estándares laborales justos
- Cumplimiento legal ambiental
- Servicio a consumidores
- Manejo de quejas y reclamos
- Nutrición de los productos
- Aporte al desarrollo económico
- Voluntariado

El proceso de definición de asuntos materiales realizado en el 2015 siguió los **4 pasos sugeridos por la Guía Global Reporting Initiative.** (G4-18)

01 Identificación

Identificación de 33 asuntos propuestos, divididos en 8 Aspectos Materiales que tienen directa relación con los grupos de interés. El noveno asunto material "Voluntariado" es de alta relevancia para la empresa por lo que se ha sumado al listado de materialidad.

02 Priorización

Realizada con empleados (equipos gerenciales y mandos medios), proveedores, clientes y consumidores en diferentes encuentros.

03 Validación

Se efectuó la respectiva validación con la Alta Dirección de la empresa, dando su aprobación a los resultados del ejercicio.

04 Revisión

Desarrollada internamente en diciembre de 2016 con el Departamento de Responsabilidad Empresarial, donde se definió que, contemplar un nuevo proceso de materialidad será beneficioso y estratégico en el mediano plazo.

Grupos de interés

En Moderna Alimentos S.A. mantenemos una comunicación permanente con nuestros grupos de interés, hemos creado canales de comunicación en doble vía para que la relación entre ambas partes sea fluida y transparente. Es así como, siguiendo otro de los principios solicitados por el Global Reporting Initiative - GRI, identificamos luego del estudio de Materialidad, quiénes son los grupos de interés con los que la empresa se relaciona:

Empleados (Administrativos, Ventas, Operativos), Proveedores (Nacionales e Internacionales), Consumidores, Clientes, Comunidad, Accionistas (Nacionales e Internacionales) y las Autoridades de Control. El estudio de Materialidad de Moderna Alimentos S.A. contempla cómo los principales grupos de interés son desarrollados a través de programas y estrategias para atender asuntos inherentes a su relación con la empresa. (G4-24) (G4-25) (G4-26) (G4-27) (G4-49) (G4-19)



| Actores clave | Canales de comunicación | Enfoque de Participación | Cuestiones Claves | Reuniones | Página web / Redes sociales | Revista Somos | Intranet | Carteleras | Mailing | Línea de atención al cliente | Eventos | Publicaciones impresas |
|------------------------|------------------------------|--|---|-----------|-----------------------------|---------------|----------|------------|---------|------------------------------|---------|------------------------|
| | | | | | | | | | | | | |
| Empleados | Administrativos | Colaboración de manera permanente con gerencias, trabajadores, y según lo requieran, con los accionistas. Somos una empresa de puertas abiertas. Existe al menos una reunión anual de comunicación general de resultados comerciales o estratégicos a nivel gerencial y mandos medios. En el levantamiento de materialidad participaron gerencias y trabajadores. | Oportunidad en los procesos de formación del personal operario | X | X | X | X | X | X | | X | X |
| | Ventas | | | X | X | X | X | X | X | | X | X |
| | Operativos | | | X | X | X | | X | | X | | X |
| Accionistas | Nacionales e Internacionales | | | X | | | | | X | | X | X |
| Proveedores | Nacionales | Éste año el enfoque de trabajo fue hacia el trato justo y pagos a tiempo. En caso de terminación de la relación contractual con un proveedor se exponen los motivos con el fin de mantener un buen historial y referentes de futuras negociaciones. Actualmente se mantiene con los proveedores un canal de comunicación de doble vía: se reciben sus reclamos (pagos atrasados, retenciones no emitidas, producto no recibido, órdenes canceladas, etc.) y se ofrecen soluciones inmediatas. Esta relación cordial permite que Moderna Alimentos S.A. obtenga las mejores condiciones en las compras. | Comunicación, desde la información en los términos de negociación y canales | X | X | | | | X | | X | X |
| | Internacionales | | | | X | | | | X | | X | X |
| Clientes | | Los clientes tienen a su servicio nuestro call center y correo electrónico. Adicionalmente, mantenemos perfiles en redes sociales creados para nuestras marcas: YA, Fideos Cayambe, Santorino, Sunny Side y un perfil como Moderna Ecuador. | Implementación de CRM | | X | | | | X | X | X | X |
| Consumidores | | | | | X | | | | | X | | X |
| Comunidades | | | | X | X | | | | | | X | X |
| Autoridades de control | Locales y nacionales | | | X | | | | | X | | X | X |

El **proceso de comunicación** entre el órgano superior de gobierno y los grupos de interés se da bajo el siguiente esquema: (G4-37)

01

Clientes y consumidores:

En estos encuentros se establece los asuntos relevantes para este segmento, constituyéndose en un insumo para planeación. Ej: Ganaclub, Proyecto Orgullosamente Panificador, Atención de Quejas y Reclamos, Asistencia Técnica.




Público Interno:

La comunicación es constante a través de diálogos, focus group, encuestas de satisfacción, clima laboral y evaluación de desempeño.

02

03

Comunidad:

Diálogos con comunidades cercanas; en base a ello se elaboran los programas de vinculación y/o voluntariado.



El proceso de materialidad de 2015 fue evaluado y priorizado por el Directorio, de esta manera el órgano superior de gobierno tuvo participación activa en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales. La participación de la alta dirección se cumple en cada proceso de materialidad que la empresa realiza. (G4-45) (G4-46) (G4-47)

La naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno luego del proceso de materialidad y del enfoque de gestión de las 3P, generó una planificación, donde el compromiso del Directorio es dinámico y participativo al vincular a las áreas y los diferentes grupos de interés en este camino de desarrollo sostenible. (G4-50)

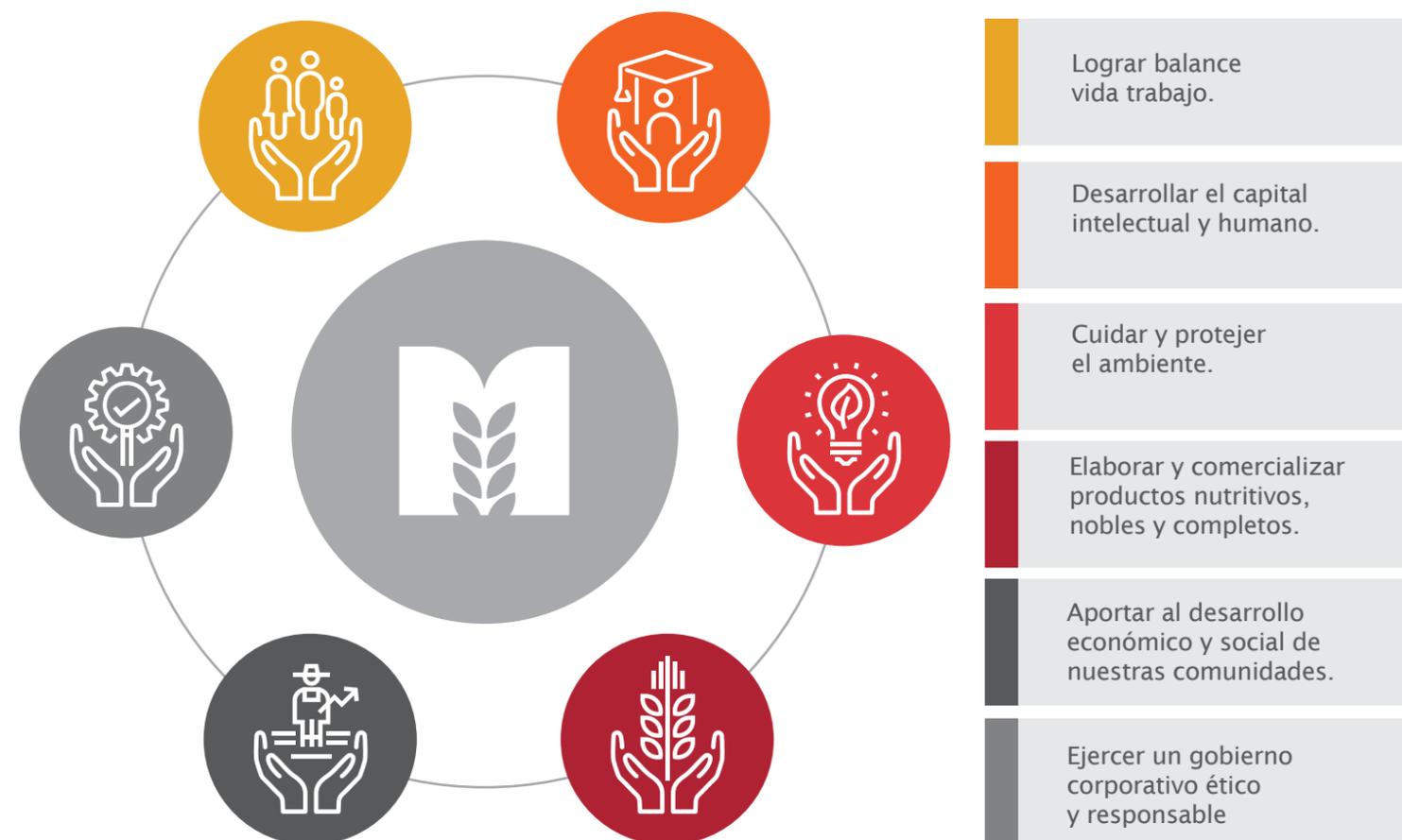
Enfoque de gestión y asuntos materiales

Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial

Somos una empresa ética y responsable con su entorno económico, social y ambiental. Nuestra gestión genera impactos positivos a los públicos de interés: empleados, clientes, consumidores, proveedores, organismos de control y comunidades locales.



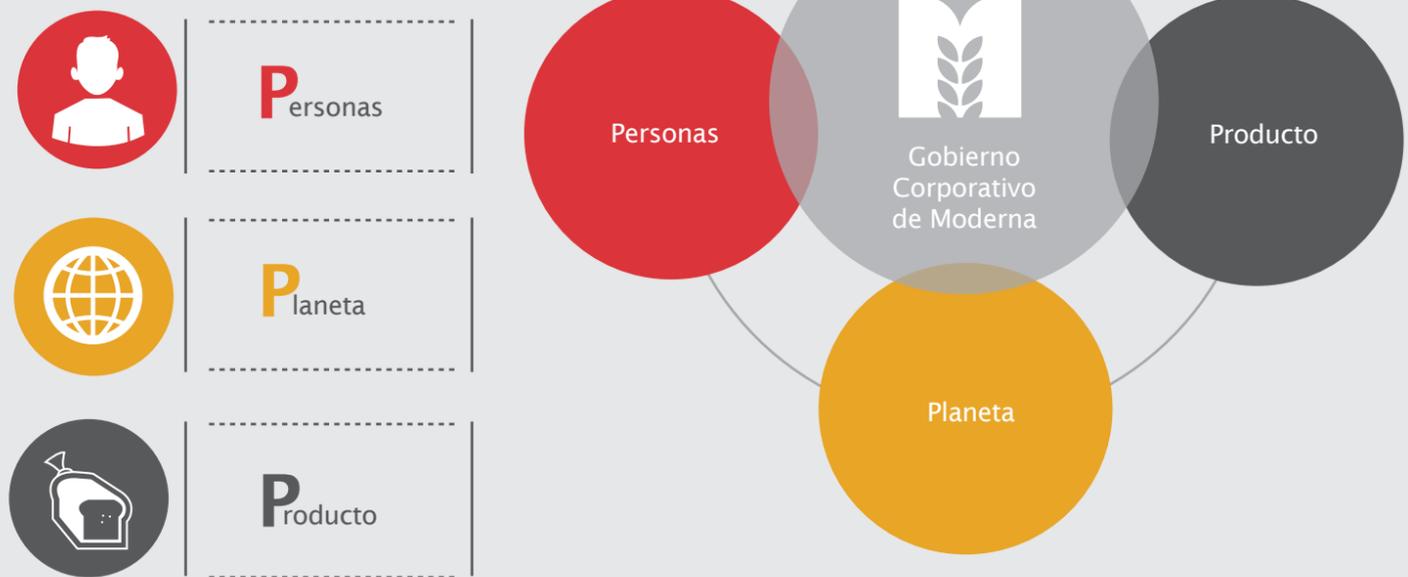
Trabajamos para:



La implementación de la gestión de sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial de Moderna Alimentos S.A. considera 3 fuentes de referencia:

| | | |
|----|------------------------------------|--|
| 01 | Objetivos de Desarrollo Sostenible |  |
| 02 | Misión | Promover el bienestar de la gente, porque solo con su lealtad, entusiasmo y confianza se logra obtener un modelo de negocio innovador, exitoso y sostenible. |
| 03 | Materialidad | Estudio de materialidad levantado en 2015. |

Con base a esta definición, nace nuestro enfoque de sostenibilidad considerando un triple componente de acción:



| ASPECTO MATERIAL | ENFOQUE | RELEVANCIA INTERNA | RELEVANCIA EXTERNA |
|--|----------|--------------------|--------------------|
| Balance vida y trabajo | Personas | Medio | Alto |
| Retención de capital intelectual y humano | Personas | Alto | Alto |
| Mantenimiento de estándares laborales justos | Personas | Alto | Alto |
| Cumplimiento legal ambiental | Planeta | Bajo | Alto |
| Servicio a consumidores | Producto | Alto | Alto |
| Manejo de quejas y reclamos | Producto | Alto | Alto |
| Nutrición de los productos | Producto | Alto | Alto |
| Aporte al desarrollo económico | Personas | Bajo | Alto |
| Voluntariado | Personas | Alto | Alto |

(G4-20) (G4-21)

En la elaboración del presente documento, se identificaron re expresiones frente a memorias anteriores. No se encontraron cambios significativos en la cobertura y alcance de cada asunto material. (G4-22) (G4-23)

| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | Programas y acciones |
|---|---|
|    | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inversiones en sectores vulnerables del país (Plantas de producción Cajabamba). ✓ Producción de empleo justo. ✓ Código de ética que promueve la no discriminación. ✓ Apoyo al crecimiento de clientes panificadores. ✓ Apoyo al desarrollo de agricultores nacionales de trigo. ✓ Creación de emprendimientos en la comunidad. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Todos nuestros productos son elaborados pensando en la adecuada alimentación de los consumidores. Garantizamos productos de alto impacto nutricional. ✓ Programas de nutrición infantil con la comunidad. ✓ Apoyo a "Fabricas Inteligentes" durante la contingencia del terremoto de abril 2016 ✓ Donaciones de alimentos. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboramos productos sanos, nobles y completos. ✓ Todos nuestros productos poseen certificaciones con sellos de calidad INEN. ✓ Certificaciones de nuestras plantas: Análisis de Peligros y puntos críticos de Control - HACCP (siglas en inglés) y Buenas Prácticas de Manufactura - BPMS. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo a nuestro público interno para finalizar el bachillerato. ✓ Garantizamos capacitaciones continuas de trabajo en las respectivas áreas para nuestro público interno. ✓ Programas de apoyo estudiantil a través del incentivo a la lectura infantil. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Respeto a todas las exigencias legales de contratación. ✓ Programas de equilibrio Vida-Trabajo. ✓ Aplicación de estándares laborales justos. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejecución de plan de eficiencia energética en plantas de producción. ✓ Optimización de recursos de oficina. ✓ Certificación Punto Verde. |

Gobierno corporativo

El principal rol del Presidente Ejecutivo es la delimitación, seguimiento y validación de la estrategia, misión y visión de la empresa. El órgano regulador de la compañía es la Junta de Accionistas quienes aprueban el Plan Estratégico presentado por el Directorio.

La función principal del Directorio es garantizar la sostenibilidad de la empresa, considerando las mejores decisiones de inversión, administración y manejo de los recursos humanos, económicos financieros y operativos, enmarcados en la ética, transparencia y responsabilidad social, que beneficie de forma equilibrada a sus grupos de interés.

Es también parte de las funciones del Directorio, aprobar la definición de la Visión, Misión, Valores, y la Meta Crucialmente Importante de la empresa. (G4-42)

La remuneración del órgano superior de gobierno corporativo se basa en estudios de mercado, tablas salariales y comparativas de las empresas del sector, además por medio de fijaciones de bandas de acuerdo a diferentes niveles (G4-51) (G4-52) (G4-53)

El proceso de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, toma en cuenta ciertos criterios al momento de ser elegidos, como por ejemplo; se considera que haya representación de género, además de un criterio básico de independencia, donde, cada director elabora su plan de gestión en concordancia con la estrategia, sostenibilidad y misión del negocio; siendo su responsabilidad la aplicación del modelo de gestión como lo considere apropiado. Cuenta además con un presupuesto anual que es aprobado por la Junta de Accionistas y tiene disponibilidad de elegir libremente a su equipo de trabajo identificando riesgos en conflictos de interés.

Adicionalmente, los directores son elegidos en base a su carrera profesional externa e interna. La mayoría de ellos, tienen una trayectoria dentro de la empresa, esto les permite poseer un amplio conocimiento de la misma, el mercado, la industria, cultura organizacional y la vivencia de sus valores, lo que garantiza que su aporte dentro del equipo directivo añada un sustancial valor. Los conocimientos en los ámbitos económico, ambiental y social son relevantes para el desempeño de los planes estratégicos.

Los directores que tienen relación directa con los grupos de interés desarrollan un plan de acción específico enfocado a la materialidad, estos equipos de trabajo son: (G4-43)



Comercial:
Ventas y
Mercadeo



RRHH:
Público Interno,
Seguridad Industrial
y Ambiente



Estrategia:
Plan de Eficiencia
Energética



RSE:
Comunidad,
Voluntariado Corporativo
y Emprendimientos
Socioeconómicos

Composición del Directorio

La persona que preside el órgano superior de la empresa es el Presidente Ejecutivo, quien es miembro del Directorio. (G4-34) (G4-40) (G4-39)



Presidente Ejecutivo



Director Comercial



Director de Ejecución Estratégica



Directora de Finanzas



Directora de RRHH



Directora RSE

La función del Directorio consiste, principalmente, en delinear el Plan Estratégico de la compañía, el seguimiento de su ejecución y alcance. Dicho Plan Estratégico contempla nuestro modelo de sostenibilidad y la materialidad para nuestros grupos de interés. Durante el 2016 el Directorio ha mantenido seis reuniones para validar los avances de sus planes o sus replanteamientos.

En base a los resultados de la evaluación de desempeño se establece la continuidad, modificación de proyectos con enfoque sostenible y material. (G4-44)

La evaluación de desempeño anual, también se basa en el cumplimiento de los planes de gestión.

Semestralmente, las gerencias presentan el avance de los objetivos alineados al Plan Estratégico. Adicionalmente, cada planta de producción elabora un Balance Score Card cuyos avances se presentan también cada seis meses.



Comités

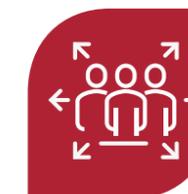
La composición de los comités de Moderna Alimentos son: (G4-38) (G4-39)



Comité de Directores



Comité Paritario, Central y Subcomités de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional



Comité Auditor y de Cartera



Comités Comerciales



Comités funcionales de cada área de la empresa

| Composición de comités | Descripción |
|---|---|
| Número de comités Ejecutivos y No Ejecutivos. | 6 al año |
| Tiempo que los miembros han sido parte del órgano de gobierno. | Cada director tiene más de 3 años en el Directorio. |
| Miembros de grupos sociales con representación insuficiente en el órgano de gobierno. | No tenemos miembros que representen minoría |
| Competencias relacionadas con sostenibilidad. | Director Comercial - Plan gestión de MKT (matriz de MKT) Director RSE - Plan RSE Director RRHH - Matriz de gestión material público interno |
| Representación de grupos de interés en el órgano de gobierno. | Presidente - Accionistas Director Comercial - Clientes y consumidores Director RRHH - Público Interno / Ambiente Director RSE - Comunidad y sociedad |



Con la finalidad de gestionar posibles conflictos de intereses dentro del Gobierno Corporativo, los directores y/o empleados en cargos de confianza como gerentes o jefes de área no pueden dedicarse a otra actividad a no ser que se lo declare y sea aceptado por el Departamento de RRHH. Adicionalmente, en Moderna Alimentos S.A. contamos con un código de ética que contempla la prohibición de tenencia de acciones en negocios en conjunto con proveedores y/u otros grupos de interés.

