XI Memoria de Sostenibilidad

m.a.s
MODERNA ALIMENTOS SOSTENIBLE

MODERNA ALIMENTOS

Créditos

Coordinación general y redacción:
Verónica Telenchano – Analista de Sostenibilidad - vtelenchano@moderna.com.ec

Revisión de texto:
- Jacqueline Calvachi - Gerente de Comunicación y Asuntos Corporativos – jcalvachi@moderna.com.ec
- Verónica Reyes – Directora de Desarrollo Humano y Asuntos Corporativos - vreyes@moderna.com.ec

Contenido:
- Verónica Telenchano – Analista de Sostenibilidad - vtelenchano@moderna.com.ec
- Diego García - Especialista de Sostenibilidad - dmgarcia@moderna.com.ec
- Luis Eduardo Echeverría - Jefe de Comunicación Corporativa - lecheverria@moderna.com.ec

Diseño y diagramación:
Assistec - Agencia de Comunicación Estratégica

Fotografía:
En el Ojo Films CIA. LTDA.

Contáctanos

Envíanos tus inquietudes y comentarios sobre esta Memoria de Sostenibilidad:
- Verónica Telenchano – Analista de Sostenibilidad - vtelenchano@moderna.com.ec
- Jacqueline Calvachi – Gerente de Comunicación y Asuntos Corporativos – jcalvachi@moderna.com.ec

Dirección:
La Pradera N30-26 y San Salvador, Edificio Corporativo Omega, Piso 10

Teléfono:
+593 2 298 5100

Página web:
www.modernaalimentos.com.ec

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización, por escrito, de Moderna Alimentos S.A.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

CONTENIDO GENERAL

1 | MENSAJE DEL GERENTE GENERAL 04
2 | RECONOCIMIENTOS 2024 06
3 | CAPITULO 1: Somos m.a.s Moderna Alimentos Sostenible 09
4 | CAPITULO 2: m.a.s Cercanos 34
5 | CAPITULO 3: m.a.s Operación Limpia 64
6 | CAPITULO 4: m.a.s Gobernanza 84
7 | CAPITULO 5: m.a.s Alimentos Nobles 107
8 | ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 146

SOMOS
m.a.s

m.a.s
Cercanos

m.a.s
Operación
Limpia

m.a.s
Gobernanza

m.a.s
Alimentos
Nobles

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Queridos colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y aliados estratégicos:

Moderna Alimentos no solo ha superado el paso del tiempo: lo ha aprovechado para evolucionar con propósito. A lo largo de más de 115 años de trayectoria, hemos construido una organización resiliente, con raíces profundas en el país y una visión clara de futuro. En 2024, ese legado resultó decisivo para responder con determinación frente a un entorno desafiante y profundamente cambiante. Trabajando unidos, con un propósito claro y valores sólidos, convertimos los obstáculos en oportunidades. Esta experiencia nos ha fortalecido y hoy estamos preparados no solo para transitar caminos complejos, sino para hacerlo con ambición positiva y determinación.

A pesar de un escenario complejo —crisis energética, inestabilidad política, volatilidad de los mercados, ambigüedad y alta complejidad operativa— decidimos anticiparnos y liderar con visión estratégica. Reconocimos el momento de disrupción que atravesamos y adaptamos nuestras decisiones para prevalecer con solidez. En 2024, invertimos $13 millones en la modernización de nuestras operaciones, lo cual representa una apuesta concreta por el crecimiento sostenible. De ese monto, destinamos $8 millones a la incorporación de tecnología de vanguardia en nuestra planta de producción de Manta, lo que permitió incrementar nuestra capacidad instalada de molienda en más del 40%. A nivel nacional, superamos las 1.000 toneladas diarias de capacidad instalada, con mejoras significativas en la calidad de nuestra harina. Otros $5 millones se destinaron a la optimización de procesos en nuestras plantas y centros de distribución, elevando la eficiencia, generando valor económico para el país y contribuyendo a la creación de empleo. Estas inversiones reflejan el esfuerzo de un equipo que innova constantemente y que actúa con foco, disciplina y convicción.

Nos consolidamos como empresa líder de la industria molinera del Ecuador, respaldados por un portafolio robusto de soluciones de alta calidad para nuestros clientes industriales y para el sector de panificación, donde destacan nuestras soluciones integrales bajo la marca Paniplus, hoy en día referente de calidad, innovación y confiabilidad.

Al mismo tiempo, avanzamos y fortalecimos nuestro posicionamiento en las categorías de consumo, con un portafolio de marcas apreciadas por los consumidores, como YA, Moderna, Gourmet, Cayambe, Santorino, Flor de Oro, entre otras. También seguimos perfeccionando nuestra oferta

de valor en el negocio de co-manufactura, apalancando nuestras capacidades industriales, logísticas y de desarrollo de producto.

En Moderna Alimentos creemos que el crecimiento solo tiene sentido cuando se traduce en bienestar colectivo. Por eso trabajamos inspirados en nuestra visión de ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible del país, con la gente siempre en el centro de nuestras decisiones. Nuestra estrategia Moderna Alimentos Sostenible (m.a.s) guía este camino con iniciativas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: desde la educación de calidad y la lucha contra la desnutrición crónica infantil, hasta la igualdad de género, la acción por el clima y el trabajo digno, entre otros.

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso ambiental al fijar como meta alcanzar la carbono neutralidad en emisiones directas para 2026. Este año cuantificamos nuestra huella de carbono con certificadores internacionales e impulsamos proyectos de energía renovable, eficiencia energética y optimización de recursos, con el fin de reducir nuestro impacto ambiental de manera estructural.
Nuestro compromiso con la sostenibilidad se manifiesta en acciones concretas. Más de 1.800 niñas y niños se han beneficiado de nuestro Centro Comunitario Ñukata Kuyay. Promovimos la participación de cientos de colaboradores en programas de voluntariado enfocados en reforestación, educación y salud.

Paralelamente, fortalecimos la transparencia y la ética a través de un gobierno corporativo robusto, ampliando nuestros estándares de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Miramos hacia el futuro con optimismo, sabiendo que contamos con una base firme construida sobre relaciones de confianza. Concebimos a Moderna Alimentos como un ecosistema de relaciones de valor que incluye a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, comunidades y entidades de gobierno. A todos, mi más profundo agradecimiento. Su apoyo nos inspira a seguir evolucionando.

El 2025 nos plantea nuevos desafíos, que enfrentaremos con humildad, enfoque y un propósito firme. Seguiremos innovando con valentía, trabajando juntos y generando impacto desde la sostenibilidad, la excelencia y la integridad. Ese es el compromiso que nos guía y nos conecta con el futuro.

Con gratitud y convicción,
José Luis Vivar

Reconocimientos 2024

Fecha
Marzo, 2024

Edición
Informe Empresas Más Responsabe (MERCO)

Tema
Moderna Alimentos #11 en el Ranking de Empresas Más Responsables

Fecha
Abril, 2024

Edición
Empresas Triple Impacto (evento Cumbre de Sostenibilidad)

Tema
Moderna Alimentos Empresa de Triple Impacto

Fecha
Julio, 2024

Edición
Ranking Marca Empleadora (MERCO)

Tema
Moderna Alimentos en #4 del Ranking general de empresas con mejor marca empleadora

Fecha
Julio, 2024

Edición
Ranking Marca Empleadora (MERCO)

Tema
Moderna Alimentos en #2 del Ranking Sectorial Empresas de Alimentos con mejor marca empleadora

Fecha
Septiembre, 2024

Edición
Ranking 1.000 Empresas

Tema
Moderna Alimentos #114 en el Ranking Empresarial - Top 1.000 Empresas

Fecha
Septiembre, 2024

Edición
YPSILOM

Tema
Moderna Alimentos es parte de las 50 empresas en Ecuador que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Reconocimientos 2024

Fecha
Septiembre, 2024

Edición
Ranking 500 mayores empresas

Tema
Moderna Alimentos #105 en el Ranking 500 Mayores Empresas

Fecha
Septiembre, 2024

Edición
Ranking 500 mayores empresas / sector alimentos

Tema
Moderna Alimentos #7 en el Raking Top 10 mayores empresas de alimentos en Ecuador del Ranking de 500 Mayores Empresas de Revista Vistazo

Fecha
Octubre, 2024

Edición
YPSILOM

Tema
Moderna Alimentos es parte de las 50 empresas en Ecuador que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Fecha
Octubre, 2024

Edición
YPSILOM

Tema
Nuestro Centro Comunitario Ñukata Kuyay fue reconocido por promover la educación y generar un impacto positivo en la comunidad, al contribuir al ODS4: Educación de Calidad

Fecha
Noviembre, 2024

Edición
Ekos

Tema
Moderna Alimentos en el Ranking Empresarial - #1 en la categoría “Elaboración de Productos de Panadería y Pastelería”

Fecha
Noviembre, 2024

Edición
Premios LUX Awards

Tema
En la categoría Comunicación y Estrategia, Premio: Bronce por nuestra campaña corporativa Alimentos Nobles - ¿Qué necesitas para hacerlo increíble? 2023

Reconocimientos 2024

Fecha
Diciembre, 2024

Edición
Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO)

Tema
Moderna Alimentos #14 Ranking general empresas con mejor reputación corporativa en 2024

Fecha
Diciembre, 2024

Edición
Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO)

Tema
Moderna Alimentos #5 Ranking empresas de alimentos con mejor reputación corporativa en 2024

Reconocimientos Marcas

Fecha
Abril, 2024

Edición
Especial IPSOS Marcas Más Influyentes

Tema
YA #24 del Top20 del Ranking Marcas Más Influyentes, categoría Alimentos y Bebidas

Fecha
Abril, 2024

Edición
Especial IPSOS Marcas Más Influyentes

Tema
YA #69 del Top100 del Ranking Marcas Más Influyentes

Fecha
Junio, 2024

Edición
Especial Top of Mind

Tema
Moderna #29 del Ranking Top of Mind, categoría Productos Alimenticios

CAPÍTULO 1

SOMOS m.a.s

1. Nuestro negocio

- 1.1. Acerca de Moderna Alimentos
- 1.2. Nuestra cadena de valor
- 1.3. Datos financieros relevantes
- 1.4. Nuestra apuesta por la innovación

2. Nuestra estrategia de sostenibilidad

- 2.1. m.a.s Moderna Alimentos Sostenible
- 2.2. Metas de Sostenibilidad
- 2.3. Nuestra contribución a los ODS
- 2.4. Nuestros grupos de interés y alianzas
- 2.5. Acerca de la memoria de sostenibilidad
- 2.6. Estudio de materialidad

CAPÍTULO 1

SOMOS m.a.s
MODERNA ALIMENTOS SOSTENIBLE

USD 5.541.508
Inversión en tecnología y maquinaria

Fortalecimos la estrategia de sostenibilidad bajo principios de Ambiente, Social y Gobernanza (ASG) a través de nuestro enfoque m.a.s (Moderna Alimentos Sostenible

Operación del **molino M1** en nuestra principal planta en Manta

7 programas de innovación digital

USD 4.593.636
Proyectos en curso

USD 182.692.545
Valor económico directo generado

USD 174.388.486
Valor económico distribuido

USD 4.542.514
IPago de impuestos y tributos

USD 22.701.227
Aporte al mercado laboral ecuatoriano

USD 167.062
Aporte a la comunidad

1 NUESTRO NEGOCIO

1.1. Acerca de Moderna Alimentos

GRI 2-1 | GRI 2-24

Somos una empresa ecuatoriana que, desde hace más de **115 años**, se dedica a la producción y distribución de alimentos, con la misión de ser parte de los momentos de alimentación y bienestar de las familias.

Elaboramos y comercializamos productos a base del mejor trigo, con un alto contenido de proteína, vitaminas, minerales y antioxidantes; que cumplen estándares nacionales e internacionales de calidad, inocuidad, seguridad y cuidado ambiental.

A través de un modelo de negocio ágil, sostenible e innovador, contribuimos al desarrollo del país, promoviendo el bienestar integral de nuestros grupos de interés.

Durante más de diez décadas de experiencia, hemos consolidado una sólida filosofía corporativa.

Visión

Ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible del Ecuador.

Misión

Ser parte de los momentos de alimentación y bienestar de las familias.

Valores

Em Empoderamiento

Nos hacemos cargo, sin excusas, para lograr nuestros objetivos.

Comportamientos:

- Soy autónomo para desempeñar mis responsabilidades, siempre anticipándome a amenazas y oportunidades.
- Reconozco que el desempeño como equipo es más importante que los resultados individuales.
- Informo oportunamente tanto al cliente interno como externo sobre los avances en el servicio requerido.
- Actúo de manera ágil y con sentido de urgencia ante las necesidades de mi gestión.

In Integridad

Somos el ejemplo a seguir en todas las acciones. Buscamos la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.

Comportamientos:

- Tomo decisiones éticas en circunstancias adversas.
- Mis comentarios y acciones refuerzan mi interés de contar con un equipo diverso, equitativo e inclusivo.
- Mantengo en todo momento una opinión constructiva para identificar mejores metodologías.
- Ofrezco y solicito retroalimentación constante como hábito para impulsar el desarrollo continuo.

Pa Pasión

El entusiasmo y el compromiso con los que trabajamos son evidentes.

Comportamientos:

- Tengo hambre de conquista.
- Desafío mis creencias y las de mi equipo, convirtiéndolas en nuevas oportunidades más eficientes e innovadoras.
- Trabajo para alcanzar mis objetivos, sin descuidar a mi equipo ni mis responsabilidades.
- Mantengo en todo momento una actitud positiva al cambio.

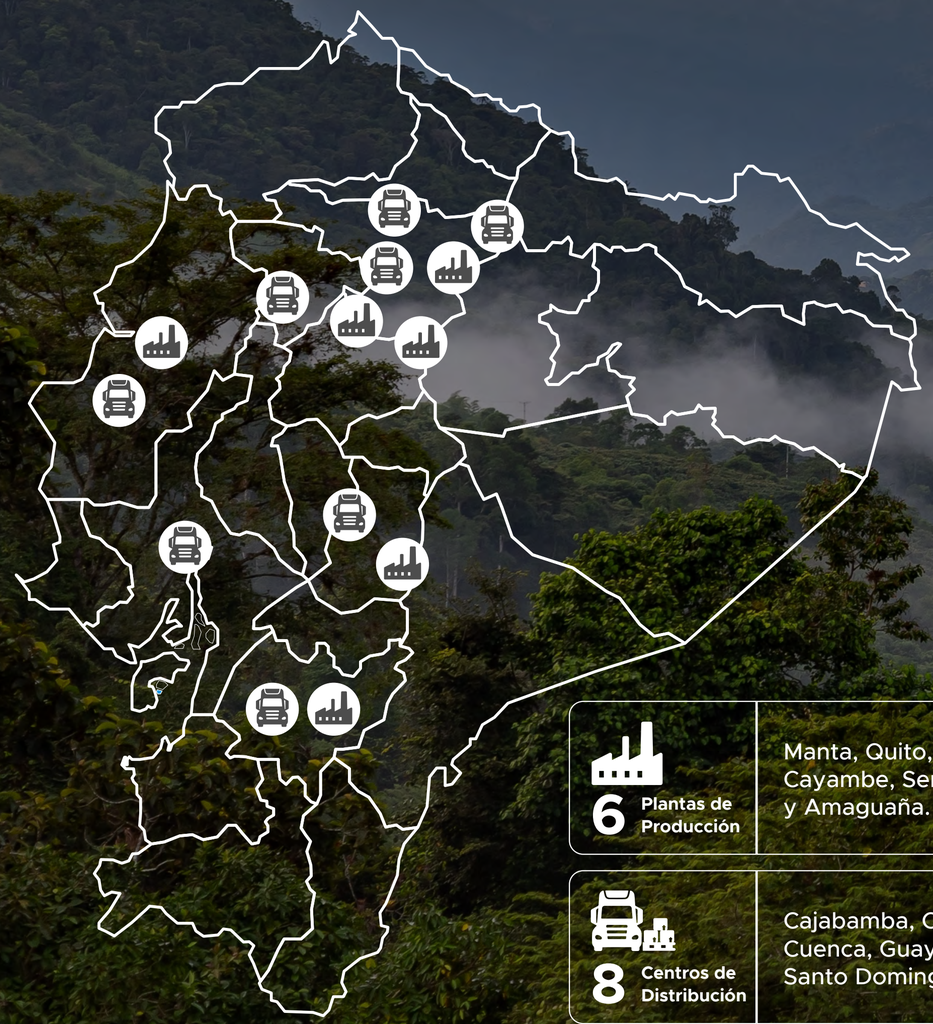
Ex Excelencia

Nos desempeñamos con disciplina, enfoque y calidad para exceder todos los estándares.

Comportamientos:

- Aseguro altos estándares de calidad en mi servicio y/o producto.
- Reconozco mis errores y soy valiente al buscar e implementar una solución oportuna.
- Respaldo las decisiones que tomo en hechos y datos concretos.
- Ejecuto mi rol y aseguro los más altos estándares, en el tiempo acordado y optimizando los recursos requeridos.
- Entiendo el entorno, a los clientes y consumidores y me anticipo con planes que le darán a la compañía una ventaja competitiva.

Plantas de Producción y Centros de Distribución



6 Plantas de Producción

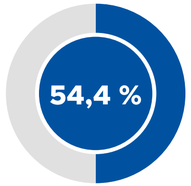
Manta, Quito, Cajabamba, Cayambe, Semielaborados Cuenca y Amaguaña.

8 Centros de Distribución

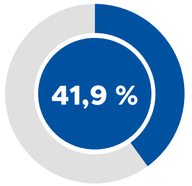
Cajabamba, Calderón, Cayambe, Cuenca, Guayaquil, Manta, Quito y Santo Domingo.

Con dos enfoques de negocio claramente definidos, atendemos en todo el territorio nacional con un sólido portafolio que se elabora y almacena en **6 plantas de producción y 8 Centros de Distribución**, permitiéndonos llegar a clientes y consumidores con soluciones alimenticias hechas a su medida.

Mercados Atendidos en 2024 - COSTA

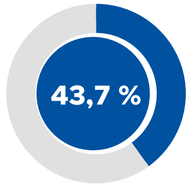


Línea de negocio B2C
Productos de consumo

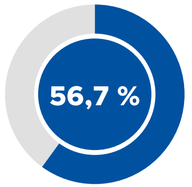


Línea de negocio B2B
Productos industriales

Mercados Atendidos en 2024 - SIERRA

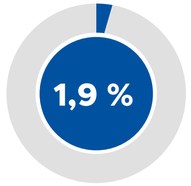


Línea de negocio B2C
Productos de consumo

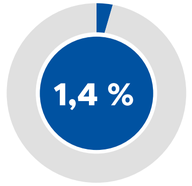


Línea de negocio B2B
Productos industriales

Mercados Atendidos en 2024 - AMAZONÍA



Línea de negocio B2C
Productos de consumo



Línea de negocio B2B
Productos industriales

1.2. Nuestra cadena de valor

GRI 2-6

Mediante una cadena de valor que abarca desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de productos finales, en Moderna Alimentos operamos con un enfoque que asegura la coordinación eficiente de procesos y actores clave, garantizando la entrega de productos de alta calidad a nuestros clientes y consumidores.

Materia prima

Trabajamos estratégicamente con proveedores calificados que nos entregan la mejor materia prima para garantizar la calidad de nuestros productos.

Manufactura

Con calidad, eficiencia y operación limpia, producimos alimentos nobles en plantas altamente tecnificadas, con personal especializado y excelencia operacional.

Distribución

Abastecemos a todo el Ecuador mediante un eficiente y confiable sistema logístico que optimiza sus rutas y asegura entregas a tiempo.

Comercialización

Con un enfoque especializado en B2B y B2C, trabajamos junto con nuestros socios comerciales para crear propuestas de valor integrales que responden a la dinámica del mercado y a las necesidades de nuestros consumidores.

Consumo

Somos parte de los momentos de alimentación y bienestar con productos nutritivos, de calidad e innovadores que llegan a la mesa de las familias.

1.3. Datos financieros relevantes

GRI 201-1 | GRI 203-1

Creemos en el Ecuador y su potencial de desarrollo, por eso, enfocados en proyectos que maximizan nuestra capacidad productiva, eficiencia del negocio y cumplimiento de objetivos estratégicos, en 2024 realizamos inversiones por un total de **13 millones de dólares**.

Categoría de Activo	Maquinaria	Edificios e instalaciones	Equipos de cómputo y de oficina	Equipos de laboratorio	Vehículos	Terrenos	Proyectos en curso	Otros activos	TOTAL
2023 / USD	2.667.925	807.903	163.843	9.829	62.095	0	7.001.948	728.361	11.441.905
2024 / USD	5.541.508	2.019.812	144.723	87.228	27.269	11.871	4.593.636	643.092	13.069.139

Reafirmamos nuestra solidez empresarial y el compromiso con el desarrollo del sistema socioeconómico del Ecuador, por lo que nuestra gestión económica se respalda en estados financieros auditados por firmas externas.

Gestión Económica y Financiera 2024

Concepto	USD
Valor económico directo generado	**182.692.545**
Valor económico distribuido	**174.388.486**
Gastos operacionales	144.427.664
Sueldos y prestaciones de los empleados	22.701.227
Pago a proveedores de capital	2.550.019
Pagos a la administración pública	4.542.514
Inversión social en comunidades	167.062
Valor económico retenido[1]	**8.304.059**

[1] Según la fórmula «valor económico directo generado» menos «valor económico distribuido»

Nuestro Aporte

Al pago de impuestos y tributos

USD 4.542.514

Al mercado laboral ecuatoriano

USD 22.701.227

A la comunidad

USD 167.062

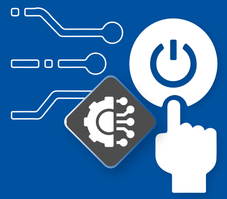
1.4. Nuestra apuesta por la innovación

Aspiramos a ser la empresa de alimentos más innovadora y sostenible del Ecuador. Por ello, nos comprometemos a identificar constantemente nuevas oportunidades para optimizar nuestro negocio y alcanzar la excelencia operacional.

Innovación de procesos:

- El Molino M1, surgió como una idea transformadora para llevar a Moderna Alimentos a un nuevo nivel en capacidad y tecnología de molienda. Con una inversión superior a los $8 millones, renovamos la maquinaria e infraestructura de los molinos adquiridos en 1997 en nuestra planta de Manta, avanzando así hacia estándares tecnológicos de calidad y servicio que satisfacen las demandas del mercado.

- La introducción del Molino M1 en nuestra planta principal en Manta marca un incremento en nuestra capacidad productiva en más del 40 %; a nivel nacional, superando las 1.000 toneladas diarias. Además, significativas mejoras en la calidad de nuestra harina que se reflejan en un mejor color, reducción del tiempo para el amasamiento y horneado, mayor estabilidad del producto final y un incremento notable en la vida útil de la harina.



Innovación digital: El 2024 fue un año clave en la evolución digital de la organización, consolidando nuestra Transformación Digital a través de un enfoque estratégico en el que, además de la mejora en la experiencia del cliente, potenciamos la tecnología, agilidad, analítica de datos, digitalización, automatización y robotización de procesos industriales y operativos.

Transformación digital y automatización de procesos

Implementación del sistema BPM-Satélite para la digitalización y automatización de flujos de trabajo, optimizando el 20 % de las operaciones, reduciendo tiempos y errores.

Internet de las cosas IoT industrial

Instalación de sensores IoT en plantas de producción, permitiendo monitoreo en tiempo real y completando la fase 1 del proyecto.

Gobierno de datos

Centralización completa de los datos mediante una plataforma de Big Data, mejorando las decisiones estratégicas y operativas.

Analítica de datos (BI)

Despliegue de herramientas de Business Intelligence y modelos de IA en áreas clave, logrando un análisis avanzado en el 65% de la empresa y avances del 20 % en predicción y optimización.

