

Quito, marzo de 2022

Como resultado de un **sólido modelo de gestión corporativo**,

Moderna Alimentos integra el Top 20 del Ranking de Reputación de MERCO



Mariela Gómez, directora de Asuntos Corporativos, y **José Luis Vivar**, gerente general de Moderna Alimentos.

Moderna Alimentos se ubicó en la posición N.º 5 dentro del ranking sectorial de empresas de alimentación con mejor reputación corporativa de Ecuador y en el puesto N.º 17 del ranking general que integra a un total de 100 empresas.

Esta es la 9.ª edición del estudio MERCO Empresas y Líderes Ecuador 2021, que se realiza desde hace 21 años en varios países. Se evaluaron a las 100 organizaciones con mejor reputación corporativa y a los 100 líderes empresariales nacionales, a través de un análisis global que abarca la percepción y valoración de 14 fuentes especializadas de información.

Quito, enero de 2022

Moderna Alimentos escaló 10 posiciones dentro del Estudio de Reputación Empresas y Líderes Ecuador 2021, realizado por el reconocido Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS). La empresa ocupa el puesto N.º 17 dentro del ranking general a nivel nacional; por otro lado, se ubica en el puesto N.º 5 en el ranking sectorial de empresas de alimentos.

Esta es la 9.ª edición del estudio que integra diversos criterios como resultados económicos financieros, responsabilidad social, calidad en la oferta comercial, innovación calidad laboral y respeto a los derechos del consumidor. Estos criterios son evaluados a través de encuestas por un grupo de expertos compuestos por analistas financieros, periodistas de información económica, responsables de ONG, sindicatos, especialistas en sistemas de gestión, catedráticos en áreas de empresas, consumidores y directores de empresas.

“ En Moderna Alimentos nos ocupamos de ser responsables con cada uno de nuestros grupos de interés, con el objetivo de generar un impacto positivo en ellos. Escalar 10 posiciones y ser parte del top 20 del Ranking de MERCOS reafirma nuestro compromiso de trabajar bajo un modelo de gestión integral, alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas, en beneficio de las futuras generaciones.”

Mariela Gómez,
directora de Asuntos Corporativos de Moderna Alimentos.

Sobre Moderna Alimentos

Moderna Alimentos, líder de la industria de alimentos del país, durante sus más de 100 años de trayectoria, ha contribuido al desarrollo nacional y al bienestar integral de sus grupos de interés, a través de modelos sostenibles. Enfocados en solventar las principales necesidades de sus consumidores, elabora y comercializa productos a base de trigo y sus derivados, con un alto valor nutricional, con parámetros de calidad exigentes e innovadores.

Moderna Alimentos ha logrado posicionarse como un referente en su sector gracias a su enfoque sostenible e innovador que se apoya en una sólida cultura corporativa. Algunas de las emblemáticas acciones desarrolladas en 2021 son:



Implementación de Proyectos de Producción Mas Limpia, eficiencia operativa, optimización de insumos, autogeneración de energía renovable y economía circular; acciones que nos permitieron reducir 491,31 t CO₂ en 2021.



Sus marcas de consumo masivo Ya, Moderna y Cayambe están alineadas a los ODS de las Naciones Unidas con el objetivo de promover el bienestar de los consumidores y colaboradores. Además, contribuyen al progreso de los sectores vulnerables de la comunidad y aporten al cuidado del planeta con un mínimo impacto ambiental.



Innovación tecnológica a nivel interno que permitió gestionar de forma eficiente y estratégica el Big Data de la compañía.

Gabinete de Moderna Alimentos Taktikee Consultores de Comunicación

Silvia Caiza
E-mail: silvia@ttk.ec
Cristina Cacuango
E-mail: cristina@ttk.ec

Teléfonos: (593) 2 600 2006 /7/8/9
Celular: 099 271 9253