El Director Financiero es elegido por el mayor accionista y su reporte es en línea directa. Además, contamos con un Departamento de Auditoría que supervisa procesos e

inventarios. Complementario a estas acciones, anualmente, la empresa es sometida a auditorías externas. (G4-41)

En nuestra compañía, poseemos un enfoque de gestión hacia la sostenibilidad, de este modo, todos los departamentos consideran la misión y la materialidad al desarrollar y ejecutar sus planes. Sin embargo, existe un departamento de Responsabilidad Social Empresarial, dedicado a velar por el cumplimiento y desarrollo de programas basados en la materialidad y cuyo líder es miembro del Directorio. Contamos además con un grupo de Voluntariado Corporativo conformado por 169 trabajadores ubicados en todas nuestras localidades. (G4-36) (G4-35)

Empleados



Director de RRHH

- Evaluación 360
- Asistencia Trabajo social
- Focus group
- Comunicación directa



Clientes y Consumidores



Director Comercial

- CRM
- Equipo de Ventas
- Equipo de Marketing



Comunidad y Ambiente



Director de RSE

- Diálogos
- Visitas y asistencias directas
- Programas de Voluntariado y Proyectos de emprendimiento



Ética, transparencia y Derechos Humanos

Ética y transparencia

La exitosa operación y reputación ganada por la empresa, se cimienta en una labor profesional honesta, ética, justa y respetuosa de sus clientes, vendedores, proveedores, empleados y accionistas. La integridad y excelencia de la

que goza la compañía requiere del cuidadoso cumplimiento de todas las leyes y regulaciones; donde la ética, la transparencia y el buen comportamiento son base para este éxito.

Nuestra Misión:

Promover el bienestar de la gente porque solo con su lealtad, entusiasmo enfocado en la elaboración y comercialización de alimentos verdaderos, nobles y completos y confianza se logra obtener un modelo de negocio innovador, exitoso y sostenible.

Nuestros Principios:

Definen quienes somos y recogen las creencias fundamentales de la empresa. Son la referencia idónea para tomar decisiones adecuadas. Guían nuestros comportamientos y actitudes. Nos ayudan a relacionarnos de mejor manera, para vivir nuestra visión.

- ✓ Valoración
- ✓ Generación de confianza
- ✓ Corresponsabilidad y proactividad
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Desarrollo y oportunidad
- ✓ Trabajo coordinado e integrado
- ✓ Fidelización del cliente

(G4-56)



En Moderna Alimentos S.A., fundamentamos nuestro comportamiento en un Código de Ética, el cual busca definir un contexto de comportamientos y conductas. En el mencionado documento se abordan temas relevantes como la honestidad, confidencialidad, evitar el conflicto de interés, entre otros pilares.

Con el fin de fortalecer otros aspectos relevantes de un buen comportamiento en toda la cadena de valor de la empresa mantenemos **políticas específicas** a favor de:

Lucha contra la corrupción:

Cumplimos con la ley nacional e inclusive con la internacional de los Estados Unidos, que rige las prácticas corruptas en el extranjero "Foreign Corrupt Practices Act" (FCPA). Con este lineamiento buscamos dar a conocer las consideraciones y restricciones que contiene la FCPA con respecto a los pagos y demás tratos con funcionarios de gobierno y sus representantes. De esta manera aseguramos que terceros que representan a la empresa, en cualquier tipo de relación, se adhieran a los principios expresados en la política anticorrupción.

A lo largo del 2016, no percibimos por parte del gobierno ningún tipo de ayuda, entendidas éstas como créditos fiscales, ayudas de inversión, subvenciones, exención de regalía, incentivos financieros u otros similares. (G4-EC4)

Aplicamos y cumplimos la política US Foreign Corrupt Practices Policy para cumplir USGAAP (Generally Accepted Accounting Principle) & IFRS (International Financial Reporting Standards) y hemos establecido, como un estándar corporativo de prácticas anticorrupción en toda nuestra operación, la evaluación del 100% de nuestros centros frente a riesgos relacionados con la corrupción, cuyos resultados arrojan que no se ha detectado ningún riesgo en la operación. (G4-SO3)

No Discriminación y anti-acoso:

La cual busca proveer a todos los empleados de Moderna Alimentos S.A. la misma apertura en cuanto a oportunidades, crecimiento, desarrollo profesional y un ambiente libre de discriminación y acoso en cualquiera de sus manifestaciones. Esta política cuenta con un mecanismo formal de denuncia dispuesto para que los trabajadores puedan generar sus reclamos.

Política de reclamos y sugerencias de público externo:

Creada con la finalidad de contar con un procedimiento que atienda de manera adecuada y oportuna reclamos y/o sugerencias de la comunidad, ya sea en los ámbitos sociales y/o ambientales en las áreas de influencia de Moderna.

(G4-57) (G4-SO4)

Los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización que se utilizan en Moderna Alimentos S.A. son: (G4-58)



Mensajes por correo electrónico, particulares o anónimos a personal de Recursos Humanos o a cualquier directivo de la empresa.



Mensajes depositados en los buzones que existen en los comedores de todas las localidades.



Llamadas telefónicas al call center de la empresa 1800 200300.

A lo largo del 2016, se registraron 6 casos de desviación y/o apropiación indebida de recursos. Para cada uno de ellos y como parte del sistema de mejora continua se aplicaron la siguientes acciones correctivas:



Auditorías periódicas con informes y planes preventivos



Validación de procesos operativos.



Actualización de instructivos de manejo documentario.

Se generaron socializaciones de los procedimientos internos para la fuerza de ventas y equipo de cobranza, gerencias y jefaturas, sobre aspectos legales que constan en el Reglamento Interno de la compañía, el Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno de Seguridad y Salud, políticas y manuales internos, Código del Trabajo, entre otros. Esto nos permite identificar e intervenir de manera oportuna en procedimientos inadecuados. (G4-SO5)





Trabajamos por los Derechos Humanos

Somos una empresa que se maneja bajo principios y valores bien fundamentados, lo cual nos permite ser una organización que defiende los Derechos Humanos, la no discriminación, no tomamos parte política en el país y procuramos que todos nuestros grupos de interés sean igualmente éticos y transparentes.

En tal sentido, y siguiendo estos principios, a lo largo del 2016, nuestra

empresa no realizó ningún tipo de contribución política. (G4-S06)

En el periodo de la Memoria, no se reportaron casos de discriminación dentro de nuestros empleados, por lo cual no hemos analizado tal evento y tampoco aplicado planes correctivos; sin embargo, si estas se presentaran, el afectado podría denunciarlo al personal de Recursos Humanos y se

aplicarían el Reglamento Interno de Conducta así como el Código de Ética y Conducta. (G4-HR3)

Adicionalmente, cada colaborador tuvo un proceso de formación de 3 horas de duración sobre políticas y procedimientos relativos a los aspectos de derechos humanos, dando como resultado un 17% del personal calificado en la materia.



A través del Departamento Legal de nuestra compañía impartimos la capacitación en temas de derechos y obligaciones, en materia civil familiar, niñez y adolescencia al grupo de mercaderistas e impulsadoras de la compañía. La capacitación contempló las siguientes temáticas:

Derechos y obligaciones del matrimonio civil (La familia).

Derechos de la mujer embarazada en su condición de trabajadora.

Derechos de los Niños/as y Adolescentes.

Divorcio y obligaciones post disolución de la sociedad conyugal, (alimentos, hijos, demandas).

Sujetos protegidos, sanciones por violaciones de sus derechos.

Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.

Deberes y derechos a tener una familia y a su convivencia familiar, (violencia intrafamiliar).

Relación con las corresponsabilidades civiles de la empresa, entre otros.

El objetivo de estas capacitaciones fue dar a conocer los derechos que, como madres de familia, tienen nuestras empleadas, mercaderistas e impulsadoras, ya que evidenciamos que este es un grupo vulnerable de la población. El porcentaje de empleados que recibió el curso guarda relación con el total de empleados del área comercial. (G4-HR2)



En pro de la erradicación del trabajo infantil.-

Moderna Alimentos S.A. no ha identificado centros con riesgo significativo de trabajo infantil. Creemos en el respeto de los Derechos Humanos en todas sus formas, por ello, nuestros empleados y otros grupos de interés, como proveedores, son sensibilizados en la importancia del respeto a los mismos.

Nuestros procesos de contratación de proveedores contemplan este principio y no mantenemos ningún tipo de vínculo comercial con aquellos que lo incumplen. (G4-HR4) (G4-HR5)



PERSONAS





Nuestra Gente

Nuestro personal, con su talento y entusiasmo, contribuyen al crecimiento de la compañía y la mantienen como un negocio innovador, exitoso y sostenible.

Valoramos a nuestros empleados, nos aseguramos que cuenten con un trato y condiciones dignas de trabajo, brindamos oportunidades de aprendizaje, generamos espacios para el desarrollo de sus fortalezas y procuramos para ellos un entorno que les permita responder a los desafíos.

El área de Recursos Humanos constituye un socio de negocio estratégico para todas las demás de la compañía; ya que las conduce y asesora en temas de gestión de personas a través de sus procesos de selección, capacitación, evaluación, desarrollo, retención, ambiente laboral, y sus áreas HESS

(Health, Environmental, Safety & Security), Comunicación y Trabajo Social; son los encargados de fortalecer la cultura organizacional y responsables de promover los principios de Moderna Alimentos S.A. como parte del accionar y comportamiento habitual de los empleados.

El 2016 constituyó un año de retos, especialmente, tras los efectos del terremoto de abril. Con el fin de apoyar a nuestros empleados de Manta en el manejo de las emociones generadas tras la tragedia y restablecer su sentido de seguridad, realizamos talleres de intervención y contención psicológica. Pese a lo duro de las circunstancias resultó grato evidenciar la generosidad, apoyo y solidaridad de todos los trabajadores de la compañía con sus compañeros. (GDMA-2)



Otro reto importante que se consolidó en el 2016 fue nuestra plataforma de educación virtual Siembra. Lanzamos el programa en el mes de agosto y a la fecha 125 participantes han cursado tres módulos.

Considerando el destacado aporte de la escuela de ventas al área comercial, extendimos la plataforma a 50 vendedores de varios de nuestros mayores distribuidores.

Las circunstancias económicas que atravesó el país este año demandaron de la compañía una gestión enfocada a nuestras conductas:

- ✓ Vamos un paso adelante, hacemos más de lo que nos corresponde.
- ✓ Escuchamos y nos ponemos en los zapatos del otro.
- ✓ Resolvemos con sentido de urgencia las quejas y reclamos de nuestros clientes.

Reforzamos estas conductas con cine foros en Cayambe y Quito contando con un total de 290 participantes. El espacio permitió compartir situaciones donde se ven

reflejados los comportamientos y principios de nuestra cultura organizacional, así como desarrollar propuestas para vivirlos día a día en la empresa.



En Moderna Alimentos S.A. estamos comprometidos con la construcción de una cultura de ejecución y productividad orientada a lograr resultados sostenibles.

Las 5 opciones para la productividad extraordinaria:

Los participantes aprenden a usar un proceso que aumenta su capacidad para alcanzar sus prioridades más altas. La herramienta combina los principios atemporales con la investigación actual en neurociencia para ayudar a administrar mejor las decisiones, la atención y la energía para adoptar posturas consistentes que ofrezcan el mayor retorno a tiempo.



Las 4 Disciplinas para la Ejecución:



La ejecución de objetivos estratégicos es uno de los mayores retos organizacionales. Pensando en ello definimos a la metodología de las 4 disciplinas de la ejecución (4DX's) como la herramienta directriz para llevar a cabo metas crucialmente importantes, alinear a los gerentes y equipos de trabajo con los objetivos de la organización y mantenerlos comprometidos y enfocados en ellos.

Con el fin de mejorar nuestros procesos y generar valor, en el último trimestre del año, iniciamos una consultoría con expertos en Recursos Humanos; revisamos las competencias e hicimos una actualización de las mismas.

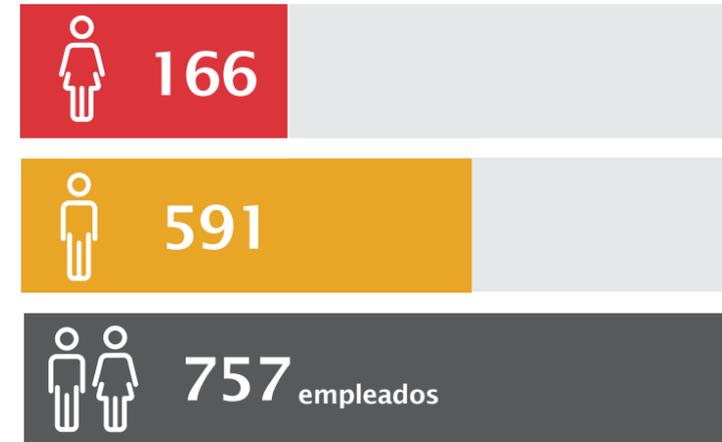
Revisamos también nuestro proceso de selección y estructura organizacional.

Actualmente, continuamos con este proyecto de consultoría en otros procesos del área. Es fundamental recalcar la participación de los empleados de Moderna Alimentos S.A. en todos y cada uno de los procesos de la compañía; su talento y compromiso constituyen las ventajas competitivas con las que impulsamos el crecimiento de la empresa y sociedad.

Composición laboral de Moderna Alimentos

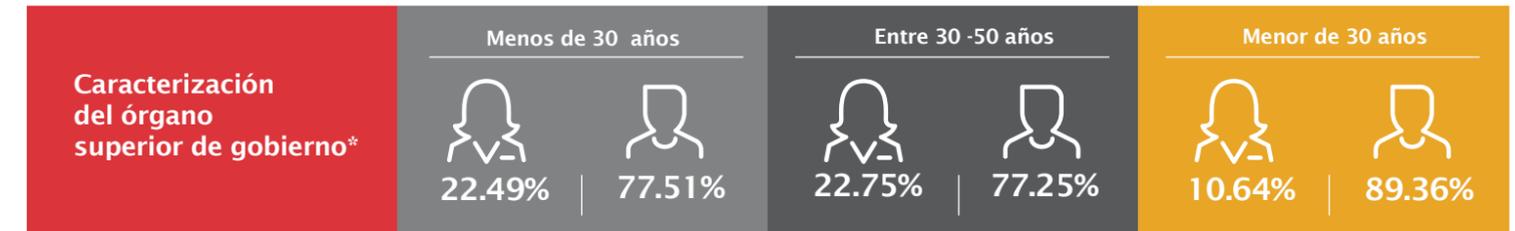


Caracterización de la fuerza laboral:



Caracterización de la fuerza laboral por edad, cargo y sexo

| Cargo | Mujeres | Hombres | Menos de 30 años | Entre 30 y 50 años | Más de 50 años |
|--------------|---------|---------|------------------|--------------------|----------------|
| Dirección | 1,80 | 0,34 | 0 | 3 | 2 |
| Gerencia | 4,21 | 4,59 | 1 | 23 | 7 |
| Jefatura | 20,42 | 16,26 | 24 | 102 | 4 |
| Analista | 9,76 | 7,04 | 14 | 46 | 3 |
| Asistente | 19,25 | 11,69 | 36 | 54 | 7 |
| Vendedor | 35,53 | 7,95 | 31 | 58 | 9 |
| Operativo | 9,03 | 52,13 | 104 | 214 | 15 |
| TOTAL | 100% | 100% | 757 | | |



Para este cuadro estamos considerando Directorio y primera línea de gerencias.
*No se ha identificado otro tipo de diversidad en el órgano superior de gobierno (G4-LA12)

Frente al 2015 nuestro equipo incrementó de 755 empleados a 757 en el 2016.

Número de empleados por tipo de contrato laboral y sexo

| MODERNA ALIMENTOS S.A. | Mujeres | Hombres | TOTAL |
|------------------------|------------|------------|------------|
| Indefinido | 163 | 586 | 749 |
| Jornada parcial | 2 | 6 | 8 |
| TOTAL | 165 | 592 | 757 |

Número de empleados desglosado por localidad y sexo

| MODERNA ALIMENTOS S.A. | Mujeres | Hombres | TOTAL |
|------------------------|------------|------------|------------|
| Amaguaña | 2 | 18 | 20 |
| Cayambe | 5 | 95 | 100 |
| Cuenca | 3 | 6 | 9 |
| Guayaquil | 41 | 65 | 106 |
| Ibarra | 0 | 2 | 2 |
| Lago Agrio | 1 | 0 | 1 |
| Machala | 1 | 0 | 1 |
| Manta | 15 | 121 | 136 |
| Quito | 75 | 218 | 293 |
| Riobamba | 16 | 63 | 79 |
| Santo Domingo | 3 | 7 | 10 |
| TOTAL | 162 | 595 | 757 |

Empleados por temporada

En la planta de Quito, por temporada, se necesita contratar personal eventual para el apoyo de promociones. Los empleados que ingresan bajo estas condiciones tienen los mismos beneficios y trato que nuestros empleados con contrato indefinido. Cabe destacar que después de una evaluación de desempeño, los trabajadores contratados de forma temporal tienen posibilidad

de incorporarse en un futuro como empleado permanente de la planta en función de las vacantes disponibles.

De acuerdo a la legislación de trabajo ecuatoriana no está permitido tercerizar la contratación de empleados; los tipos de contratos que utilizamos son indefinidos y de jornada parcial. Los primeros se suscriben con los empleados una vez

superado el periodo de prueba de 90 días. (G4-10)



99%
Personal con Contrato indefinido jornada completa

| Cambio en el número de trabajadores por temporadas | No. Personas | Cargo | Fecha empleo | Oficina | Actividad |
|--|--------------|-------------------|--------------|---------|-----------|
| | 2 | Obrero producción | 16-MAY-2016 | Quito | Stickers |
| | 14 | Obrero producción | 02-OCT-2016 | Quito | Panettone |

El índice de rotación acumulado hasta diciembre 2016 es del 17.45%; este índice ha disminuido en 4 puntos frente a la gestión en el 2015. Las contrataciones ejecutadas en el 2016 representan el 17% de la plantilla. (G4-LA1)

Índice de rotación de personal Moderna Alimentos

| | 2015 | 2016 |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Contrataciones | 137 | 131 |
| Desvinculaciones | 200 | 133 |
| No. Empleados Inicio | 806 | 756 |
| No. Empleados Fin | 755 | 757 |
| Índice de Rotación Personal | 21.57% | 17.45% |

Índice de contrataciones de personal Moderna Alimentos S.A.

| Sexo | Contrataciones | Costa | Sierra | TOTAL |
|--------------|----------------|-----------|-----------|------------|
| | <30 años | 13 | 34 | 86 |
| | 30 a 50 años | 10 | 29 | |
| | >50 años | - | - | |
| | <30 años | 9 | 15 | 45 |
| | 30 a 50 años | 4 | 15 | |
| | >50 años | - | 2 | |
| TOTAL | | 36 | 95 | 131 |

Índice de desvinculación personal Moderna Alimentos S.A.

| | Contrataciones | Costa | Sierra | TOTAL |
|--------------|----------------|-----------|-----------|------------|
| | <30 años | 10 | 31 | 96 |
| | 30 a 50 años | 19 | 31 | |
| | >50 años | - | 5 | |
| | <30 años | 5 | 10 | 37 |
| | 30 a 50 años | 7 | 13 | |
| | >50 años | 1 | 1 | |
| TOTAL | | 42 | 91 | 133 |

Contratos por servicios complementarios

Conforme al Mandato 8, legalmente, se puede contratar empresas que presten servicios complementarios en alimentación, seguridad y limpieza; las empresas que proveen estos servicios para Moderna Alimentos S.A. cumplen con todos los requisitos establecidos por la legislación de trabajo ecuatoriana.

El personal que presta estos servicios en nuestra compañía depende legalmente de su empresa, y son ellas las responsables de asumir todas las prestaciones sociales de ley, que constituyen parte exigible de los contratos suscritos con estas empresas.

| Empleados por tipo de empresas de servicios complementarios a nivel nacional | |
|--|--------------------|
| Tipo de Servicio | Número de Personas |
| Limpieza | 6 |
| Alimentación | 18 |
| Seguridad | 29 |
| Total | 53 |

Equidad de oportunidades y balance trabajo vida laboral

Cumplimos con la regulación laboral ecuatoriana que fijó el salario mínimo en US\$ 366 usd para este 2016, respetando las variaciones de acuerdo a escalas sectoriales también, definidas por el Ministerio de Relaciones Laborales e IESS.

La igualdad de género es fundamental para la consolidación de los derechos humanos de todas las personas. Partiendo de este precepto y por política y procedimientos propios en

Moderna Alimentos S.A. no permitimos la discriminación por género en ninguna de las actividades, eventos, trabajos, proyectos, etc.

Nuestros procesos de selección y contratación de personal, garantizan la igualdad de oportunidades para que hombres y mujeres gocen de sus derechos laborales, económicos y sociales dentro de la empresa.