Continuidad tecnológica y seguridad digital

Implementación del Centro de Ciberseguridad SOC y expansión de la conectividad con nuevos enlaces de Internet, protegiendo el total de la infraestructura digital (100 %) y mejorando la disponibilidad de servicios digitales con tres enlaces de conectividad adicionales.

Experiencia del cliente y servicios digitales

Desarrollo e implementación del asistente virtual MAIA Go Interno (Fase 1) y migración parcial de servicios a la Nube, incrementando la interacción digital con usuarios internos mediante el asistente virtual, y optimizando el 70 % de los servicios con infraestructura en la Nube.

Desarrollo de aplicaciones

En el 2024 incorporamos 20 aplicaciones con nuestros desarrolladores internos, entre los que destacan: Pani Millas, Huella de Carbono, Caja Chica, Activos fijos, Gobierno de Datos, Sistema Territory Planner, Nexus Planta Quito, SOC, Sistema Involves Mercaderistas, Integración Adaptive, Automatizaciones 2024, SAP Modulo QM, Facturación Electrónica, Sistema BPM (Satélite), BI SCOP, BI B2C, BI Administrativo, BI B2B, SOL Aditivos, SOL BPM TI Automatizaciones.

2 NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

2.1. m.a.s Moderna Alimentos Sostenible

GRI 2-22 | GRI 2-23

Evolucionamos nuestra estrategia de sostenibilidad hacia los principios de Ambiente, Social y Gobernanza (ASG) que abarcan nuestro enfoque M.A.S. (Moderna Alimentos Sostenible), compuesta por los siguientes ejes:

m.a.s Operación limpia

Reducimos nuestra Huella de Carbono al utilizar fuentes de energía limpia en las plantas de producción.

m.a.s Cercanos

Robustecemos el impacto social en las comunidades donde operamos con proyectos enfocados en Educación y Desnutrición Crónica Infantil (DCI).

m.a.s Alimentos nobles

Ofrecemos un portafolio de alimentos nobles elaborados bajo estrictas normas de calidad e inocuidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

m.a.s Gobernanza efectiva

Impulsamos la sostenibilidad a través de políticas alineadas a criterios ASG, fomentando la digitalización de datos y una gestión ética y transparente.

Con este enfoque integral, aseguramos la transversalización y permeabilidad de la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, desde la gestión de la materia prima hasta la entrega de productos; generando un impacto positivo en la sociedad y un cuidado ambiental consciente.

2.2. Metas de Sostenibilidad

GRI 2-24

Con el objetivo de marcar el camino para asegurar que cada decisión se adhiera a un crecimiento sostenible que beneficie a todos los grupos de interés involucrados, en Moderna Alimentos incorporamos los principios ASG de sostenibilidad en 4 pilares: m.a.s cercanos, m.a.s operación limpia, m.a.s alimentos nobles y m.a.s gobernanza.

En este sentido, nos proyectamos como un referente corporativo en sostenibilidad en Ecuador y nos comprometemos a:

m.a.s MODERNA ALIMENTOS SOSTENIBLE

m.a.s Cercanos

40%

NOS COMPROMETEMOS A

Alcanzar el 40 % la representación de mujeres en posiciones de liderazgo para 2026 y fortalecer proyectos enfocados en Educación y Desnutrición Crónica Infantil (DCI) en las localidades donde operamos.

m.a.s Operación limpia

CO_2

NOS COMPROMETEMOS A

Lograr la **carbono neutralidad del 2026** mediante la adopción de energías renovables y optimización del uso de recursos.

m.a.s Gobernanza efectiva

NOS COMPROMETEMOS A

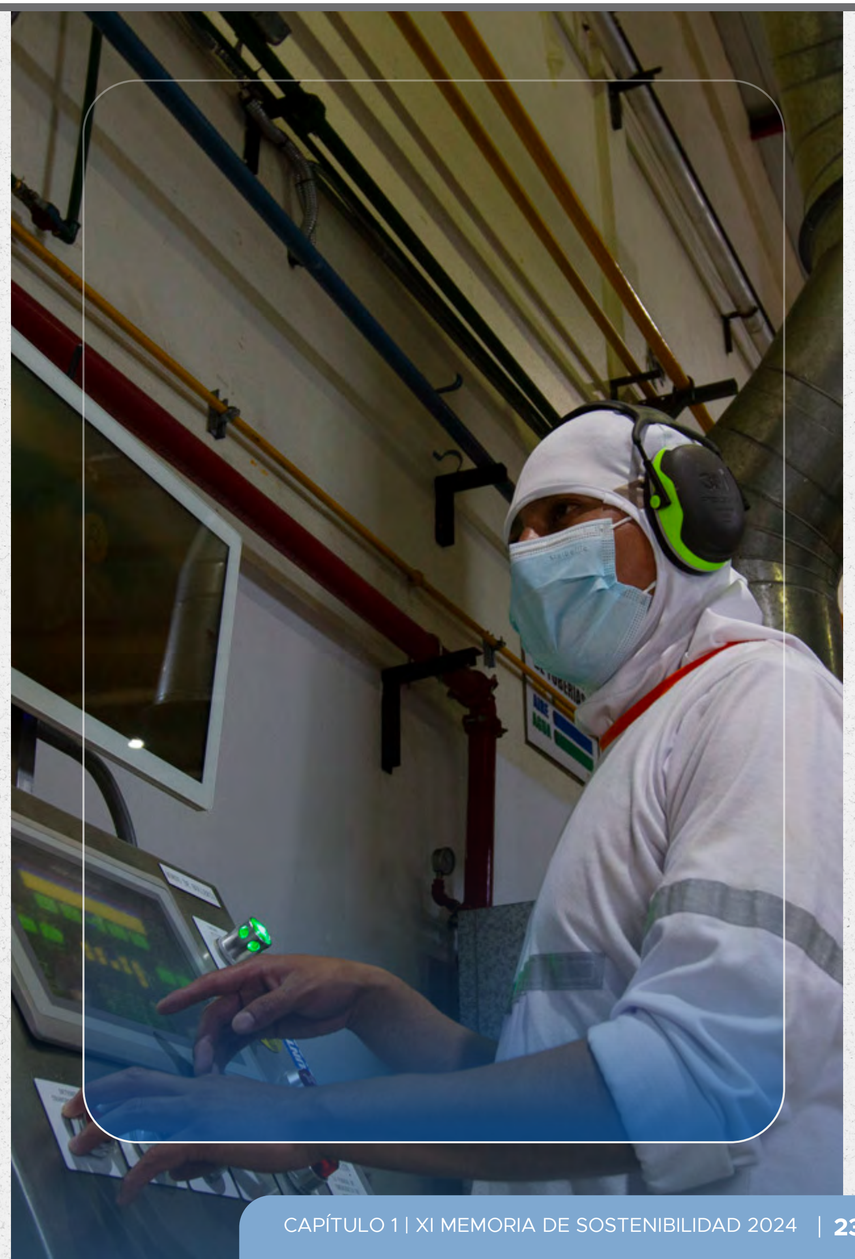
Promover los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en todas las operaciones, asegurando que cada decisión contribuya al bienestar social y al cuidado ambiental para consolidar nuestro liderazgo y reputación corporativa.

m.a.s Alimentos nobles

NOS COMPROMETEMOS A

Reafirmar nuestro compromiso con la nutrición y el bienestar, ofreciendo un portafolio de productos elaborados en plantas certificadas bajo normas de calidad e inocuidad que garanticen su excelencia.

Impulsar campañas que promuevan hábitos alimenticios saludables y un enfoque integral en nutrición.



2.3. Nuestra contribución a los ODS

GRI 2-24

En Moderna Alimentos contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de las Naciones Unidas a través de nuestros programas:

1 FIN DE LA POBREZA

Apoyamos de manera significativa a la dinamización del mercado laboral, tanto a nivel empresarial como en las comunidades donde operamos, promoviendo el desarrollo socioeconómico con la generación de empleo formal.

2 HAMBRE CERO

Fomentamos el asistencialismo humanitario con la dotación de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad.

3 SALUD Y BIENESTAR

Priorizamos la salud, seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, clientes, consumidores y comunidades ofreciendo un portafolio diverso de alimentos nobles y desarrollando iniciativas y campañas tanto internas como externas.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Aportamos al fortalecimiento del sistema educativo ecuatoriano a través del Centro Comunitario Ñukata Kuyay, ubicado en Colta y que es parte de la red de Unidos por la Educación, impulsando la inclusión y el acceso equitativo a la educación.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Implementamos políticas de diversidad, equidad e inclusión, con el objetivo de que, para el 2026, al menos el 40% de los puestos de liderazgo sean ocupados por mujeres, consolidando una estructura organizacional inclusiva y equitativa.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Adoptamos una estrategia de transición energética en nuestra operación. Esta incluye la integración de energía renovable, eficiencia energética y mecanismos de mitigación de emisiones de dióxido de carbono (CO_2).

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fomentamos el desarrollo agrícola sostenible mediante nuestro programa Cultiva, el cual optimiza la productividad del trigo nacional, promueve la dignificación del trabajo agrícola y contribuye a la reactivación económica del sector primario.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Invertimos en la modernización tecnológica de nuestros procesos productivos, incorporando maquinaria de última generación e infraestructura orientada a la mejora continua y a la excelencia operativa en la industria molinera.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Promovemos la inclusión financiera y el fortalecimiento de capacidades de emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas que integran nuestra cadena de valor, optimizando la eficiencia y resiliencia del ecosistema productivo.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Estamos comprometidos con alcanzar la carbono neutralidad del 2026. En este sentido, y de acuerdo con los estándares establecidos por la norma ISO 14064, certificamos la cuantificación de nuestra línea base de emisiones.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Implementamos medidas para garantizar el uso responsable, eficiente y sostenible de recursos en nuestras instalaciones y centros de operación, con un enfoque prioritario en la gestión de energía, agua y materiales. Además, promovemos la reducción y gestión adecuada de residuos.

2.4. Nuestros grupos de interés y alianzas

GRI 2-28 | GRI 2-29

Nuestro estudio de materialidad alinea las prioridades de sostenibilidad para alcanzar las expectativas de nuestros grupos de interés y los términos establecidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este enfoque nos permite identificar y abordar los aspectos más relevantes para nuestras operaciones y su impacto, garantizando la creación de valor compartido a largo plazo.

Además, facilita la incorporación de prácticas responsables en nuestra cadena de valor, promoviendo el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental. A continuación se presentan nuestros grupos de interés clave:

Como buenos ciudadanos corporativos, en Moderna Alimentos participamos activa y voluntariamente en asociaciones gremiales o empresariales que se relacionan con nuestro negocio y con los que compartimos un propósito.

- Asociación Ecuatoriana de Molineros (ASEMOL).
- Asociación Logística del Ecuador (ASOLOG).
- Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB).
- Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM).
- Cámara de Industrias de Chimborazo (CICH).
- Cámara de Industrias y Producción (CIP).
- Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad – CERES.
- Pacto Global.
- Unidos por la Educación.

Este documento recoge los datos destacados de nuestro desempeño durante el periodo 1 de enero a 31 de diciembre 2024

2.5. Acerca de la memoria de sostenibilidad

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5 | GRI 2-14

Moderna Alimentos presenta la undécima Memoria de Sostenibilidad, un documento que recoge los datos más destacados sobre nuestro desempeño en los ámbitos social, ambiental, económico y de gobernanza durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Este informe está elaborado conforme a los Estándares del Global Reporting Initiative 2021 (GRI), tomando los elementos pertinentes del Estándar sectorial GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022; GRI G4 Food Processing Sector Disclosures GRI - Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know? - Food and Beverage Processing.

Nuestra Dirección de Desarrollo Humano y Asuntos Corporativos revisó y validó el contenido de este documento. En esta edición, no llevamos a cabo una verificación externa.

2.6. Estudio de materialidad

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3

Para la actualización de nuestra materialidad, en el **2023** se contrató un organismo externo quien realizó un análisis del contexto empresarial, evaluación de impactos y la priorización de temas clave para cada stakeholders.

Procedimiento de actualización de materialidad

Contextualización

Análisis de la materialidad previa para determinar su alineación con la estrategia corporativa.

Revisión

Verificación de impactos relacionados con el desarrollo sostenible, relevancia estratégica del negocio, principales relaciones clave y capacidad de respuesta de la metodología alineada al Global Reporting Initiative (GRI).

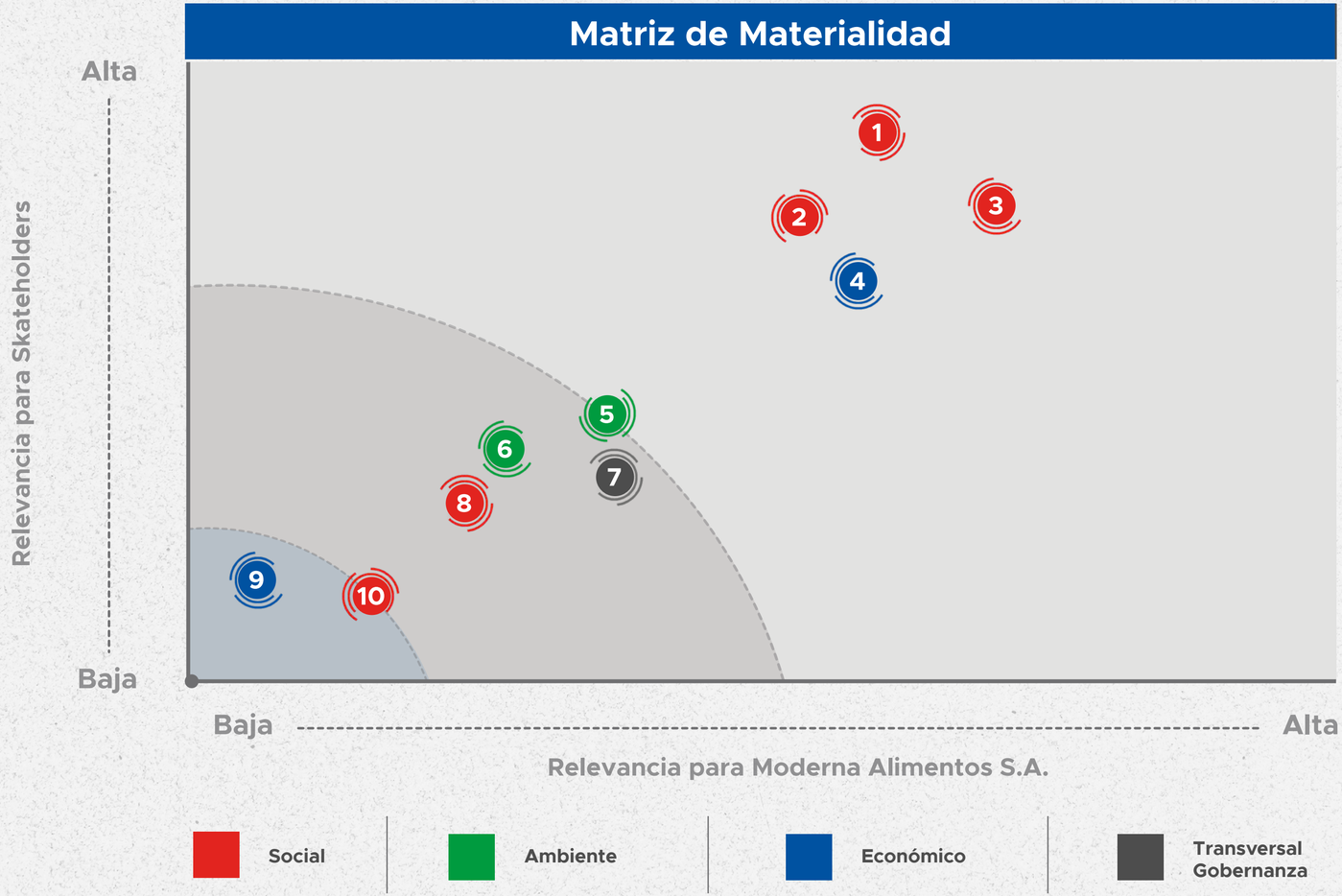
Evaluación

Análisis multivariable para evaluar la importancia de los impactos, considerando criterios del Comité de Sostenibilidad, consultas con grupos de interés y expertos, y clasificándolos en cuatro niveles: alta, media, baja y nula.

Priorización

Clasificación de los temas materiales, agrupándolos en categorías afines para simplificar su análisis. Tras evaluar los resultados, todos los temas fueron considerados significativos y ordenados por su prioridad, de mayor a menor relevancia.

Como resultado de esta evaluación, elaboramos un mapa estratégico e identificamos 10 temas materiales clave dentro de nuestro marco de Sostenibilidad que se incorporaron en el proceso de gestión de riesgos de la empresa.



SOCIAL

1 Inocuidad alimenticia (2,97)

- **Relevancia:** Alta
- **Impacto:** Potencial
- **Enfoque de gestión:** Prevención y mitigación

SOCIAL

2 Seguridad alimentaria (2,93)

- **Relevancia:** Alta
- **Impacto:** Real
- **Enfoque de gestión:** Promoción

SOCIAL

3 Seguridad y salud laboral (2,92)

- **Relevancia:** Alta
- **Impacto:** Potencial
- **Enfoque de gestión:** Prevención y mitigación

ECONÓMICO

4 Inclusión económica (2,91)

- **Relevancia:** Alta
- **Impacto:** Real
- **Enfoque de gestión:** Promoción

AMBIENTE

5 Gestión de la huella de carbono (2,85)

- **Relevancia:** Media
- **Impacto:** Real
- **Enfoque de gestión:** Minimización

AMBIENTE

6 Buenas prácticas ambientales (2,78)

- **Relevancia:** Media
- **Impacto:** Potencial
- **Enfoque de gestión:** Prevención y mitigación

TRANSVERSAL - GOBERNANZA

7 Evaluación ASG de la cadena de suministros (2,72)

- **Relevancia:** Media
- **Impacto:** Potencial
- **Enfoque de gestión:** Prevención y mitigación

SOCIAL

8 Buenas prácticas comunitarias (2,71)

- **Relevancia:** Media
- **Impacto:** Potencial
- **Enfoque de gestión:** Prevención y mitigación

ECONÓMICO

9 Practicas integras de negocio (2,64)

- **Relevancia:** Baja
- **Impacto:** Potencial
- **Enfoque de gestión:** Prevención y mitigación

SOCIAL

10 Prácticas laborales responsables (2,56)

- **Relevancia:** Baja
- **Impacto:** Potencial
- **Enfoque de gestión:** Prevención y mitigación

CAPÍTULO 2

m.a.s Cercanos

1. Nuestros colaboradores

- 1.1. Nuestra plantilla laboral
- 1.2. Desarrollo de talento humano
- 1.3. Bienestar laboral integral
- 1.4. Futuro del trabajo
- 1.5. Diversidad equidad e inclusión
- 1.6. Seguridad y Salud en el trabajo

2. Buenas Prácticas Comunitarias

- 2.1. Inclusión económica
- 2.2. Asistencialismo humanitario
- 2.3. Buenas prácticas comunitarias

Temas materiales tratados:

> TM 5 - Prácticas laborales responsables

> TM 6 - Seguridad y salud laboral

> TM 7 - Buenas prácticas comunitarias

> TM 8 - Seguridad alimentaria

CAPÍTULO 2

m.a.s Cercanos

22 Accidentes laborales reportados

3.046,01 t
Trigo nacional adquirido

802 Total empleados

78 % Pertenece a contratación local

90 % Adquisiciones son de proveedores locales

14 visitas técnicas de universidades a localidades y **16** charlas de nuestro lideres en academia.

81,67 %
Satisfacción en la encuesta de clima laboral

335.783,36 kg
Alimentos donados a fundaciones y al Banco de Alimentos Quito

315
Voluntarios participaron en el sembratón, charlas vocacionales y jornadas de salud.

54 %
incremento de beneficiarios del Centro Comunitario Ñukata Kuyay

431
Horas de capacitación impartidas en localidades

USD 87.9 millones
Monto total de créditos a clientes

1 NUESTROS COLABORADORES

GRI 3-3 (TM 5)

Para Moderna Alimentos nuestros colaboradores son el motor de nuestro éxito. Su dedicación, esfuerzo y compromiso constituyen la fuerza que impulsa el cumplimiento de nuestras metas y objetivos.

Creemos en el potencial de innovación, autodesarrollo y capacidad creativa de nuestra gente; por ello, promovemos las nuevas ideas y la toma de decisiones basadas en datos de manera proactiva.

Reconocemos y valoramos el aporte de cada integrante de nuestro equipo, fomentando su desarrollo personal y profesional. Además, en nuestro marco de sostenibilidad establecemos prioridades como el bienestar integral de los colaboradores, flexibilidad en el entorno laboral, una compensación competitiva, beneficios atractivos y el firme propósito de promover la diversidad, equidad e inclusión (DEI).

1.1 Nuestra plantilla laboral

GRI 2-7 | GRI 405-1

Empleados por género

25% Mujeres

75% hombres

802 Empleados

Mujeres Hombres

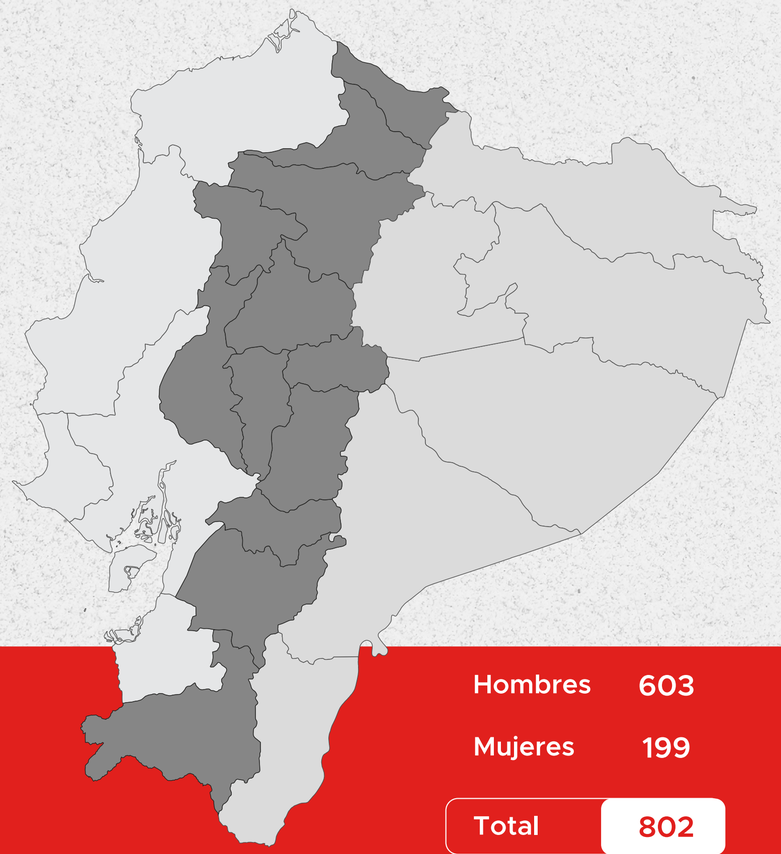
Empleados por edad

Menores de 30 años **26%**

Entre 30 y 50 años **69%**

Mayores de 50 años **5%**

Empleados por región y género



Hombres	603
Mujeres	199
Total	802

SIERRA

Hombres
435

Mujeres
138

Total
573

COSTA

Hombres
167

Mujeres
59

Total
226

AMAZONÍA

Hombres
1

Mujeres
2

Total
3

Empleados por tipo de contrato y género

Tipo de contrato / género

	Hombres	Mujeres	Total
Emergente	0	1	1
Productivo	21	4	25
Indefinido	571	187	758
Juvenil	4	3	7
Parcial	7	4	11
Total	**603**	**199**	**802**

Empleados por cargo, género y edad

Nivel jerárquico	Cargo	Hombres	Mujeres	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
De apoyo	Asistente	76	23	40	57	2	99
	Técnico	22	4	3	16	7	26
	Operativo	298	16	96	208	10	314
	Vendedor	92	55	28	113	6	147
Táctico	Analista	15	27	21	21	0	42
	Coordinador	16	9	2	23	0	25
	Especialista	15	14	10	19	0	29
	Supervisor	21	11	4	25	3	32
	Jefe	24	20	6	37	1	44
Gerencial	Gerente	19	19	0	29	9	38
Directivo	Director	5	1	0	3	3	6
	Total	**603**	**199**	**210**	**551**	**41**	**802**

En Moderna Alimentos las personas son el eje fundamental de nuestras operaciones, por lo que su bienestar y desarrollo constituyen nuestra máxima prioridad. En este sentido, durante el 2024 implementamos diversos procesos de reestructuración organizacional diseñados para fortalecer nuestra estructura interna y optimizar la capacidad de respuesta ante los retos del entorno.

