

Quito, abril de 2022

En línea con su **compromiso con el desarrollo sostenible para cuidar el planeta,**

Moderna Alimentos “late al ritmo del planeta” y alcanza indicadores ambientales sobresalientes



Planta de Producción de Cajabamba, Chimborazo.

Moderna Alimentos, empresa de alimentos líder en la industria molinera del país, presentó su campaña LATIDO “Latimos al ritmo del planeta” dando a conocer los resultados de su gestión ambiental, como parte de su estrategia de sostenibilidad.

Con indicadores sobresalientes en uso de energía renovable, producción más limpia y mitigación de huella de carbono, la empresa ratifica su compromiso por mantener una operación enfocada en el cuidado ambiental, el desarrollo de la industria y el bienestar de las personas.

Energía sostenible, producción más limpia y mitigación de huella de carbono son los tres ejes de trabajo de la gestión ambiental de Moderna Alimentos.

Gracias a este modelo, la empresa ha logrado importantes resultados, entre los que destacan: 6.084 MWh de energía limpia y no contaminante generadas anualmente por nuestra central hidroeléctrica, 30% del consumo de energía eléctrica de la empresa es renovable, 100% de la energía utilizada en el proceso de producción de pastas es renovable y reciclaje de 126,8 t de residuos orgánicos transformados en 6.343 kg de abono orgánico entregado a pequeños agricultores.

Quito, abril de 2022

Latido es una propuesta innovadora para visibilizar las acciones que promueve Moderna Alimentos para la conservación del planeta.

“Somos una empresa comprometida con la sostenibilidad. Nuestra estrategia de negocio está enfocada en realizar inversiones para innovar nuestra operación, reducir el impacto ambiental, promover el bienestar de la gente y garantizar la calidad de nuestros productos”.

Mariela Gómez,
directora de Asuntos Corporativos de Moderna Alimentos.

En esta línea, la empresa ha logrado los siguientes indicadores durante el 2021:



Energía sostenible:

- 6.084 MWh de energía limpia y no contaminante generados anualmente por nuestra central hidroeléctrica.
- 30% de la energía eléctrica consumida es renovable y autogenerada.
- 100% de la producción de pastas es con energía limpia y autogenerada.
- 77% de la flota de montacargas es eléctrica, reduciendo el consumo de GLP.



Producción más limpia:

- Reincorporación de 9.092 kg de polvo de trigo en el proceso productivo.
- Reducción del 27% de materiales de empaque por uso de máquinas eficientes.
- Recuperación del 32% de los desechos en la prelimpieza de trigo.
- Reciclaje de 126,8 t de residuos orgánicos transformados en 6.343 kg de abono orgánico entregado a pequeños agricultores.
- Reducción del 32% del consumo de energía eléctrica en la planta Cajabamba por uso de lámparas LED.



Mitigación de huella de carbono:

- 3.230 toneladas de CO_{2eq} no emitidas al ambiente equivalentes a la conservación de 12.888 árboles.

Con estas acciones la empresa aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



ODS 7

Energía Asequible y No Contaminante



ODS 9

Industria, Innovación e Infraestructura



ODS 12

Producción y Consumo Responsables



ODS 13

Acción por el Clima

Gabinete de Moderna Alimentos Taktikee Consultores de Comunicación

Silvia Caiza

E-mail: silvia@ttk.ec

Cristina Cacuango

E-mail: cristina@ttk.ec

Teléfonos: (593) 2 600 2006 /7/8/9

Celular: 099 271 9253

Sobre Moderna Alimentos

Moderna Alimentos, líder de la industria de alimentos del país, durante sus más de 100 años de trayectoria, ha contribuido al desarrollo nacional y al bienestar integral de sus grupos de interés, a través de modelos sostenibles. Enfocados en solventar las principales necesidades de sus consumidores, elabora y comercializa productos a base de trigo y sus derivados, con un alto valor nutricional, con parámetros de calidad exigentes e innovadores.