En nuestra compañía el salario establecido para los diferentes cargos y sectores se aplica sin diferenciación alguna por género, edad o pertenencias a minorías. El área de RR.HH no establece ningún indicador de contabilización de minorías, dado que los procesos de selección, contratación, remuneración y promociones de cargo se basan en un modelo de Gestión por Competencias, que prioriza la evaluación de la capacidad e idoneidad de las habilidades, conocimientos y destrezas medibles en los candidatos al cargo o en el crecimiento de los empleados dentro de la compañía comparado con un perfil de cargo. Manejamos el salario mínimo vigente de acuerdo a la ley a nivel nacional sin diferencia de género, es decir la relación del salario entre hombres y mujeres es 1:1. Lugares con operaciones significativas son: Quito, Manta, Guayaquil, Amaguaña, Riobamba, Cayambe, Cuenca, Santo Domingo e Ibarra. (G4-EC5). (G4-LA13)

Todas las exigencias de jubilación que la compañía, como patrono, debe cumplir a los empleados que alcancen los 25 años de trabajo, se ejecutan en apego a la ley. De igual manera, esto es aplicable a aquellos empleados cuyos

periodos de trabajo comprenden entre 20 y 24 años y con quienes la empresa haya alcanzado un acuerdo para su retiro y jubilación. No existe un plan diferente a lo que la ley dispone para el caso de jubilados. (G4-EC3)

Maternidad y paternidad



| Detalle Indicador | Género | Consolidado nacional | % |
|---|-----------|----------------------|------|
| Empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad. | Femenino | 7 | 100% |
| | Masculino | 26 | 100% |
| Empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad. | Femenino | 7 | 100% |
| | Masculino | 26 | 100% |
| Empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, 12 meses posteriores. | Femenino | 7 | 100% |
| | Masculino | 25 | 96% |

Cumplimientos legales

El 78,6% de nuestros empleados son hombres, y el 21,40% mujeres; la diferencia en porcentaje de género es acentuada debido a que en los sectores productivos y logísticos la mayoría de postulantes para cubrir la oferta laboral de estos cargos son hombres.

- ✓ Las obligaciones al respecto de seguridad social, están cubiertas conforme la ley lo estipula.
- ✓ Las aportaciones del empleado corresponden al 9.45% sobre sus ingresos, el aporte de la compañía corresponde al 12.15% restante sobre los ingresos del colaborador.
- ✓ Como Moderna Alimentos S.A. asumimos y respetamos todas las obligaciones fijadas en el Código Laboral y establecidas por el Ministerio de Relaciones Laborales. No existen fondos independientes o externalizados.



Canales de Comunicación a tiempo

A lo largo del año reportado, tuvimos un caso de reclamación laboral presentado formalmente ante la compañía. El caso mencionado, hasta la fecha de publicación de esta memoria, no cuenta con resolución alguna.

Brindamos comunicación y coordinación legal permanente en materia laboral, para gerencias y jefaturas en todas las localidades a nivel nacional. Así mismo llevamos a cabo la socialización de responsabilidades y obligaciones constantes en el Reglamento Interno, Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno de Seguridad y Salud, Código del Trabajo, Políticas y Manuales Internos, Ley de Comunicación y su Reglamento, Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, entre otros.

Hemos asumido el reto de reducir al mínimo los niveles de riesgos laborales, y alcanzar la mayor difusión de las normas y procedimientos legales de obligatorio cumplimiento. Mantenemos canales de comunicación oportunos y preventivos en materia laboral y sus concordancias con los cuerpos legales relacionados.

Así como también espacios de capacitación, conferencias y asesoramiento en temas legales, que impidan la realización de actividades o acciones inadecuadas por parte de los colaboradores, a fin de contar con un desarrollo óptimo del giro de negocio de la compañía. (G4-LA16)



Beneficios laborales (G4-LA2)

Prestaciones sociales

Son beneficios legales contemplados en el Código de Trabajo de Ecuador y que se consideran derechos adquiridos de los empleados contratados bajo relación de dependencia laboral sin ninguna excepción.

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Décimo Tercer Sueldo |
| 1.2 | Décimo Cuarto Sueldo Periodo de Cálculo Región Costa Periodo de Cálculo Región Sierra |
| 1.3 | Fondos de Reserva |
| 1.4 | Vacaciones |



Nuestros empleados cuentan con una serie de beneficios sociales y corporativos que aportan calidad a su retribución y les permite disfrutar de ventajas importantes durante su relación laboral con la compañía.

Los programas de beneficios que hemos desarrollado son administrados por el departamento de Recursos Humanos y están sujetos a una auditoría anual, para un mejor seguimiento y mantenimiento.



| Beneficios | Detalles |
|---|---|
| Salud y seguridad | ✓ Seguro médico privado |
| | ✓ Servicios médicos ocupacionales |
| | ✓ Tarjetas de descuento y crédito en farmacias |
| | ✓ Subsidio de enfermedad del 25% |
| | ✓ Créditos hospitalarios |
| | ✓ Seguro de vida |
| | ✓ Servicios de Fisioterapistas |
| ✓ Pausas Activas | |
| Beneficios complementarios | ✓ Convenio para compra de útiles escolares |
| | ✓ Servicios de catering |
| | ✓ Préstamos de la empresa para los empleados |
| | ✓ Tarjetas de descuento en supermercados |
| | ✓ Venta interna de productos |
| ✓ Festejos y eventos Anuales (Agasajo navideño para empleados y sus hijos, fiestas locales) | |
| Reconocimientos Ocasionales | ✓ A propósito de fechas relevantes como Día de la Madre, Día del Padre o, Navidad nuestro empleados son agasajados y reconocidos con detalles especiales. |

Cultura y familia

Visita de hijos de colaboradores a las plantas

Con el objetivo de establecer un vínculo entre la empresa, el trabajador y su familia, organizamos visitas de los hijos de los colaboradores a las plantas de panificación en Quito, planta molinera y el pastificio en Cayambe y a la planta extrusora de Amaguaña. Durante la actividad, los niños conocieron el lugar de trabajo de sus padres y a la vez, pudieron observar de cerca el proceso de producción de pan y de los extruidos.



Evento del Día de la Familia en la Planta Amaguaña

Un espacio de integración que contó con la participación de todo el personal, sus cónyuges e hijos. La jornada incluyó un almuerzo y actividades lúdicas y de recreación. Se vivió un ambiente festivo y de camaradería donde hubo música, caritas pintadas para los niños y varios premios



Olimpiadas en Guayaquil y Cuenca

Las olimpiadas lograron fomentar la actividad deportiva entre los empleados de los centros de distribución de Guayaquil y Cuenca y fueron una valiosa oportunidad para generar un espacio de distracción, mejorar el proceso de convivencia laboral y promover la interacción entre las diferentes áreas.



Paseos bianuales

Son viajes de integración de nuestras plantas de producción, realizados cada dos años y de los cuales participan todos los empleados. El costo de los mismos, es asumido por la compañía dentro de un presupuesto designado.



Campeonatos deportivos

Organizados anualmente en cada una de las localidades de la compañía. Esta actividad promueve el compañerismo, la vida sana y espacios para el esparcimiento y diversión.



Retención de capital intelectual y humano

Como compañía una de nuestras preocupaciones constituye el dotar a nuestros empleados de los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para desempeñarse efectivamente en sus roles, procurando mejorar su capacidad de reacción y desempeño frente a los desafíos y oportunidades del entorno.

Brindamos capacitaciones en modalidad presencial: internas y externas y en modalidad virtual a través de nuestra plataforma de aprendizaje "Siembra" (G4-LA9)

| | |
|--------------------------|---|
| Capacitaciones externas. | Hacen referencia a cursos, talleres, programas realizados con proveedores contratados, que han sido calificados para impartir capacitación. |
| Capacitaciones internas. | Se imparten por nuestros propios empleados y en ocasiones por entidades sin fines de lucro. |
| Capacitaciones Siembra. | A través de la plataforma virtual de aprendizaje "Siembra" incorpora módulos diseñados por consultores externos e internos y se imparten bajo la modalidad on line. |

Capacitaciones externas

En el 2016 y acompañados de la consultora FranklinCovey realizamos dos programas de capacitación de alto impacto a los mandos medios de la compañía: 4 disciplinas de la ejecución y 5 elecciones hacia la productividad extraordinaria. Las personas que participaron de estas capacitaciones, a su vez, replicaron lo aprendido a sus equipos, contribuyendo así con la transferencia de conocimiento a nivel interno.



Capacitaciones internas

Las capacitaciones internas permiten actualizar, nivelar conocimientos e instruir al personal en temas y requerimientos puntuales de cada área o planta.

Contamos con trabajadores formados como instructores internos; estos espacios son una oportunidad para cultivar la experiencia y preparación de nuestros empleados y ponerla en beneficio de todos.



En el último trimestre de este año el personal del área de Logística recibió una capacitación en administración de bodegas y centros de distribución a través de su jefe directo. Así se logró alinear conocimientos y estándares propios de estas áreas.

Junto a las áreas de HESS, Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Seguridad Física y medio ambiente, Calidad y Trabajo Social hemos coordinado capacitaciones y charlas informativas de actualización de normas, políticas, procedimientos a nivel nacional con los siguientes temas:

Calidad

- HACCP
- BPM ´S
- Limpieza y desinfección. Uso y dosificación de químicos
- Higiene Personal /Uso de Uniformes/Lavado y desinfección de manos
- Control de plagas
- Alérgenos
- Almacenamiento de Materia Prima y Producto Terminado

HESS

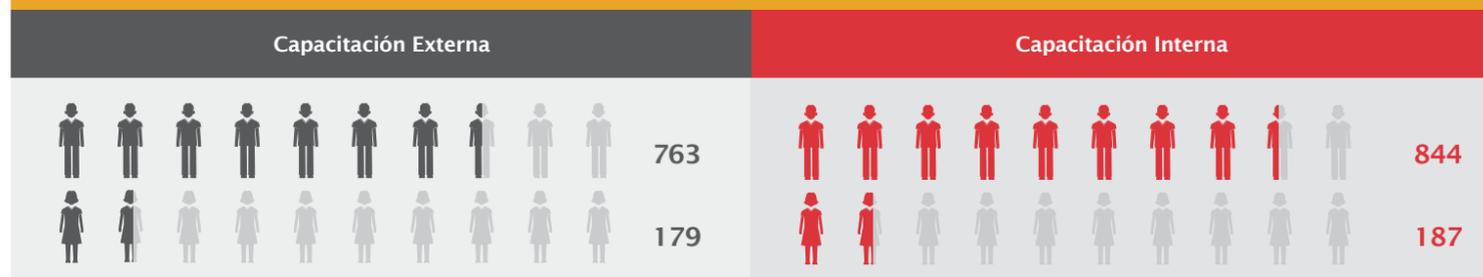
- Uso y manejo de EPP
- Capacitación a brigadas: incendios, comunicación, primeros auxilios
- Prevención del uso de alcohol, tabaco, drogas y fármacos
- Riesgos a los que está expuesto el personal
- VIH y enfermedades de transmisión sexual
- Manejo de cargas

Trabajo social

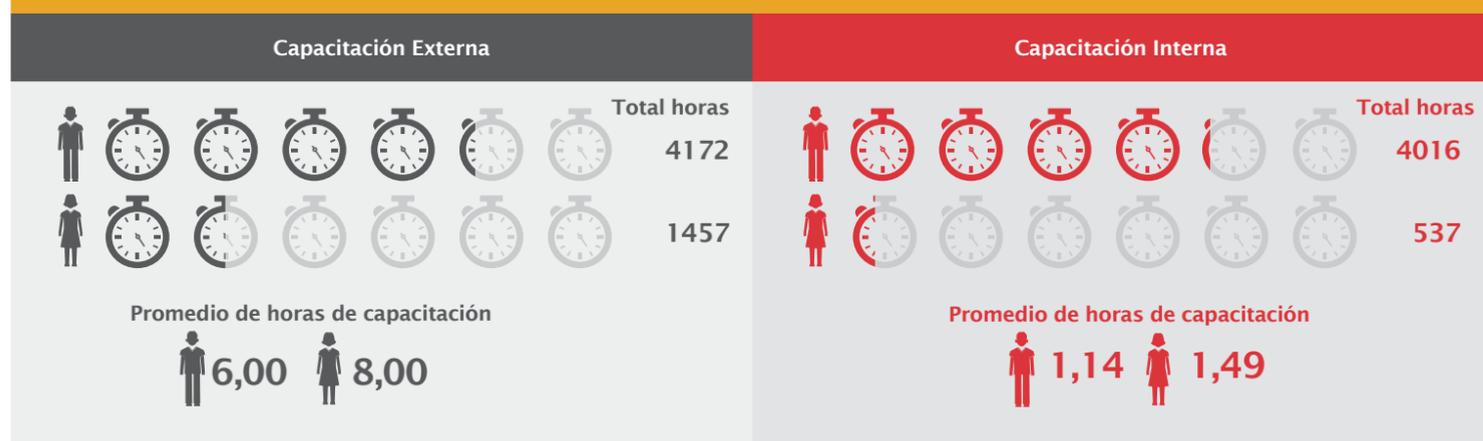
- Capacitación Seguro Médico BMI
- Taller Economía Familiar
- Charla de sensibilización sobre la discriminación
- Taller de planificación familiar



Número participantes por tipo de capacitación



Indicadores de formación



| | Capacitación Externa | | Capacitación Interna | | Total Capacitaciones Externas e Internas | | Total General |
|-----------|----------------------|------|----------------------|------|--|-------|---------------|
| Operativo | 12 | 10 | 1,16 | 2 | 13,16 | 12 | 25,16 |
| Vendedor* | 8 | 12 | 1,10 | 1,44 | 9,1 | 13,44 | 22,54 |
| Asistente | 6 | 8 | 1,14 | 1,38 | 7,14 | 9,38 | 16,52 |
| Analista | 4 | 4 | 1,22 | 1,64 | 5,22 | 5,64 | 10,86 |
| Jefatura | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 | 5 | 9 |
| Gerencia | 2 | 1,58 | 1,11 | 0,96 | 3,11 | 2,46 | 5,57 |

| Total horas Externas /Internas | Promedio de horas de capacitación |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 8,188 1,994 | 7,1 9,5 |
| Total horas General 10,181 | Promedio General 16,63 |

*El área comercial: vendedor, mercaderistas, impulsadoras se capacitan adicionalmente en la escuela de ventas de la plataforma virtual SIEMBRA

Capacitación virtual: Escuela de Ventas "Siembra"



En el 2016 ampliamos el uso de la plataforma virtual e-learning "Siembra" a los canales de venta tradicional, moderno y horecas¹, llegando a más de 130 participantes entre Vendedores, Impulsadoras, Mercaderistas y sus respectivas líneas de supervisión. Esta plataforma nos permite gestionar cursos virtuales de forma masiva y con flexibilidad de horario de estudios.



¹ Abreviatura para referirse al canal de ventas Hoteles, restaurantes y catering.



Los participantes han concluido en el 2016 el primer y segundo módulo de la Escuela, correspondiente a la historia de Moderna Alimentos y Nuestros Productos. En términos de género, la distribución de participantes de la Escuela de Ventas es la siguiente:

| Sexo | No. | % | Horas de capacitación | Promedio horas | Categoría Profesional |
|-----------|-----|------|-----------------------|----------------|--|
| Femenino | 60 | 48% | 2.880 | 48 | Analista, Coordinador, Impulsadora, Mercaderista, Supervisor, Vendedor |
| Masculino | 65 | 52% | 3.120 | 48 | Coordinador, Gerente, Jefe, Mercaderista, Supervisor, Vendedor |
| Total | 125 | 100% | 6.000 | 48 | |

**Otros espacios de capacitación:
Escuela de Ventas “Siembra” para Distribuidores**

Como complemento a las capacitaciones de los vendedores del área Comercial, hemos extendido nuestra Escuela de Ventas “Siembra” a Distribuidores y sus vendedores, con el fin de alinear conocimientos con el personal de la

compañía y que se beneficien del contenido curricular de la escuela. Realizamos una capacitación previa en el uso de la plataforma en el mes de noviembre y el 1 de diciembre iniciamos con el primer módulo.



Programa de Bachillerato

Este programa está apalancado en los principios de desarrollo y oportunidad de nuestra Compañía; con el fin de apoyar a los empleados que no cuentan con una formación básica o bachillerato y que a través del estudio desarrollen las capacidades, habilidades y aptitudes necesarias para enfrentar los retos y cambios en el ámbito personal y profesional.

A través de este programa la compañía financia el 100% del valor

de la matrícula y pensiones. De su parte, el trabajador se compromete a cumplir con el horario, asistencia y aprobación hasta la culminación de todo el programa. En caso de no cumplir deberá restituir el costo total del mismo, sin perjuicio del tiempo efectivo de asistencia; además en caso de separarse voluntariamente de Moderna Alimentos S.A. dentro del plazo de dos años, contado a partir de la culminación del Programa o Curso se procederá de la misma manera.

Para calificar a este programa se evalúan aspectos como: grado de aporte (desempeño) y contribución al área, nivel de compromiso (actitud), apertura al aprendizaje, motivación y modalidad de contrato.

Durante el 2016, contamos con la participación de 5 trabajadores dentro del Programa de Bachillerato. El porcentaje de participantes por sexo es el siguiente: (G4-LA10)

| Sexo | Horas de capacitación | Porcentaje por sexo | Guayaquil | Quito | Manta | Categoría profesional |
|---------|-----------------------|---------------------|-----------|-------|-------|----------------------------|
| Hombres | 664 | 80% | 0 | 0 | 1 | Supervisor producción |
| | | | 0 | 0 | 1 | Digitador |
| | | | 0 | 0 | 1 | Asistente de mantenimiento |
| | | | 1 | 0 | 0 | Bodeguero |
| Mujeres | 189 | 20% | 0 | 1 | 0 | Obrero Producción |

Evaluaciones para mejorar nuestro talento

Las evaluaciones de desempeño aplicadas en nuestra compañía son:

Evaluación periodo de prueba:

Se aplica a los tres meses de trabajo de un nuevo colaborador, tiene como objetivo reafirmar la continuidad del ocupante en el cargo.

Evaluación de desempeño:

“Administración de desempeño” relacionada con la estrategia de la compañía de desarrollar el liderazgo positivo y apalancar las estrategias del negocio; este método implica un conocimiento cercano de las actividades y responsabilidades de los colaboradores por parte de sus gerentes / jefes; incluye una evaluación de los objetivos que debió cumplir durante el año en curso el evaluado y el compromiso de establecer objetivos para el siguiente año. La periodicidad de esta evaluación es de un año. Esta es una evaluación de desempeño por objetivos, aplicada para jefaturas y mandos medios. Quienes participan en este tipo de evaluación son 76 posiciones de gerencias / jefaturas y 215 personas que constituyen sus reportes directos, llegando a un total de 291 empleados; en este ejercicio no está contemplado los niveles operativos.



Las personas evaluadas representan el 38% de la población total; siendo este índice el 31% de mujeres y al 69% de hombres en base a la plantilla de la empresa

Procedimiento de evaluación



Fortalecimiento de la cultura: Mundo Moderna

En el mes de junio, realizamos en Cayambe el lanzamiento de Mundo Moderna, un proyecto basado en la administración del relacionamiento de los empleados, el cual fue realizado por el área de Recursos Humanos.

Mundo Moderna está pensado para todos quienes conforman la empresa, y tienen responsabilidades y derechos como miembros de la misma. Entre los beneficios incorporados al programa se cuenta con la implementación de un portal

tecnológico corporativo y espacios físicos como: gimnasios y salas de juego, que brindan un lugar y oportunidad de compartir entre los empleados y fomentar así su integración, afianzando la cultura organizacional.