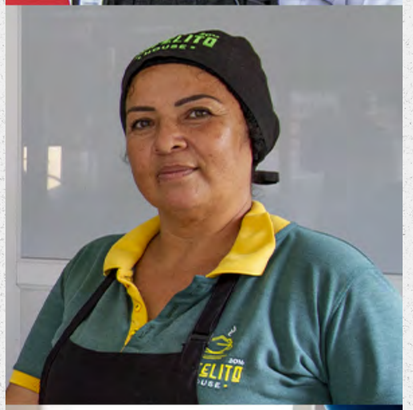
Estos procesos se desarrollaron bajo un estricto apego a nuestro protocolo interno de reestructuración, garantizando el respeto por los tiempos adecuados de comunicación, ejecución, acompañamiento, creación de espacios de contención y un seguimiento continuo a cada etapa del proceso. Con estas prácticas, nos aseguramos de que cada acción se realice con transparencia, empatía y compromiso hacia las personas que conforman nuestra organización.

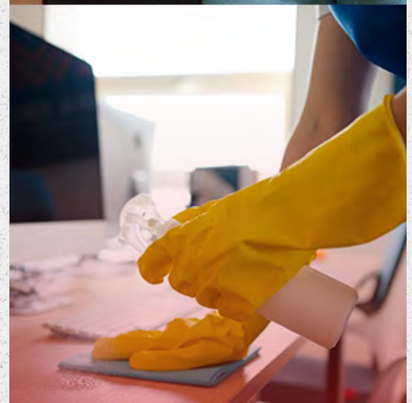
A continuación se presenta el índice de rotación durante el 2024.

GRI 401-1 | GRI 402-1

Rotación[2] 2024		
# Ingresos	# Salidas	
247	271	
# Empleados a ene	# Empleados a dic	Índice de rotación
805	802	32 %

[2] Índice de rotación calculado: ((Empleados contratados en período + Empleados que salen en período) /2) / ((Empleados al inicio del período + Empleados al final) /2) *100





Además, en Moderna Alimentos contratamos proveedores para servicios complementarios como seguridad física, alimentación y limpieza. Las empresas proveedoras son las responsables de cumplir con todas las prestaciones sociales y obligaciones legales correspondientes a su personal, no obstante, como parte del compromiso con nuestro código de ética y el respeto a los derechos laborales, llevamos a cabo una calificación de proveedores para verificar que estas compañías cumplan con sus responsabilidades y nuestros requerimientos internos.

GRI 2-8

Servicio	Hombres	Mujeres	Costa	Sierra	Total
Seguridad Física	14	0	4	10	14
Alimentación	7	11	7	11	18
Limpieza	8	5	4	9	13
Total	29	16	15	30	45

1.2 Desarrollo de talento humano

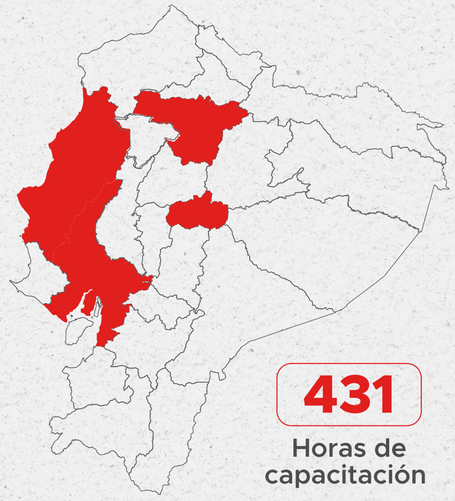
GRI 404-1 | GRI 404-2 | GRI 404-3

• Programas de formación

En Moderna Alimentos reconocemos que el desarrollo profesional es un pilar clave en nuestra estrategia de crecimiento organizacional, pues potencia las capacidades individuales e impulsa la innovación, productividad y el éxito sostenible a largo plazo.

Para adaptarnos a las diferentes jornadas laborales y estilos de aprendizaje, ofrecemos una variedad de modalidades de capacitación que incluyen programas internos presenciales y virtuales. Además, financiamos formaciones externas que responden a necesidades estratégicas previamente identificadas en áreas clave. Este enfoque garantiza que nuestros colaboradores reciban el conocimiento y las herramientas necesarias para contribuir al crecimiento y éxito de la organización.

Localidad	Organizacional	Regulatorio	Técnico
Cajabamba	2	12	3
Cayambe	2	27	1
Guayaquil	12	10	45
Manta	36	74	-
Quito	51	55	101
Total	**103**	**178**	**150**



431
Horas de capacitación

Potenciamos las oportunidades de crecimiento profesional, asegurando que nuestros colaboradores fortalezcan sus habilidades, optimicen su desempeño y se alineen plenamente con los objetivos estratégicos de la organización. Para lograrlo, durante el 2024 implementamos los siguientes programas de desarrollo de competencias:

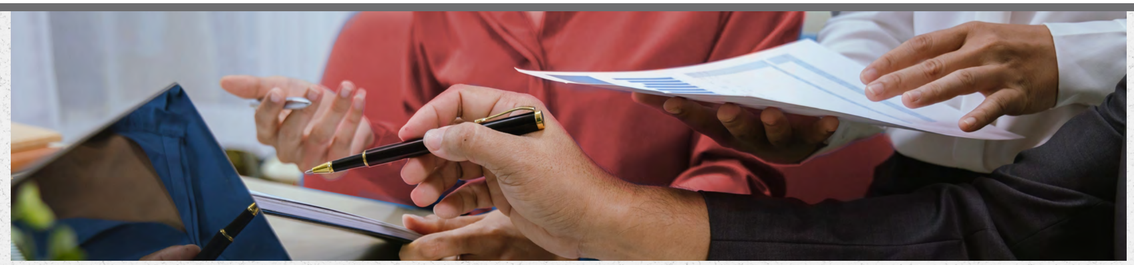
DEI

Diversidad Equidad Inclusión

CONVERSATORIOS DEI

Como parte de nuestro programa DEI, 99 colaboradoras de 7 localidades participaron en 6 encuentros nacionales para fortalecer el rol de las mujeres en la organización, impulsando la diversidad, equidad e inclusión como pilares culturales.

Conversatorio 1: Quito 16
Conversatorio 2: Cuenca 8
Conversatorio 3: Guayaquil 37
Conversatorio 4: Cajabamba 14
Conversatorio 5: Quito, Cayambe, Santo Domingo: 12
Conversatorio 6: Manta 12



IMPULSANDO EL LIDERAZGO COLECTIVO

Conectamos liderazgo y estrategia organizacional mediante un programa anual para el CAD, permitiendo conversaciones auténticas y conscientes. Nuestro equipo directivo participó en 16 horas de coaching y un plan de desarrollo para fortalecer sus oportunidades.

ACADEMIA DE PASTAS

Buscamos profundizar el conocimiento técnico de nuestros colaboradores en el fascinante mundo de las pastas. En 2024 participaron 11 colaboradores durante 40 horas de formación con el acompañamiento de Marco Bosi, un experto en pastas.

ACADEMIA MOLINERA

Implementamos programas técnicos especializados para fortalecer y perfeccionar los conocimientos en molinería entre nuestros colaboradores.

Esta iniciativa busca la transferencia efectiva de conocimientos, asegurando que las mejores prácticas del sector se mantengan y evolucionen dentro de nuestra organización. En 2024 participaron 10 colaboradores de diferentes localidades y se realizaron 80 horas de formación.

EL PROTAGONISTA ERES TÚ: 9BOX

Capacitamos al 90 % de nuestros gerentes en aprendizaje ágil, fortaleciendo sus habilidades para liderar conversaciones centradas en el desarrollo del talento.

CONSTRUCCIÓN DE FUTURO ÁGIL

A través de una capacitación externa, unificamos el concepto de agilidad organizacional y evaluamos nuestro nivel de madurez a nivel empresa. Esta iniciativa contó con la participación del 100 % del Comité de Alineación Directiva (CAD) y de 34 líderes, entre jefes y gerentes de distintas áreas y negocios de la empresa.

crehana

Liderazgo Transformador

El 90 % de nuestros líderes completaron 10 rutas de aprendizaje, cumpliendo 80 horas por participante en 30 cursos sobre liderazgo, comunicación, creatividad y resolución de conflictos, con una satisfacción promedio de 4.5/5.

SIEMBRA

Ofrecemos capacitaciones dinámicas y flexibles, accesibles las 24 horas del día desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Los temas incluyen Código de Ética y conducta; prevención de consumo de sustancias; riesgos psicosociales; acoso laboral; higiene y seguridad laboral; riesgos de trabajo y prevención de enfermedades de transmisión sexual y VIH.

• Evaluación de desempeño

Mediante evaluaciones de desempeño analizamos las fortalezas, áreas de mejora, medimos el progreso de los objetivos planteados anualmente y las demandas particulares de cada área.

Durante el 2024 se evaluó a:

GRI 404-3

#Directores: 6	(1 mujer, 5 hombres)
#Gerentes: 30	(6 mujeres, 21 hombres)

• Procesos de desvinculación en caso de reestructura

En Moderna Alimentos priorizamos el bienestar de las personas incluso en procesos de desvinculación. Con el apoyo de una empresa externa especializada en reinserción laboral, ofrecemos un kit de empleabilidad gratuito, que incluye:

- Uso estratégico de LinkedIn.
- Creación de hoja de vida.
- Pruebas para identificar habilidades.
- Preparación para entrevistas.

Finalizamos con una asesoría personalizada que consiste en una retroalimentación detallada sobre el perfil y las habilidades de cada participante, fortaleciendo sus oportunidades en el mercado laboral y en determinados casos, facilitamos un servicio de outplacement adaptado a las necesidades específicas, asegurando un apoyo integral durante su transición profesional.

1.3 Bienestar laboral integral

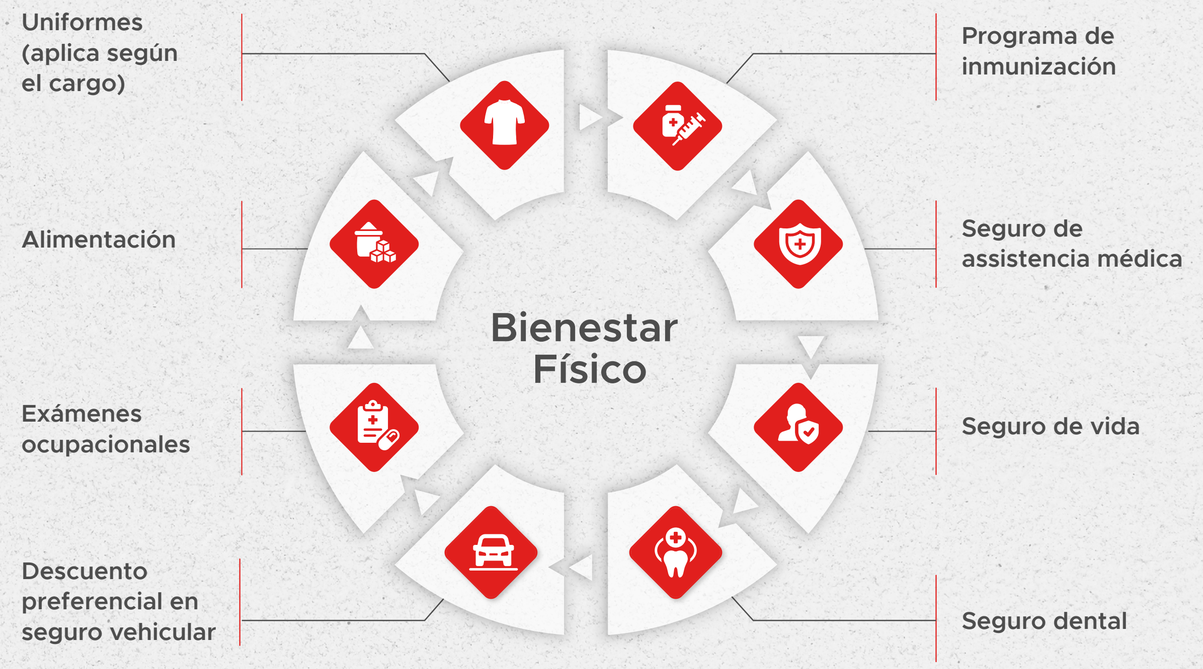
GRI 401-2

En 2024 con el propósito de evaluar la efectividad de la "**Estrategia de Bienestar Integral**" implementada en Moderna Alimentos desde el año 2021, se llevó a cabo la evaluación del "**Índice de Madurez en Bienestar**" realizada por nuestro socio estratégico AON y que mide: Cultura, Desempeño, Comunicaciones, Estrategia / Ejecución, y Frecuencia de las actividades planteadas, categorizando los programas de bienestar en cinco niveles: Fundacional, Reactivo, Proactivo, Empoderado y Líder. Los resultados nos colocaron en el nivel "**Proactivo**" con un **53,2 %**. Este resultado refleja acciones efectivas y áreas de mejora identificadas.

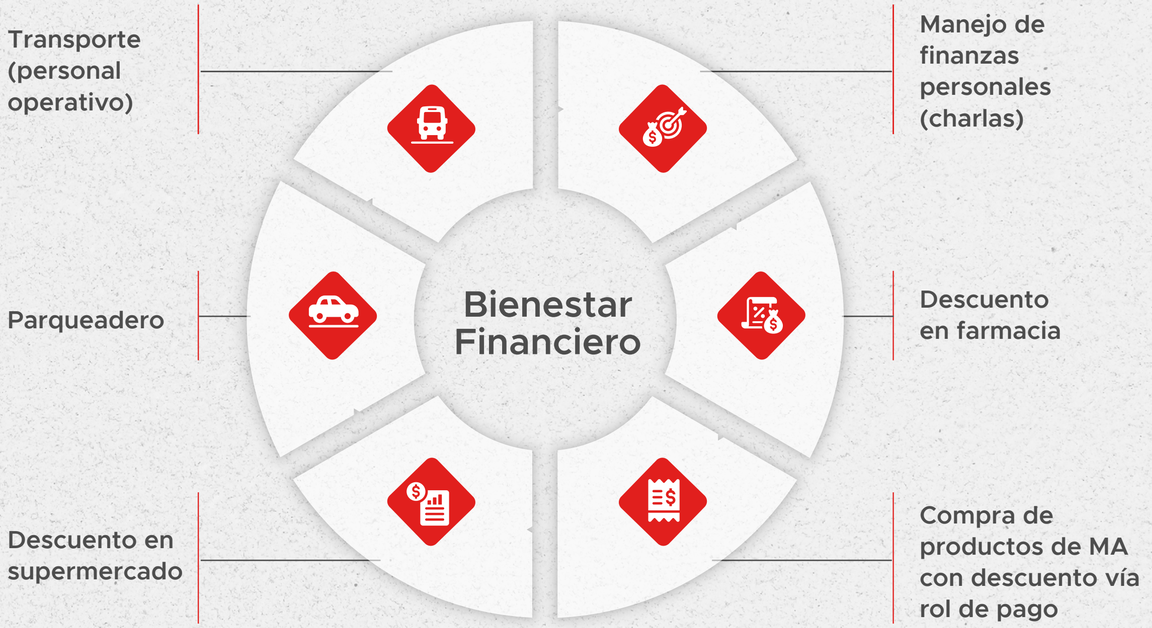
Al obtener este resultado en solo cuatro años, nuestra "Estrategia de Bienestar Integral" ha demostrado ser efectiva. Sin embargo, también señala la necesidad de implementar acciones correctivas para alcanzar el estándar de mercado del sector de alimentos y bebidas.

En Moderna Alimentos fomentamos una cultura de bienestar basada en mejorar la calidad de vida de nuestra gente. Por ello, nos enfocamos en los pilares Wellness, bienestar físico, financiero, social y emocional.

Bienestar Físico

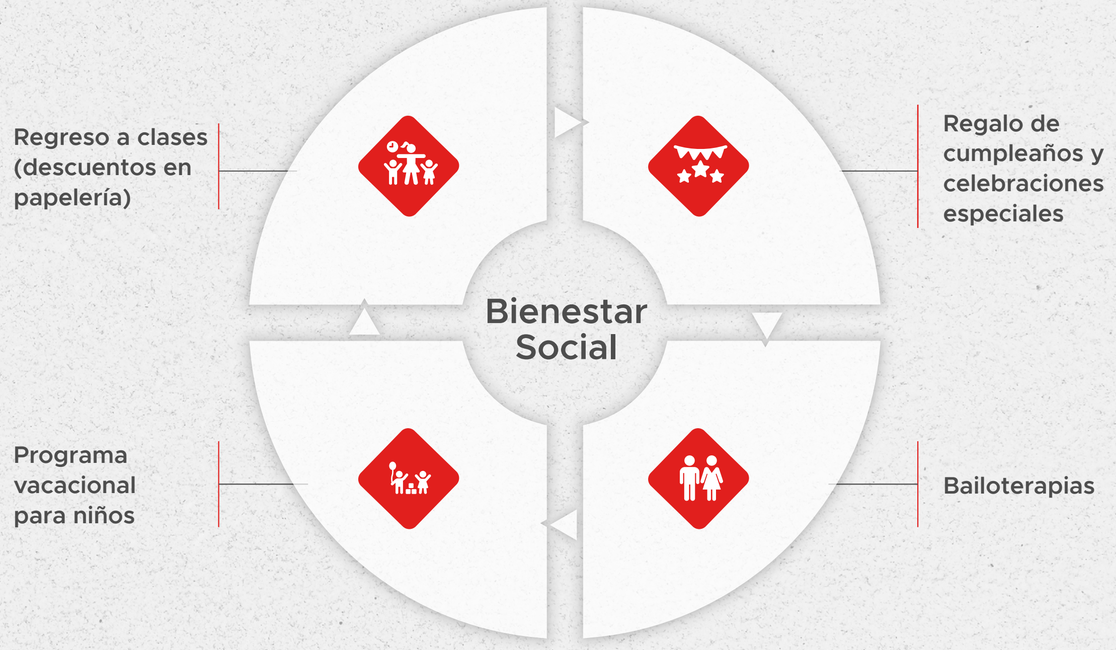


Bienestar Financiero



Bienestar Emocional

Bienestar Social

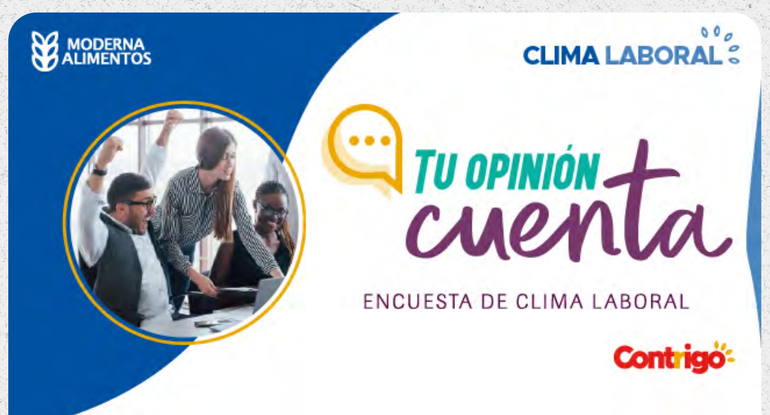


1.4 Futuro del trabajo

Anualmente, en Moderna Alimentos realizamos la Encuesta de Clima Laboral con el acompañamiento de un proveedor externo que garantiza la confidencialidad y buen uso de la data. Así, evaluamos las condiciones de trabajo y el ambiente laboral en todas las áreas bajo una metodología de medición basada en 3 pilares: Organizacional, Humano y Cultural.

Nacionalmente alcanzamos un nivel de satisfacción en el clima laboral de 81,67 %, evidenciando un notable incremento comparado con el 77,76 % registrado en 2023.

Este logro es el resultado del esfuerzo y dedicación del equipo de desarrollo humano y de toda la organización. Estamos convencidos de que mejorar nuestro ambiente laboral es responsabilidad de todos.



Metodología de clima laboral

3 Pilares, 14 Factores y 70 enunciados

Organizacional
- Estructura
- Comunicación
- Remuneración
- Estrategia

Humano
- Trabajo en Equipo
- Satisfacción
- Liderazgo
- Compromiso Personal

Cultural
- Enfoque a Resultados
- Servicio
- Innovación
- Reconocimiento

Pilares propios de Moderna Alimentos:
- Responsabilidad Social Organizacional
- Ergonomía, Salud y Riesgo Laboral

Una vez conocidos los resultados por equipos, se trabajan en planes de acción enfocados en las oportunidades y fortalezas que se identificaron en la encuesta. De esta manera logramos la participación de los colaboradores en los aspectos que debemos mejorar:

EQUILIBRIO VIDA-TRABAJO
Mi Tiempo:
8 permisos de medio tiempo preaprobados al año para trámites personales.
Licencia de matrimonio.
Preaprobado traslado y estudios.

RECONOCIMIENTO
III Premios Espiga de Oro.
Reconocimiento virtual a través de MAIA CONTRIGO.

LIDERAZGO
Capacitación en habilidades blandas a líderes.
Lideres cercanos/desayunos con el CAD.

REMUNERACIÓN
Valoración de cargos.
El 32 % de los empleados recibe el salario mínimo sectorial, de los cuales 27 % son hombres y 5 % mujeres.

Diversidad
Equidad
Inclusión

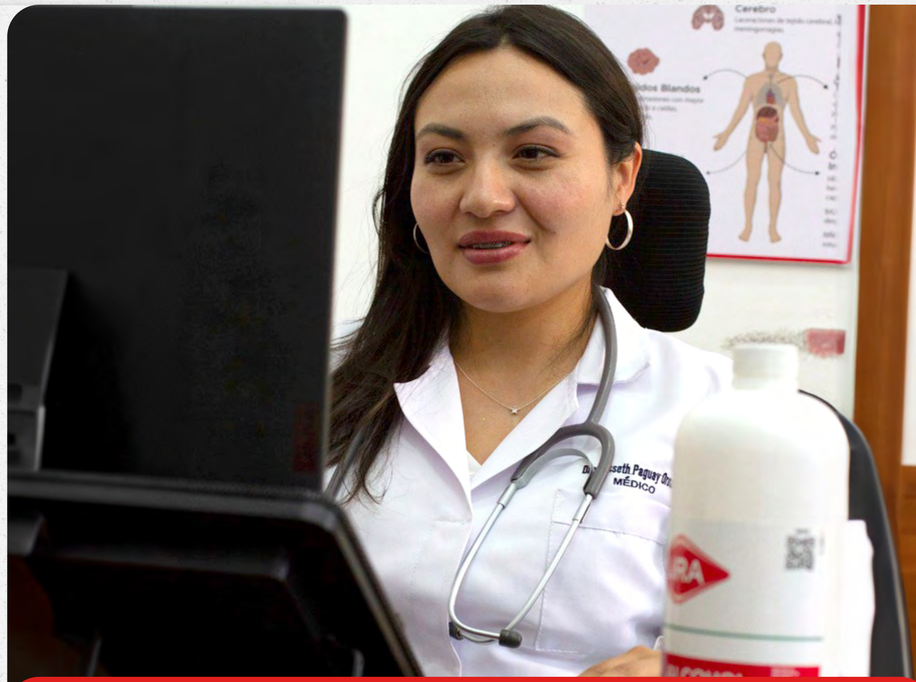
1.5 Diversidad, equidad e inclusión

GRI 3-3 (TM 5)

En Moderna Alimentos desarrollamos el Programa SOMOS DEI que promueve los principios de Diversidad, Equidad e Inclusión y tiene el objetivo de mantener y fortalecer nuestro ambiente laboral como un lugar seguro y libre de discriminación acoso y todo tipo de violencia, además implementamos las siguientes acciones DEI:

- Vigencia del Protocolo de Prevención y Atención de Casos de Discriminación, Acoso Laboral, Sexual y Toda Forma de Violencia, con el objetivo de fortalecer la cultura DEI en la organización y que los colaboradores tengan mayor claridad de lo que abarcamos y esperamos de cada uno.
- Conversatorios DEI, un espacio para hablar sobre la equidad de género en el desarrollo profesional, conciliación familiar y el empoderamiento femenino.
- Disponibilidad en la intranet del Formulario de Denuncias, Quejas o Reclamos, para reportar posibles denuncias y/o casos de discriminación, acoso y todo tipo de violencia.
- Contribuimos al desarrollo de las competencias de liderazgo tanto en mujeres como en hombres para fortalecer el liderazgo organizacional mediante el modelo CERCA (Clima, Escuchar, Retar, Construir, Apoyar), fundamentado en la transferencia de conocimientos y el aprendizaje experiencial. Se llevaron a cabo cinco sesiones de mentoría.
- Charlas en fechas clave como Día de la Mujer, hombre, violencia.
- Acciones en selección de personal: Temas de hombres y mujeres.

