

Quito, septiembre de 2021

Moderna Alimentos digitaliza su Comunicación Interna con “Workplace”



Luis Eduardo Echeverría, especialista de Comunicación Corporativa de Moderna Alimentos; y Jacqueline Calvachi, Jefe de Comunicación Corporativa de Moderna Alimentos.

Workplace es una plataforma de comunicación y colaboración para empresas que posibilita diferentes acciones como: publicaciones, grupos, chats, reuniones y capacitaciones.

Con esta herramienta, Moderna Alimentos evoluciona hacia una nueva cultura de comunicación corporativa, en donde el personal puede conectarse de forma sencilla y rápida.

Moderna Alimentos incorpora a Workplace como su herramienta de comunicación interna. De esta manera, evoluciona hacia una nueva cultura comunicacional, en donde sus colaboradores se conectan de forma sencilla y rápida. Esta plataforma digital brinda varias funcionalidades a sus usuarios como: publicar contenido, crear grupos y chats virtuales, organizar reuniones e impartir capacitaciones.

Workplace es una plataforma de comunicación y colaboración con más de 3 millones de usuarios pertenecientes a 30 mil organizaciones a nivel mundial. En el país, 13 empresas de alto desempeño, incluida Moderna Alimentos, son parte de esta nueva tendencia empresarial que conecta y motiva a los colaboradores. Además, permite tener indicadores de interacción entre los usuarios, información valiosa para identificar al instante oportunidades de mejora.

Quito, septiembre de 2021

“Guiados por nuestra visión de ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible del Ecuador, decidimos implementar Workplace con el objetivo de fortalecer nuestra cultura organizacional. Así mismo, nos encaminamos en la ruta de transformación digital que estamos viviendo en la organización. El principal reto es conectar a los más de 700 colaboradores que tiene Moderna Alimentos de una manera práctica y efectiva, acorde la realidad actual”, explica Jacqueline Calvachi, jefe de Comunicación Corporativa de Moderna Alimentos.

Tras 6 meses de implementación, Workplace se encuentra totalmente operativa y ha logrado integrar de manera efectiva a los diferentes públicos internos de Moderna Alimentos. Los resultados obtenidos hasta el momento son altamente positivos, entre los cuales destacan:

97 % de colaboradores activos.
118 grupos generados (81 % con enfoque colaborativo, 19 % enfoque informativo y social).

72 % de conexiones son desde dispositivos móviles.

Más de 1800 publicaciones registradas en seis meses, 5600 comentarios, 33 900 reacciones y 110 000 mensajes enviados a través de Workchat.

Sobre Moderna Alimentos

Moderna Alimentos es líder de la industria de alimentos del país, cuenta con más de 100 años de trayectoria, tiempo en el cual ha contribuido al desarrollo nacional y al bienestar integral de sus grupos de interés, a través de una gestión basada en modelos sostenibles. Es la primera industria molinera del país en obtener la certificación como “Empresa Eco-Eficiente” por parte del Ministerio del Ambiente y Agua. Su razón de ser es solventar las principales necesidades de sus consumidores, elaborar y comercializar productos a base de trigo y sus derivados, con un alto valor nutricional, con parámetros de calidad exigentes e innovadores.



Gabinete de Moderna Alimentos
Taktikee Consultores de Comunicación

Silvia Caiza
E-mail: silvia@ttk.ec
Cristina Cacuango
E-mail: cristina@ttk.ec

Teléfonos: (593) 2 6002006 /7/8/9
Celular: 0992719253