Programa SISO (Seguridad Industrial y Salud Ocupacional)



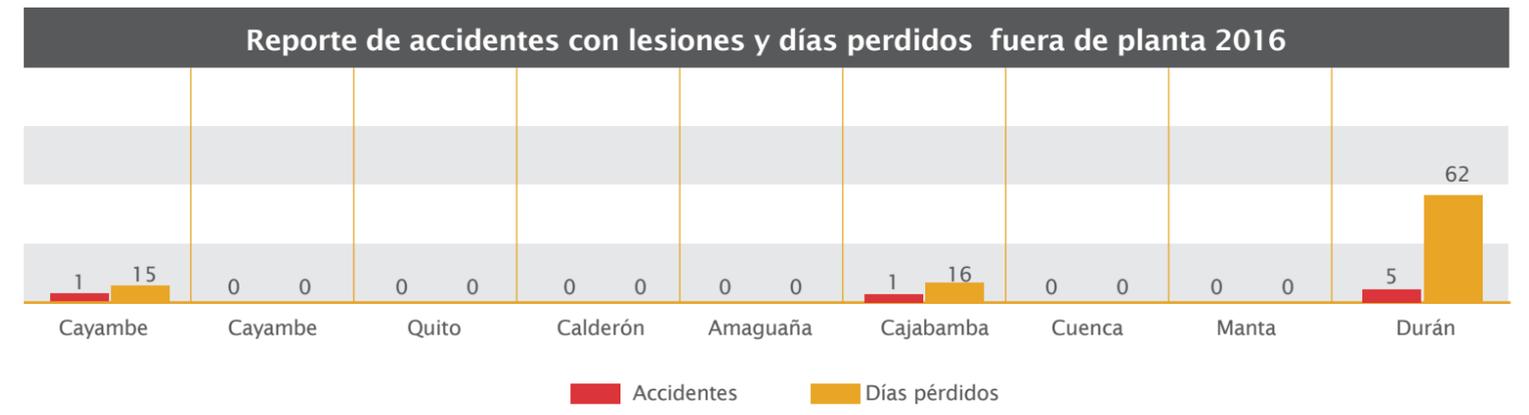
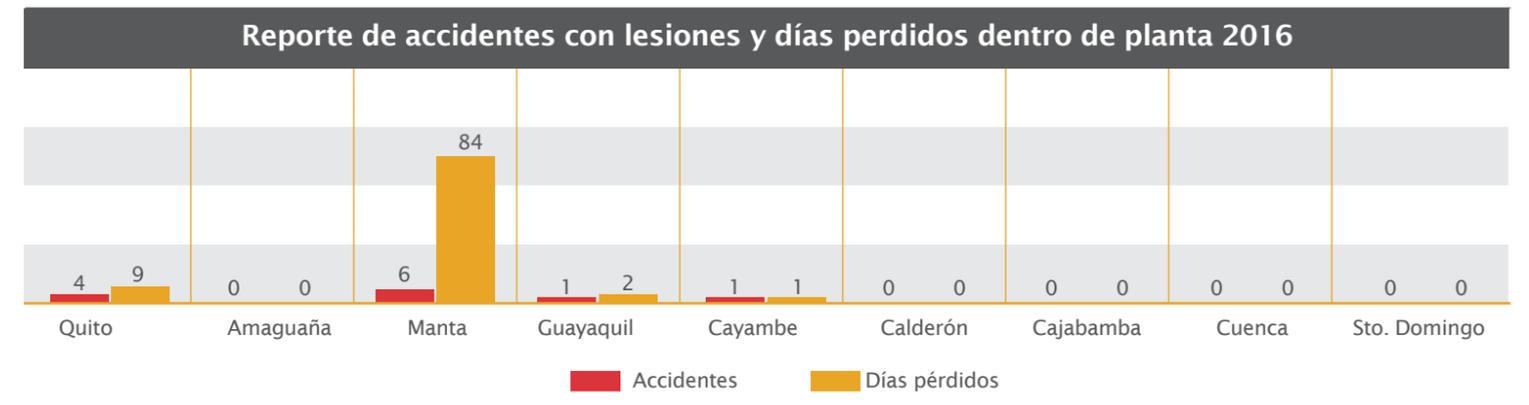
En base a la normativa legal vigente contamos con un comité central, subcomités y delegados en cada una de nuestras plantas y centros de distribución, que trabajan en beneficio de todos los colaboradores de Moderna Alimentos S.A. Adicionalmente, hemos integrado comités paritarios (trabajadores- Empleador). **El 100 % de los empleados está cubierto por comités.** (G4-LA5)

Hemos dividido los accidentes de trabajo en accidentes dentro de plantas y fuera

de ellas, estos últimos contemplan: itineres (accidentes en el trayecto de viaje trabajo - hogar) y comisión de servicios. Un total de 3 casos que presentaron sospecha de enfermedad ocupacional estuvieron bajo seguimiento, se presentaron al IESS arrojando los siguientes resultados: la primera sospecha calificó como enfermedad de ocupación, la segunda no calificó y la tercera permanece en investigación. En Moderna Alimentos S.A. no tenemos víctimas mortales ni tasas de absentismo. El sistema

de reglamentación para registro y comunicación usado en la empresa es el **Reglamento de Riesgos del Trabajo CD513 del IESS.**

El 100% de los accidentes, han ocurrido a personal masculino. Dentro de nuestro proceso de control de accidentes llevamos también un registro de aquellos ocurridos fuera de nuestras instalaciones; durante este año estos sumaron un total de 7, la mayoría de ellos, accidentes de tránsito. (G4-LA6)



Los accidentes fuera de planta son los conocidos como accidentes en ITENERE o en comisión de servicios, producidos principalmente por accidentes de tránsito. En el 2016 hemos implementado capacitaciones en manejo responsable al personal que conduce autos y motocicletas.

Pensando en el bienestar de nuestra gente, implementamos medidas de prevención orientadas a lograr que los trabajadores estén seguros en sus puestos de trabajo. En esta línea, no existen al interior de la organización trabajos que impliquen actividades profesionales con riesgos elevados.

Trabajamos de forma permanente en la disminución del riesgo ergonómico con la implementación de sistemas mecánicos como: (G4-LA7)

- ✓ Sistemas de levantamiento de cargas hidráulicas
- ✓ Despacho de harina a granel
- ✓ Paletizadoras automáticas: **Con este proyecto eliminamos el 100% del levantamiento manual de cargas en el paletizado de sacos de 50 kg. en nuestra planta de Manta. Con esto el nivel de riesgos ergonómico se reduce considerablemente y así evitaremos posibles enfermedades ocupacionales con nuestro personal.**



Nuestra Comunidad

Conforme a nuestra visión, la gestión que desarrollamos persigue la sostenibilidad y busca que los procesos que llevamos a cabo no generen impactos que afecten de manera negativa al entorno, tanto en el plano social como ambiental. Ejecutamos proyectos de desarrollo social orientados a consolidarnos como un motor de crecimiento para las comunidades donde operamos. Dirigimos parte de nuestros esfuerzos al trabajo con grupos vulnerables a través de iniciativas alineadas al giro de negocio de Moderna Alimentos S.A. Al interior de nuestra compañía, impulsamos el voluntariado corporativo como una forma de vincular a nuestros empleados con la comunidad e involucrarlos con el compromiso responsable y sostenible de la organización.

Gestionamos programas de desarrollo en todas las localidades donde mantenemos una operación significativa. Cada programa que implementamos se basa en nuestra materialidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la estrategia de la compañía y las necesidades de la comunidad. (GDMA-3)

Nuestro modelo de gestión clasifica los programas sociales en tres apartados centrales; los cuales mantienen una relación y conexión intrínseca que, permite generar sinergias y multiplicar impactos a favor de una misma causa. **Los tres apartados, comparten, igualmente, un mismo hilo conductor:** (G4-EC8)

01

Voluntariado Corporativo

Fortalecer al compromiso y sentido de pertenencia de los empleados a la cultura organizacional, a través de vinculación con la comunidad y el ambiente.



Emprendimientos Productivos

Apoyar el crecimiento de grupos prioritarios, mujeres de sectores rurales y baja condición económica, a través de emprendimientos que se inserten en nuestra cadena de valor.

02

03

Desarrollo Comunitario

Fomentar el crecimiento integral de grupos vulnerables; niños de sectores rurales o marginales.



Voluntariado Corporativo

Si bien, no existe una gestión directa de nuestros empleados con respecto a los impactos en la comunidad, sin embargo el público interno mantiene un estrecho vínculo con este grupo de interés a través de los diferentes programas de voluntariado

que Moderna Alimentos S.A. lleva a cabo y que generan una positiva influencia mutua. En estas iniciativas los voluntarios actúan como coordinadores, participantes, y su aporte se fundamenta, también, como voluntariado profesional.

A lo largo del 2016 y, a través de las distintas actividades y programas, el voluntariado corporativo de Moderna Alimentos S.A. arroja las siguientes cifras totales:



169

Voluntarios



86

Voluntarios activos



11%

Del personal son voluntarios activos.



1.336

Horas de voluntariado



18

Programas de voluntariado

Consideramos voluntarios activos a aquellos empleados que se han involucrado con 8 o más horas de trabajo voluntario en nuestros diferentes programas.



Construyendo Sueños

Este programa atiende las necesidades prioritarias de nuestros empleados que mantienen condiciones críticas de vivienda, las que son atendidas por medio de acciones de voluntariado corporativo. Un aspecto destacado de esta iniciativa es, precisamente, el compañerismo que fomenta y las sólidas redes de apoyo y relaciones laborales que genera.

A través de este programa, en 2016 ayudamos a uno de nuestros empleados que perdió su vivienda a consecuencia del terrible terremoto.

Las cifras que reportamos a continuación corresponden a los resultados del programa desde 2014 hasta el 2016.



84

Beneficiarios

Guayaquil
Cayambe
Manta



36.500

Ahorro

Para familias beneficiadas (Mano de obra, material y asesoría técnica).



1.620

Horas

De voluntariado



Creciendo Juntos

Se enfoca en el desarrollo integral de los niños de nuestras comunidades. En 2016, la gestión que benefició a los hijos de nuestros trabajadores de Cayambe, Amaguaña y Manta, incluyó talleres de lectura infantil y artes plásticas llamados "Había una vez...".

Manta:

El programa se desarrolló tras el terremoto de abril, con ello, buscamos brindar a los niños un espacio de sanación emocional, así como reflexión sobre su experiencia a través de la lectura de libros para su edad. En ese sentido, es importante destacar la donación masiva de libros infantiles por parte de nuestros empleados, un hecho que permitió tornar la experiencia más enriquecedora y completa.

Quito:

El programa se desarrolló en el Hogar de Acogida Santa Lucía. Ahí, los voluntarios trabajaron con los niños en diferentes procesos de aprendizaje con enfoque lúdico, favoreciendo así, el desarrollo emocional, empático y creativo de los participantes.

Cajabamba:

Donde el programa se ha ejecutado durante más tiempo, el trabajo se desarrolla con niños indígenas e incorpora diferentes iniciativas:

Programa El Principito:

Desarrollado de forma conjunta con la Unidad Educativa Tomás Oleas y sus maestros; tiene por objetivo acercar a los niños a una metodología dinámica de lectura infantil. El proyecto se ejecutó durante seis meses, a lo largo de los cuales, se realizaron actividades para impulsar la creatividad e imaginación de los niños participantes.



Programa de nutrición infantil:

A través de esta iniciativa buscamos mejorar la condición nutricional de los niños. La gestión dentro de este proyecto incluye la entrega de producto para el desayuno escolar de los niños de la Unidad Educativa Tomas Oleas, y el desarrollo de alianzas de colaboración con otras instituciones como la Universidad Nacional de Chimborazo para que los niños reciban atención médica en temas como desparasitación y vitaminización.



Iniciativas ambientales

Son jornadas de trabajo donde, nuestros voluntarios ejecutan acciones comunitarias para el cuidado del medio ambiente.

Siembraton Colta 2016:

Realizada en conjunto con las autoridades ambientales y la comunidad, esta actividad nos permitió reforestar los páramos de Colta y fue parte de la iniciativa nacional que perseguía el guinness a la mayor cantidad de árboles plantados.



31
Voluntarios



155
Horas de voluntariado



4.400
Árboles sembrados

Limpieza orillas Río Guachalá:

Corresponde a una actividad realizada anualmente en la localidad de Cayambe; tiene por objetivo la limpieza de las orillas del río Guachalá, cuyo caudal atraviesa nuestros predios.



42
Voluntarios



740kg
Desechos reciclados



210
Horas



4 Hectáreas
de orillas del río gestionadas

Desarrollo compartido

Contamos con programas de desarrollo y participación de la comunidad en el 100% de localidades donde mantenemos operaciones significativas. No contamos con evaluaciones externas de impacto en las comunidades y para nuestros programas, sin embargo, mantenemos varios indicadores de resultados que son controlados. Adicionalmente y, antes de ejecutar cualquier programa de desarrollo, siempre realizamos análisis de la comunidad y proyectamos los posibles resultados. (G4-SO1)

A través de nuestros programas, hemos apoyado al mejoramiento de las condiciones sociales y ambientales de las localidades próximas. La ejecución de estas acciones se enmarcan en uno de nuestros asuntos materiales: aportar con el desarrollo económico de sectores vulnerables de pobreza; de igual forma, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Considerando todos los elementos anteriores durante el 2016 y como uno de nuestros proyectos de vinculación con la comunidad, continuamos con el apoyo a varios Emprendimientos Comunitarios con un eje económico-social.



Eje Económico – Social

Uno de nuestros principales objetivos es el desarrollo de las mujeres, buscamos que se conviertan en catalizadores de cambio para sus comunidades y familias, por ello implementamos emprendimientos con enfoque de género. Las acciones desarrolladas generan en ellas y sus familias,

impactos en la calidad de vida, autoestima y permiten crear una red de apoyo entre las mujeres participantes. A través de estos emprendimientos buscamos revalorizar el rol de las mujeres y su participación dentro y fuera del hogar.

01

Armando sueños

Emprendimiento de mujeres (esposas de trabajadores), que prestan el servicio de embalaje de productos y se han incorporado a nuestra cadena de valor como proveedoras. La microempresa de empacado agrupa 12 socias y opera en Cayambe.



Cosiendo sueños

También desarrollado para las esposas de nuestros trabajadores, agrupa a mujeres dedicadas a la confección de textiles y cuyos productos se han incluido a nuestra cadena de valor. La microempresa textil posee 6 socias y mantiene su operación en Manta.

02

03

Rinsol (Rincón del Sol)

Emprendimiento de mujeres de Atacucho dedicadas al sector de panadería y pastelería. La microempresa de servicio de catering agrupa a 25 socias y su operación se encuentra en Quito.



Estos tres proyectos cuentan con la asistencia de Moderna Alimentos S.A. en temas como: capacitaciones permanentes en sus respectivas áreas, calificación formal para las participantes, preparación en temas de manejo del negocio, transferencia de conocimientos desde la empresa, charlas a las participantes y sus parejas en temas de equidad de género y proyectos familiares, apoyo para el montaje físico del negocio, asistencia técnica y legal para su conformación como microempresarias. Contamos con

alianzas importantes como Plan Internacional y Conquito. A través de un acuerdo suscrito con el IFC (Corporación Financiera Institucional que pertenece al Banco Mundial) el proyecto RINSOL recibió fondos para asistencia técnica. Este acuerdo considera el cumplimiento de las cláusulas a favor de los Derechos Humanos en temas como seguridad, protección de la salud humana y las propiedades culturales. (G4-HR1) El proyecto RINSOL cuenta con el apoyo de Plan Internacional.

Apoyo para sectores vulnerables

A lo largo de nuestra vida institucional, nos hemos preocupado por el desarrollo económico de las áreas vecinas que mantienen altos índices de pobreza. Una de nuestras plantas, Cajabamba, está localizada en Colta (provincia de Chimborazo), zona con alta concentración de población indígena (76%) y una serie de necesidades no atendidas que la ubican como una población vulnerable. En esta zona mantenemos varios proyectos de desarrollo social y permanecemos en continuo contacto con los principales actores de la comunidad.

La planta de Cajabamba es la única industria situada en esta localidad y más del 60% de su personal habita en el sector; su operación diaria supone un ente generador y dinamizador de la economía. En los alrededores de la locación se han instalado restaurantes, tiendas de abasto, centros de acopio y negocios comerciales, cuyos clientes son empleados y transportistas de la empresa. (G4-EC8)

El segundo programa enmarcado en esta línea es “Creciendo Juntos”. Una iniciativa que se ejecuta en la misma localidad y que trabaja en ejes de desarrollo integral para los niños como lectura infantil y nutrición.

Pensando en la sostenibilidad de estos programas a mediano y largo plazo, generamos el Centro de Desarrollo “Ñucata Cuyay”, un espacio que se construye en conjunto con la comunidad y autoridades de la localidad, su construcción finalizará en 2017. Proyectamos, en ese mismo año iniciar su operación.

El centro “Ñucata Cuyay” dotará a los niños de la comunidad de un espacio para participar de actividades lúdicas y desarrollo integral. El centro de desarrollo nos permitirá también, formar a mujeres y jóvenes del sector, en temas de emprendimiento, para que se vuelvan referentes en sus comunidades, generando al mismo tiempo, un esquema de fondos concursables para apoyar a los mejores planes.



A través de estos programas promovemos las capacidades y conocimientos profesionales de la comunidad y contribuimos con el ODS 1 de reducción de la pobreza y la brecha cultural. (G4-EC7)

Señalamos que a lo largo del periodo cubierto en la presente no se recibieron casos de violación de derechos humanos de pueblos indígenas u otros públicos mediante mecanismos formales. En el mismo, sentido no se han generado evaluaciones en centros sobre impactos en materia de derechos humanos. (G4-HR8) (G4-HR9) (G4-HR12)

Reconocimiento a la Responsabilidad Social

El Centro Mexicano para la Filantropía –Cemefi- que tiene como fin promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera, premió la labor de Moderna Alimentos, por su proyecto “Creciendo Juntos: Desarrollo infantil de niños indígenas en la Comunidad de Cajabamba”.

A través de una convocatoria abierta a empresas de toda Latinoamérica, Cemefi entregó a Moderna Alimentos el Reconocimiento a la Mejor Práctica en Responsabilidad Social Empresarial 2016, en la categoría Vinculación con la Comunidad.

El galardón, entregado en México, es el resultado de un análisis del Comité de Evaluación de Cemefi que confirma la positiva contribución de la empresa y la gestión sustentable de la misma, a través de acciones innovadoras, medibles y sostenibles.



Abiertos y transparentes

Con respecto a planes de participación de los grupos de interés, este es un elemento considerado en todos los programas que implementamos.

Los últimos diálogos con la comunidad para compartir nuestra estrategia, los realizamos en 2015; los próximos se desarrollarán en el 2018 y nos permitirán hacer un seguimiento y evaluación del trabajo implementado con la comunidad.

En la actualidad, no manejamos comités de consulta con la comunidad, sin embargo, mantenemos una política, y procesos por medio de los cuales, cualquier persona de

la comunidad puede presentar su consulta u observación a la empresa. Nuestros representantes en las distintas localidades están familiarizados con el proceso y lo llevan a cabo de manera permanente. A lo largo del 2016 no se ha recibido ningún tipo de consulta ya sea por este medio o de forma verbal. (G4-SO2)

Consideramos que nuestra operación y presencia en las distintas localidades no implica riesgos de impactos negativos en nuestros públicos de interés. Moderna Alimentos S.A. cumple con la normativa legal en todas nuestras áreas y procesos y generamos oportunidades positivas para el entorno.



Solidarios y Responsables

El pasado 16 de abril del 2016, Ecuador afrontó uno de los capítulos más difíciles y tristes de su historia. Pese a la dureza de la catástrofe, el terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter que azotó las provincias de Manabí y Esmeraldas nos dejó importantes lecciones de solidaridad y fortaleza.

Ante esta lamentable catástrofe natural expresamos de forma inmediata nuestra solidaridad con todas las personas afectadas y de forma especial con nuestros colaboradores, sus familias y los proveedores locales.

Asistencia de Emergencia

Durante las tres primeras semanas posteriores al terremoto, entregamos 20.462 kg de alimentos e implementos de emergencia compuestos de: agua, medicinas y útiles de aseo personal. Las donaciones fueron un aporte tanto de Moderna como de los colaboradores de todas las localidades, quienes también apoyaron con el armado de los kits.

Los productos fueron recibidos por más de 10.000 familias entre nuestros empleados de Manta, clientes y la comunidad de Manabí.



Donación de planta potabilizadora de agua

Durante la emergencia, la necesidad vital de la población fue agua potable. Consciente de esta realidad, uno de nuestros empleados, Carlos Manzano, desarrolló una planta potabilizadora de agua cuyo concepto fue puesto en funcionamiento por nuestro equipo técnico y voluntarios.

La planta, con una capacidad de 317 galones por hora, se donó a la empresa Edpacif para su operación y posterior distribución de agua a la comunidad de Pedernales.

El proyecto fue liderado por Carlos Manzano, quien demostró total desprendimiento y entrega al poner de forma incondicional su conocimiento, tiempo y esfuerzo al servicio de los damnificados. Fue precisamente él quien instaló personalmente la planta el día 23 de abril.



Asistencia de reactivación

Una vez solventada la primera fase de la emergencia y durante el resto del año continuamos brindando apoyo y soporte a través de distintas acciones.

Reconstrucción de viviendas de empleados

Un profesional contratado por Moderna Alimentos S.A. fue el responsable de evaluar las viviendas de nuestros empleados determinando su nivel de daño, los posibles riesgos de la construcción y las recomendaciones de reparación.

La mayoría de las casas, afortunadamente, no sufrió daños estructurales significativos; sin embargo, el estudio permitió identificar cinco casos críticos de daño total que requerían rápida intervención.

Conscientes y solidarios con esta necesidad, 153 empleados donaron un día de sueldo, sumando USD 8.449.37. Como compañía, donamos un valor similar, el total alcanzado: USD 16.898.74 se entregó a los 33 empleados cuyas viviendas fueron las más afectadas.



33
Empleados
Beneficiados



153
Voluntarios



16.894USD
Inversión

Cacema, Cooperativa de Ahorro y Crédito de Empleados de Moderna Alimentos entregó siete préstamos a los empleados por un total de \$ 18,101.61; fondos destinados para cubrir los daños en sus casas.

Entrega de vivienda

En alianza con la empresa Tubasec, gestionamos la donación de una casa modular para uno de nuestros colaboradores, quien sufrió la pérdida total de su vivienda. Esta es una solución permanente que garantiza seguridad y resistencia sísmica a la familia en un espacio adaptable para extensión; su materialización fue posible gracias al aporte de Moderna Alimentos S.A., sus voluntarios y varios proveedores que ofrecieron elementos con descuentos.