Promover una participación directa de madres y padres en el desarrollo y la dinámica de sus familias, una estrategia clave para fortalecer los vínculos familiares y fomentar una cultura organizacional basada en la diversidad, equidad e inclusión.



GRI 401-3

Durante 2024, en Moderna Alimentos cuatro colaboradoras hicieron uso de su derecho al permiso de maternidad, mientras que 25 colaboradores ejercieron su derecho al permiso de paternidad.

Al finalizar estos períodos, tres de las mujeres se reincorporaron a sus funciones laborales y la totalidad de los hombres retomaron sus actividades tras concluir su permiso de paternidad.

1.6 Seguridad y Salud en el trabajo

GRI 2-23 | GRI 3-3 (TM 6) | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-7 | GRI 403-8 GRI 403-9 | GRI 403-10

Como parte esencial de las metas de crecimiento y estrategia organizacional, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestra gente a través de la creación de una Cultura de Seguridad. Esta convicción se fundamenta en la prioridad absoluta de prevenir y mitigar riesgos, lesiones y/o enfermedades laborales, y promover la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores.

Para garantizar condiciones laborales óptimas y seguras, en Moderna Alimentos nos adherimos estrictamente a la normativa vigente en materia de seguridad y salud ocupacional, cumpliendo con el artículo 326 de la Constitución del Ecuador y lo establecido en el Acuerdo Ministerial 255. En este contexto, realizamos actualizaciones periódicas en aspectos clave:

- Organismos paritarios.
- Reglamento de SSO.
- Integración de salud y seguridad industrial como unidades.

En nuestro enfoque de prevención cero accidentes, implementamos controles más estrictos para el registro de incidentes utilizando la **matriz de riesgos GTC,** que permite establecer inspecciones para cada uno de los riesgos identificados y designar recursos para control, mitigación en la fuente, medio o individuo. Las novedades levantadas son identificadas para buscar soluciones de ingeniería en la fuente y medio, permitiendo ajustar las dosis de exposición, eliminación o mitigaciones del riesgo.

Como parte de los procesos de participación y consulta de los trabajadores en materia de SST, se establecen los **comités paritarios** encargados de vigilar las condiciones laborales con inspecciones libres, sin limitaciones de los puestos de trabajo y participando en las actividades de promoción de la salud y seguridad.

La capacitación continua es fundamental para fomentar la conciencia en materia de seguridad entre nuestros colaboradores. Para ello, contamos con una matriz de capacitación que considera criterios como:

- Personal médicamente apto para trabajos de alto riesgo.
- Colaboradores identificados según sus funciones para recibir formación específica (riesgo eléctrico, trabajo en altura, entre otros).
- Capacitaciones obligatorias y preventivas para todo el personal.

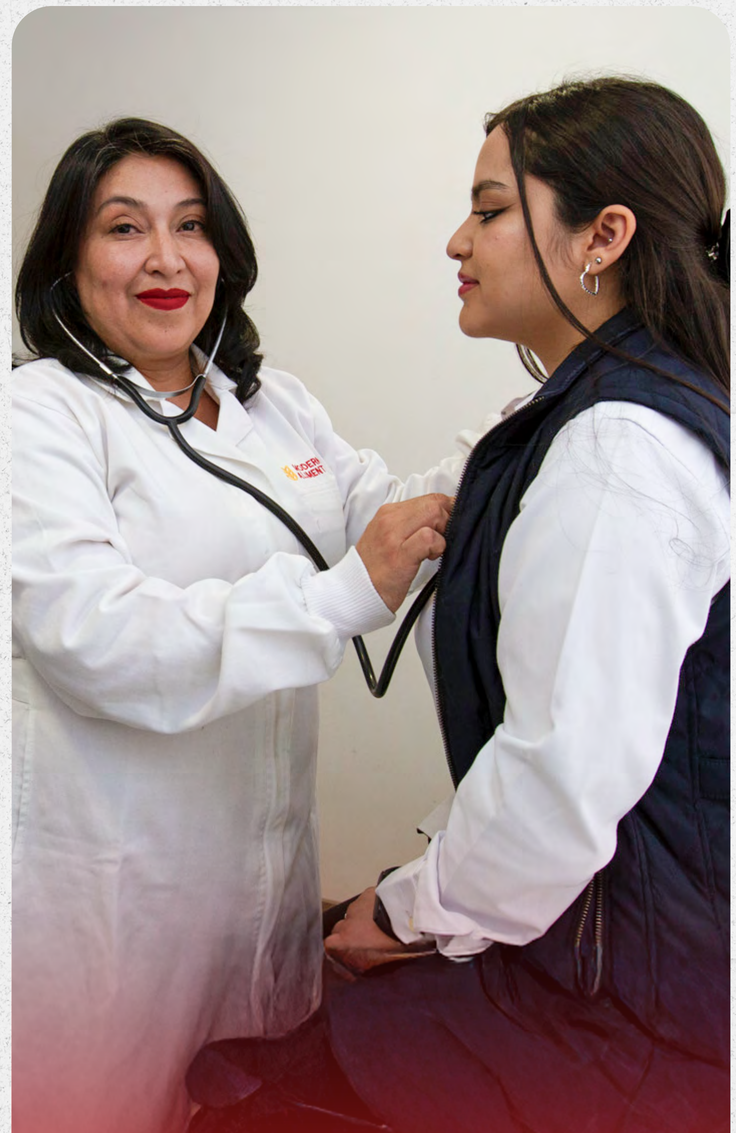
Las capacitaciones se ofrecen de forma gratuita y dentro del horario laboral, incluyendo evaluaciones para medir su efectividad. Además, los temas especializados como trabajo en altura, riesgo eléctrico y manejo de químicos, se imparten por terceros expertos en cada área, garantizando una formación técnica de calidad.

Los indicadores de seguridad en el trabajo del 2024:

Indicadores de seguridad en el trabajo

2024	Accidentes reportados	Días perdidos	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
Cayambe	7	306	4,56	199,12
Manta	1	116	0,83	96,53
Cajabamba	6	103	6,60	113,22
Quito	4	18	0,99	4,43
Guayaquil	4	5	3,26	4,07
Semielaborados	0	0	0	0
Total	**22**	**548**	**2,12**	**52,97**

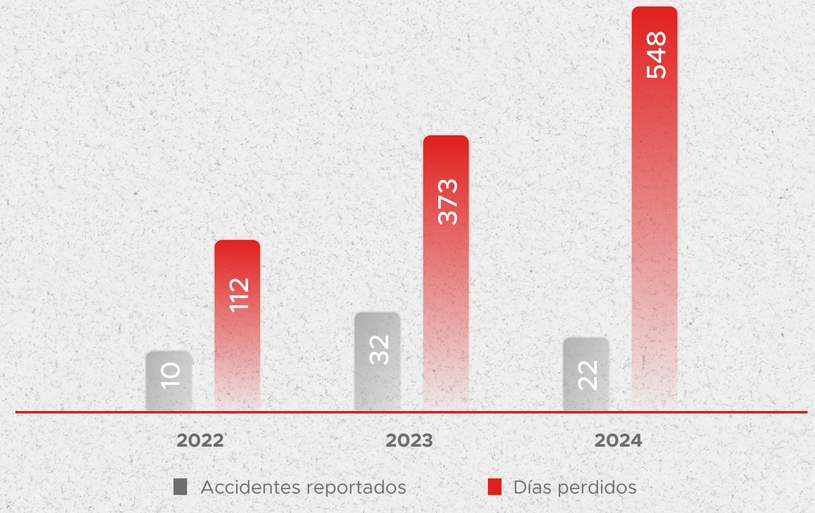
Tasa de Riesgo = 27,4



In itinere 2024	Accidente de Trabajo 2024	TOTAL
10	12	22

En 2024 se registró un índice de gravedad elevado, principalmente debido al tiempo prolongado de reposo necesario en algunos casos y descansos prescritos por médicos pendientes desde el año 2023. Sin embargo, se redujo significativamente el número total de accidentes, reflejando los avances en nuestras iniciativas de seguridad. Estos resultados reafirman nuestro compromiso con la creación y fortalecimiento de una cultura de seguridad dentro de la organización que prioriza la protección y el bienestar de nuestros colaboradores.

Índices de accidentabilidad 2024



Los accidentes ocurridos, tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones, se gestionaron oportunamente por personal médico, ya sea interno o externo, según las necesidades específicas de cada caso. Asimismo, se realizó un seguimiento continuo al proceso de recuperación de cada colaborador, asegurando su bienestar y pronta recuperación. Además, todos los incidentes fueron notificados al área de Riesgos del Trabajo, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente.

Aunque no gestionamos directamente la seguridad y salud ocupacional de nuestros proveedores, somos responsables de exigir el cumplimiento de los requisitos de Seguridad y Salud en el Trabajo mediante mecanismos como auditorias SMETA.

Adicionalmente y con el objetivo de garantizar un entorno seguro, los proveedores deben cumplir con las siguientes condiciones consolidadas a través del aplicativo Sheriff y validadas por el especialista de HSE de cada localidad:

A. **Afiliación actualizada al IESS:** Este requisito asegura que el proveedor cuenta con cobertura de seguridad social vigente.

B. **Certificado de antecedentes penales:** Para verificar la idoneidad de las personas que ingresan a nuestras instalaciones.

C. **Inducción en HSE:** Este certificado se obtiene al completar el curso virtual disponible en la plataforma académica SIEMBRA, el cual debe ser gestionado previamente por el responsable de HSE de cada localidad.

D. **Permiso de trabajo:** Un documento clave en el cual el proveedor identifica los peligros inherentes a sus actividades, describe las medidas preventivas para reducir los riesgos y asegura su cumplimiento. Este permiso se gestiona de acuerdo con el procedimiento SIPT (Sistema Integrado de Permiso de Trabajo) y se centraliza en la plataforma Sheriff, permitiendo un control eficiente y riguroso de los permisos y requisitos asociados a los trabajos realizados.

En Moderna Alimentos contamos con el beneficio de un **autoseguro** con cobertura nacional a través de prestadores de servicio especializados en todas las provincias del país. Además, promovemos un enfoque integral de salud preventiva mediante programas de ergonomía, fisioterapia y exámenes ocupacionales basados en los riesgos laborales identificados por puesto de trabajo. Todas estas acciones se complementan con la obtención de las certificaciones **“Instalaciones Libres de Humo”** y **“Actívate y Vive”** otorgadas por el Ministerio de Salud Pública.

GRI 403-3 | GRI 403-6

Como parte del **Programa de salud integral,** ofrecemos talleres educativos que fomenten hábitos saludables y el autocuidado a través de temas como: prevención del consumo de alcohol, cigarrillos y drogas, enfermedades de transmisión sexual, VIH/SIDA, detección temprana de cáncer y cuidado de la salud cardiovascular.

2 BUENAS PRÁCTICAS COMUNITARIAS

2.1. Inclusión económica

GRI 3-3 (TM1)

Buscamos dejar una huella positiva en las comunidades donde operamos y creemos firmemente en que no pueden existir empresas exitosas en entornos enfermos. Por ello, impulsamos proyectos sostenibles enfocados en fortalecer la economía local, mejorar la calidad de vida y promover la protección del medio ambiente.

Nuestras prácticas de contratación se enfocan principalmente en fomentar el **desarrollo local,** respaldado por los siguientes indicadores:

GRI 202-2 | GRI 413-1 | GRI 13.20 | GRI 13.21

Localidad	N° Empleados	N° colaboradores oriundos de la localidad
Azogues	9	7
Cajabamba	73	60
Cayambe	79	56
Guayaquil	98	88
Cuenca	15	7
Ibarra	3	2
Lago agrio	3	2
Loja	1	1
Machala	2	2
Manta	113	92
Milagro	1	1
Quevedo	1	1
Quito	393	297
Santa elena	1	1
Santo domingo	10	8
TOTAL	**802**	**625**

78 % de nuestra nómina a nivel nacional pertenece a contratación local.

Mediante el Sistema de Recaudación de **Impuestos Locales** contribuimos a los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de las localidades donde operamos. En el 2024 nuestro impacto económico indirecto fue el siguiente:

GRI 207 | GRI 203-2

Localidad	Total (USD)
Manta	66.707,66
Cayambe	56.896,60
Cajabamba	19.876,21
Quito	77.861,62
Azogues	4.029,26

USD 225.371,35

Total de recaudo de los impuestos locales a nivel nacional.

En Moderna Alimentos promovemos la **adquisición de bienes, servicios y materias** primas de proveedores locales, excluyendo el trigo, con el objetivo de contribuir activamente al crecimiento económico del país. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la economía nacional, fortaleciendo las cadenas de valor locales y apoyando a pequeños y medianos productores.

GRI 204-1

Total otras compras
(Bienes, servicios y otras materias primas)

Detalle	Porcentaje adquirido (%)
Locales	90
Importaciones	10
TOTAL	**100**

• Programa Cultiva

Adoptamos medidas para apoyar a la inclusión económica de los productores agrícolas y sus comunidades. Mediante nuestro **programa Cultiva** fomentamos la producción de trigo nacional, generando un modelo de negocio agrícola rentable que contribuye a la mejora de la calidad de vida del agricultor y su familia.

GRI 13.21.1

En 2024 se registraron las siguientes actividades en el programa Cultiva:

1. Colaboramos como mediadores para propiciar un convenio con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Ecuador (INIAP), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el agricultor Estuardo León para la multiplicación de semilla certificada con marbete INIAP, asegurando su entrega a los agricultores.

2. Participamos en el Día de la Cosecha de Trigo Nacional en Pujilí, donde se congregaron representantes del MAG, INIAP y asociaciones de agricultores nacionales.

3. Socializamos los beneficios y el alcance del programa Cultiva con agricultores de la provincia de Bolívar, fomentando su adhesión.

4. Participamos con un stand informativo en la feria conmemorativa por los 65 años del INIAP, destacando nuestro compromiso con el sector agrícola.

5. Fuimos ponentes en la sesión solemne por los 65 años del INIAP, celebrada en el Auditorio del Banco Central en Quito, con una presentación titulada “Generando las oportunidades del agro”.

6. Asistimos al lanzamiento de la nueva variedad de semilla de trigo nacional en la Estación Experimental Santa Catalina, organizada por el INIAP, reafirmando nuestro apoyo a la innovación agrícola.

“Moderna Alimentos es una empresa seria y que crea relaciones duraderas. Quienes se benefician del programa Cultiva tienen la seguridad de que su producto será adquirido, el contar con un mercado asegurado y con precios reales es fantástico”.

Estuardo León: Beneficiario del programa Cultiva

Moderna Alimentos adquiere el **37,97 %** de la producción de trigo del Ecuador.

3.046,01 toneladas de trigo nacional adquirido	**USD 1.728.720**
20,25 toneladas de semilla entregada	**USD 16.200**
1.050 hectáreas de trigo sembradas de 2.766 hectáreas sembradas a nivel nacional.	**205 agricultores** Beneficiarios entre: • Asociaciones 100 • Industriales 7 • Pequeños agricultores 98

• Créditos comerciales

Otro mecanismo para promover la inclusión económica de Moderna Alimentos es la oferta de créditos comerciales para facilitar el acceso a financiamientos sin costos adicionales, con plazos adaptados al flujo de caja y procesos ágiles de aprobación. Estos créditos están diseñados para impulsar el crecimiento de tiendas de barrio, micro mercados, panaderías y distribuidores.

En el 2024, la empresa otorgó

82.415
Número de créditos a clientes

Equivalen
USD 87.900.000
Monto total de créditos

2.2. Asistencialismo humanitario

GRI 3-3 (TM 8) | GRI FP4

Banco de ALIMENTOS Quito

En Moderna Alimentos nos alineamos con la Ley para Prevenir y Reducir la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos y Mitigar el Hambre de las Personas en Situación de Vulnerabilidad Alimentaria, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el hambre. Conscientes de que Ecuador registra la segunda tasa más alta de Desnutrición Crónica Infantil en América Latina y el Caribe, trabajamos activamente para minimizar el desperdicio de alimentos y apoyar a quienes más lo necesitan.

En este contexto, durante el 2024 destinamos

335.783,36 kg de alimentos

a 25 fundaciones y al Banco de Alimentos Quito, beneficiando directamente a 313.023 personas en situación de vulnerabilidad.

Además, en línea con la prevención de la Desnutrición Crónica Infantil en el cantón Colta, se realizaron capacitaciones sobre 'Higiene, manipulación y conservación de alimentos', dirigidas a 37 proveedores de alimentos de los Centros de Desarrollo Infantil (CDI). Esta acción se realizó en colaboración con la Mesa Técnica Intersectorial del cantón.

2.3. Buenas prácticas comunitarias

GRI 3-3 (TM7) | GRI 13.13.1 | GRI 13.13.2 | GRI 13.13.3
GRI 411-1 | GRI 13.14.3

En Moderna Alimentos garantizamos que nuestras operaciones no afecten los derechos sobre la tierra ni los recursos naturales de las comunidades vecinas. Hasta la fecha, no se han registrado incidentes ni vulneraciones en este ámbito, lo que refleja nuestro compromiso con la convivencia armónica y el respeto hacia el entorno.

Nos esforzamos por ser un buen vecino corporativo, gestionando de manera proactiva las relaciones comunitarias en las zonas de influencia de nuestras operaciones. Para ello, implementamos mecanismos efectivos para conocer, atender y gestionar las inquietudes de las comunidades en relación con nuestras actividades y sus posibles impactos.

Con el objetivo de responder de manera oportuna a sugerencias, quejas y reclamos, contamos con una política interna de asuntos públicos que refuerza nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación abierta. Esta política asegura que las comunidades estén informadas sobre cualquier cambio operativo que pueda afectarlas, mientras nos enfocamos en abordar necesidades relacionadas con seguridad, urbanismo y comunicación.

GRI 2-25 | GRI 413-2

Además, se llevan a cabo diversas actividades de vinculación comunitaria para fortalecer las relaciones con los vecinos. Entre estas iniciativas destaca la entrega de kits alimenticios en fechas especiales como el Día del Padre y Navidad, generando un ambiente de solidaridad y gratitud.

En el 2024 Moderna Alimentos solventó:

11 solicitudes en las comunidades de Cayambe, Cajabamba, Manta y Quito que corresponde a:

- 4 de **urbanismo** (estética y ruido);
- 2 de **seguridad** (iluminación, seguridad física y patrullaje).
- 5 de **comunicación y relacionamiento.**

Para garantizar un dialogo efectivo, ofrecemos diversos mecanismos para atender las solicitudes de las comunidades, entre los cuales se incluyen:

GRI 2-26

- Líneas telefónicas.
- Plataforma SOS MODERNA.
- Correos electrónicos.
- Reuniones presenciales.

Nuestro **compromiso con la comunidad,** alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad para 2024, se materializa a través de la implementación de programas que buscan generar un impacto positivo y duradero en las comunidades donde operamos. Estas iniciativas están diseñadas para promover el desarrollo social, económico y ambiental; fomentando el bienestar colectivo y contribuyendo al progreso sostenible.

GRI 413-1

Ñukata Kuyay

El Centro Comunitario Ñukata Kuyay (“Quien te quiere, quien te cuida”) ha sido un pilar fundamental para el desarrollo integral de la niñez en Colta desde su creación en 2018. Durante este tiempo ha beneficiado a 1.824 niños, proporcionándoles un espacio seguro y enriquecedor donde pueden potenciar sus competencias académicas, intelectuales, artísticas, sociales y emocionales.

Para el periodo 2024 – 2025, incrementamos el número de beneficiarios en un 54 % en comparación con el período académico anterior (2023 – 2024), reflejando el impacto positivo y la confianza que la comunidad ha depositado en el centro. Asimismo, en colaboración con la Red Unidos por la Educación, se implementó el modelo educativo ChanGO, una estrategia innovadora que adapta métodos y herramientas pedagógicas al contexto local, promoviendo un aprendizaje más efectivo y significativo para los niños de la comunidad.

Como parte de esta evolución en el mismo periodo escolar, se diseñaron seis nuevos talleres para fortalecer áreas clave del desarrollo infantil.

- **Historias y letras**
- **Lógica y razonamiento**
- **Habilidades para la vida**
- **Arte y expresión**
- **Ritmo y melodía**
- **Exploración digital**

Sembratón 2024

Sembratón Cayambe

275 voluntarios se congregaron en el Parque La Remonta, ubicado en el cantón Cayambe, para llevar a cabo la iniciativa ambiental destinada a promover la conservación y restauración de los ecosistemas locales. Durante esta jornada se sembraron 1.000 especies nativas de la región.

Esta actividad simboliza nuestro compromiso colectivo con la sostenibilidad, reuniendo a colaboradores de diversos sectores, incluyendo representantes del ámbito público y privado, quienes trabajamos de manera conjunta para sembrar vida.

Jornadas de Salud

34 voluntarios participaron activamente en las dos jornadas de salud y bienestar realizadas en nuestro Centro Comunitario Ñukata Kuyay, en colaboración con @FEMSASalud. Durante estas jornadas, se brindó atención integral a 185 niños y adolescentes del cantón Colta, enfocándonos en mejorar su calidad de vida.

Las actividades incluyeron consultas médicas, entrega de medicamentos esenciales, kits dentales y alimenticios. Además, se organizaron dinámicas recreativas y educativas para promover un ambiente de bienestar integral.

Fortalecemos vínculos con el talento del futuro

En 2024 coordinamos 14 visitas técnicas a nuestras localidades, consolidándonos como un referente para los futuros profesionales. Además, nuestros líderes impartieron 16 charlas en universidades, en las que compartieron experiencias, aprendizajes y conocimientos clave, contribuyendo al crecimiento de quienes construirán el futuro del país.

Estas acciones nos permitieron reforzar la relación con diversas universidades del país, posicionándonos en el *top of mind* de los jóvenes talentos como una empresa inspiradora y aspiracional para desarrollar sus carreras.

Charlas vocacionales

6 voluntarios corporativos brindaron charlas vocacionales a 20 de los mejores estudiantes de los colegios San Lorenzo, Santa Marianita y Ceibos Renace de Manta con el propósito de motivarles e inspirarles a continuar con su educación universitaria.

