

Quito, octubre de 2021

Juan Carlos Arias, director de Mercadeo e Innovación de Moderna Alimentos.

## Moderna Alimentos renueva los empaques de sus pastas Santorino



Juan Carlos Arias, director de Mercadeo e Innovación de Moderna Alimentos.

Las pastas Santorino se caracterizan por la calidad de sus ingredientes, no se pegan ni deshacen y rinden al máximo en cada preparación.

Con una imagen fresca, que evoca la esencia de la pasta italiana, Santorino llega a las mesas de los hogares con una propuesta práctica, deliciosa y gourmet.

Moderna Alimentos renueva los empaques del portafolio de pastas Santorino. Esta alternativa ofrece sabor, calidad y practicidad a los amantes de la cocina italiana. Su elaboración está compuesta por sémola de trigo seleccionado, lo que produce una cocción uniforme que no se deshace ni se pega.

Santorino brinda la cantidad de proteína necesaria para una alimentación balanceada. Tiene un amplio portafolio que incluye pasta corta, larga y lasaña, disponible en los principales autoservicios del país.

Quito, octubre de 2021

“En Moderna Alimentos estamos convencidos que los mejores recuerdos se viven en las mesas. Por esta razón, buscamos desarrollar, producir y comercializar productos alimenticios innovadores y nutritivos para ser parte de estos momentos. Pastas Santorino llegan como una excelente opción que se adaptan a las tradiciones ecuatorianas y con esencia premium”, explicó Juan Carlos Arias, director de Mercadeo e Innovación de Moderna Alimentos.



Los nuevos empaques de Santorino incluyen información relevante como beneficios funcionales, preparación y tiempos de cocción. Además, se vuelve interactivo al integrar un código QR para que los consumidores accedan a un repositorio digital de recetas ([www.santorino.com.ec](http://www.santorino.com.ec)).

## Sobre Moderna Alimentos

Moderna Alimentos, líder de la industria de alimentos del país, durante sus más de 100 años de trayectoria, ha contribuido al desarrollo nacional y al bienestar integral de sus grupos de interés, a través de modelos sostenibles. Enfocados en solventar las principales necesidades de sus consumidores, elabora y comercializa productos a base de trigo y sus derivados, con un alto valor nutricional, con parámetros de calidad exigentes e innovadores.



**Gabinete de Moderna Alimentos**  
**Taktikee Consultores de Comunicación**

**Silvia Caiza**  
E-mail: [silvia@ttk.ec](mailto:silvia@ttk.ec)  
**Cristina Cacuango**  
E-mail: [cristina@ttk.ec](mailto:cristina@ttk.ec)

**Teléfonos:** (593) 2 6002006 /7/8/9  
**Celular:** 0992719253