205
Voluntarios



1
Casa donada
por Tubasec



672
Horas



8.500USD
Inversión

Asistencia psicológica empleados

Un total de 149 empleados asistieron y participaron de los dos talleres de ayuda psicológica organizados con el objetivo de proporcionarles un espacio de desfogue y terapia que les permitiera superar la tragedia y manejar sus emociones de mejor forma.



149
Empleados
Beneficiados



4.032USD
Inversión



Reactivación de negocios clientes

Tras el terremoto, vía call center, efectuamos un levantamiento de información de todos los clientes en la zona afectada (Manta-Portoviejo). Visitamos a 90 de ellos, la mayoría medianos y pequeños panaderos, quienes sufrieron graves daños y pérdidas en la infraestructura de sus negocios, maquinaria e incluso fueron víctimas de saqueos de mercadería en los primeros días de la emergencia.

Varios de ellos empezaron a trabajar de forma incipiente, reubicándose en otros locales, en sus viviendas e incluso de forma improvisada en sus vehículos. Frente a esta circunstancia, nuestra intervención se enfocó en la ayuda para la reactivación de sus negocios con la entrega de letreros para sus locales, adecuación de sus vehículos, dotación de carpas, perchas, vitrinas, kit básico de materia prima: harina y premezclas. Además, apoyamos a dos clientes con la reconstrucción de sus panaderías.



21
Clientes
Beneficiados



8.580USD
Inversión



Reactivación de negocios clientes

La Asociación de Mujeres Emprendedoras del pueblo San Mateo trabajó como una panadería comunitaria en la que procesan con un saco de 50 kg. de harina, un total de 2.500 panes diarios. Esta labor empleó a 40 personas de la comunidad. La totalidad de los panes se repartieron de forma gratuita por toda la provincia a los afectados por el terremoto. Moderna Alimentos S.A. apoyó esta iniciativa con la donación de harina.

Bajo la dirección y apoyo de Moderna Alimentos S.A. operaba el micro emprendimiento textil Cosiendo Sueños, una iniciativa de la que participan seis esposas de nuestros colaboradores. El local donde funcionaba el taller fue seriamente afectado por el terremoto, elementos de trabajo como sus máquinas sufrieron también daños. Considerando esas circunstancias, intervenimos en la búsqueda de un nuevo local, el cambio de sus equipos y financiamiento para adquirir materia prima.

Actualmente el negocio se ha reactivado y su funcionamiento es normal.

Había una vez en Manta

Trabajamos en un proyecto de lectura infantil dirigido a los hijos de los empleados de la planta de Manta. El objetivo fue crear un espacio, a través de la literatura infantil, para que los niños puedan realizar un proceso de aceptación y sanación psicológica y emocional.



Alimentación infantil

En alianza con Plan Internacional, contribuimos con la dotación de alimentos para la elaboración de los desayunos y almuerzos de los niños, niñas y adolescentes en las Fábricas de Inteligencia. Estos son espacios desarrollados en los albergues y comunidades donde los asistentes pueden trabajar temas de seguridad, confianza y respeto de Derechos Humanos de una forma lúdica y recreativa. Fotografía proporcionada por PLAN - Fabricio Morales.



422

Personas Beneficiados



4.450USD

Inversión

Ante la enorme catástrofe Moderna Alimentos S.A. reaccionó oportuna y rápidamente brindando el apoyo necesario a sus principales grupos de interés: empleados, clientes y comunidad.

Muchos de nuestros empleados sufrieron de manera directa la catástrofe; la compañía y sus colaboradores demostraron estar ahí para ellos. Hoy, tras el trabajo hecho y la ayuda brindada, el equipo de Manta mantiene su compromiso y gratitud con la empresa y manifiesta profundo orgullo de pertenencia.

En el caso de nuestros clientes, es gratificante escuchar los testimonios de que Moderna Alimentos S.A. fue un proveedor que les brindó ayuda directa y genuina en la reactivación de sus negocios. A esto se suman las expresiones de felicitación y agradecimiento que ciudadanos y la comunidad en general han expresado para la compañía.

Todo esto nos hace sentir que nos encontramos en el camino correcto y nos motiva a continuar trabajando en esa línea de acción para mantenernos como una empresa socialmente responsable.



IV

PRODUCTO





En Moderna Alimentos S.A. nos definimos como una empresa de alimentos y como tal, creemos que nuestros productos deben nutrir a los consumidores.

Enfocamos nuestros esfuerzos en desarrollar y comercializar productos nobles, verdaderos y completos que se caracterizan por: nutrir, ser prácticos y fáciles de usar; Empleamos cereales

para su elaboración, ya que encontramos en ellos la materia prima idónea para garantizar estas características.

Buscamos que nuestros productos cumplan con todas las regulaciones de calidad tanto nacionales como internacionales; Para ello constantemente optimizamos nuestras plantas e invertimos para cumplir los más altos estándares de calidad.

(GDMA-4)



Nutrición

Nuestro principal enfoque es ofrecer al consumidor productos con valor agregado. En las diversas líneas de negocio, cada producto se orienta a superar las expectativas del consumidor, por ello, el 100% de nuestros productos cumplen con políticas y prácticas de comunicación a los consumidores sobre los ingredientes e información nutricional, yendo, incluso, más allá de lo que demanda la ley.

En el caso de los panes integrales de la marca Moderna Benefit, este año introducimos las nuevas

variedades: colágeno y semillas de girasol. El colágeno, además de ser un ingrediente innovador, representa una importante fuente de fibra, también genera elasticidad en las estructuras musculares; esta sustancia proteica y los ácidos grasos esenciales que brindan las semillas de girasol, convierten a nuestros productos en un alimento enriquecido que ofrece nutrientes esenciales al organismo.

La innovación en esta línea de negocio se evidencia también en la presentación al mercado del Pan

Blanco con fibra. Usualmente, el consumidor identifica los panes de miga oscura como un producto integral; sin embargo, esta nueva variedad brinda un alto aporte de fibra en masa de pan blanco.

Las harinas que ofrecemos dentro de nuestra línea industrial son fortificadas y enriquecidas con vitaminas B1 (tiamina), B2 (riboflavina), B3 (niacina), B9 (ácido fólico) y hierro (fumarato ferroso). Además, nuestras harinas son productos especializados, cada fórmula es desarrollada para una aplicación específica: panadería, galletería, fideos, pizza, integral, etc.

(G4-FP7) (G4-FP8)

+Fe
(Fumarato
ferroso)

+B3
(Niacina)

+B1
(Tiamina)



+B2
(Riboflavina)

+B9
(Ácido fólico)

Constante innovación

Alineados al propósito de generar valor agregado para nuestros consumidores desde el punto de vista nutricional; este año introducimos al segmento de Pasta la marca **SANTORINO**. Un producto premium, elaborado con 100% sémola de trigo Durum; trigo de la más alta calidad, que otorga al producto un color amarillo natural debido al betacaroteno que posee, sustancia que, tras los procesos metabólicos en el cuerpo humano, se transforma en vitamina A.



En esta misma línea de negocio y desde el punto de vista nutricional, otra importante innovación, fue el lanzamiento de la versión **INTEGRAL Pasta SANTORINO** que, además de otorgar las características mencionadas en el párrafo anterior, añade al producto un importante contenido de fibra, un componente vegetal que activa el tránsito intestinal y es además fuente de energía. (G4-FP7)

Cereales SUNNY SIDE

Uno de los productos más nuevos de la compañía, cuya composición provee al consumidor importantes cantidades de fibra, proteína y energía, con un excelente sabor proveniente de cereales tradicionales como la quinua y cebada. (G4-FP8)



Calidad

La calidad constituye la serie de virtudes, atributos y beneficios que busca el cliente para satisfacer sus necesidades; bajo ese concepto el Departamento de Control de Calidad es el responsable directo de vigilar y controlar estas características en todos los productos.

Todos los integrantes del equipo, están enfocados en la aplicación de análisis físicos, químicos y microbiológicos preventivos durante todo el proceso de elaboración de los

productos. Así podemos identificar desviaciones y tomar acciones correctivas y correctoras inmediatas.

En el 2016 modernizamos nuestros laboratorios con la adquisición de tres equipos NIR, un SD Matic, y un farinógrafo con una inversión aproximada de US \$190.000. La adquisición de estos equipos permite optimizar los procesos producción. Implementamos un cronograma de auditorías internas que nos ayudan a monitorear el cumplimiento de los

sistemas de gestión; de esta forma, garantizamos que los procesos cumplen todos los estándares de calidad e inocuidad alimentaria.

Mantenemos auditorías de primera parte realizadas por nuestro personal, de segunda parte realizadas por clientes y de tercera parte realizadas por entes de control, siguiendo las directrices de la norma ISO 19011. Las mismas han sido aprobadas y evidencian un total cumplimiento a los sistemas de calidad. (G4-FP7) (G4-FP8)



\$190.000

Modernización de laboratorios

- ⚙️ 3 Equipos NIR
- ⚙️ SD Matic
- ⚙️ Farinógrafo

OPTIMIZACIÓN PROCESOS PRODUCCIÓN.



Certificaciones

En Moderna Alimentos S.A. mantenemos una preocupación constante por la salud de nuestros consumidores, generamos productos de calidad, elaborados en plantas con certificaciones como: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control (HACCP), esto constituye garantía de elaboración productos con altos estándares de calidad e inocuidad.

El certificado HACCP es un sistema de gestión de inocuidad alimentaria, vigila que todos los productos elaborados en plantas con este sistema, garanticen que el uso de los mismos no ocasione ningún tipo de daño o afectación a la persona que lo consume. El 100% de los productos que se elaboran en los molinos de Cajabamba, Manta y en la planta de premezclas de la misma ciudad se generan a través de procesos que han

obtenido dicha certificación. (G4-PR1) En el 2016 en las plantas de Cayambe, Cajabamba, Manta y Quito se han aplicado auditorias de seguimiento de certificación y confirmación de cumplimiento de norma INEN.

El “Sello de Calidad INEN”, otorgado por el Servicio Ecuatoriano de Normalización y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), reconoce a las industrias ecuatorianas que cumplen con los requisitos en el año vigente, o que mantienen los sellos obtenidos el año anterior en: Calidad del producto, Competencia Técnica y Sistema de Gestión de Calidad.

Tras una serie de auditorías, Moderna Alimentos S.A. mantiene hasta el 2016 un total de 46 sellos otorgados en sus categorías de pan, harinas y pastas. Lo que constituye una muestra de la calidad y confiabilidad de nuestros

productos. Un aspecto destacable es el hecho de que somos la 5ta empresa a nivel nacional con más Sellos de Calidad INEN obtenidos. (G4-FP5)

En el mes de noviembre fuimos reconocidos con el como el Mejor Operador Portuario en los premios BASC (Alianza Empresarial para un Comercio Seguro), proceso que evalúa, en diferentes categorías, los controles de seguridad, gestión del riesgo, cumplimiento de la norma y estándares de la operación portuaria, así como el grado de compromiso de la alta dirección de cada empresa nominada.

Logros como este, prueban el cumplimiento de los estándares en cuanto a calidad e innovación y reflejan nuestro compromiso de mantener los más altos estándares en todos nuestros procesos.



Comunicación Responsable

La declaración obligatoria sobre el Sistema Gráfico de semáforo nutricional constituye una normativa en el Ecuador, su finalidad es combatir enfermedades como la obesidad y el sobrepeso por medio de una comunicación transparente hacia el consumidor.

Este sistema gráfico permite una lectura de los componentes del producto en base a porciones de 100 gramos o 100 mililitros de producto y se comunica en las respectivas etiquetas. De esta manera, desde el pasado 2014 y a través del Reglamento Sanitario de Etiquetado de alimentos Procesados de Consumo Humano, el Ecuador caracteriza en porciones la cantidad de azúcar, grasa y sodio: alta (rojo), media (amarillo) y baja (verde).

La totalidad de los panes de consumo diario que producimos, tienen como máximo valor -sea en grasa, azúcar o sodio- barra amarilla. Esto significa que, a pesar de ser un producto que por su propia naturaleza indicaría un alto contenido calórico, nosotros ofrecemos una opción sana.



Azúcar

MEDIO

Grasa

MEDIO

Sal

BAJO





Empaque y Etiquetado

El etiquetado en todos los productos de Moderna Alimentos S.A. cumple con los lineamientos establecidos en el reglamento técnico **INEN 022**, que incluye las normas técnicas **INEN 1334-1,2**. Hasta el momento nuestra compañía no ha recibido sanción alguna por incumplimiento en temas de etiquetado. (G4-PR4)

En Moderna Alimentos S.A. no solo cumplimos con la legislación nacional, también hemos desarrollado procedimientos enfocados a implementar de forma oportuna y fluida lo exigido por los reglamentos y normas, haciendo del etiquetado de nuestros productos una fuente de información transparente y valor agregado para que el consumidor conozca acerca de la composición, beneficios o tips.

No hemos incluido en los empaques temas de índole ambiental o social, tales como análisis de ciclo de vida

del producto en su integridad; sin embargo, el 100% de nuestros productos están sujetos a los procedimientos de evaluación de conformidad a los procedimientos de etiquetado exigidos por el ente regulador y el Reglamento Técnico Ecuatoriano **RTE INEN 022 (1R)** - Rotulado de productos alimenticios procesados, envasados y empaquetados.

Por tratarse de alimentos de libre consumo, el empaque de nuestros productos no requiere incluir información sobre su manejo, instrucciones de ingesta o forma de consumo.

Respecto a la disposición final al momento de desechar los empaques, se coloca el distintivo que establece el reglamento técnico **INEN 100**, que indica la composición del empaque usado, esta guía es útil para determinar si el material es reciclable o no. (G4-PR3)

Gestión por nuestros clientes

En Moderna Alimentos S.A. ejecutamos programas y campañas voluntarias que apoyan la transferencia de conocimiento a la sociedad y el desarrollo de nuevos productos. Además, promovemos buenas prácticas enmarcadas en estilos de vida saludable, prevención de enfermedades e importancia de la alimentación sana y nutritiva. De esta forma, impactamos positivamente en el bienestar de nuestros clientes y consumidores. De igual forma incentivamos, por medio de eventos y campañas a nuestros clientes panificadores para que ofrezcan productos nutritivos en sus propias comunidades, convirtiéndolos así en agentes locales de cambio.

Nuestros logros más relevantes en este campo durante el 2016 fueron: (G4-FP4)



CAMPAÑAS



Campaña Cooperativa entre panificadores seleccionados y Moderna Alimentos S.A.

Permanente relación de colaboración para desarrollar nuevas líneas de producto (Salud y nutrición).



Relaciones estratégicas con empresas del sector de bebidas y alimentos complementarios al pan

Una oportunidad que ofrece a nuestros clientes la posibilidad de robustecer su oferta de productos.



Cocina Creativa YA

Con esta iniciativa orientada a las amas de casa llegamos a 2.243 participantes a través de los talleres magistrales, 134 por medio de auspicios y 418 a través de cursos regulares en convenio con la institución Capacitación Expres -Capex.



Harina Ya 250gr

A través del lanzamiento de un formato de bajo desembolso ampliamos la accesibilidad al producto YA



Cupcake Lovers YA

Un total de 1.340 micro-emprendedores demostraron sus habilidades en pastelería y decoración con el uso de productos YA y fueron certificados como decoradores profesionales .



Nuevos Panes

En el 2016 introdujimos alrededor de 10 variedades de nuevos panes. Ofreciendo innovación saludable a la comunidad, además de alternativas más económicas.



Campaña Ice Age

La marca apoyó con el sorteo de un vehículo en su campaña Ice Age, apoyando al consumidor en este año de crisis. Comunicó su línea familiar fomentando siempre el bienestar de la familia con el consumo de productos saludables: Blanco 600gr, 300gr, Sanducheros 800gr y 580gr. Llegamos a alrededor de 47000 usuarios.



Campaña Navidad Dorada

Buscando fomentar la integración familiar y a propósito de la época navideña lanzamos dos nuevos productos para compartir: Gourmet Panettone Manjar y Gourmet Panettone choco arándanos. El lanzamiento generó alrededor de 4.000 impactos directos.



Campaña mi Tiempo Benefit

Como marca, participamos en alrededor de 10 carreras deportivas y llegamos a 40.000 personas promoviendo nuestros panes saludables y el mejoramiento del estilo de vida de nuestros consumidores.



Campaña Digital

Contamos con una sólida comunidad digital en la Fan Page de Fideos Cayambe. Nuestras publicaciones han alcanzado a 2.680.439 personas, se han compartido 2.233 y han generado 48.133 interacciones.



Talleres de Cocina Quito -Guayaquil

La Universidad San Francisco en Quito y Universidad Espíritu Santo en Guayaquil fueron la sede de los talleres de cocina realizados durante este año.



Redes sociales

Con el objetivo de construir comunidad con el consumidor generamos un perfil de Facebook para Santorino. Las publicaciones de la fan page han generado un alcance de 1.736.807 personas, un total de 1.903 compartidos y 43.637 reacciones.

En el 2016 no hemos recibido ningún tipo de sanción en cuanto a publicidad o campañas de nuestras marcas. (G4-PR7)



Concurso Cupcake Lovers YA

A través de redes sociales y con la finalidad de reconocer el talento y creatividad de nuestros consumidores, convocamos la participación en un concurso de decoración y elaboración de

Cupcakes utilizando Productos YA. EL concurso tuvo 2 categorías: Junior (aficionados y/o personas sin ningún conocimiento de pastelería o decoración) y Sénior (profesionales o personas con preparación previa).



157.399
Personas alcanzadas

4.258
Interacciones

213
Veces compartido



Los retos más relevantes de cara al futuro son el de asegurar que los conocimientos transferidos se implementen y se mantengan en el tiempo.

Los finalistas del concurso fueron seleccionados a través de un proceso de evaluación técnica y perfiles de los concursantes que contó con el apoyo de la Institución Capacitación Expres-CAPEX. Los seleccionados tomaron parte de la final realizada en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Quito.

La puesta en marcha de nuestro concurso, nos permitió estrechar vínculos con nuestros consumidores y enriquecernos con su creatividad y habilidad. Iniciativas como estas constituyen una oportunidad de incrementar los momentos de uso de la marca, al mostrar al público participante el sin fin de posibilidades que ofrecen nuestros productos, evidenciando su versatilidad y practicidad.

Apoyamos al desarrollo técnico y económico

Incentivamos el desarrollo de la comunidad panificadora ecuatoriana a través de capacitaciones y asesorías personalizadas que promueven y apoyan el crecimiento de sus negocios.

Dada la coyuntura del terremoto de abril, brindamos soporte integral a los clientes afectados por el desastre, nuestra participación en ese sentido, se evidenció en acciones como: llamadas de apoyo, entrega de kits de supervivencia, apoyo comercial y de producto para la reactivación de sus actividades.



Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es uno de nuestros principales objetivos, es por ello que aplicamos de manera permanente herramientas y criterios que nos permiten medirla y evaluarla, uno de ellos es NPS (Net Promotor Score) que mide el índice de recomendación de nuestros productos. (G4-PR5)

No existió en todo el periodo 2016 reclamos legales por medio de entidades públicas o privadas acerca de incumplimientos a códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida. (G4-PR2)

85% NPS Meta crucialmente importante para 2017



Supply Chain (GDMA-5)

El departamento de abastecimientos de Moderna Alimentos S.A. vela por cubrir las necesidades y demandas de nuestros clientes internos, manteniendo una relación comercial ganar - ganar con los proveedores y buscando alcanzar las mejores condiciones en las compras para la compañía. Dentro de los logros más representativos en la gestión del periodo evaluado, podemos mencionar la consolidación del personal del Departamento de Compras, así como la alineación de los procesos con las áreas relacionadas, fortalecimiento en la relación con los proveedores y finalmente, la puesta en marcha del sistema en línea para aprobaciones de órdenes de compra.



Descripción de la cadena de suministro

Existen dos tipos de abastecimiento en Moderna Alimentos S.A.: (G4-12)



2016
No existieron cambios en el proceso de abastecimiento (G4-13)



Relaciones a largo plazo

En el 2016, el Departamento de Asuntos Regulatorios inicio la calificación a los proveedores, con un primer grupo de transportistas, así como también con un segmento de proveedores de materias primas sensibles de la planta de Quito. Los proveedores objeto del análisis durante éste año se reflejan en la gráfica.

La mayor parte corresponde a los transportistas que realizan la entrega de mercadería entre centros de distribución (T1), así como a los transportistas que llevan el producto a nuestros clientes finales (T2).



En este año iniciamos también un nuevo proceso con los proveedores de Amaguaña, a quienes entregamos nuestro código de ética y conducta para fomentar su conocimiento y práctica de comportamientos y conductas aceptadas por la organización.

Para el 2017 esperamos concluir la calificación con el 100% de los proveedores que, por su naturaleza, deban aprobar éste proceso.

Otras iniciativas relevantes en el manejo de redes de suministro en este año, incluyen la implementación de sistema Material Requirement Planning -MRP que norma las compras para todas las plantas productivas, que ayuda a mantener inventarios correctos y confiables, evitando así, la suspensión de procesos productivos por falta de materia prima. Así mismo, logramos unificar proveedores obteniendo de ésta manera mejores condiciones en la compra.