CAPÍTULO 3

m.a.s Operación Limpia

1. **Estrategia Ambiental**

2. **Gestión Sostenible de Recursos**
   - 2.1. Aprovechamiento de materias primas y materiales
   - 2.2. Manejo sostenible de residuos

3. **Gestión Energética**
   - 3.1. Consumo de diésel
   - 3.2. Consumo de GLP
   - 3.3. Consumo de gasolina
   - 3.4. Consumo eléctrico
   - 3.5. Intensidad energética

4. **Agua y Aire**
   - 4.1. Uso eficiente del agua
   - 4.2. Calidad de efluentes
   - 4.3. Calidad del aire

5. **Rumbo a la Carbono Neutralidad**
   - 5.1. Evolución de nuestra huella de carbono

Temas materiales tratados

> TM 3 – Gestión de la huella de carbono

> TM 4 – Buenas prácticas ambientales

CAPÍTULO 3

m.a.s Operación Limpia

97% de los materiales de empaque son reciclables.

79,93 TJ
Intensidad energética, reducida en **44 %** gracias a mejoras operativas y optimización en las plantas de Amaguaña y Semielaborados.

Certificación de la cuantificación de nuestra huella de carbono por **SGS**, rumbo a la **carbono neutralidad del 2026**.

Nuestras plantas de Cajabamba y Quito recibieron la recertificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde, con la mención de Empresa Ecoeficiente.

230.182 t
de materias primas utilizadas en la producción

2.895 kg
de abono orgánico **(Biocompost)**

155.500 kg
de residuos no peligrosos reciclados

19.814,763 MWh
(71,33 TJ) de consumo eléctrico

3.673,58 t
de CO_2 en emisiones directas (Categoría 1)

2.220,64 t
de CO_2 en emisiones indirectas (Categoría 2)

1 ESTRATEGIA AMBIENTAL

GRI 3-3 (TM4)

En Moderna Alimentos trabajamos bajo la estrategia ambiental m.a.s Operación Limpia, que representa nuestro esfuerzo constante por operar de manera más eficiente y sostenible, minimizando el impacto ambiental.

Nos enfocamos en la optimización de recursos, la reducción de emisiones y una gestión responsable de residuos.

A través de nuestro sistema de gestión ambiental, garantizamos procesos alineados con las mejores prácticas industriales, asegurando la calidad e inocuidad de nuestros productos mientras protegemos el entorno.

GRI 2-22 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 3-3 (TM4)

En cumplimiento con la legislación ambiental vigente en Ecuador, todos nuestros centros de operación realizan estudios para identificar, analizar y evaluar los impactos ambientales generados por sus actividades.

Para gestionar los impactos responsablemente, implementamos procedimientos y programas enfocados en su prevención, mitigación y corrección; asegurando una operación más sostenible y comprometida con el medio ambiente.

Durante 2024 no recibimos reclamos, denuncias o demandas por parte de las comunidades donde operamos. Tampoco registramos multas o sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental.

La implementación de proyectos de producción más limpia, eficiencia energética, gestión de residuos y economía circular mejoran los procesos productivos, promueven el uso eficiente de energía y fomentan la reducción, reutilización y reciclaje de residuos. La economía circular, además, extiende la vida útil de los productos y materiales, cerrando el ciclo de recursos.

Nos comprometemos a neutralizar las emisiones directas del 2026, que provienen principalmente de nuestras operaciones y procesos productivos.

Realizamos una cuantificación precisa, identificando las fuentes clave dentro de nuestras instalaciones, por lo que mitigaremos nuestras emisiones a través de la implementación de tecnologías más eficientes y la transición a fuentes de energía más limpias.

2 GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS

En Moderna Alimentos utilizamos los recursos naturales, materiales y energéticos eficientemente, asegurándonos de que nuestras operaciones cubran las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras.

2.1. Aprovechamiento de materias primas y materiales

GRI 301-1 | GRI 301-2 | GRI 301-3

En nuestra producción aprovechamos las materias primas, destacando el trigo como base esencial para la elaboración de harinas, masas y sémolas.

Además, utilizamos avena y fécula de maíz, optimizando su valor en la creación de soluciones con los más altos estándares de calidad.

Consumo eficiente de materia prima y materiales (t)

Localidad	Materia Prima	Cantidad
Amaguaña	Masa	82
Cajabamba	Trigo, avena, fécula de maíz	45.412
Cayambe Molino	Trigo	44.593
Cayambe Pastificio	Sémola	11.176
Semielaborados	Masa	133
Manta	Trigo	118.587
Quito	Masa	10.199
TOTAL		**230.182**

Con el fin de optimizar el uso de materias primas e insumos, implementamos un proceso de planificación basado en la demanda mensual y disponibilidad de recursos que nos permite ajustar de manera precisa la capacidad productiva de nuestras plantas, evitando el desperdicio. Además, actualizamos semanalmente los consumos para alinearlos con los requerimientos de producción y garantizar la eficiencia en cada etapa del proceso.

En nuestra gestión de empaque utilizamos una variedad de materiales adaptados a las necesidades específicas de nuestros productos.

NEGOCIO B2B

Para el negocio B2B, dedicado a la producción de harina industrial, incorporamos sacos de polipropileno, hilo y plástico stretch que aseguran la integridad y protección del producto durante su distribución.

NEGOCIO B2C

En el negocio B2C, encargado de la producción de harinas y avenas fraccionadas, pastas, pan de molde, coladas, premezclas y snacks, empleamos fundas de polipropileno, polietileno y cartón; garantizando la conservación adecuada de los productos para los consumidores finales.

97 %

de los materiales utilizados para el empaque de nuestros productos son reciclables, lo que contribuye a la reducción del impacto ambiental.

Consumo de materiales de empaque(t)

Localidad	Cantidad
Amaguaña	8
Cajabamba	134
Cayambe Molino	130
Cayambe Pastificio	165
Semielaborados	0,74
Manta	276
Quito	232
TOTAL	**946**

2.2. Manejo sostenible de residuos

GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3
GRI 306-4 | GRI 306-5

En Moderna Alimentos gestionamos nuestros residuos de manera sostenible, priorizando la reducción, clasificación diferenciada y reciclaje. Únicamente cuando no es posible su aprovechamiento, recurrimos a la disposición final.

Clasificamos los residuos en dos categorías: peligrosos, aquellos con propiedades que pueden afectar la salud y el medio ambiente, y no peligrosos, los que pueden reciclarse sin riesgo. En 2024 clasificamos 155.500 kg de residuos no peligrosos, entregando materiales a recicladores, quienes desempeñan un papel clave para dinamizar la economía local.

Finalmente, aseguramos la correcta gestión de 4.280 kg de desechos peligrosos a través de gestores ambientales certificados.

Generación de residuos (t)	
Peligrosos	4,28
No peligrosos	155,50

En 2024, a través de **Biocompost**, un proyecto de economía circular desarrollado en nuestra planta de Quito, transformamos 72.374 kg de pan no apto para el consumo humano en 2.895 kg de abono orgánico. Este insumo fue entregado a agricultores del **programa Cultiva** y utilizado como fertilizante en la **Sembratón 2024**, contribuyendo a la reforestación del cantón Cayambe.

3 GESTIÓN ENERGÉTICA

GRI 302-1 | GRI 302-4

En Moderna Alimentos, la gestión energética es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestra operación utiliza diversas fuentes de energía, como los combustibles fósiles: diésel, gas licuado de petróleo (GLP) y gasolina, además de electricidad para el funcionamiento de los procesos industriales.

El consumo energético en nuestras plantas se distribuye principalmente en procesos térmicos y mecánicos que garantizan la calidad y seguridad de los productos. Los hornos y calderas, esenciales en la producción, utilizan diésel y GLP como fuente de energía, mientras que la electricidad impulsa una variedad de equipos industriales, sistemas de climatización e iluminación. Además, el transporte de tienda a tienda (TAT) requiere gasolina para su movilización, por lo que trabajamos en mejorar continuamente nuestra eficiencia en este ámbito.

3.1. Consumo de diésel

El consumo de diésel es fundamental para las operaciones de nuestras calderas en las plantas de Cayambe y Quito. En 2024, debido a la crisis energética que atravesó Ecuador, tuvimos que incrementar el consumo de este combustible.

La sequía prolongada, que afectó el caudal de los ríos y redujo la capacidad de generación hidroeléctrica, provocó cortes recurrentes en el suministro de electricidad, obligándonos a utilizar grupos electrógenos a diésel en nuestras instalaciones para garantizar la continuidad de las operaciones.

Consumo total de diésel (TJ)

Localidad	2023	2024
Amaguaña	0,03	0,11
Cajabamba	0,20	2,39
Cayambe	13,76	15,98
Semielaborados	0,04	0,12
Manta	0,56	5,71
Quito	5,69	6,40
TOTAL	**20,28**	**30,71**

***Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del diésel: 138.357,88 KJ/gal. IPCC 2006**

El aumento en el uso de diésel tuvo un impacto directo en nuestros costos operativos. Sin embargo, nos impulsó a buscar soluciones más sostenibles y a trabajar en planes a largo plazo que nos permitan mitigar nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

3.2. Consumo de GLP

En las plantas de Quito, Amaguaña y Semielaborados Cuenca, el GLP es utilizado como fuente de energía para el funcionamiento de los hornos, mientras que en otras localidades su uso es menor y se destina principalmente a la operación de montacargas.

Consumo total de GLP (TJ)

Localidad	2023	2024
Amaguaña	0,11	0,11
Cajabamba	0,06	0,01
Cayambe	0,08	0,06
Semielaborados	N/A	0,01
CD Guayaquil	0,07	0,06
Manta	0,15	0,00
Quito	19,09	19,92
TOTAL	**19,56**	**20,17**

***Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico del GLP: 48.000 KJ/Kg. IPCC 2006**

En las localidades de Cajabamba, Cayambe y CD Guayaquil se redujo el consumo de GLP, mientras que en Manta se eliminó totalmente su uso (0,15 TJ a 0,00 TJ).

Este cambio responde a la implementación de equipos eléctricos en las operaciones logísticas que contribuyeron a la reducción del consumo de combustibles fósiles. Por el contrario, el ligero aumento en las plantas de Quito y Semielaborados Cuenca está asociado a la demanda de GLP en procesos productivos específicos.

3.3. Consumo de gasolina

Desde el 2023 implementamos el proyecto Águila con el objetivo de distribuir los productos de la línea B2C a través del canal Tienda a Tienda (TAT). Para su ejecución, se emplearon vehículos tipo vans pequeñas que utilizan gasolina, generando un incremento en el consumo de este combustible en comparación con períodos anteriores.

Consumo total de gasolina (TJ)

Localidad	2023	2024
TAT-QUITO	1,87	4,04

***Para calcular la energía, utilizamos el poder calorífico de la Gasolina: 120.740,43 KJ/Kg.**

El proyecto piloto culminó en diciembre de 2024, por lo que el uso de estos vehículos ya no será necesario y eliminaremos el consumo de gasolina en los próximos años. Con este cambio, optimizaremos la logística de distribución y reduciremos el uso de combustibles fósiles en nuestras operaciones.

3.4. Consumo eléctrico total

Para garantizar un uso eficiente de energía, implementamos medidas de optimización en nuestras operaciones, como sistemas de gestión energética y mejoras en la eficiencia de nuestros equipos. En 2024, nuestro consumo de energía eléctrica alcanzó los 19.814,763 MWh (equivalente a 71,33 TJ), reflejando un incremento del 3 % respecto a 2023, debido a la incorporación de M1 y M3 en nuestros procesos productivos.

Consumo eléctrico (TJ)

Localidad	2023		2024	
	Propio	Externo	Propio	Externo
Amaguaña	0	0,22	0	0,23
Cajabamba	0	9,14	0	9,08
Cayambe Molino	10,9	4,35	0	14,14
Cayambe Pastificio	8,34	0	7,86	0,79
Semielaborados	0	0,28	0	0,40
Manta	0	30,1	0	32,36
Quito	0	6,11	0	6,48
Total	**19,24**	**50,2**	**7,86**	**63,48**

Contamos con una central hidroeléctrica de 1,57 MW en Cayambe, sin embargo, las condiciones climáticas y crisis energética limitaron su generación al **8 % de consumo** total a nivel nacional. No obstante, esta fuente renovable nos permitió reducir parcialmente la compra de electricidad y minimizar nuestras emisiones de GEI.

3.5 Intensidad energética

GRI 302-3

En 2024, la intensidad energética de nuestras operaciones mostró una mayor eficiencia en gran parte de nuestras plantas, optimizando el consumo eléctrico en relación con la cantidad de materia prima procesada en toneladas.

Intensidad energética (x10^-4 TJ/t)

Localidad	2023	2024
Amaguaña	56,72	27,66
Cajabamba	2,39	2,00
Cayambe Molino	3,18	3,17
Cayambe Pastificio	7,46	7,74
Semielaborados	64,6	30,28
Manta	2,68	2,73
Quito	5,68	6,35
Total	**142,71**	**79,93**

La intensidad energética en Terajulios (TJ) disminuyó de 142,71 TJ en 2024. Esta reducción del 44 % responde a mejoras en la eficiencia operativa y la optimización de procesos productivos en las plantas de Amaguaña y Semielaborados.

Por otro lado, el Molino en Cayambe y Planta Cajabamba mantuvieron valores similares a 2023 en su eficiencia energética. Por su parte, las plantas de Pastificio Cayambe, Planta Manta y Planta Quito registraron un incremento en su consumo, en respuesta a la incorporación de nuevos procesos productivos que demandan más consumo de energía.

4 AGUA Y AIRE

4.1. Uso eficiente del agua

GRI 303-1 | GRI 303-3 | GRI 303-5

El agua utilizada en nuestras instalaciones proviene de la red de suministro público y, en algunos casos, de fuentes naturales autorizadas por los organismos de control competentes. Su consumo está directamente relacionado con los procesos productivos y el tipo de producto elaborado en cada planta.

Consumo de agua por localidad (m³)

Localidad	2024
Amaguaña	2.670
Cajabamba	1.177
Cayambe Molino	3.627
Cayambe Pastificio	21.863
Semielaborados	134
Manta	7.998
Quito	12.645
TOTAL	**50.114**

El agua desempeña un papel clave en el acondicionamiento del trigo en los molinos, permitiendo optimizar su molienda sin generar efluentes. Por su parte, en las plantas de panificación y producción de pastas, el agua es un ingrediente esencial en la transformación de la materia prima en masa y sémola.

4.2. Calidad de efluentes

GRI 303-2 | GRI 303-4

La generación de aguas residuales es mínima ya que la mayoría de nuestros procesos productivos son secos, es decir, no requieren el uso de agua ni generan efluentes industriales. El uso de agua en nuestras operaciones se limita principalmente al acondicionamiento de materia prima y al consumo en áreas administrativas.

Solo en la planta de Quito se emplea agua en el lavado de gavetas, utilizando 876 m³ durante el último período. Este efluente proviene del proceso de limpieza, no de operaciones industriales, reduciendo significativamente la carga contaminante asociada.

A pesar del bajo impacto hídrico, nos aseguramos de que el agua utilizada cumpla con los estándares de calidad ambiental antes de su descarga, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente. Además, promovemos el uso eficiente del recurso hídrico y evaluamos oportunidades de optimización para minimizar aún más nuestro impacto en el entorno.

4.3. Calidad del aire

GRI 305-7

En 2024 verificamos la calidad del aire a través de monitoreos ambientales realizados por laboratorios externos acreditados. Estos controles anuales garantizan el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y nos permiten evaluar el impacto de nuestras operaciones en el entorno.

Este seguimiento riguroso no solo asegura el cumplimiento normativo, sino también impulsa la mejora continua en nuestros procesos, contribuyendo a un ambiente más limpio y saludable.

Caracterización calidad aire ambiente 2024

Parámetros	CO	NO2	SO2	O3	PM 10	PM 2.5
UNIDAD	µg/m³	µg/m³	µg/m³	µg/m³	µg/m³	µg/m³
Cajabamba	921	32	15	30	75	33
Cayambe	1.664,68	12,75	22,2	13,68	34,6	8,75
Quito	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Manta	645	19	13	32	23	48
Semielaborados	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Límites máximos permisibles	10.000	200	125	100	100	50

Los resultados reflejan nuestra gestión responsable, evidenciando niveles de emisión por debajo de los límites máximos permisibles establecidos en la normativa aplicable (TULSMA).

5 RUMBO A LA CARBONO NEUTRALIDAD

GRI 3-3 (TM 3) | GRI 201-2

La lucha contra el cambio climático es una responsabilidad compartida y parte importante de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestra hoja de ruta hacia la carbono neutralidad en las categorías 1 y 2 se enfoca en la implementación de soluciones sostenibles que nos permitan reducir y compensar las emisiones residuales. Para ello, continuaremos optimizando la eficiencia energética de nuestras operaciones, impulsando la transición hacia fuentes de energía renovable y promoviendo prácticas industriales de bajo impacto ambiental.

A partir de 2026 trabajaremos en el desarrollo de estrategias de compensación de carbono alineadas con estándares internacionales, asegurando que cada acción contribuya de manera efectiva a la mitigación del cambio climático. Con estas iniciativas reafirmamos nuestro compromiso de liderar un modelo de producción más sostenible y resiliente.

Conscientes de nuestro impacto, hemos avanzado en la cuantificación y certificación de nuestra huella de carbono con el acompañamiento estratégico de SGS para medir con precisión nuestras emisiones y fortalecer nuestro compromiso con la descarbonización.

5.1 Evolución de nuestra huella de carbono

GRI 3-3 (TM 3) | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-4 | GRI 305-5

Calculamos nuestra huella de carbono alineados a las directrices de la Norma ISO 14064-1 que establece las especificaciones y orientaciones para la cuantificación, reporte de emisiones y remociones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a nivel organizacional.

Para el cálculo de emisiones directas de categoría 1 consideramos el consumo de combustibles como Gas Licuado de Petróleo (GLP), diésel y gasolina en nuestras actividades operativas dentro de las plantas de producción. En este proceso empleamos los factores de emisión proporcionados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), asegurando así la precisión y confiabilidad de los datos.

Respecto a las emisiones indirectas de categoría 2, tomamos en cuenta los datos de consumo de energía eléctrica adquirida por cada una de nuestras plantas como las perdidas en la red. Dado que esta energía proviene de la red pública, aplicamos el factor de emisión de CO2 del Sistema Nacional Interconectado, conforme a lo establecido por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica para el sector eléctrico del Ecuador en 2023.

	0,1200	[t $CO_{2\text{-eq}}$/MWh]

De esta manera, aseguramos la gestión responsable de nuestras emisiones de GEI, avanzando hacia la meta de reducción y mitigación del impacto ambiental.

Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2eq)

Localidad	2023		2024	
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 1	Categoría 2
Amaguaña	9,32	5,72	15,34	7,39
Cajabamba	18,72	233,51	202,59	341,44
Cayambe	0,00	111,10	1.225,43	561,61
Semielaborados	2,57	8,53	4,18	13,54
Manta	51,19	769,16	462,79	1.079,70
Quito	1.626,44	156,08	1.763,25	216,96
Total	**2.732,54**	**1.284,10**	**3.673,58**	**2.220,64**

El análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero de 2023 a 2024 muestra un aumento generalizado en ambas categorías de emisiones en todas nuestras plantas.

En la Categoría 1
(emisiones directas)

Se incrementaron en un 34,5 %, pasando de 2.732,54 a 3.673,58 toneladas de CO_2. Esto se relaciona con la crisis energética y el uso de diésel para encender los generadores en las plantas de producción, elevando el consumo de combustibles fósiles.

En la Categoría 2
(emisiones indirectas)

El incremento fue del 73 %, pasando de 1.284,10 a 2.220,64 toneladas de CO_2. Esto se asocia al crecimiento del factor de emisión, que refleja un mayor impacto debido a los cambios en la matriz energética del país, y al aumento de la demanda de energía en las operaciones de la organización.

En el marco de nuestra estrategia para disminuir la huella de carbono, durante 2024 realizamos diversas iniciativas orientadas a una producción más limpia. Gracias a ello, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador (MAAE) reconoció nuestras prácticas como proyectos de producción más limpia, otorgando a nuestras plantas de Cajabamba y Quito la recertificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde, con la mención de Empresa Ecoeficiente.

Cajabamba

Reducción del
62,80 %
de plástico y del
41,74 %
de cartón, por el uso eficiente de materias primas (enzimas) en el proceso productivo.

Disminución del
11,39 %
en el consumo de energía eléctrica por sustitución de tubos fluorescentes a LED.

Recuperación del
17,83 %
de los desechos generados en la pre-limpieza de trigo con la implementación de un nuevo sistema de recepción.

Decrecimiento del
20,53 %
insumos (hilo) en el proceso de ensacado por implementación de maquinaria eficiente.

Reducción del
0,48 %
en el consumo de energía eléctrica por eficiencia en proceso de descarga de trigo, comparado con el 2023.

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

CERTIFICACIÓN PUNTO VERDE

EMPRESA ECO-EFICIENTE

Quito

Reducción del
22,84 %
en el consumo de combustible Diesel (gal/t producida) por mejoras en el sistema de calderas de vapor.

Aprovechamiento de
467.581,50 kg
de residuos orgánicos (caducados) para la elaboración de 803 sacos de compost correspondiente al periodo junio 2021 a junio 2024.

Disminución del
93,32 %
en el consumo de aceite desmoldante (kg de aceite/t pan) por el cambio en el material de los moldes.

Reducción del
65,78 %
en el consumo energético (iluminación) por cambio de tubos fluorescentes a LED.

CAPÍTULO 4

m.a.s Gobernanza

1. Gobierno Corporativo

- 1.1. Progreso de la sostenibilidad con el impulso del CAD
- 1.2. Comités de administración
- 1.3. Enfoque en el Comité de Alineación Directiva

2. Prácticas de Negocio Responsables e Íntegras

- 2.1. Ética y Conducta
- 2.2 Legal
- 2.3. Derechos Humanos
- 2.4. Remediación de impactos y mecanismos de asesoramiento

3. Prácticas de Adquisición y Abastecimiento

- 3.1. Calificación de proveedores
- 3.2. Evaluación de proveedores

Temas materiales tratados:

> TM 2 - Prácticas íntegras de negocio

> TM 5 - Prácticas laborales responsables

> TM 10 - Evaluación ESG de la cadena de suministro

CAPÍTULO 4

m.a.s Gobernanza

Comité de Alineación Directiva (CAD) sólido y comprometido con la sostenibilidad

Firmas de declaraciones anuales de conflictos de interés

Obtención del Sello de Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres

Todos los **compromisos y políticas corporativas** se almacenan y comunican a través del Portal de Documentos Internos

Opinión limpia en auditoría externa de PricewaterhouseCoopers (PwC)

2 casos de corrupción detectados

0 casos
de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso o restricciones a la libertad de asociación

No se registraron multas o sanciones
por incumplimiento legal

100 % de proveedores
evaluados y alineados con las políticas de abastecimiento de la empresa

Implementación de un sistema de compras sostenibles,
incorporando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

1 GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11

Un gobierno corporativo sólido es esencial para el crecimiento sostenible y la proyección de largo plazo de Moderna Alimentos. Promovemos la rendición de cuentas, la transparencia y la ética en todos los niveles de la organización, alineados con la normativa vigente y las mejores prácticas empresariales.

Esta base se complementa con una estructura accionaria compuesta por capital nacional y extranjero, que fortalece nuestra capacidad estratégica y enriquece nuestra visión de negocio.

Nacional

- Grupo Empresarial Correa
- Grupo Empresarial López

Extranjero

- Seaboard Corporation
- CGC Continental Grain Company

El gobierno corporativo de Moderna Alimentos se sustenta en una estructura clara y estratégica, compuesta por el Directorio del Holding, la Junta General de Accionistas y los Administradores. Cada instancia cumple un rol fundamental para asegurar una gestión alineada, transparente y orientada al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Estructura de Gobierno Corporativo

Directorio del Holding

Conformado por ocho miembros designados por los distintos grupos accionariales, este órgano ejecutivo lidera la definición de políticas clave, supervisa el cumplimiento de los objetivos estratégicos y garantiza la alineación del grupo empresarial. Además, fortalece la sinergia con la administración para avanzar en los proyectos a largo plazo

Sesiones: mensuales

Junta General de Accionistas

Es la máxima autoridad de gobierno de Moderna Alimentos. Tiene a su cargo la aprobación del plan de negocios anual, los estados financieros y el nombramiento de los principales cargos de administración.

Sesiones: al menos una vez al año

Administradores

Conformada por el Gerente General, quien representa legalmente a la compañía y lidera, junto con su equipo directivo, la ejecución de las decisiones administrativas del negocio.

Sesiones: semanales

La gestión operativa está liderada por el Comité de Alineación Directiva (CAD), integrado por el Gerente General y su equipo de alta dirección. Este grupo multidisciplinario conduce el día a día de la organización con una visión estratégica, promoviendo decisiones responsables, prácticas éticas y una cultura de sostenibilidad en todas sus acciones.

Comité de Alineación Directiva

Ecuatorianos entre 39 a 55 años

Gerente General
José Luis Vivar

Director Financiero
Alex Albuja

Directora de Desarrollo Humano y Asuntos Corporativos
Verónica Reyes

Director de Operaciones y Supply Chain
Juan Esteban Camino

Director de Negocios B2B
Mauricio Morocho

Director de Negocios B2C
Juan Francisco Páez

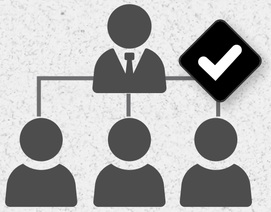
1.1. Progreso de la sostenibilidad con el impulso del Comité de Alineación Directiva (CAD)

GRI 2-9 | GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14

En Moderna Alimentos entendemos que un buen gobierno corporativo es fundamental para alcanzar nuestras metas económicas, ambientales y sociales. Además, nos permite alinear las acciones con los objetivos de sostenibilidad, integrando efectivamente consideraciones ambientales y sociales en nuestras decisiones corporativas.

El enfoque en la sostenibilidad del gobierno corporativo nos ayuda a identificar oportunidades de crecimiento que benefician a la empresa y generan un impacto positivo en la sociedad.

Al priorizar un buen gobierno corporativo, fortalecemos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible a largo plazo, destacando nuestra responsabilidad en la promoción de los temas materiales en toda la organización y en el proceso de revisión y aprobación de información para nuestra Memoria de Sostenibilidad.



1.2. Comités de administración

GRI 2-17

Comités ejecutivos

Comité de Alineación Directiva (CAD)

Responsable de ejecutar el plan estratégico establecido para su dirección, fomentando una visión integral dentro y fuera de la organización para identificar oportunidades de mejora.

Fomenta una cultura basada en los valores organizacionales que impulsen procesos ágiles e innovadores, a la vez que promueve el desarrollo del equipo a cargo.

Miembros:	5 (4 hombres y 1 mujer)
Etario:	+ 39
Nacionalidad:	ecuatorianos

Comité de Comunicación en Crisis (CMC)

Responsable de evaluar, analizar y tomar decisiones estratégicas para gestionar crisis y mitigar su impacto en la reputación corporativa.

Anticipa riesgos, diseña planes de contingencia y coordina acciones efectivas para contener o contrarrestar situaciones de emergencia. Además, fomenta una comunicación clara y oportuna con los stakeholders.

Miembros:	6 (4 hombres y 2 mujeres)
Etario:	+ 40
Nacionalidad:	ecuatorianos

Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN)

Responsable de activarse ante emergencias internas o externas, como desastres naturales, conflictos sociales, crisis sanitarias y otros eventos de alto impacto.

Coordina los protocolos de respuesta, la gestión eficiente de recursos y la implementación de medidas para proteger la seguridad de las personas y la continuidad operativa.

Miembros:	6 (4 hombres y 2 mujeres)
Etario:	+ 40
Nacionalidad:	ecuatorianos

Comité de Sostenibilidad

Responsable de supervisar los proyectos de sostenibilidad y gobierno corporativo, asegurando su alineación con mejores prácticas y regulaciones.

Identifica oportunidades de mejora e impulsa estrategias para reducir impactos y promover un desarrollo sostenible.

Miembros:	3 (2 hombres y 1 mujer)
Etario:	+ 40
Nacionalidad:	ecuatorianos

Comités no ejecutivos

Comité de Riesgos

Responsable de la actualización continua de la matriz de riesgos de la organización, garantizando la identificación y gestión oportuna de los planes de mitigación respectivos.

Reunión:	Semestral
Miembros:	6 (5 hombres y 1 mujer)
Etario:	+ 39
Nacionalidad:	ecuatorianos

People Forum

Responsable de dar seguimiento a la evaluación del talento dentro de la organización, asegurando el desarrollo y la retención de colaboradores clave.

Reunión:	Semestral
Miembros:	6 (5 hombres y 1 mujer)
Etario:	+ 39
Nacionalidad:	ecuatorianos

Comité de Innovación

Responsable de monitorear y supervisar los proyectos de innovación en el negocio B2C, coordinando con todas las partes involucradas para garantizar su desarrollo exitoso.

Reunión:	Mensual

Comités Paritarios y Subcomités

Responsables de promover un entorno laboral seguro y saludable a través del desarrollo de planes de mitigación y promoción de una cultura de seguridad laboral bajo el cumplimiento de normativas vigentes.

Reunión:	Mensual

1.3. Enfoque en el Comité de Alineación Directiva (CAD)

GRI 2-10 | GRI 2-11

Los procesos para designar al comité de alineación directiva incluyen los siguientes puntos:

- **Evaluación de segundos a bordo:** Todo proceso de búsqueda parte de un análisis de candidatos internos.
- **Evaluación e identificación de brechas:** En caso de que exista uno o más candidatos internos se evalúa, determina brechas y se confirma selección.
- **Búsqueda externa:** Si no se cuenta con candidatos internos, inicia una evaluación de candidatos externos con el apoyo de una empresa de Headhunting.
- **Equidad de género:** La presentación de candidatos debe asegurar equidad de género y no se determinan restricciones por edad, nacionalidad, etc.
- **Participación del CAD:** Con el propósito de contar con una evaluación integral, para la búsqueda de un director siempre se incluye en el análisis un Assessment Center en el que participa el gerente general y los directores.

El Comité de Alineación Directiva está liderado por el gerente general, quien tiene la responsabilidad de garantizar la ejecución de la estrategia organizacional, fortalecer las relaciones con los principales stakeholders y fomentar una cultura basada en los valores corporativos que impulsen la innovación y la sostenibilidad en los procesos.

Para asegurar su independencia y transparencia en la toma de decisiones, ningún miembro de este comité, incluido el gerente general, posee participación accionaria en la empresa, evitando así posibles conflictos de interés.

Cada año el CAD organiza el *Momentum CAD,* un espacio exclusivo diseñado para la reflexión, autoconocimiento y definición de acciones correctivas que cuenta con el respaldo de una empresa reconocida a nivel nacional o internacional y proporciona una perspectiva externa valiosa. A través de estas sesiones el CAD fortalece su capacidad de liderazgo, potenciando el desarrollo de sus equipos e incrementando su impacto tanto a nivel humano como organizacional.

GRI 2-17

Nuestro Comité de Alineación Directiva (CAD) está sujeto a dos evaluaciones de desempeño:

GRI 2-18

Evaluación cualitativa

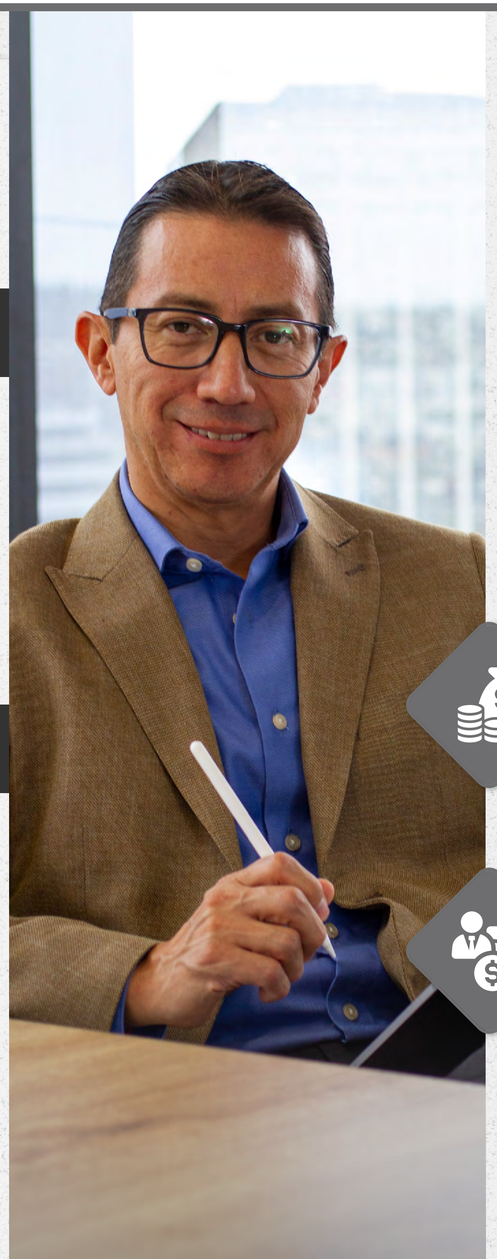
Parte de una evaluación integral 360º administrada por una empresa de consultoría experta en estas herramientas. Este proceso se lleva a cabo cada dos años, debido a que el cierre de brechas en competencias requiere un tiempo adecuado para la implementación efectiva de las acciones correctivas.

Los resultados de la evaluación 360º sirven de base para intervenciones específicas, que pueden plasmarse en un Plan de Desarrollo Individual o en iniciativas transversales para todo el CAD.

Evaluación cuantitativa

La gestión organizacional de la empresa se fundamenta en el seguimiento de indicadores establecidos por los accionistas para el Gerente General y todos los miembros del comité de alineación directiva (CAD). Esto permite la generación de indicadores específicos en el Business Plan anual para cada director de área.

La Gerencia de Planificación Estratégica administra y reporta el cumplimiento anual, validando los resultados con base en los soportes presentados por nuestros directores, asegurando así un proceso objetivo e independiente. Moderna Alimentos establece un porcentaje mínimo de cumplimiento. Si este no se alcanza se pueden aplicar medidas correctivas, como intervención de desempeño o acompañamiento, según la gravedad y recurrencia del caso.



El paquete salarial de los directores es administrado de igual forma que para el resto de los colaboradores de la organización, es decir, a partir de un análisis de equidad interna y competitividad externa.

Anualmente, el área de Desarrollo Humano realiza un estudio en el que revisa el paquete salarial de cada director versus el que tienen posiciones similares en el mercado para asegurar condiciones adecuadas (competitividad externa). Además, se ejecuta una revisión interna para validar que cada posición mantenga una relación correcta de acuerdo con su valoración de cargo (equidad interna).

GRI 2-19 | GRI 2-20

Bono anual por cumplimiento:

Los directores reciben un bono anual calculado en función de los indicadores establecidos a partir del Business Plan del período.

Indemnizaciones, reembolsos, etc.:

Estos procesos se manejan según lo establecido en las políticas internas, y son aplicables para toda la organización.

2 PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLES E ÍNTEGRAS

2.1. Ética y Conducta

GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 205-2 | GRI 205-3 | GRI 3-3 (TM 2 | TM 5)

Moderna Alimentos orienta sus prácticas laborales conforme a sus valores corporativos, promoviendo un entorno de trabajo basado en la ética, responsabilidad y respeto. Para garantizar estos principios, establecemos una serie de políticas y procedimientos que refuerzan nuestro compromiso con una gestión transparente e íntegra.

Entre los principales lineamientos que rigen nuestra cultura organizacional se encuentran:

- **Reglamento Interno de Trabajo**
- **Código de Ética y Conducta Empresarial**
- **Código de Conducta de Proveedores**

Los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable son de acceso público y se encuentran almacenados en el Portal de Documentos Internos.

La organización define un Cuadro de Autoridad (CDA) para aprobar los compromisos y políticas. En el caso del Reglamento Interno de Trabajo, además de ser aprobado por la Gerencia General, es revisado y aprobado por el Ministerio de Trabajo de Ecuador para su vigencia y ejecución.

Los compromisos y políticas que rigen el comportamiento de nuestros colaboradores y relaciones comerciales son muy estrictos y su cumplimiento se aplica a todo proceso sin distinción de nivel jerárquico.

Los compromisos y políticas se comunican a cada responsable de los procesos por correo electrónico y se publican en el Portal de Documentos Internos. Además, antes de su publicación se realizan socializaciones y espacios de discusión para asegurar su integridad y alineación a la realidad del negocio.

Cuando los compromisos y políticas aplican para toda la compañía, se realizan capacitaciones y se difunden a través de los medios de comunicación interna oficiales.

A nivel corporativo existen lineamientos para la incorporación de compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, entre los cuales se destacan:

- Cada Dirección, Gerencia y/o Jefatura tiene conocimiento de su responsabilidad de acuerdo con su nivel jerárquico y Cuadro de Autoridad, establecido en una política.
- Los compromisos y políticas se integran en cada proceso que la organización ejecuta de manera vertical u horizontal, regulando el comportamiento y operatividad de los responsables e involucrados.
- Los compromisos y políticas con las relaciones comerciales son de primera instancia previo al inicio de una operación comercial. Las reglas y condiciones éticas, morales, etc., prevalecen en el marco de cualquier negociación que se maneje en Moderna Alimentos.
- En las inducciones de nuevos integrantes de la compañía se socializan los compromisos y políticas que debe cumplir a cabalidad en sus funciones. Además, se refuerzan constantemente el cumplimiento de nuestros valores corporativos a través de los líderes y canales de comunicación interna.

2.2. Legal

Cumplimiento de la legislación

GRI 2-27

En Moderna Alimentos contamos con un robusto marco de políticas corporativas y de cumplimiento, diseñadas para garantizar que todas nuestras operaciones se desarrollen en estricta conformidad con las normativas legales y regulatorias aplicables.

Asimismo, implementamos mecanismos de supervisión constante que nos permiten identificar, evaluar y mitigar cualquier posible riesgo de incumplimiento. Estas medidas refuerzan nuestro compromiso de mantener altos estándares éticos y operativos, asegurando la inexistencia de multas o sanciones que puedan afectar a nuestra organización.

Riesgos relacionados con la corrupción

GRI 205 -1 | GRI 2 -15 | GRI 3-3 (TM 2)

Adoptamos una postura firme y proactiva en la lucha contra la corrupción, rechazando de manera absoluta cualquier forma de conducta inapropiada o práctica fraudulenta, incluidos sobornos, pagos indebidos, cohecho o cualquier acción que implique enriquecimiento ilícito.

En este sentido, contamos con un procedimiento para la prevención de conflictos de interés aplicable a todos los colaboradores según lo dispuesto en el Código de Ética y Conducta Empresarial. Cada año, y en cualquier momento que se requiera, los empleados deben firmar una declaración de prevención de conflictos de interés. Por definiciones de un grupo accionario internacional, los gerentes lo hacen trimestralmente.

Está prohibido todo interés personal o financiero con entidades vinculadas a Moderna Alimentos. Cualquier excepción requiere una aprobación escrita desde la Dirección de Desarrollo Humano y Asuntos Corporativos y la omisión de información puede derivar en sanciones disciplinarias, incluida la terminación laboral.

Para las posiciones estratégicas contamos con una aplicación especializada que facilita la gestión y presentación trimestral de las declaraciones de conflictos de interés. Esta plataforma integra un sistema de verificación mediante un checklist de cumplimiento en tres áreas clave: compliance, controles SEABOARD y tecnología de la información; asegurando una evaluación rigurosa y transparente de posibles riesgos.

En 2024 se confirmaron 2 casos de corrupción, por lo que los colaboradores implicados fueron desvinculados por abuso de confianza.

Prácticas Anticorrupción

GRI 205 -1 | GRI 2 -15 | GRI 3-3 (TM 2)

Anualmente realizamos auditorías de cumplimiento sobre nuestros estados financieros y activos a través de los auditores externos PricewaterhouseCoopers (PwC). El informe de auditoría resultante, denominado opinión limpia o informe sin salvedades, respalda la transparencia, exactitud y fiabilidad de nuestra información financiera, reflejando el compromiso de la organización con los más altos estándares de responsabilidad e integridad en todas nuestras operaciones.

Relaciones con el ámbito público

GRI 201-4 | GRI 415-1

En Moderna Alimentos reconocemos la importancia de influir positivamente en los procesos públicos y promover políticas que beneficien a la sociedad, sin embargo, también somos conscientes de los riesgos asociados, como soborno y la influencia indebida. Por ello, conforme a nuestras políticas internas, no realizamos aportes económicos, ni recibimos financiamiento de organizaciones políticas o de gobierno.

Relaciones con la competencia

GRI 206-1

Para Moderna Alimentos la integridad en los negocios es un principio fundamental. Nos regimos por una serie de mecanismos, procesos y normativas tanto internas como externas que promueven prácticas comerciales éticas. A nivel externo estamos sujetos a la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado que nos prohíbe realizar acciones contrarias a las buenas prácticas comerciales en el desarrollo de nuestras actividades económicas. Internamente, contamos con procesos como el monitoreo anual de la fuerza de ventas, que evalúa el comportamiento de la competencia en el mercado, y un plan de negocios anual, que analiza la participación de mercado centrado en nuestros productos.

2.3. Derechos Humanos

GRI 406-1 | GRI 407-1 | GRI 408 -1 | GRI 409-1

En Moderna Alimentos promovemos la política de Derechos Humanos a toda la organización, incluyendo operaciones y proveedores. El objetivo de esta política es garantizar el respeto, protección y promoción de los derechos humanos, asegurando el cumplimiento de los 30 artículos de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Como parte de nuestros valores corporativos y una cultura de equidad que respeta y garantiza todos los derechos laborales, aseguramos:

No discriminación

Moderna Alimentos asegura el respeto a la individualidad de cada ser humano como ente importante de su organización y vela por su desarrollo integral, garantizando la libertad de empleo, en concordancia con los principios constitucionales y leyes ecuatorianas laborales vigentes, sin ningún tipo de discriminación o distinción de tipo personal o colectiva, temporal o permanente que vaya en desmedro de los derechos y garantías de los ciudadanos.

En 2024 no se presentó ningún caso de discriminación en la organización.

GRI 406-1

Libertad de asociación y negociación colectiva

Moderna Alimentos no cuenta con sindicatos, ni procesos de negociación colectiva. Sin embargo, reconoce los derechos y libertades asociados a estos procesos, por lo que por medio de la política de derechos humanos y el código básico de la iniciativa de comercio ético, nos comprometemos a cumplir con las normativas locales e internacionales relacionadas con los derechos laborales, como los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los cuales protegen la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

En 2024, no se registró ningún caso de vulneración del derecho a la libertad de asociación ni a la negociación colectiva.

GRI 2-30 | GRI 407-1

Trabajo forzoso u obligatorio

Moderna Alimentos garantiza condiciones laborales dignas, prohibiendo el trabajo forzado y protegiendo los derechos de sus colaboradores. En cumplimiento con la normativa vigente, evita asignar tareas de riesgo a mujeres embarazadas o personas adultas y respeta los horarios establecidos, asegurando que las horas extras sean voluntarias y remuneradas conforme a la ley.

En 2024, no se registró ningún caso de trabajo forzoso u obligatorio.

GRI 408-1

Trabajo infantil

Moderna Alimentos condena firmemente el trabajo infantil y asegura, a través de sus procesos de reclutamiento, selección y calificación de proveedores, que no se contrate a menores de edad. Además, garantiza condiciones de trabajo justas, en estricto cumplimiento de los principios de protección infantil y derechos laborales.

En 2024, no se registró ningún caso de trabajo infantil.

GRI 409-1

empresa segura
libre de violencia y discriminación contra las mujeres

En 2024, recibimos el Sello de Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres por el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso integral en la construcción de un entorno laboral inclusivo, equitativo y libre de violencia. Obtuvimos este prestigioso distintivo tras superar una exhaustiva auditoría que evaluó y certificó nuestras políticas y acciones enfocadas en promover la equidad de género y prevenir la violencia contra las mujeres.

2.4. Remediación de impactos y mecanismos de asesoramiento

GRI 2-16 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 3-3 (TM 2, TM5)

A través de nuestro equipo de Desarrollo Humano (Business Partner, Trabajo Social y Salud Ocupacional) realizamos:

- **Escucha activa:** creamos canales para que los colaboradores expresen inquietudes o experiencias relacionadas con impactos negativos en su bienestar laboral.
- **Evaluación de impactos:** emitimos diagnósticos para identificar áreas críticas que puedan haber afectado la salud física, emocional o el desarrollo profesional de nuestros equipos.
- **Planes de acción correctiva:** diseñamos e implementamos iniciativas específicas para mitigar los efectos negativos, como programas de apoyo psicológico, talleres de gestión emocional y ajustes en condiciones laborales.
- **Promoción de un entorno saludable:** colaboramos activamente en el desarrollo de políticas y programas que prioricen la seguridad, inclusión y equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores, como:
  - Protocolo de prevención y atención de casos de discriminación, acoso laboral, sexual y toda forma de violencia.
  - Programa de salud mental 2024.
- **Seguimiento:** monitoreamos el impacto de las medidas adoptadas y comunicamos con claridad los avances, fortaleciendo la confianza y compromiso mutuo.

Mecanismos de asesoramiento y denuncia

Canales de comunicación formales

A través de canales como: formulario de denuncias, quejas o reclamos, encuesta anual de clima laboral, los colaboradores pueden expresar sus inquietudes de manera anónima o directa.

Reuniones periódicas

Impulsamos reuniones individuales y grupales para que los colaboradores se sientan escuchados y puedan exponer sus reclamos directamente con sus líderes o con Desarrollo Humano.

Capacitación a líderes

Con el objetivo de que sean los primeros en identificar y resolver problemas de manera efectiva, promoviendo una gestión de conflictos que reduzca la necesidad de escalamiento.

Seguimiento y mejora continua

Cada queja se documenta y analiza para identificar tendencias recurrentes que requieran ajustes en las políticas, procesos o cultura organizacional.

Nuestra encuesta anual de clima laboral se utiliza como un instrumento principal para recopilar información directa de los colaboradores sobre su percepción del entorno laboral, los canales de comunicación, y la accesibilidad y efectividad de los mecanismos de quejas y reclamos.

- **Análisis de resultados:** Los resultados de la encuesta se analizan para identificar áreas críticas y patrones recurrentes que podrían indicar problemas subyacentes en la gestión.
- **Toma de decisiones basada en datos:** Con base en los hallazgos de la encuesta, se diseñan e implementan medidas correctivas específicas para abordar las preocupaciones identificadas, mitigando riesgos que puedan afectar el bienestar de los colaboradores y la efectividad de los mecanismos.

En Moderna Alimentos contamos con procesos para mitigar los impactos negativos en nuestros colaboradores, iniciando con la evaluación de las denuncias recibidas a través de los canales establecidos. El seguimiento de su efectividad se mide a través de indicadores clave, como el tiempo de respuesta, la resolución de casos y la satisfacción de los colaboradores afectados. En caso de detectar acoso laboral, se activa el protocolo de investigación, garantizando una resolución adecuada, brindando apoyo psicológico a la persona afectada y aplicando las medidas correctivas necesarias.

3 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN Y ABASTECIMIENTO

GRI 3-3 (TM 5 |TM 10) | GRI 407-1 | GRI 408-1 | GRI 409-1 | GRI FP1 | GRI FP2

En Moderna Alimentos estamos comprometidos con el desarrollo de una cadena de suministro sólida y sostenible. Para ello, el área de Supply Chain gestiona cuidadosamente la relación con nuestros proveedores, asegurando que sus prácticas de abastecimiento de bienes y servicios estén alineadas con nuestros estándares corporativos.