Para el año 2017 nuestra meta es continuar con este proceso de cambio y lograr un departamento de abastecimiento con procesos estandarizados, automatizados y livianos, que soporten el crecimiento de Moderna Alimentos S.A.



Gestión en la cadena de suministro

Derechos humanos

En el 2016 iniciamos un proceso de capacitación al personal de seguridad física que trabaja en nuestros principales centros. Estas capacitaciones se dieron en el marco de nuestra gestión de RSE para fomentar el conocimiento y cumplimiento de los DD. HH en nuestra cadena valor.

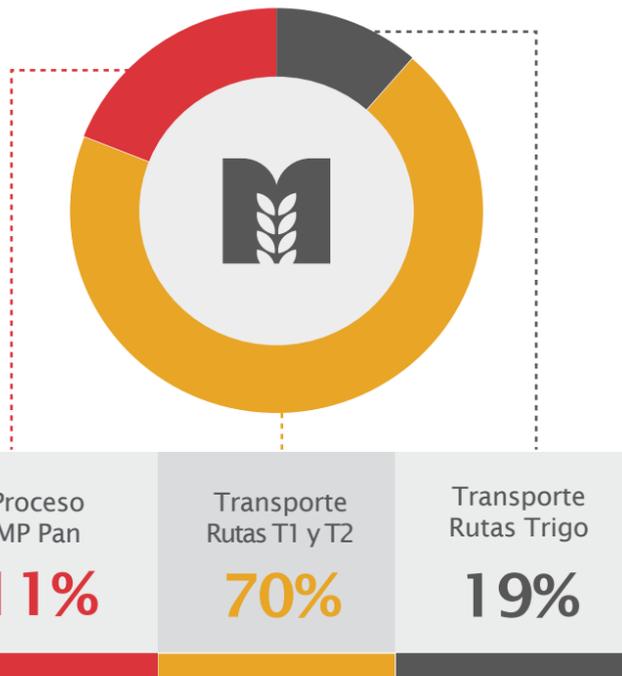
La razón de arrancar este proceso con el personal de seguridad física, responde al rol clave ellos ejercen al

estar en contacto directo y diario con nuestro público interno y externo.

En periodo de agosto a diciembre capacitamos al 100% de nuestro personal de seguridad en todas las plantas. Un total de 28 operadores participaron del proceso desarrollado.

La capacitación tuvo una duración de una hora de trabajo en cada localidad. Durante el encuentro se expuso,

a través de un video, el origen de los DD. HH, cómo garantizarlos, respetarlos, y difundirlos en el espacio de trabajo. Los participantes mantuvieron un conversatorio sobre el tema y finalmente, llenaron una prueba de retroalimentación. El espacio constituyó además una valiosa oportunidad para exponer los objetivos de Moderna Alimentos S.A. al desarrollar ese tipo de iniciativas. (G4-HR7)



A partir del segundo semestre de este año hemos incluido en la auditoría de calificación de los proveedores de materias primas, temas de responsabilidad social empresarial, para la verificación de trabajo infantil, prácticas laborales justas, respeto a los derechos humanos, entre otros. Actualmente, en los contratos más relevantes entre la empresa y sus proveedores. Se especifica textos referentes a lo mencionado.

(G4-HR5) (G4-HR6) (G4-S09)

Ambiental y social

De acuerdo a lo solicitado en la norma INEN 2207:2002 este año aplicamos la evaluación a proveedores de transporte en temas de manejo de opacidad, evidenciándose que el 95% de la flota nacional compuesta por 171 vehículos, cumple lo establecido. En este mismo aspecto, se determinó que solo el 1,1% de los vehículos requirió aplicación de medidas correctivas, pues sus vehículos generaban un impacto ambiental negativo desde el punto de vista de

emisiones. Proveedores de otros insumos o servicios aún no han sido analizados. (G4-EN33)

Dentro del proceso de calificación de proveedores, en la etapa de capacidad operativa aplicamos una auditoría basada en la producción de insumos con buenas prácticas de manufactura. Hemos incluido en la lista de puntos de inspección temas que tienen que ver con los tratados en ésta ficha como temas laborales. Está previsto su aplicación para el próximo año.

(G4-LA15) (G4-LA14)

95% OK

(INEN 2207:2002)
FLOTA 171 VEHÍCULOS



Económico

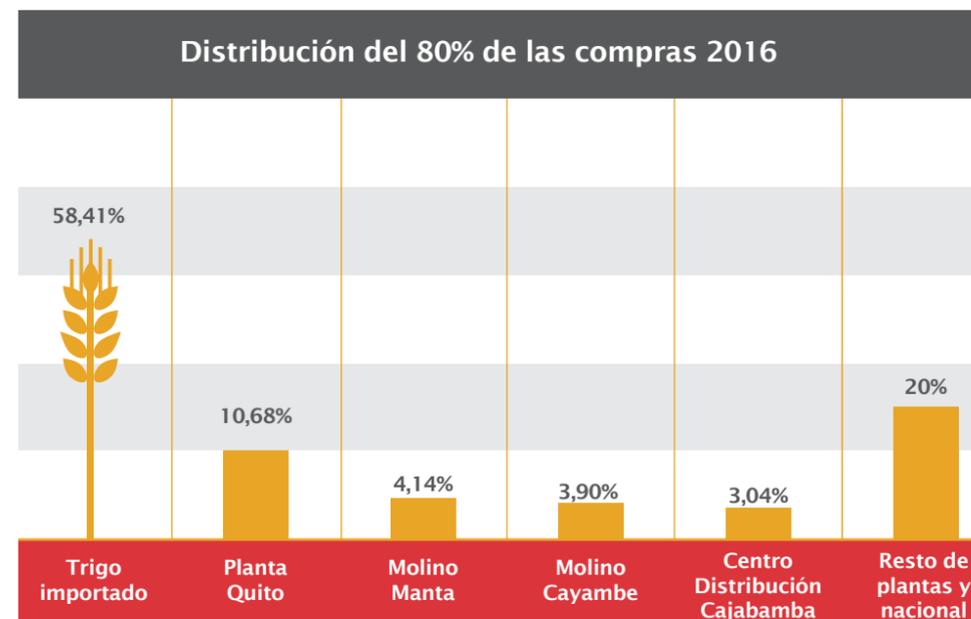
En el 2016, el 80% de las compras locales en el 2016 se distribuyeron conforme al cuadro. Se entiende por local todos aquellos insumos adquiridos dentro del país o, más específicamente, en cualquiera de las localidades donde operamos. Hemos definido como operaciones significativas, aquellas localidades donde se encuentran ubicadas nuestras plantas (Manta, Cajabamba, Cayambe, Quito, Amaguaña) y centros de distribución (Calderón, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo). (G4-EC9):

De cara al 2017 y con relación a los proveedores nos enfrentaremos a otras metas con el objetivo de impactar de manera positiva a nuestra cadena de suministros. En las acciones previstas se encuentra la calificación de proveedores de materias primas y empaques; y automatización de los procesos de compra como: reportes, seguimiento de las compras e información general de este grupo de interés. Estas acciones reflejarán

resultados de eficiencia en la gestión de Moderna Alimentos S.A.

Alineados con el objetivo de generar un encadenamiento productivo positivo con nuestros proveedores, proyectamos para el 2017 llevar a cabo la premiación a nuestros mejores proveedores del año.

A través de acciones de este nivel queremos fomentar su fidelización, mejorar su relación con la empresa y crear referentes valiosos que promuevan buenas prácticas en sus propias cadenas de valor.



Desarrollo sostenible desde la base

Como parte de nuestra constante búsqueda para generar riqueza y desarrollo en el país, hemos implementado iniciativas relevantes a favor de nuestra cadena de suministros. Dado nuestro giro de negocio, el sector agrícola, producción de trigo nacional, constituye una prioridad y requiere de nuestro apoyo en aspectos como: el económico, ya que muchos agricultores no son sujeto de crédito; en lo social para poder dignificar su trabajo y luchar juntos sobre problemáticas relevantes de la agricultura en el mundo, ya que, con una producción responsable no solo se genera éxito en la productividad sino en el ambiente debido a un manejo responsable del suelo.

En este contexto nace Cultiva, un programa que responde satisfactoriamente a nuestro enfoque de responsabilidad social. Destacamos tres puntos que permiten garantizar el crecimiento de nuestra cadena de valor:

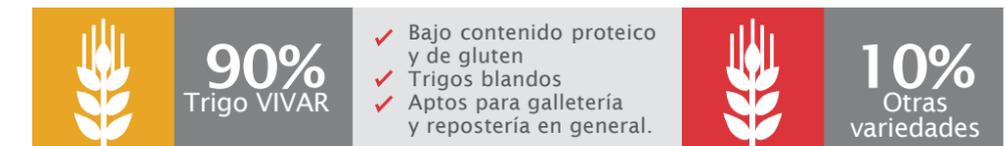


- ✓ Transferencia de conocimiento en temas agrícolas con los más altos estándares internacionales.
- ✓ Inversión en el desarrollo de sectores con importante vulnerabilidad socio económica en zonas agrícolas rurales - del centro y norte del país; y
- ✓ Ser un motor de trabajo y consumo responsable al invertir en el crecimiento del sector agrícola.

En este marco, sabemos que apoyar a los agricultores de trigo en Ecuador, no solo beneficia a nuestros consumidores finales con un producto de alta calidad, sino también genera valor agregado y crecimiento local en los sectores agrícolas.



Aproximadamente el 90% del trigo que se siembra y cosecha en el país, y que hemos adquirido pertenece a la variedad Vivar, el 10% restante corresponde a otras variedades. La producción nacional de esta variedad tiene un bajo contenido proteico y de gluten, lo que lo cataloga dentro de los trigos blandos aptos para galletería y repostería en general.



Desde 2010, hemos apoyando al agricultor ecuatoriano. En 2016 sembramos semilla básica o registrada como punto de partida, durante el proceso de cultivo aplicamos todas las normas y requerimientos estipulados por el INIAP para alcanzar la validación de la cosecha como semilla certificada. La misma que será entregada a los productores para su cultivo en el año 2017, con el fin de garantizar un grano de excelente calidad.



49.410^{kg}

SEMILLAS CULTIVADAS HASTA FINALES 2016

INIAP

Hasta finales del 2016 cosechamos 49.410 kg de semilla de trigo certificada, un producto que cumple con todos los estándares de calidad exigidos por el INIAP y garantiza una mayor productividad en la cosecha el año 2017, la misma que será absorbida por Moderna en un 100% bajo las condiciones de calidad y precio estipulados por el MAGAP.

En el año 2016, los productores del norte del país cultivaron 600 hectáreas de trigo, con semilla entregada como anticipo de compra de la futura cosecha. De igual manera, entregamos a los productores, que se acogieron al proyecto Cultiva un total de 108.225 Kg (2.405 sacos de 45 Kg de semilla) por un equivalente a USD 81.168,75. Como parte del programa dotamos también de fertilizantes a los agricultores que así lo requirieron; en este caso el monto de entrega alcanzó USD 65.650,00.

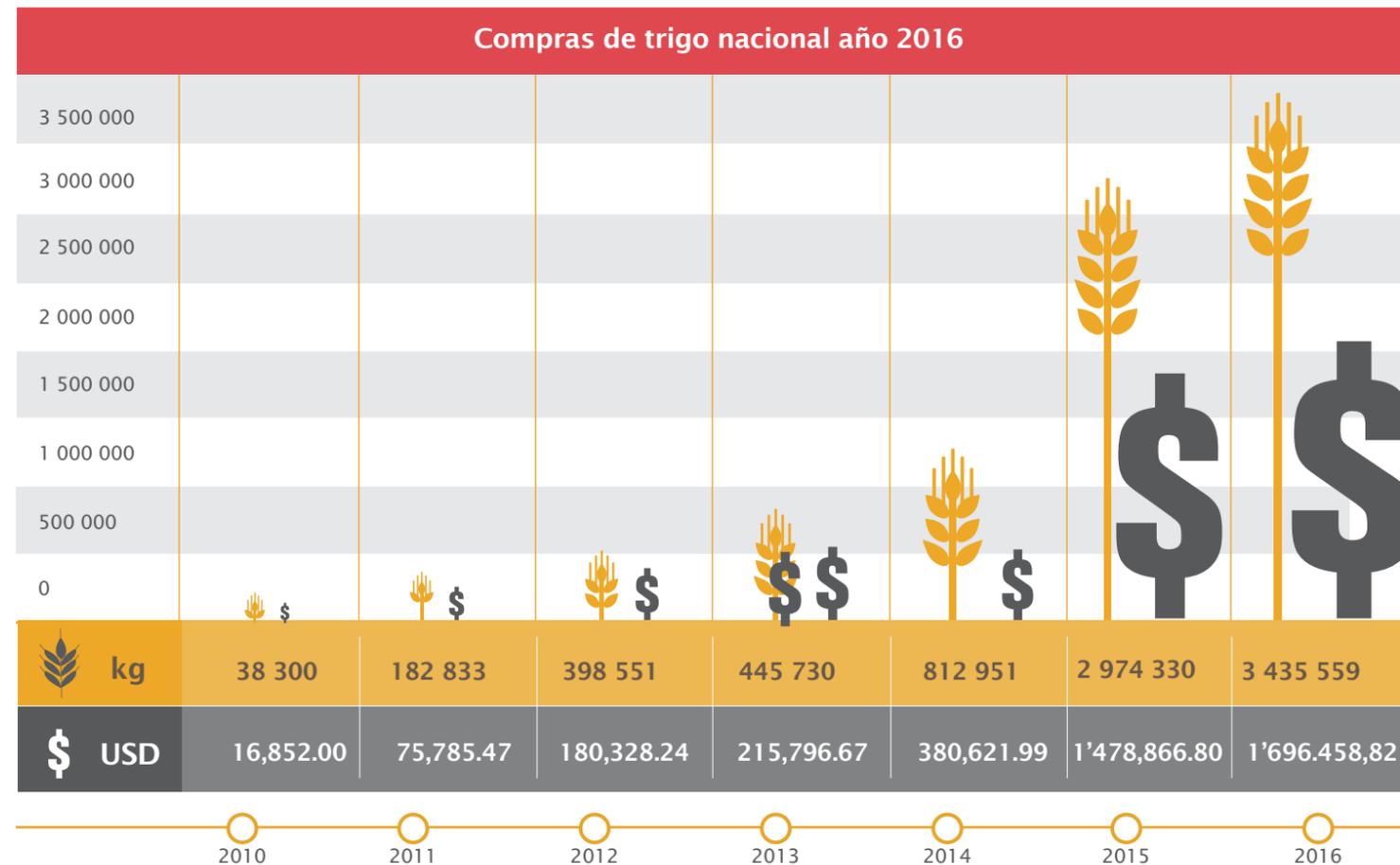
600^{Ha}
Cultivadas

108.225^{kg}
Semillas Sembradas

\$81.168,75
Valor entregado en Semillas

Durante este año el MAGAP estableció que cada industria molinera del país debía adquirir la producción de trigo nacional en igual proporción a sus importaciones de esta gramínea. Bajo este principio Moderna Alimentos S.A. debía comprar 3.026 tm; sin embargo absorbió 3.435 tm, es decir 409 tm adicionales.

En 2016, adquirimos 3.435,59 TM de trigo por un costo de USD 1'696.458,00 a un promedio de 160 Productores nacionales, situados en la sierra norte y centro del país.



Adquirimos el 98% de la cosecha nacional de trigo destinada a la industria molinera

A través de este programa hemos brindado apoyo al sector agrícola, fortaleciendo la producción andina de trigo y ayudado a la economía de este segmento. Esto constituye un reflejo del trabajo responsable que realizamos con nuestra cadena de valor.

A través del programa Cultiva, apoyamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

1 FIN DE LA POBREZA

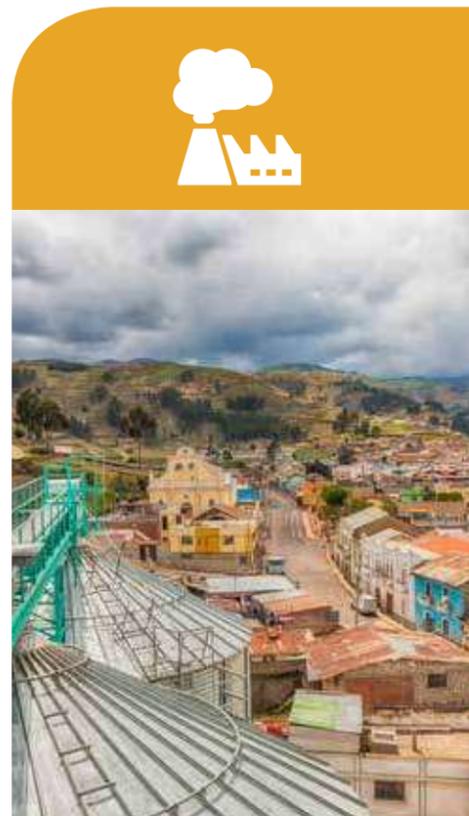
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



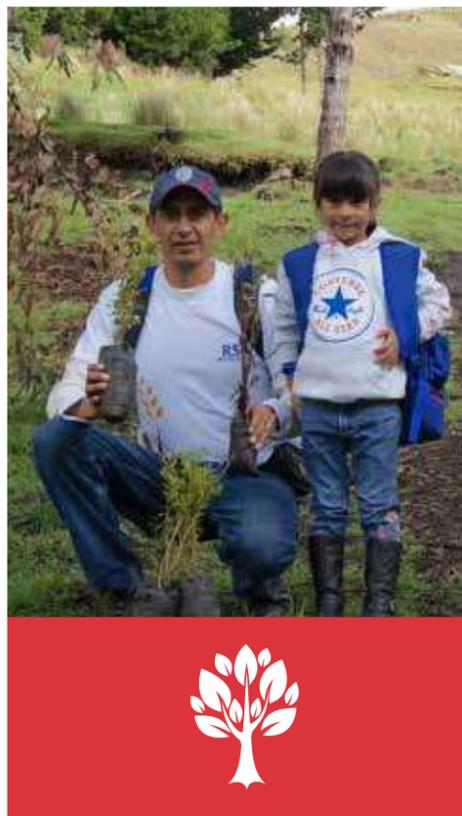
PLANETA





En Moderna Alimentos S.A. estamos convencidos que debemos cuidar el planeta y los recursos naturales que obtenemos del mismo. Los procesos de elaboración de productos alimenticios que tenemos en la compañía, por su naturaleza, no tienen un gran impacto ambiental, sin embargo, cumplimos las normas y cuidamos cada parte del proceso para incorporar las mejores prácticas productivas y ambientales.

Además de cumplir las normativas, hemos ido un paso más allá al obtener certificaciones como "Punto Verde", elaborar planes de eficiencia energética, promover la mejora



continua, requerir controles de opacidad al equipo de transporte y distribución de productos, entre otras iniciativas que no forman parte de las exigencias de la ley pero que cumplimos por convicción y compromiso con el planeta y las futuras generaciones.

Al recopilar estos indicadores e integrarlos a esta memoria queremos ser consecuentes con la premisa de que, lo que no puede ser medido, no puede ser controlado y por tanto, no puede ser corregido. Este principio es aplicable tanto a nuestros procesos productivos como a temas ambientales y constituye fuente de



referencia y conocimiento al respecto de los aspectos que debemos mejorar, aquellos de los cuales sentirnos orgullosos y los aspectos a implementar en los próximos años.

(GDMA-6)



Responsabilidad Ambiental

El principio de precaución ambiental se mantiene en todas las localidades de la compañía y hemos adoptado medidas que reducen la posibilidad de sufrir un impacto ambiental grave. Además de estar apegados al cumplimiento de la

Normativa Ambiental Vigente tenemos como principio no realizar actividades o implementar proyecto alguno sin que se conozcan de manera previa sus efectos e impactos en el ambiente. (G4-14)

Uso responsable de materias primas

En cuanto al uso de materias primas para la producción, los materiales más relevantes para Moderna Alimentos S.A. son: trigo, masa y sémola, los cuales corresponden, en su totalidad, materiales de fuentes 100% renovables. Específicamente, con lo que respecta al trigo, nuestra empresa es responsable de la compra del 34% de la producción nacional de esta gramínea, hecho que evidencia el compromiso de la compañía en el fortalecimiento de su producción y uso sustentable.

En el 2016 empleamos más materia prima de lo usual en los molinos de Cayambe y Cajabamba; durante un periodo aproximado de 2 meses estas instalaciones compensaron la producción del molino de Manta que sufrió los efectos

del terremoto de abril del 2016. Sin embargo, al ser este último el de mayor capacidad de la compañía, el total de trigo procesado en esta planta sigue siendo superior al utilizado en el resto de plantas.