En este sentido, seguimos un riguroso proceso para evaluar a los proveedores, permitiendo que la cadena de suministro esté alineada con nuestras metas de sostenibilidad.

Además, contamos con políticas y procedimientos de compras que ratifican nuestro compromiso con el desarrollo de proveedores:

- Política de compras.
- Código básico de la Iniciativa de Comercio Ético.
- Código de Ética y Conducta para proveedores.
- Procedimiento de calificación, evaluación y desvinculación de proveedores.

El 100 % de nuestros proveedores cumplen con las políticas de abastecimiento y han asumido el compromiso de operar con integridad, alineándose con los principios éticos y valores establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta.

3.1. Calificación de proveedores

En Moderna Alimentos implementamos un proceso estructurado para calificar a nuestros proveedores, asegurándonos de que todos cumplan con los estándares de calidad, seguridad, sostenibilidad y ética que promovemos. Este procedimiento, alineado con las mejores prácticas del sector, tiene como objetivo mitigar los riesgos en nuestra cadena de suministro. Para ello, contamos con el apoyo de una empresa externa que recopila información sobre aspectos operativos, financieros, políticas laborales, sostenibilidad, seguridad, salud ocupacional, certificaciones y cumplimiento legal.

En los casos aplicables, también se realizan auditorías en las instalaciones del proveedor, permitiendo una evaluación integral de los riesgos asociados a la relación comercial.

3.2. Evaluación de proveedores

En el 2024, el 100 % de nuestros proveedores fueron evaluados conforme al procedimiento interno de calificación y evaluación establecido por la organización:

- Integridad en los negocios, incluyendo la verificación de listas de control (OFAC, SRI) y el cumplimiento de obligaciones legales y tributarias.
- Cumplimiento de lo ofertado, evaluando calidad, exactitud y servicio.
- Servicio de entrega, en el caso de transportistas.
- Políticas o iniciativas de sostenibilidad y ética, considerando impacto ambiental, cumplimiento social y eficiencia energética.

En el caso de proveedores con calificaciones bajas, se implementan planes de mejora y acompañamiento para cumplir con los estándares requeridos.

En 2024 implementamos importantes cambios en nuestra Política de Compras y en el procedimiento de calificación, evaluación y desvinculación de proveedores. Estas modificaciones tienen como objetivo principal la incorporación de un sistema de compras sostenibles que fomente la integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en toda nuestra cadena de suministro.

Como parte de este sistema, evaluamos a nuestros proveedores en los siguientes aspectos:

- **Medio Ambiente:** gestión de impactos ambientales y promoción de prácticas sostenibles.
- **Cumplimiento Social:** condiciones laborales y respeto a los derechos humanos.
- **Eficiencia Energética:** uso responsable y eficiente de recursos energéticos.
- **Ética en la Cadena de Suministro:** transparencia y prácticas comerciales responsables.
- **Política de Compras Verdes:** priorización de productos y servicios con menor impacto ambiental.
- **Diversidad, Equidad e Inclusión:** fomento de la diversidad en las relaciones comerciales.

En caso de que un proveedor no cumpla con alguno de estos parámetros, desarrollamos planes de mejora y brindamos acompañamiento para asegurar su alineación con los estándares establecidos. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor compartido en nuestra red de proveedores.

CAPÍTULO 5

m.a.s Alimentos Nobles

1. Portafolio Integral de Alimentos Nobles

+ 1.1. B2B

+ 1.2. B2C

2. Calidad, seguridad e inocuidad

+ 2.1. Certificaciones

+ 2.2. Trazabilidad del trigo

3. Nutrición y Vida Saludable

+ 3.1. Información transparente

+ 3.2. Comunicación corporativa

4. Gestión de clientes

+ 4.1. Canales de ventas

+ 4.2. Atención al cliente

Temas materiales tratados

> TM 8 - Seguridad alimentaria

> TM 9 - Inocuidad alimentaria

CAPÍTULO 5

SOMOS m.a.s Alimentos nobles

539 casos
de atención al cliente gestionados

Lanzamiento del **primer podcast corporativo "Alimenta la Mente"**, enfocado en sostenibilidad, innovación, foco en el cliente y agilidad

Más de **30 campañas de comunicación interna y externa**, abordando temas de bienestar, diversidad e innovación

II Encuentro de Influencers en Manta, fortaleciendo la comunidad interna con formación y reconocimiento

Los empaques de productos cumplen con las normativas de etiquetado **INEN y ARCSA**

PANIPLUS Y GALLITOP

las únicas harinas de trigo premium con la prestigiosa certificación del "Superior Taste Award" del International Taste Institute de Bruselas

Certificaciones de calidad en seguridad alimentaria: FSSC 22000, HACCP y BPM en distintas plantas de producción.

100 % de los productos sin transgénicos, asegurando un estándar de calidad para los consumidores

0 incumplimientos normativos relacionados con seguridad alimentaria que resultaran en multas o sanciones

196.189,97 t
de trigo importado adquirido representando el **98,5 %** de la adquisición.

87,29 %
Net Promoter Score (NPS) reflejando alta satisfacción y lealtad de los clientes

33,8 %
de participación de mercado en el negocio B2B a nivel nacional

1 PORTAFOLIO INTEGRAL DE ALIMENTOS NOBLES

GRI 2-6

En Moderna Alimentos trabajamos con pasión para cumplir nuestra misión de ser parte de los momentos de alimentación y bienestar de las familias.

Para preparar una receta se necesita amor, imaginación y alimentos nobles que respetan su esencia, raíces y sabor. Por ello, la nobleza de nuestros alimentos se basa en la capacidad para preservar la esencia, origen y excelente calidad de las materias primas que cuidadosamente seleccionamos.

2 veces premiada como
LA MEJOR HARINA del Ecuador

MasterPlus
Más soluciones para tu negocio

MODERNA ALIMENTOS

1.1. Negocio B2B

Amamos lo que hacemos y se nota a través de nuestro compromiso de brindar soluciones integrales con estándares internacionales, versatilidad y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Para el sector industrial desarrollamos formulaciones personalizadas con calidad e inocuidad, garantizando precisión y rendimiento óptimo. Por su parte, para el sector panadero ofrecemos un amplio portafolio que incluye las mejores harinas certificadas internacionalmente, complementado con asesoría técnica y comercial especializada, además de una gama de productos que apoyan el crecimiento y éxito de cada emprendedor.

PANIPLUS Y GALLITOP

Son las únicas harinas de trigo premium con la prestigiosa certificación **"Superior Taste Award"** del International Taste Institute de Bruselas, que las destacan por su sabor, calidad, textura, absorción y rendimiento.

Nuestro portafolio B2B incluye harinas para panadería y pastelería, semielaborados y productos complementarios:

LÍNEA INDUSTRIAL B2B: Harinas

PaniPlus

PaniPlus Integral

PastaPlus

DiscoPlus

Paniplus Masa Madre

Galletera

Gallitop

Estrella de Octubre

Súper Panadera

Tomebamba

La Trigueñita Integral

Trébol Rojo

SUBPRODUCTOS

Afrecho

Semita

COMERCIALIZADOS

Margarinas

Mantecas

Avena al granel

LINEA DE SEMIELABORADOS

Pan congelado

Masa hojaldre congelado

1.2. Negocio B2C

Nos adaptamos a los nuevos hábitos de consumo y tendencias del mercado ofreciendo soluciones alimenticias innovadoras, prácticas y de gran sabor, a través de marcas referentes o preferidas para atender a todos los segmentos de consumidores, desde premium hasta low-cost.

Nuestro portafolio B2C

YA

Soluciones culinarias innovadoras y prácticas, el aliado ideal para preparar recetas diarias, acompañar momentos especiales y compartir con familia y amigos.

Panes Moderna

Sabor y variedad en panificados, con el compromiso de ser la marca más innovadora y presente en cada momento de consumo.

Moderna Gourmet

Ingredientes premium, sabores exclusivos y tendencias gastronómicas para los paladares más exigentes.

Santorino

Con esencia italiana, invita a disfrutar el presente y celebrar cada detalle del día a día.

Fideos Cayambe

Con más de 40 años en el mercado, nos hemos consolidado como referente en la producción de fideos de calidad, ideales para las comidas diarias y especiales de las familias ecuatorianas.

Estrella de Octubre

Versatilidad y sabor para el día a día, ideal para cualquier receta.

Flor de Oro

Calidad asequible que supera expectativas, ofreciendo lo mejor sin descuidar la economía del hogar.

Snacks

Sumérgete en el mundo de snacks Gourmet con nuestros deliciosos pastelitos saludables y deliciosos exquisitos para su día a día.

Tostadas

Tostadas Gourmet ultradelgadas y resistentes, perfectas para disfrutar en reuniones sociales con tus dips favoritos. Además, ofrecen beneficios nutricionales como proteínas, fibra y cero colesterol.

YA

Harina con polvo de hornear

Harina sin polvo de hornear

Avena YA molida

Avena YA en hojuelas

Avena YA en hojuelones

Maicena

Torta de naranja

Torta de limón

Torta de vainilla

Torta red velvet

Torta de chocolate

YA

Pizza de horno

Quimbolito

Pan de Yuca

Pancake avena

Pancake agrega agua

Pancake agrega leche

Brownie

YA

Pancake banano

Pancake de leche

Deliavena chocolate

Deliavena fresa

Deliavena vainilla

Deliavena mora

Colada morada

Panes Moderna

Pan Integral

Pan Integral Sanduchero

Pan Doble Fibra 100% Integral

Pan Doble Fibra Centeno

Pan Blanco

Pan Blanco Sanduchero

Pan Chocopan

Pan Hamburguesa

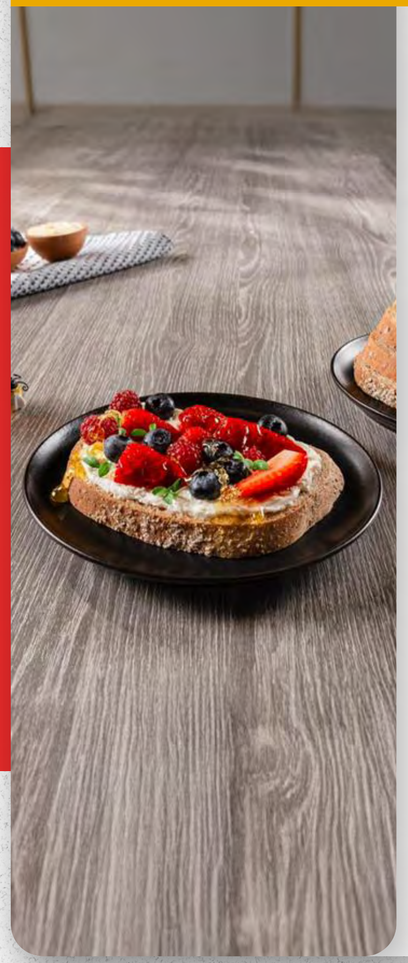
Pan Hot Dog

Apanadura Doradita

Rosquitas Naturales

Rosquitas Integrales

Moderna Gourmet



Pan Mora y Nueces

Pan Manzana y Macadamia

Pan Frutos Rojos y Almendras

Pan Masa Madre Multisemillas

Pan Masa Madre Centeno

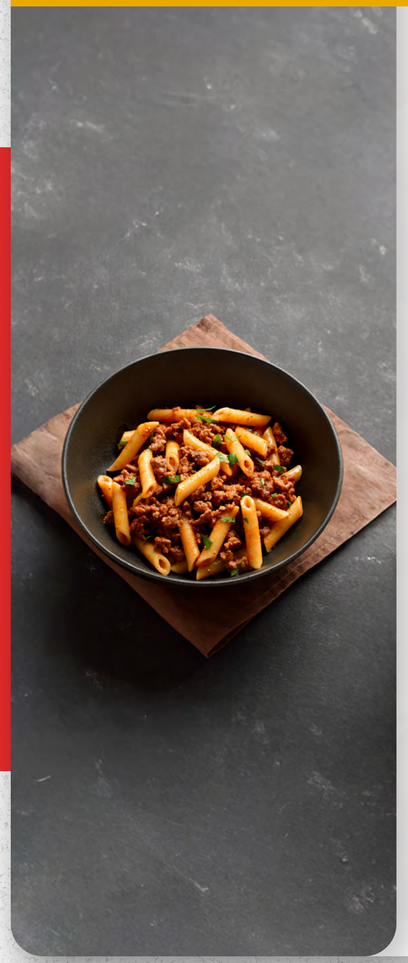
Pan 5 Cereales

Pan 7 Cereales

Pan Avena y Salvado

Pan Miel y Salvado

Santorino



Tornillo

Codo Rayado

Macarrón

Corbata Chica

Fettuccini

Spaghetti

Tallarín 87

Cabello de Ángel

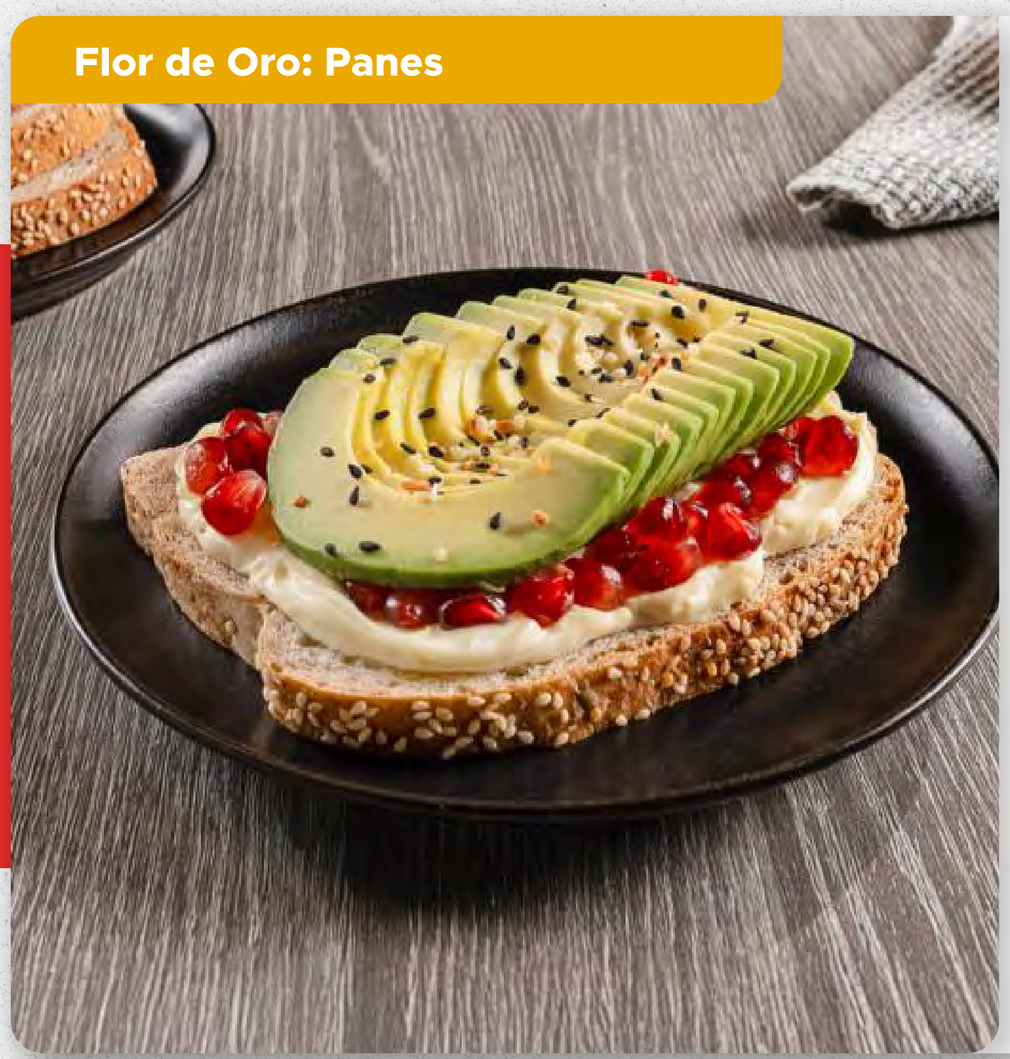
Lasagna

Estrella de Octubre

Harina con polvo de hornear

Harina sin polvo de hornear

Flor de Oro: Panes



Pan Blanco

Pan Integral

Flor de Oro: Harina

Harina de trigo fortifica

Harina multiusos

Flor de Oro: Fideos

Fideos Babetin

Fideos Bastón Grande

Fideos Broca

Fideos Cabello de ángel

Fideos Lazo Chico

Fideos Lazo para sopa

Fideos Lazo #3

Fideos Macarrón Chico

Pasta Tallarín

Fideos Cayambe

Cabello de Ángel

Broca

Lazo N°3

Babetin

Bastón Grande

Lasagna

Lazo Chico

Macarrón Chico

Tallarín 87

Tallarín

Concha chica

Lazo para sopa

Snack

Ponqué Chocoboom

Ponqué Chocoboom Manicho

Chocoboom Tripack

Chocoboom Manicho 5 Pack

Tostadas

Tostadas Naturales

Tostadas Integrales

Tostadas Finas Hierbas

2 CALIDAD, SEGURIDAD E INOCUIDAD

GRI 416-1 | GRI 416-2 | GRI G4 FP5 | GRI 13.10.4 | GRI 13.10.5 | GRI 3-3 (TM 9)

En Moderna Alimentos todos nuestros procesos de producción cumplen con las más estrictas normas de calidad y nuestros ingredientes se adhieren a las regulaciones locales e internacionales establecidas.

Garantizar la máxima calidad, seguridad e innocuidad de nuestros productos es nuestra razón de ser.

Nuestra **política integrada** garantiza la revisión continua de los objetivos de calidad, inocuidad y cumplimiento normativo, asegurando procesos eficientes y confiables. Para ello, contamos con personal capacitado quienes cumplen con los más altos estándares en nuestros productos y procesos.

Además, fomentamos la innovación, comunicación efectiva con las partes interesadas, protección de la información y compromiso activo de la Alta Dirección.

Nuestros estándares de gestión de calidad se actualizan continuamente para garantizar la seguridad alimentaria de clientes y consumidores. Por ello, los objetivos de calidad se enfocan en:

- Validar y aprobar la materia prima y el producto en proceso y terminado, cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad alimentaria en todas las etapas.
- Cumplir con la normativa legal y reglamentaria en materia de seguridad alimentaria.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de clientes y consumidores.
- Fomentar la innovación en productos y formulaciones a través del área de I+D.
- Promover la mejora continua en procesos y servicios.

En 2024 no se registraron incumplimientos normativos que resultaran en multas o sanciones relacionadas con el impacto de nuestros productos, servicios en la salud y seguridad de clientes y consumidores.

GRI 416-2

2.1. Certificaciones

GRI 416-1 | GRI G4 FP5 | GRI 13.10.4 | GRI 13.10.5

FSSC 22000: Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria.

Plantas certificadas: Cajabamba, Cayambe y Manta.

HACCP: Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.

Plantas certificadas: Cajabamba, Cayambe y Manta.

BPM: Buenas Prácticas de Manufactura.

Plantas certificadas: Quito y Semielaborados.

INEN: Sellos de calidad e inocuidad

31 sellos a nivel nacional.

2.2. Trazabilidad del trigo

GRI 13.23.2 | GRI 13.23.3 | GRI 13.23.4

En Moderna Alimentos garantizamos la trazabilidad de nuestra principal materia prima asignando un lote específico a cada embarque de trigo. El número de lote permite vincular facturas, documentos de embarque, compras internas, registros de ingreso y traslados. A través de nuestro sistema ERP (Enterprise Resource Planning), bases de datos y archivo digital, la organización puede rastrear cada etapa del proceso y acceder a información clave, incluyendo:

- Especificaciones de calidad, según tipo y grado de trigo.
- Certificados fitosanitarios.
- Certificados de país de origen, emitidos por la Vancouver Board of Trade o el U.S. Department of Agriculture.
- Certificados de año de cultivo, otorgados por SGS.
- Certificados de ausencia de insectos vivos.
- Certificación de grano no transgénico, emitida por SGS.
- Certificación de cumplimiento de límites permitidos de residuos de pesticidas, validada por SGS.
- Certificado de calidad del grano, emitido por SGS, con análisis de parámetros como grado de trigo, peso hectolítrico mínimo, porcentaje de proteína, humedad y materiales extraños.

El trigo proveniente de Estados Unidos es regulado por el Federal Grain Inspection Service (FGIS), parte del USDA.

El trigo importado desde Canadá es supervisado por la Canadian Grain Commission (CGC), que establece normas específicas para la clasificación del grano.

La determinación del origen del trigo se acredita mediante certificados firmados y sellados digitalmente por las autoridades de cada país. Al tratarse de un producto a granel, su trazabilidad se extiende hasta el puerto de origen o el elevador de exportación. Cumpliendo con la normativa de exportación, estos documentos incluyen la información del exportador y de nuestro socio comercial.

Anualmente participamos en la presentación de los reportes de cosecha de Canadá y Estados Unidos, lo que nos permite identificar las principales zonas trigueras de abastecimiento y evaluar la calidad promedio de cada cosecha.

Al arribar al puerto de Manta - Ecuador, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (AGROCALIDAD), supervisan la calidad del trigo, toman muestras durante la descarga del grano y realizan inspecciones fitosanitarias para asegurar que cumpla con los estándares nacionales y esté libre de plagas.

En nuestras instalaciones de almacenamiento, que incluyen bodegas planas y silos propios, los equipos de calidad realizan controles rigurosos, como limpieza y fumigación antes de la ocupación; inspecciones periódicas, rotación de inventario y monitoreo de temperatura y humedad. Antes de la molienda, cada planta ejecuta pruebas de calidad en laboratorio para verificar que el trigo cumpla con las especificaciones requeridas.

En 2024 se adquirió un total de 196.189,97 toneladas de trigo para consumo humano, que representa el 98,5 % de nuestra adquisición global de trigo. Este volumen refleja nuestra capacidad de abastecimiento eficiente.

3 NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE

3.1. Información transparente

GRI 3-3 (TM 8) | GRI 417-1 | GRI 417-2 | GRI G4-FP6 | GRI G4-FP7

Como parte de la industria alimentaria, proporcionamos información precisa sobre nuestros productos priorizando la transparencia. Detallamos los ingredientes utilizados y los valores nutricionales para asegurar que nuestros consumidores tomen decisiones informadas sobre su alimentación.

Cumplimos con las normativas establecidas por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) para garantizar un etiquetado adecuado, asegurando que toda la información entregada a los consumidores sea clara, precisa y relevante.

Nos regimos por la NTE INEN 1334, que establece los requisitos generales para el rotulado de productos alimenticios destinados al consumo humano, y por la NTE INEN 022, que regula el etiquetado de productos alimenticios procesados, envasados y empacados. Asimismo, seguimos las directrices del Reglamento de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano desarrollado por el ARCSA.

De esta manera, garantizamos que nuestros productos cumplan plenamente con los estándares legales y regulatorios vigentes.

Los empaques incorporan el Sistema Gráfico de Semaforización para que nuestros consumidores visualicen fácilmente la cantidad de azúcar, grasa y sal de los productos a base de porciones de 100 gramos de alimento procesado. Los colores verde, amarillo y rojo indican si los niveles de estos componentes son bajos, moderados o altos, respectivamente, facilitando decisiones informadas y responsables sobre su consumo.

Todos nuestros productos, a nivel general, tienen el siguiente sistema de semaforización:

Sistema Gráfico de Semaforización

- 16 %
- 73 %
- 11 %

En cumplimiento con la normativa establecida, nuestros empaques incluyen:

Denominación del producto:
El nombre del producto de manera clara y destacada.

Lista de ingredientes:
Incluye todos los componentes del producto, enumerados en orden decreciente.

Información nutricional:
Se presenta en una tabla con el contenido energético, grasas, carbohidratos, azúcares, proteínas y sal, conforme a porciones de 100 gramos.

Información nutricional de productos

B3 B1 B2 E		
24 %	14 %	100 %
Con vitaminas y minerales	Con contenido significativo de fibra	Libres de transgénicos

Sistema Gráfico de Semaforización:
Una herramienta visual que indica las cantidades de azúcar, grasas y sal, clasificándolas como altas, medias o bajas mediante colores (rojo, amarillo y verde).

Cantidades de azúcar, grasas y sal			
	Alto	Medio	Bajo
Azúcar	39 %	35 %	26 %
Grasa	3 %	96 %	1 %
Sodio	5 %	87 %	8 %

Lote y fecha de caducidad:
Aseguran la trazabilidad del producto y garantizan su frescura.

Instrucciones de almacenamiento:
Recomendaciones específicas para mantener el producto en condiciones óptimas.

Datos del fabricante:
Incluyen nombre, dirección y país de origen.

Advertencias específicas:
En caso de contener alérgenos o ingredientes que requieran un manejo especial.

Instrucciones de uso:
Productos que requieran una preparación o consumo específico.

Toda la información se presenta de forma clara y legible, en idioma español y conforme al formato exigido por la normativa.

3.2. Comunicación corporativa

GRI 3-3 (TM 8) | GRI G4-FP4 | GRI G4-FP8

influencers

En Moderna Alimentos toda la información y actividades se comunican internamente a través del canal oficial: Workplace.

La herramienta, presentada en 2021 como la plataforma digital de acceso para todo el personal, permite democratizar la información, obtener indicadores clave para identificar el contenido con mayor interacción y, lo más importante, ofrece un espacio para visibilizar el trabajo de cada área, sus proyectos y lanzamientos. De esta manera, fomentamos la participación de nuestra comunidad interna y cultura organizacional.

Además, otro canal de comunicación interna que desarrollamos es el programa de **Influencers internos** que, desde 2021 cuando identificamos la red interna, son los responsables de ampliar la información por la confianza que tienen de sus equipos.

En 2024 desarrollamos el II Encuentro de Influencers en Manta, un espacio de aprendizaje y reconocimiento a sus habilidades e influencia. Durante el evento, los participantes disfrutaron de un taller impartido por la influencer Diana León y se premió a los influencers del año. Estas experiencias fortalecen su sentido de pertenencia y les inspiran a seguir contribuyendo con creatividad y compromiso.

A nivel interno desarrollamos campañas de comunicación centradas en el propósito corporativo y bienestar integral de nuestros colaboradores. Estas iniciativas fomentan una cultura organizacional inspiradora, en la que se priorizan aspectos clave como la salud física, emocional y social de nuestro equipo.

Reconocemos a los colaboradores como principales embajadores de nuestra marca y protagonistas de cada creación.

Por ello, realizamos lanzamientos internos de productos, destacando su valor nutricional y beneficios para la salud. Estas actividades incluyen un enfoque educativo sobre ingredientes, bienestar y dinámicas prácticas. Los colaboradores preparan recetas con nuevos productos, impulsando la interacción y el aprendizaje.

En 2024 realizamos más de 30 campañas, entre las que se destacan:

Recursos Humanos:

- Campaña Clima Laboral “Tu opinión cuenta”
- Programa de Reconocimiento Espiga de Oro (valores corporativos)
- Mujeres Increíbles (Día de la Mujer)
- Madre Increíble (Día de la Madre)
- Momentos Increíbles con Papá (Día del Padre)
- Campaña DEI: Conversatorios DEI | Mentoring Hombres Increíbles
- Campaña para promover la Salud Mental
- Campaña Día No Violencia contra la Mujer
- Campaña Personas con Discapacidad

Comerciales:

- PaniPlus: Lanzamiento Masa Madre | Reconocimientos
- Panes Moderna: Tu bienestar integral
- Panes Moderna: Lanzamiento Doble Fibra
- Panes Moderna Gourmet: Lanzamiento Masa Madre
- YA: Deliavena
- Fideos Cayambe: Aniversario #40

Planificación Estratégica:

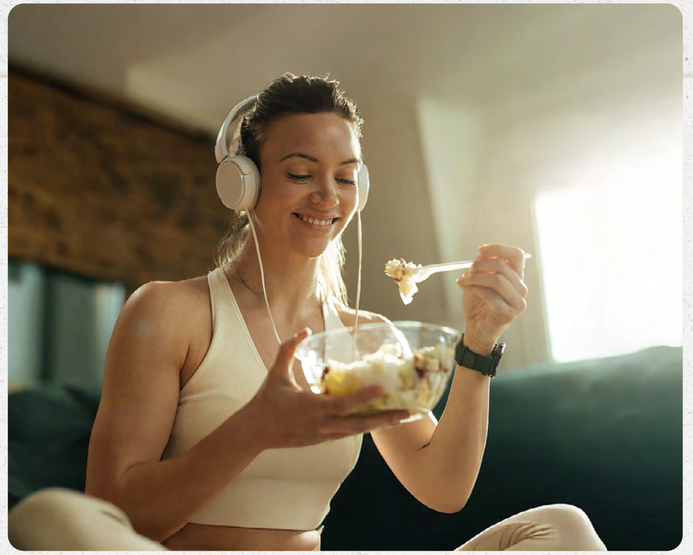
- La Gran Conquista

HSE:

- Cooltura de Seguridad (prevención de accidentes laborales)

Para el **ámbito externo** desarrollamos contenidos de alto valor que buscan el impacto positivo de los alimentos en la vida de las personas y la sociedad.

Procuramos que estos contenidos sean respaldados por expertos que participan como voceros, aportando credibilidad y valor agregado a cada iniciativa. Además, los colocamos en nuestra página web corporativa para que siempre estén disponibles al público.



Tema: Los carbohidratos, aliados para un óptimo rendimiento en competencias deportivas.

Vocería: Camila Vela, nutricionista deportiva y funcional.

Link web

Tema: Avena: el superalimento que combate el estrés y la ansiedad de forma natural.

Vocería: María Isabel Cevallos, nutricionista.

Link web

Tema: La pasta, una comida ideal para preparar en pareja.

Vocería: Josseline Chávez, psicóloga y experta en parejas.

Link web

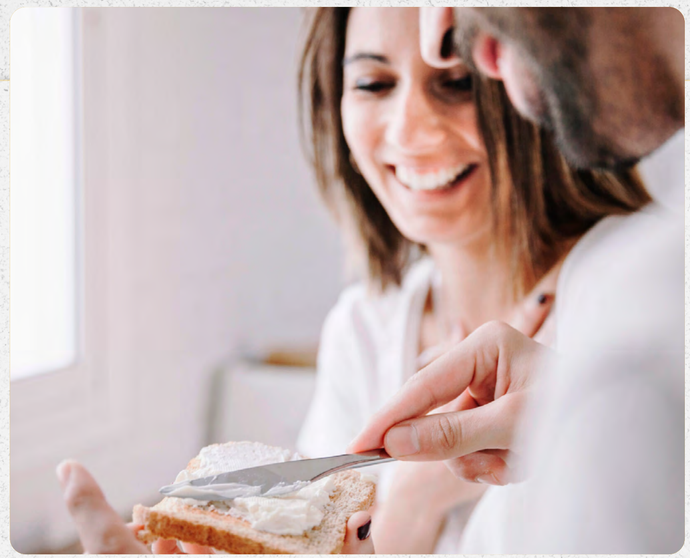
Tema: Playdate en vacaciones: ideas culinarias para entretener a los más pequeños.

Link web

Tema: La pasta y sus curiosidades: El plato que conquista los corazones ecuatorianos.

Vocería: Germán Vivanco, chef.

Link web



Tema: El poder de la fibra: clave para una buena salud digestiva.

Vocería: Ana Altamirano, nutricionista.

Link web

Tema: Los carbohidratos, una fuente de energía para las madres en etapa de lactancia.

Vocería: Karla Romero, consejera de lactancia.

Link web

Tema: Día del Panadero Ecuatoriano: un oficio esencial en la economía nacional.

Vocería: John Olmedo y Ángel Tacuri, técnicos de Panificación.

Link web

Tema: La masa madre, una harina que aporta sabor, textura y bienestar.

Vocería: Ana Altamirano, nutricionista.

Link web

Tema: El pan: el secreto mejor guardado en los postres navideños de Ecuador.

Vocería: John Olmedo, técnico de panificación y especialista en pastelería.

Link web

Con el propósito de generar diálogos sobre temas empresariales relevantes que aporten valor a directivos, clientes, proveedores y consumidores, en 2024 lanzamos nuestro primer podcast corporativo **Alimenta la Mente.**

Concebimos este podcast como una plataforma ideal para conectar emocionalmente con nuestras audiencias a través de historias inspiradoras, testimonios de éxito profesional y relatos de crecimiento personal.

Cada episodio de Alimenta la Mente fue un viaje único y enriquecedor, en el que se abordaron cuatro pilares fundamentales: enfoque en el cliente, sostenibilidad, innovación y agilidad.

- **Enfoque en el cliente:** Este pilar refleja nuestra profunda convicción sobre la importancia de comprender y atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores. A través del podcast exploramos estrategias y perspectivas clave para fortalecer la relación con ellos y ofrecer experiencias que superen sus expectativas.
- **Sostenibilidad:** Abordamos la sostenibilidad como un pilar fundamental para construir un futuro más equilibrado. Enfrentamos desafíos ambientales, sociales y económicos que requieren acciones responsables, y en nuestro podcast analizamos cómo las empresas pueden contribuir activamente a un desarrollo sostenible.
- **Innovación:** La innovación es el motor del progreso y un factor clave para la evolución de cualquier industria. En este espacio, exploramos su impacto en la mejora continua, la diferenciación en mercados competitivos y la capacidad de las empresas para adaptarse y liderar el cambio.
- **Agilidad:** La capacidad de adaptación es esencial en un entorno dinámico y cambiante. En este pilar, analizamos cómo las organizaciones pueden desarrollar estructuras y procesos ágiles que les permitan no solo responder con rapidez a los cambios del mercado, sino también anticiparse y generar ventajas competitivas.

4 GESTIÓN DE CLIENTES

4.1. Canales de ventas

GRI 2-6

33,8 % B2B

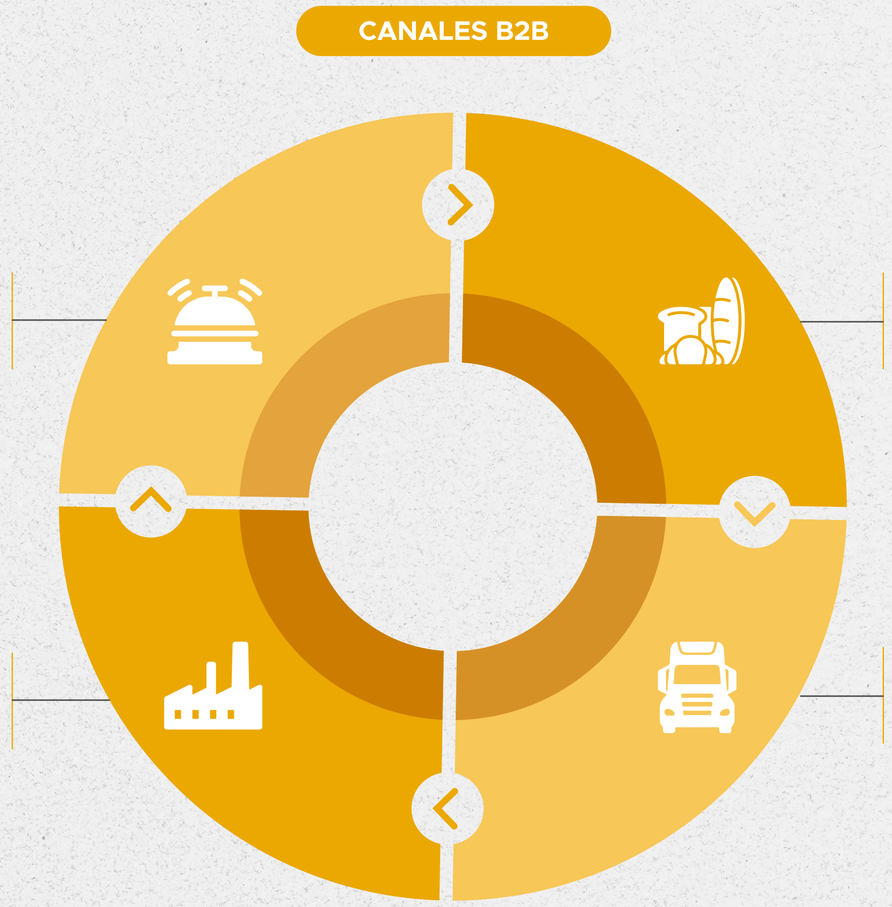
Nuestra atención personalizada nos permitió alcanzar una participación de mercado del negocio B2B del 33,8 % a nivel país en 2024.

Disponemos de una sólida fuerza de ventas que abarca todo el territorio nacional, asegurando no solo la distribución de nuestros productos, sino también un servicio de asesoría integral y gestión de territorios.

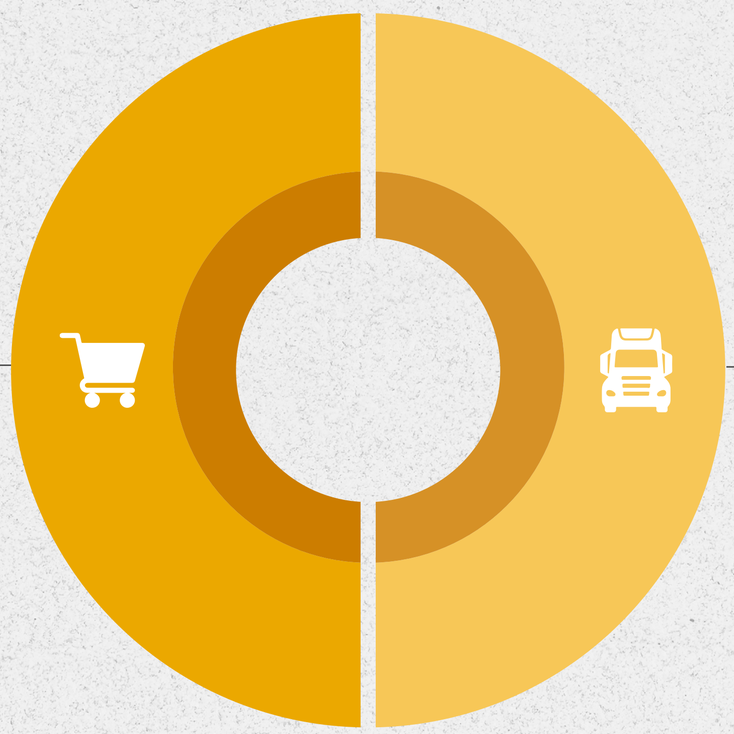
Nuestro compromiso va más allá de la comercialización ya que buscamos comprender y atender las necesidades específicas de cada cliente y consumidor, garantizando que nuestros productos lleguen a los hogares de las familias ecuatorianas.

Para ello, en Moderna Alimentos habilitamos diversos canales de atención, diseñados para ofrecer un servicio eficiente, accesible y personalizado. Estos canales incluyen:

- CANALES B2B
- CANALES B2C



CANALES B2C



MODERNO: cadenas de supermercados nacionales

TRADICIONAL: mayoristas, autoservicios y distribuidores (MAD)

4.2. Atención al cliente

GRI 2-25 | GRI 2-26

La atención al cliente es un pilar fundamental para Moderna Alimentos. Por ello, cada año utilizamos el Net Promoter Score (NPS), una herramienta clave para evaluar la lealtad de nuestros clientes y consumidores a partir de sus recomendaciones. Este indicador se basa en una única pregunta:

“En una escala del 1 al 10, ¿qué tan probable es que recomiende nuestros productos?”.

En 2024 contactamos al **34,22 %** del total de clientes, lo que equivale a 3.774 encuestas realizadas de un total de 11.028, obteniendo un porcentaje de

NPS: 87,29 %

En Moderna Alimentos está vigente el Procedimiento General SAC – PQR, que establece el proceso para registrar y atender con celeridad las peticiones, quejas y reclamos de todo cliente o consumidor final de nuestros productos.

El proceso cuenta con las siguientes etapas:

1. Recopilación de datos del cliente o consumidor (SOS Moderna).
2. Apertura y asignación de tickets PQR (en C4 Hana).
3. Gestión del PQR (responsable del ticket).
4. Cierre del ticket PQR (SOS Moderna).

En 2024 solventamos

539 casos

en el tiempo correspondiente y con la cercanía que nos caracteriza.

- Número de casos cerrados* (efectividad respuesta): 538
- Número de casos archivados (no hubo respuesta del cliente): 1

Para atender las peticiones, quejas y reclamos de todo cliente ponemos a disposición diversos canales de atención:

Correo electrónico SOS.
sosmoderna@moderna.com.ec

Call Contact Center líneas
1800-200-300

Página web corporativa
www.modernaalimentos.com.ec

Redes Sociales corporativas

Línea celular y WhatsApp
099 402 5981

INDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Moderna Alimentos elaboró su memoria de sostenibilidad conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Contenidos generales						
Estándar Gri / Otra Fuente	**Contenido**	**Ubicación**	**Ubicación**			**N° Ref. del Estándar Sectorial**
			Requisitos Omisión:	**Motivo**	**Explicación**	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	p. 11, 86				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 30				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 30				
	2-4 Actualización de la información	p. 30				
	2-5 Verificación externa	p. 30				

Contenidos generales						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 14, 109, 141				
	2-7 Empleados	p. 37				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	p. 41				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	p. 86, 91				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 86, 94				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 86, 94				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 89				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 89				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 30, 89				
	2-15 Conflictos de interés	p. 98, 99				

Contenidos generales						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p. 102				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p. 90, 94				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 95				
	2-19 Políticas de remuneración	p. 97				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	p. 97				
	2-21 Ratio de compensación total anual		a,b,c	Confidencialidad	Moderna Alimentos considera esta información confidencial	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 21, 67				
	2-23 Compromisos y políticas	p. 21, 52, 67, 96				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	p. 11, 22, 24, 67, 96				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	p. 60, 102, 144				

Contenidos generales						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 61, 101, 144				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 98				
	2-28 Afiliación a asociaciones	p. 28				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 28				
	2-30 Convenios de negociación colectiva	p. 100				

Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 31				
	3-2 Lista de temas materiales	p. 31				
	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 31				

Tema material 1: Inclusión económica						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 55				13.22.1
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	p. 16				13.22.2
GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	p. 16				13.22.3
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	p. 56				13.22.4

Tema material 2: Prácticas íntegras de negocio						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 96				13.24.1
		p. 98				13.25.1
		p. 102				13.26.1
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	p. 99				13.24.2
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	p. 99, 100				13.25.2

Tema material 2: Prácticas íntegras de negocio						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	p. 98, 99				13.26.2
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 96				13.26.3
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 96				13.26.4

Tema material 3: Gestión de la Huella de Carbono						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 80				13.1.1
		p. 81				13.2.1
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 81				13.1.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía ((alcance 2)	p. 81				13.1.3
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	p. 81				13.1.4

Tema material 3: Gestión de la Huella de Carbono						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	p. 81				13.1.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	p. 81				13.1.6
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		a, b, c y d	No procede	Moderna Alimentos no genera emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	13.1.7
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	p. 79				13.1.8
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	p. 80				13.2.1
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	p. 72				
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		a,b,c	"Información no disponible"	Moderna Alimentos no mide el consumo de energía de la organización.	

Tema material 3: Gestión de la Huella de Carbono						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	p. 76				
	302-4 Reducción del consumo energético	p. 72				
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		a,b,c	Información no disponible	Moderna Alimentos no dispone de mediciones de los requerimientos energéticos de sus productos o servicios.	

Tema material 4: Buenas prácticas ambientales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 66				13.7.1
		p. 67				13.8.1
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	p. 77				13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	p. 78				13.7.3

Tema material 4: Buenas prácticas ambientales						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	p. 77				13.7.4
	303-4 Vertido de agua	p. 78				13.7.5
	303-5 Consumo de agua	p. 77				13.7.6
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 70				13.8.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 70				13.8.3
	306-3 Residuos generados	p. 70				13.8.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 70				13.8.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	p. 70				13.8.6
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	p. 69				
	301-2 Insumos reciclados utilizados	p. 69				
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	p. 69				

Tema material 5: Prácticas laborales responsables						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 36				13.15.1
		p. 51				13.16.1
		p. 96				13.17.1
		p. 104				13.18.1
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	p. 41				
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 46				
	401-3 Permiso parental	p. 53				
GRI 402: Relaciones trabajador empresa 2016	402-1: Plazos de avisos minimos sobre cambios operacionales	p. 41				
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	p. 42				
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transició	p. 42				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	p. 42, 45				

Tema material 5: Prácticas laborales responsables						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 37				13.15.2
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres					13.15.3
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. 100				13.15.4
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	p. 100, 101, 104				13.16.2
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	p. 100, 103, 104				13.17.2
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	p. 100, 104				13.18.2
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.20 Prácticas de empleo	p. 56				13.20.1
	13.21 Ingreso digno y salario digno	p. 57				13.21.1
		p. 56				13.21.2
		p. 57				13.21.3

Tema material 6: Seguridad y salud laboral						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 54				13.19.1
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 52				13.19.3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p. 52, 54				13.19.4
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.5
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.6
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	p. 52, 54				13.19.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	p. 52				13.19.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 52				13.19.9

Tema material 6: Seguridad y salud laboral						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	p. 52				13.19.10
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	p. 52				13.19.11

Tema material 7: Buenas prácticas comunitarias						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 60				13.12.1
		p. 60				13.13.1
						13.14.1
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 56, 61				13.12.2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales	p. 60				13.12.3

Tema material 7: Buenas prácticas comunitarias						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	p. 56				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	p. 57				
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos	p. 60				13.13.2
		p. 60				13.13.3
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	p. 60				13.14.2
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.14 Derechos de los pueblos indígenas	p. 60				13.14.3
		p. 60				13.14.4

Tema material 8: Seguridad alimentaria						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 131				13.9.1
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.9 Seguridad alimentaria	p. 131				13.9.2

Tema material 8: Seguridad alimentaria						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
G4 Food Processing Sector Disclosures 2014	FP4 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el acceso a estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades crónicas, el acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles y la mejora del bienestar para las comunidades	p. 59, 133				
	FP8 Políticas y prácticas sobre comunicación a los consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	p. 133				
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 131				

Tema material 9: Inocuidad alimentaria						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 127				13.10.1
		p. 130				13.23.1
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	p. 127, 128				13.10.2

Tema material 9: Inocuidad alimentaria						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	p. 127				13.10.3
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.10 Inocuidad alimentaria	p. 127, 128				13.10.4
		p. 127, 128				13.10.5
G4 Food Processing Sector Disclosures 2014	FP5 Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero indipendiente de acuerdo con normas de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidas	p. 127, 128				
	G4-FP6 Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo con bajo contenido de grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos	p. 131				
	G4-FP7 Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	p. 131				

Tema material 9: Inocuidad alimentaria						
Estándar Gri / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Ubicación			N° Ref. del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	p. 129				13.23.2
		p. 129				13.23.3
		p. 129				13.23.4

Tema material 9: Inocuidad alimentaria						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 104				
G4 Food Processing Sector Disclosures 2014	G4-FP1 Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen la política de abastecimiento de la empresa	p. 104				
	G4-FP2 Porcentaje del volumen comprado que haya sido verificado frente a estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	p. 104				

¿Qué necesitas
para hacerlo increíble?

MODERNA ALIMENTOS

Conoce más sobre nuestros *alimentos nobles:*

Síguenos en:

Ingresa a: www.modernaalimentos.com.ec