En lo referente a las plantas de pan y pasta, la elaboración de masa y sémola -ambos, productos que no puede almacenarse y deben entregarse pronto al consumidor final- se realizó de acuerdo a los pedidos de producción, los cuales obedecieron a la demanda del mercado que fue cambiante debido a temas económicos. Respecto a la variación de la materia prima y tomando en cuenta el uso del trigo, la masa y la sémola, existió un leve decremento del 2.5%. (G4-EN1)





Cuadro de Trigo adquirido a proveedor externo

| Planta | 2015* | 2016 |
|--------------|----------------|-------------------|
| Cajabamba | - | 43.966 Tm |
| Cayambe | - | 52.928 Tm |
| Manta | - | 77.293 Tm |
| TOTAL | 178.816 | 174.187 Tm |

Cuadro de masa y sémola que se producen internamente

| Planta | 2015* | 2016 |
|--------------|------------------|------------------|
| Pan | - | 6.679 Tm |
| Pastas | - | 5.086Tm |
| TOTAL | 11.902 Tm | 11.765 Tm |

*Los datos presentados en el 2015 no son comparables a detalle pero sí en su totalidad frente al ejercicio 2016. Esto se debe a un cambio en la presentación de la información.

Otros materiales usados:

Aditivos:

Los aditivos que se emplean en los molinos permiten dar características específicas a la harina para pan, galletas u otros productos de pastelería. Destacan principalmente, enzimas y agentes oxidantes que mejoran la calidad de los productos y permiten ampliar la oferta de alternativas y opciones para nuestros clientes. Todos los aditivos reportados en esta memoria proceden de fuentes renovables y se obtienen mediante procesos de biotecnología

El uso de aditivos en 2016 presenta una **reducción de 9.76%** frente al 2015.

| Uso de aditivos | Año | |
|------------------|------------------|------------------|
| | 2015* | 2016 |
| Cajabamba | - | 17,10 Tm |
| Cayambe | - | 79,34 Tm |
| Manta | - | 24,44 Tm |
| Planta de pan | - | 55,80 Tm |
| Planta de pastas | - | 0,00 Tm |
| TOTAL | 195,81 Tm | 176,68 Tm |

*Los datos presentados en el 2015 no son comparables a detalle pero sí en su totalidad frente al ejercicio 2016. Esto se debe a un cambio en la presentación de la información.



Material del empaque:

En el proceso de empaque de nuestros productos se destaca el uso de sacos y láminas de polipropileno, plástico stretch e hilo utilizado para el empaque de la harina. En los segmentos de panadería y pastificio el uso de bolsas plásticas y cartón es menor. Todos estos materiales proceden de fuentes no renovables y se busca vengan de material reciclado siempre y cuando cumpla con las especificaciones necesarias para empaclar alimentos.



Uso de Material de empaque por Planta

| | |
|------------------|-----------|
| Cajabamba | 112,97 Tm |
| Cayambe | 146,83 Tm |
| Manta | 205,24 Tm |
| Planta de pan | 85,49 Tm |
| Planta de pastas | 60,80 Tm |
| TOTAL | 611,33 Tm |

Actualmente, no se incluyen materiales reciclados en el proceso de fabricación de los principales productos de la compañía. Sin embargo, hemos analizado distintas opciones para incorporar materiales reciclados y se ha determinado la viabilidad de dos proyectos para el próximo año: la utilización de pan no conforme para la elaboración de miga y el uso de cartón corrugado reciclado para empaque de panettone y premezclas.

Con la finalidad de mantener la inocuidad en nuestros procesos y brindar opciones innovadoras y de sostenibilidad ambiental en los empaques, continuamos estudiando alternativas al uso de material reciclado como bolsas plásticas; sin embargo, al tratarse de una industria de alimentos es prioritario realizar análisis exhaustivos para garantizar que la calidad del producto mantenga los niveles de excelencia con que trabajamos cada día. (G4-EN2)



Uso de Papel:

En cuanto al uso de recursos internos, el papel es el material más importante. Aunque este insumo no es significativo frente a los recursos utilizados en la elaboración de nuestros productos, en Moderna Alimentos S.A. estamos permanentemente preocupados por la eficiencia de los recursos en general. En tal sentido, hemos implementado una política de suministro de papel de oficina, manteniendo así, nuestro compromiso con la protección del ambiente y del consumo responsable. La adquisición de este recurso en la empresa se basa en criterios sostenibles que garanticen un producto 100% amigable con el planeta. (G4-EN1)



Gestión responsable de desechos

Con respecto a los residuos que generamos, los desechos reciclables de las Plantas Molineras corresponden a papel, cartón, plástico para embalaje y palets; en tanto que los desechos peligrosos son generados por el área de mantenimiento y corresponde a combustible sucio, lámparas fluorescentes, envases vacíos de productos químicos (pinturas, solventes), aceite usado, sólidos contaminados con HC. En 2016 se tramitaron en las localidades el Registro de Generadores de Desechos Peligrosos como lo solicita la normativa ambiental.

De manera periódica realizamos en cada localidad auditorías internas para evidenciar el manejo adecuado de los desechos y capacitamos al personal involucrado sobre las mejores prácticas aplicables.

Como resultado, alcanzamos un total de 22.800kg de material reciclado mientras que 870Kg de desechos fueron incinerados, cumpliendo así con la legislación ambiental para disposición final por tipo de desechos. (G4-EN23)



Recursos

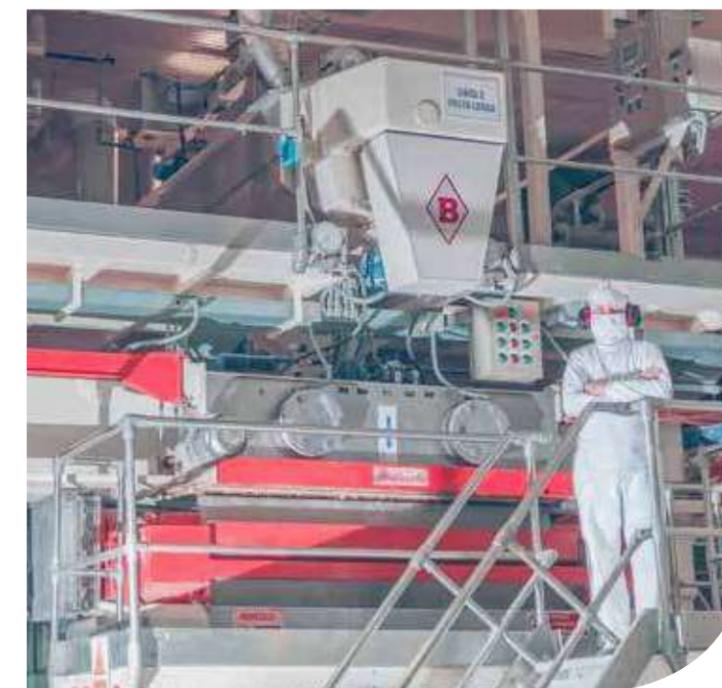
Energía

El GLP es una de las fuentes de energía más utilizada en todas las plantas, en Quito es la más representativa y supera, de hecho, a la eléctrica pues los principales hornos para cocción del pan funcionan con este combustible. En las otras plantas el uso de GLP se encuentra en procesos secundarios como, por ejemplo, la alimentación de montacargas. (G4-EN3) (G4-EN4) (G4-EN5) (G4-EN6)

En lo que se refiere al diésel; este combustible corresponde a la fuente de energía más importante en la planta de pastas dado su uso en los hornos de secado.

En Panadería es el segundo más usado y se emplea para el funcionamiento del caldero y hornos secundarios de menor capacidad.

En los molinos el uso de generadores eléctricos se reserva exclusivamente en casos de emergencia por tanto, no existe un consumo representativo que obedezca a una tendencia y pueda ser analizado. En la actualidad, no hemos incorporado fuentes de energía renovables a nuestros procesos. (G4-EN3)



Consumo total de combustible de fuentes no renovables²:

| Uso de energía interna por planta y fuente de combustible | | |
|---|-----------------|-----------------|
| | GLP | Combustible |
| Cajabamba | 0,91 TJ | - |
| Cayambe | 0,11 TJ | - |
| Manta | 0,32 TJ | 0,88 TJ |
| Planta de pastas | 0,02 TJ | 7,65 TJ |
| Planta de pan | 11,83 TJ | 6,15 TJ |
| TOTAL | 13,19 TJ | 14,68 TJ |

El consumo energético guarda relación con 3 factores principales: el tamaño de cada planta, el tipo de proceso y la antigüedad de la misma. Las plantas de pastas y pan tienen consumos relativamente bajos de energía eléctrica, un hecho entendible pues en el proceso se emplean hornos a gas y la energía procede de dos fuentes: red eléctrica y GLP.

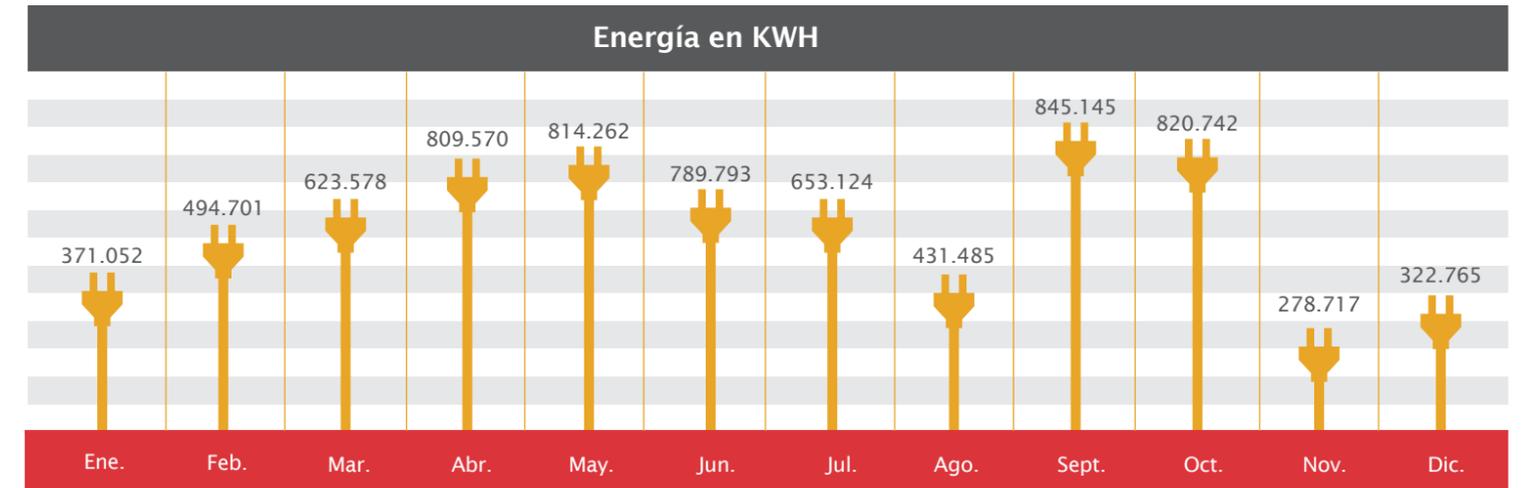
En lo referente a los molinos, al ser nuestra instalación de Manta la de mayor producción se esperaba que su consumo de energía sea más alto; sin embargo, la eficiencia en estas instalaciones es la mejor, puesto que es una planta bastante nueva y automatizada. Nuestra planta de Cayambe, que también tiene dos molinos (para harina y sémola) y que representan un consumo importante, es la segunda en consumo de energía. En este caso y dado que la maquinaria era más antigua implementamos este año un proyecto de automatización cuyos resultados reflejarán una mejor eficiencia para el próximo año. Finalmente, está Cajabamba, planta que posee un solo molino y cuenta con una capacidad menor. Si bien es el molino más antiguo del grupo, muchas de sus maquinarias han sido renovadas y cuenta igualmente con un alto grado de automatización. (G4-EN4)



² Para los cálculos de energía se utilizaron las siguientes cifras de poder calorífico: GLP: 45.343.044 J/Kg; Diésel: 146.520.000 J/gal. Se emplearon los links: <https://es.converterin.com> Y https://imagenes.repsol.com/pe_es/glp_168181_tcm18-208366.pdf

Generación de energía por mes, año 2016

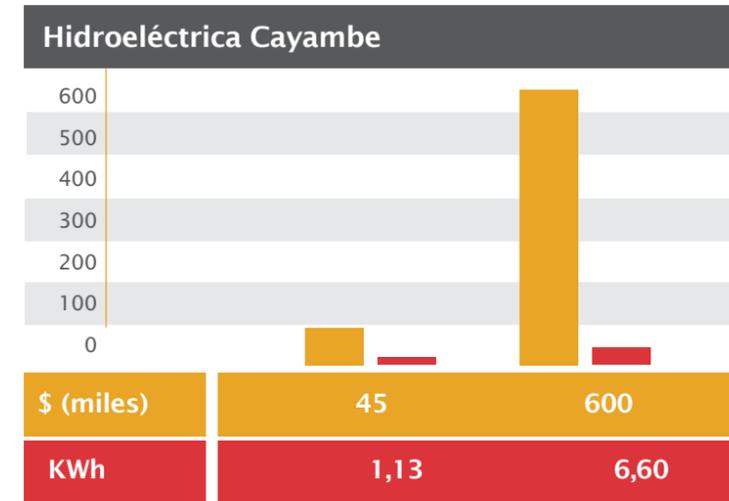
En la planta de Cayambe, contamos con una central principal de generación hidroeléctrica de 1,85 MVA de potencia, adicional a una micro-central de 119 KVA recientemente rehabilitada. La generación por mes durante todo el 2016 se puede visualizar en la gráfica:



Durante el año 2016 la generación de las dos centrales hidroeléctricas ascendió a un total de 7,2 millones de kWh, lo cual superó el consumo de energía de la localidad de Cayambe (Molino y Pastificio) de 6,6 millones de kWh. Esto supuso para la compañía un ahorro de más de 600.000 USD en rubros de energía eléctrica, USD 60.000 por venta de energía excedente

y le ahorró al planeta un equivalente de 3.300 tCO₂ al generar energía limpia³.

Comparado con el resultado obtenido en el 2015 que fue de 1,13 millones de kWh con un equivalente a US \$45.360 el 2016 registra un incremento importante que alcanza el 92,44% en términos económicos y el 82,87% en términos energéticos:



³ Cálculo realizado en base al factor descrito en el formulario G4-EN16 del Global Reporting Initiative G4

Consumo total de energía externa⁴ (G4-EN4)

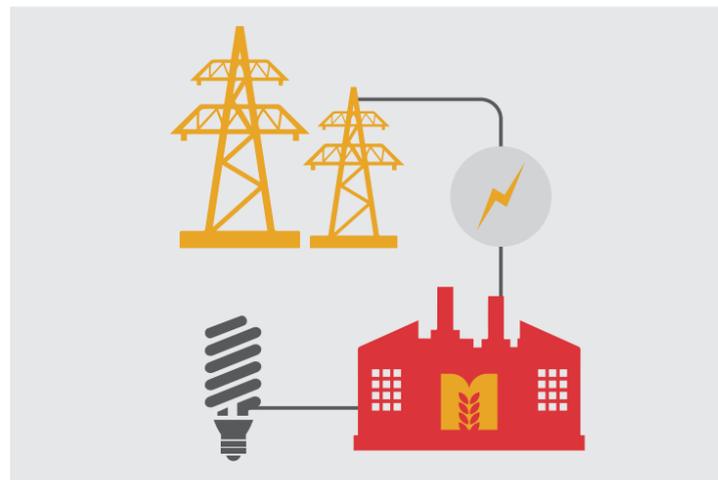
| Uso de energía externa por Planta | Energía externa usada |
|-----------------------------------|-----------------------|
| Cajabamba | 9,66 TJ |
| Cayambe | 18,25 TJ |
| Manta | 21,98 TJ |
| Planta de pastas | 5,82 TJ |
| Planta de pan pastas | 3,33 TJ |
| TOTAL | 59,04 |

Es así como la intensidad energética de Moderna Alimentos S.A. a lo largo del 2016 se determina con una división de Energía sobre unidad de producción. La unidad resultante sería TJ/Tm (G4-EN5):

| Planta | Intensidad Energética | |
|------------------|------------------------------|--------------------|
| Cajabamba | 9,55 TJ / 39.496 Tm | 0,00024 TJ/Tm |
| Cayambe | 16,72 TJ / 48.206 Tm | 0,00035 TJ/Tm |
| Manta | 21,42 TJ / 54.814 Tm | 0,00039 TJ/Tm |
| Planta de pastas | 8,97 TJ / 4731 Tm | 0,00190 TJ/Tm |
| Planta de pan | 19,13 TJ / 6047 Tm | 0,00316 TJ/Tm |
| TOTAL | 75,79 TJ / 153.294 Tm | 0,006 TJ/Tm |

En la presente entrega no se reporta reducciones de energía debido a la ambigüedad que puede representar la interpretación de las mismas.

Al no contar con medidores por áreas o por secciones del proceso es difícil determinar si las medidas energéticas aplicadas están causando los efectos esperados o si simplemente un menor consumo corresponde a un mes de baja producción. Dentro de nuestro plan de eficiencia 2016-2017 uno de los puntos



principales corresponde a la implementación de medidores de energía que permitirán determinar si las iniciativas de reducción de energía están generando los resultados proyectados. El próximo año reportaremos estos datos basándonos en las primeras mediciones con los equipos mencionados. (G4-EN6)

El análisis entre 2015 y 2016 sobre el uso de energía no es comparable debido a diferencias de método cálculo.

⁴ Para convertir entre unidades de medida de una misma magnitud física en este caso la energía solo se ocupó el factor de conversión entre 1 W.s = 1 J, o su equivalente 1 kWh = 3,6 x 10⁶ J. Adicional 1TJ = 1x10¹² J. Como fuente se ocupó las tablas provistas por: www.convertworld.com

Agua

El consumo de agua depende de dos factores: el consumo del personal y el consumo para el proceso productivo. En este último, el uso del agua juega un rol fundamental tanto en la humidificación del trigo como en la elaboración de masas.

La cantidad de agua empleada se relaciona directamente con la

producción de cada planta y el tipo de proceso, es por eso que en el caso de pastas y panadería se aprecia una significativa diferencia de consumo puesto que el agua es considerada una materia prima.

En lo que concierne al consumo para uso diario, este es un factor común para todas las plantas

y considera el uso por parte de personal administrativo y de planta, en servicios higiénicos, duchas, limpieza de edificios y comedor.

Entre las fuentes podemos destacar la vertiente natural de Cayambe y la red de suministro público para el resto de plantas. (G4-EN8)



| Planta | Consumo de agua | |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | 2015 | 2016 |
| Cajabamba | 1.424,50 m ³ | 1.564,01 m ³ |
| Cayambe | 1.539,32 m ³ | 7.277,05 m ³ |
| Manta | 7.486 m ³ | 7.274,11 m ³ |
| Planta de pastas | 1.380,53 m ³ | 9.988,87 m ³ |
| Planta de pan | 2.556,84 m ³ | 2.194,00 m ³ |
| TOTAL | 14.387,10 m³ | 37.922,04 m³ |

Con respecto a descargas de vertidos de aguas y debido a que nuestro proceso es en seco no tenemos en las plantas molineras descargas de aguas residuales industriales. Las aguas residuales de lavado de gavetas de Planta Quito son descargadas al alcantarillado sanitario y cada tres meses, se realizan caracterizaciones evidenciando el cumplimiento de la Normativa y los límites máximos permisibles (LMP). (G4-EN22)

No se ha tenido derrames de sustancias químicas peligrosas, por lo tanto no se ha reportado a la autoridad ambiental, sin embargo en cada localidad se tiene un plan de emergencias en caso de que ocurra un evento no deseado. Las brigadas en las localidades son polifuncionales para que puedan dar respuesta oportuna, además de mantener en los sitios de almacenamiento de líquidos peligrosos kits de contingencias. (G4-EN24)

Los datos del año 2015 de Cayambe responden a una estimación, los de 2016 corresponde a una medición.

Emisiones (G4-EN16) (G4-EN18) (G4-EN20) (G4-EN21)

Aunque no hemos realizado mediciones de Alcance 1 (Las emisiones de GEI directas, desde fuentes que son propiedad o que son controladas por la empresa, por ejemplo de la combustión de hornos, vehículos o procesos que son de propiedad o que son controlados por la empresa) con la intención de transparentar nuestra gestión ambiental hemos iniciado el reporte de estas emisiones en Alcance 2 (El alcance dos toma en cuenta las emisiones debido a la generación de electricidad consumida y comprada por la empresa que reporta. La energía comprada se define como la energía

que es traída dentro de los límites organizacionales de la empresa. Las emisiones del alcance 2 ocurren físicamente en la instalación donde la electricidad es generada.), donde para el cálculo se han tomado en consideración los datos de energía de las plantas de Cajabamba, Quito y Manta. Al ser energía comprada de la red pública, utilizamos el factor de conversión publicado en el Informe del Sistema Nacional Interconectado 2013 del Ministerio del Ambiente.

El factor del 0,506 tCO₂/MWh es propio del sistema eléctrico del país y cambia de país a país de acuerdo al

mix energético, es decir los tipos de generación renovable y no renovable. En este análisis, no se ha incluido a la localidad de Cayambe pues ésta se alimenta de la generación de la central hidroeléctrica propiedad de Moderna Alimentos S.A. por tanto, no se compra a la red eléctrica y no es aplicable el criterio de cálculo, ni el factor de conversión. Este será el año base, debido a que es la primera vez que se reporta tal indicador.

Los gases que se han incluido en esta medición son gases inherentes al consumo eléctrico, calculado a partir del tipo de generación eléctrica del país.



Emisiones de toneladas de CO₂ Alcance 2:

| Planta | Emisión de CO ₂ |
|----------------------------|----------------------------|
| | 2016 |
| Cajabamba | 1.358 tCO ₂ |
| Manta | 3.089 tCO ₂ |
| Planta de pan ⁶ | 468 tCO ₂ |
| TOTAL | 4.915 tCO ₂ |

| Planta | Intensidad de Emisiones de tCO ₂ |
|----------------------------|---|
| | 2016 |
| Cajabamba | 0,03 tCO ₂ /Tm (trigo) |
| Manta | 0,04 tCO ₂ /Tm (trigo) |
| Planta de pan ⁶ | 0,07 tCO ₂ /Tm (masa) |
| TOTAL | 0,14 tCO ₂ /Tm |

Las emisiones guardan proporción con el consumo eléctrico, por tanto, son menores en la planta de panadería (Quito) que en los molinos (Manta y Cajabamba).

Para el cálculo reportado se considera como fuente el informe del factor de emisión de CO₂ del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador 2013 y se ha utilizado el factor de Emisión de CO₂ provisto por el Ministerio de Ambiente del Ecuador, del 0,506 tCO₂/MWh.

Los índices de emisiones de tCO₂ son los primeros reportados por Moderna Alimentos S.A. por tanto serán tomados como referencia para los próximos años, también se usará este indicador de tonelada de CO₂ para evaluar los planes de eficiencia energética y las distintas medidas de mitigación ambiental implementadas en la compañía. (G4-EN16)

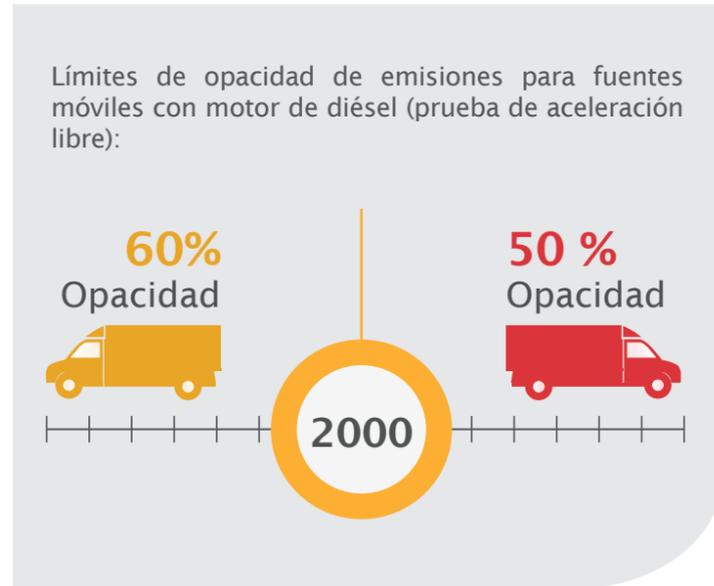
En este primer ejercicio también reportamos que no existe producción de sustancias que agotan el ozono u otras emisiones atmosféricas significativas como NO_x SO_x contaminantes orgánicos u atmosféricos peligrosos. (G4-EN20) (G4-EN21)

Las emisiones indirectas Alcance 2 fueron tomadas en cuenta para el presente cálculo, se ha ocupado el total de trigo procesado en las molineras de Manta y Cajabamba. En la planta de pan se utilizó el total de la masa procesada. Siendo estos los mismos indicadores utilizados para la intensidad energética: (G4-EN18)



Los principales impactos ambientales significativos de la operación son las emisiones de gases de combustión por camiones repartidores de materia prima y producto terminado, para esto, y con la finalidad de gestionar mejoras en la cadena de valor de la empresa, se solicitó a los proveedores de servicio de logística que realicen un muestreo de opacidad de sus emisiones como requisito para la renovación su contrato.

El monitoreo de los parámetros de opacidad se realizó específicamente en la flota de transporte transportistas que realizan la entrega entre centros de distribución (T1), así como a los transportistas que llevan el producto a nuestros clientes finales (T2). Este parámetro, de acuerdo a la norma INEN 2202 se define como la cantidad de gas emitida por un vehículo que reduce la intensidad de la luz. Bajo éste concepto, mientras más alta sea la opacidad, el grado de contaminación es mayor, esto hace que los límites que establece la norma sean:



Con éstos antecedentes, del 100% de vehículos analizados, sólo una unidad presentó valores fuera de norma. Esto nos permitió solicitar la corrección del caso. En el siguiente cuadro presentamos el avance de la medición en cada una de las localidades, considerando que en la región Costa del país existe todavía

deficiencia en las herramientas para lograr la medición propuesta.

Adicionalmente, hemos adoptado medidas internas para que los gases de combustión no causen malestar al personal o pueda generarse una contaminación cruzada, indicando a cada

transportista que el motor de su vehículo debe permanecer apagado mientras carga y descarga producto. Finalmente, con respecto a temas de fugas de los tanques de combustible de los camiones se realiza inspecciones periódicas para evitar desviaciones. (G4-EN30)



Gestión ambiental más allá de la ley

En nuestra gestión ambiental responsable diaria, cuidamos como primer paso la operación bajo el cumplimiento legal. Es así que, a lo largo del año no se reportaron multas, sanciones por incumplimientos o reclamaciones ambientales por parte de terceros (G4-EN29) (G4-EN31) (G4-EN34).

Dado el fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, en la Planta Cajabamba obtuvimos la Certificación Punto Verde evidenciando una recuperación de aproximadamente 1,1% de material particulado que era antes emitido al ambiente.

Certificación Punto Verde

Tiene como objetivo incentivar a las empresas de producción y servicios del Ecuador a implementar una estrategia de Producción Más Limpia (PML) como herramienta para el mejoramiento del desempeño ambiental y posicionamiento competitivo de las empresas en el mercado nacional, regional e internacional.

La Producción Más Limpia (PML) es una estrategia preventiva integrada que se aplica a los procesos, productos y servicios con el fin de aumentar la eficiencia y reducir los riesgos para los seres humanos y el ambiente; incluyendo el uso eficiente de materias primas e insumos, eliminación de productos tóxicos y reducción de emisiones y residuos en la fuente.



Contar con un Sistema de Gestión de Calidad nos facilita investigar y analizar los diferentes cambios y observaciones en el diseño de proyectos de **Producción Más Limpia**. Hemos trabajado en la recuperación de los desechos por la implementación del nuevo Sistema de Recepción y Pre-limpieza de trigo en la Planta Cajabamba. Evidenciamos que con la implementación del proyecto de Producción más Limpia, aumentaron los tipos de subproductos como granza, polvillo, morocho y triguillo; los mismos que son comercializados para la producción de balanceados. **Obtuvimos 67,85% de recuperación de los desechos desde el inicio del proyecto según el siguiente cuadro:**

| | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Trigo Molido en kilos | 34.052.816 | 42.228.019 | 40.596.766 | 39.925.025 | 41.093.568 |
| Subproducto en Kilos | 588.130 | 1.108.160 | 1.222.040 | 1.142.885 | 1.191.355 |
| Indicadores de Recuperación (Subproducto / Trigo molido) | 0.017 | 0.026 | 0.030 | 0.029 | 0.029 |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |

En la siguiente gráfica podemos observar el incremento del indicador de recuperación del subproducto a raíz de la puesta en marcha del proyecto desde el año 2012.

Logramos mitigar el impacto ambiental al aire con la implementación de filtros de mangas y generar ingresos promedio anuales adicionales por venta de subproductos de limpieza de trigo por USD 206.000 mejorando la competitividad e imagen corporativa. Además, este proceso nos facilita la gestión de requisitos legales y/o auditorías de clientes internacionales.



Otras iniciativas e inversiones a favor del ambiente:

Otra de las iniciativas hitos llevadas a cabo en el 2016, fue el trabajo en la fidelización del cliente.

Esta iniciativa, se ha implementado con dos clientes de panadería claves de Moderna, a quienes brindamos asesoría para la implementación de un proyecto ambiental en sus panaderías. En el 2016 empezamos con dos panaderías en Quito que reciben transferencia de conocimientos de nuestros profesionales, para implementar un sistema de gestión de desechos en sus negocios. Estos proyectos tienen la duración de un año y los ampliaremos a otros clientes en el 2017. (G4-EN27)



Inversiones Ambientales 2016

Nuestro compromiso ambiental, también se ve reflejado en las inversiones generadas a lo largo del año:

| | |
|--|----------------------|
| Planta Quito monitoreo de los gases de combustión de fuentes fijas como hornos y calderos, agua residual de lavado de gavetas y ruido ambiente. | 12.345 USD |
| Planta Manta y Cajabamba construcción de centro de acopio para almacenamiento adecuado de desechos peligrosos y reciclables. | 4.500 USD |
| Planta Manta monitoreo de calidad de aire, ruido ambiente y gases de combustión de generadores de emergencia. | 4.500 USD |
| Planta Cajabamba monitoreo de calidad de aire y ruido ambiente. | 1.800 USD |
| Costos por tratamiento de residuos peligrosos a nivel nacional se lo realiza con gestores calificados por el Ministerio de Ambiente y que tienen la facultad para el tratamiento, destrucción y disposición final. | 17.000 USD |



INVERSIÓN TOTAL 2016
40.145 USD

Otro proyecto relevante, fue la implementación de filtros de mangas y puertas herméticas en recepción de trigo en Planta Manta. (G4-EN31)

Gestión de impactos ambientales en la comunidad

Consideramos que nuestra operación en ninguna localidad representa un riesgo real o potencial, respecto a ninguno de nuestros procesos, en la comunidad. (G4-SO2)

Nuestro departamento ambiental constantemente evalúa y realiza el seguimiento de nuestros impactos ambientales a través de indicadores de medición de eficiencia energética.

Estos resultados son socializados con nuestras autoridades y público interno de manera periódica en presentaciones e informes.

De la misma manera, son publicados anualmente en la Memoria de Sostenibilidad que se difunde a todos nuestros grupos de interés en todas nuestras localidades y se encuentra, también, alojada en nuestro sitio web:

www.modernasostenible.com.ec.



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD GRI

Índice de contenidos Global Reporting Initiative GRI-G4

Contenidos básicos generales

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|----------------------------------|---|----------|--------|-----------|----------------------|
| Estrategia y análisis | | | | | |
| G4-1 | Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la Sostenibilidad para la organización y la estrategia. | | | | |
| Perfil de la organización | | | | | |
| G4-2 | Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades. | | 5 | | |
| G4-3 | Nombre de la Organización. | | 5 | | |
| G4-4 | Marcas, productos y servicios más importantes. | | 9,10 | | |
| G4-5 | Lugar donde se encuentra la sede central de la organización. | | 12 | | |
| G4-6 | Número de países donde opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que son relevantes para temas de sostenibilidad tratados en el informe. | | 12 | | |
| G4-7 | Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica. | | 10 | | |
| G4-8 | Mercados servidos (por desglose geográfico, sectores, tipo de clientes y destinatarios). | | 13 | | |
| G4-9 | Tamaño de la organización: - Número de empleados - Número de operaciones - Ventas netas - Capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio. | | 13 | | |

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---------------------|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| G4-10 | Reportar la siguiente información laboral: - Número de empleados por contrato laboral y sexo. - Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. - Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. - Tamaño de la plantilla por región y sexo. - Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. - Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores. | | 44 | | |
| G4-11 | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos. | | | No aplica | |
| G4-12 | Describa la cadena de suministro de la organización. | | 93 | | |
| G4-13 | Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización. | | 93 | | |
| G4-14 | Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución. | | 103 | | |
| G4-15 | Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado. | | 10 | | |
| G4-16 | Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece. | | 10 | | |

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| Aspectos materiales y de cobertura | | | | | |
| G4-17 | Listar las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. | | 8 | | |
| G4-18 | Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. | | 19 | | |
| G4-19 | Listar todos los aspectos materiales identificados durante el proceso para definir el contenido del informe. | | 23 | | |
| G4-20 | Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización. | | 25 | | |
| G4-21 | Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización. | | 25 | | |
| G4-22 | Descripción de las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas. | | 13, 26 | | |
| G4-23 | Cambios significativos en el alcance y la Cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores. | | 26 | | |
| Participación de los grupos de interés | | | | | |
| G4-24 | Listar los grupos de interés vinculados con la organización. | | 20 | | |
| G4-25 | Reporte la base para la elección de los grupos de interés con los que la organización se relaciona. | | 20 | | |
| G4-26 | Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria. | | 20 | | |

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|-----------------------------|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| G4-27 | Principales preocupaciones que hayan surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes. | | 20 | | |
| Perfil de la memoria | | | | | |
| G4-28 | Periodo objeto de la memoria. | | 17 | | |
| G4-29 | Fecha de la última memoria. | | 17 | | |
| G4-30 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bi-anual, etc). | | 17 | | |
| G4-31 | Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria. | | 8 | | |
| G4-32 | Reporte la opción "de acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core - Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI y referencia de verificación externa. | | 17 | | |
| G4-33 | Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte. | | 17 | | |
| Gobierno | | | | | |
| G4-34 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales. | | 28 | | |
| G4-35 | Describe el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social. | | 30 | | |

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---------------------|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| G4-36 | Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno. | | 30 | | |
| G4-37 | Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno. | | 22 | | |
| G4-38 | Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités. | | 29 | | |
| G4-39 | Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno, ocupa además un cargo ejecutivo. | | 29 | | |
| G4-40 | Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros. | | 28 | | |
| G4-41 | Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas. | | 30 | | |
| G4-42 | Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización. | | 27 | | |
| G4-43 | Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales. | | 27 | | |

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---------------------|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| G4-44 | Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas. | | 28 | | |
| G4-45 | Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. | | 22 | | |
| G4-46 | Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales. | | 22 | | |
| G4-47 | Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, riesgos y oportunidades económicos, ambientales y sociales. | | 22 | | |
| G4-48 | Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la Memoria de Sostenibilidad. | | 8 | | |

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---------------------|--|----------|--------|------------------------------|----------------------|
| G4-49 | Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno. | | 20 | | |
| G4-50 | Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa así mismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas. | | 22 | | |
| G4-51 | Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los tipos de retribución. | | 27 | | |
| G4-52 | Describa los procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son Independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización. | | 27 | | |
| G4-53 | Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión. | | 27 | | |
| G4-54 | Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (Sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente. | | | Omisión por confidencialidad | |
| G4-55 | Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente. | | | Omisión por confidencialidad | |

| Aspectos Materiales | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---------------------------|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| Ética e integridad | | | | | |
| G4-56 | Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética. | | 31 | | |
| G4-57 | Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, como por ejemplo líneas éticas. | | 32 | | |
| G4-58 | Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas. | | 33 | | |

(Contenidos básicos específicos)

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|-----------------------------|---|----------|--------|-----------|----------------------|
| Balance Vida Trabajo | | | | | |
| G4-LA3 | Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo. | | 47 | | |
| G4-LA13 | Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. | Personas | 46 | | |
| G4-EC3 | Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales. | | 47 | | |
| G4-EC5 | Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. | | 46 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| Retención de capital intelectual y humano. | | | | | |
| G4-LA1 | Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región | Personas | 44 | | |
| G4-LA2 | Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad | | 48 | | |
| G4-LA5 | Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral | | 60 | | |
| G4-LA6 | Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales Relacionadas con el trabajo por región y por sexo | | 60 | | |
| G4-LA7 | Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad | | 61 | | |
| G4-LA9 | Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral | | 51 | | |
| G4-LA10 | Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales | | 58 | | |
| G4-LA11 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional | | 59 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|--|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| G4-LA12 | Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | Personas | 43 | | |
| G4-HR4 | Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos | | 35 | | |
| Mantenimiento de estándares laborales justos. | | | | | |
| G4-LA14 | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales | | 96 | | |
| G4-LA15 | Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto | | 96 | | |
| G4-LA16 | Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación | Personas | 47 | | |
| G4-HR1 | Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | | 13, 69 | | |
| G4-HR2 | Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados | | 35 | | |
| G4-HR3 | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas | | 34 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|-------------|--|----------|--------|------------------------------|----------------------|
| G4-HR5 | Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil. | | 94 | | |
| G4-HR6 | Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso. | | 94 | | |
| G4-HR7 | Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones. | Personas | 95 | | |
| G4-HR9 | Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos. | | 70 | | |
| G4-HR12 | Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. | | 70 | | |
| G4-SO4 | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción. | | 32 | | |
| G4-SO5 | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas. | | 33 | Omisión por confidencialidad | |
| G4-SO6 | Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario. | | 34 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|---------------------------------------|---|----------|----------|-----------|----------------------|
| Voluntariado | | | | | |
| G4-SO1 | Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local. | Personas | 68 | | |
| Aporte al desarrollo económico | | | | | |
| G4-EC1 | Valor económico directo generado y distribuido. | | 13 | | |
| G4-EC4 | Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno. | | 32 | | |
| G4-EC7 | Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios. | | 70 | | |
| G4-EC8 | Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos. | | 13,63,70 | | |
| G4-EC9 | Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales. | Producto | 96 | | |
| G4-HR4 | Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos. | | 35 | | |
| G4-HR5 | Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil. | | 35 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|-------------|--|----------|---------|-----------|----------------------|
| G4-HR6 | Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso. | | 94 | | |
| G4-HR8 | Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas. | | 70 | | |
| G4-SO2 | Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales. | Producto | 71, 118 | | |
| G4-SO3 | Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados. | | 32 | | |
| G4-SO9 | Indique qué porcentaje de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social. | | 94 | | |

Servicio a consumidores

| | | | | | |
|--------|--|----------|----|--|--|
| G4-PR5 | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes. | | 92 | | |
| G4-FP5 | Porcentaje del volumen de producción manufacturado en sitios certificados por una parte independiente de acuerdo con estándares de sistemas de gestión internacionalmente reconocidos. | Producto | 84 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|------------------------------------|---|----------|--------|-----------|----------------------|
| Manejo de quejas y reclamos | | | | | |
| G4-PR2 | Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | Producto | 92 | | |
| G4-PR7 | Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | | 90 | | |
| G4-FP4 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas (contribuciones en especie, iniciativas de voluntarios, transferencia de conocimiento, sociedades y desarrollo de producto) que promueven el acceso a estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y asequible; y la mejora del bienestar de comunidades necesitadas. | | 87 | | |

Nutrición de productos

| | | | | | |
|--------|---|--|----|--|--|
| G4-PR1 | Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras. | | 84 | | |
| G4-PR3 | Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos. | | 86 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|-------------|---|----------|----------|-----------|----------------------|
| G4-PR4 | Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | | 86 | | |
| G4-FP7 | Porcentaje del volumen de ventas total de productos de consumo, desglosado por categoría de producto que contienen mayor cantidad de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerales, fitoquímicos, o aditivos funcionales. | Producto | 81,82,83 | | |
| G4-FP8 | Políticas y prácticas en comunicaciones a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional que van más allá de requerimientos legales. | | 81,82,83 | | |

Cumplimiento legal ambiental

| | | | | | |
|---------|---|---------|---------|--|--|
| G4-EN1 | Materiales por peso o volumen. | | 103,106 | | |
| G4-EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados. | | 106 | | |
| G4-EN3 | Consumo energético interno. | | 107 | | |
| G4-EN4 | Consumo energético externo. | | 108,110 | | |
| G4-EN5 | Intensidad energética. | | 110 | | |
| G4-EN6 | Reducción del consumo energético | Planeta | 110 | | |
| G4-EN8 | Captación total de agua según la fuente. | | 111 | | |
| G4-EN16 | Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2). | | 113 | | |
| G4-EN18 | Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero. | | 113 | | |
| G4-EN20 | Emisiones de sustancias que agotan el ozono. | | 113 | | |

| Indicadores | Descripción | Capítulo | Página | Omisiones | Verificación Externa |
|-------------|--|----------|---------|-----------|----------------------|
| G4-EN21 | NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas. | | 113 | | |
| G4-EN22 | Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino. | | 111 | | |
| G4-EN23 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | | 107 | | |
| G4-EN24 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos. | | 111 | | |
| G4-EN27 | Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios. | | 117 | | |
| G4-EN29 | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental | | 115 | | |
| G4-EN30 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. | Planeta | 114 | | |
| G4-EN31 | Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente. | | 115,117 | | |
| G4-EN33 | Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto. | | 96 | | |
| G4-EN34 | Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. | | 115 | | |

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

2016



**MODERNA
ALIMENTOS**

